

# Relatório Socioambiental CEMIG D

2025

The CEMIG logo is centered within a large, semi-transparent green circle. The logo itself consists of the word "CEMIG" in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire page is a photograph of an electrical substation at dusk or dawn, with silhouettes of high-voltage towers and power lines against a bright, low sun. A person can be seen walking on a metal walkway in the lower part of the image.

**CEMIG**

## APRESENTAÇÃO

A Cemig Distribuição S.A – Cemig D – publica anualmente seu Relatório de Responsabilidade Socioambiental, visando atender às normas estabelecidas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), seguindo os moldes pré-estabelecidos pelo Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental e Econômico-Financeiro das Outorgadas do Setor de Energia Elétrica – 2025.

O documento estrutura-se em cinco dimensões: Geral, Governança Corporativa, Econômico-financeira, Social e Ambiental.

Adicionalmente, esse relatório serve como prestação de Contas de Títulos de Sustentabilidade - *Sustainable Finance Framework* da Cemig D, requisito das emissões de dívida para projetos no âmbito dos Princípios de *Green Bonds* da *Capital Market Association* (ICMA) e *Green Loans* da *Loan Market Association* (LMA).

Os dados e informações são fornecidas pela área responsável pelo tema dentro da empresa, consolidadas pela Gerência de Sustentabilidade, verificadas por uma terceira parte (certificada pelo Bureau Veritas), e aprovadas pela Diretoria Executiva e Conselhos Fiscal e de Administração da Companhia.

## Sumário

APRESENTAÇÃO .....	2
SUMÁRIO .....	3
<b>1 DIMENSÃO GERAL .....</b>	<b>5</b>
1.1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO .....	1
1.2 A CEMIG .....	3
2.1.1. A CEMIG D .....	3
2.1.2. Perfil Societário .....	4
2.1.3. Organização e Gestão .....	4
2.1.4. Estratégia Cemig .....	5
1.3 Responsabilidade com partes interessadas .....	6
1.3.1 Canais de comunicação Cemig .....	6
1.4 Gestão de Riscos .....	7
1.5 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade .....	9
1.6 Qualidade da Energia .....	11
<b>2 DIMENSÃO GOVERNANÇA CORPORATIVA .....</b>	<b>12</b>
2.2. Administração .....	12
2.3. Compromissos .....	13
<b>3. DIMENSÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA .....</b>	<b>17</b>
3.1. INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS .....	17
3.1.1. Principais Resultados .....	17
3.1.2. Finanças Sustentáveis .....	18
3.2. INVESTIMENTOS .....	19
3.2.1. Principais Investimentos e Priorização dos Investimentos – Ciclo 2023 a 2027 .....	19
3.2.2. Investimentos na Concessão .....	19
3.2.3. Programa Minas Trifásico .....	20
3.2.4. Programa Mais Energia .....	21
3.2.5. Cemig Agro .....	22
3.2.6. Gestão de Perdas de Energia .....	23
<b>4. DIMENSÃO SOCIAL .....</b>	<b>23</b>
4.1. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS .....	23
4.1.1. Perfil dos colaboradores .....	24
4.1.2. Remuneração, Benefícios e Carreira .....	25
4.1.3. Saúde e Segurança do Trabalho .....	27
4.1.4. Capacitação e Desenvolvimento .....	28
4.1.5. Comportamento frente a demissões, desligamentos e aposentadoria .....	29
4.2. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS .....	30
4.2.1. Clientes e consumidores .....	30
4.2.2. Fornecedores .....	34
4.2.3. Comunidade .....	36
4.2.4. Governo e Sociedade .....	41
4.3. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO .....	43
4.3.1. Universalização .....	43
4.3.2. Programa de Eficiência Energética - PEE .....	43
4.3.3. Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento .....	47
<b>5. DIMENSÃO AMBIENTAL .....</b>	<b>48</b>
5.1. GESTÃO AMBIENTAL .....	48
5.2. INDICADORES AMBIENTAIS .....	49
5.2.1. Impactos, ciclo de vida e preservação ambiental .....	49
5.2.2. Educação Ambiental e Saúde Ambiental .....	53
5.2.3. Consumo de Energia .....	54
5.2.4. Consumo de Água e Geração de Efluentes .....	55
5.2.5. Emissão de Gases .....	56

6. BALANÇO SOCIAL .....	60
7. PRESTAÇÃO DE CONTAS .....	61

## 1 DIMENSÃO GERAL

Nesta dimensão serão apresentadas as informações gerais da empresa, as quais foram divididas nos seguintes tópicos: (i) Mensagem da administração, tópico em que o C-Level da companhia apresenta informações relevantes; (ii) Cemig e (iii) Sobre a Cemig D, são sessões onde o leitor encontrará dados gerais da empresa, sua história e dados específicos do universo Cemig D; (iv) Responsabilidade com partes interessadas, tópico que esclarece quem são os *stakeholders* e como a interação com eles é regida; (v) Gestão de Riscos é a sessão na qual são dados detalhes de como o tema risco está sendo gerenciado e controlado; (vi) Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade, aborda dados quantitativos; e (vii) Qualidade da Energia é o tópico que aponta sobre a qualidade do produto.

## 1.1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2025 trouxe importantes conquistas para a Cemig em diversas áreas. Mantivemos o ritmo de implementação do robusto plano de investimentos, que totalizou R\$ 6,25 bilhões distribuídos entre diferentes setores da Companhia — com destaque para a área de distribuição, que registrou investimentos de R\$5,1 bilhões.

Nossos indicadores operacionais também evoluíram de forma consistente, evidenciando a melhoria contínua dos serviços prestados aos clientes. Encerramos o ano com redução de 29 minutos no DEC regulatório, resultado que reforça nossa busca permanente por qualidade e eficiência.

Ao longo de 2025, a Cemig foi reconhecida por diversas premiações que refletem seu processo de transformação. Entre elas, destacam-se o prêmio de Melhor Empresa do Setor de Energia pela Época Negócios 360 e o de Melhor Empresa de Energia do Brasil no Prêmio TOP30 – Melhores Empresas da Veja Negócios.

Também avançamos na solidez financeira, com o upgrade da Moody's para a categoria de crédito AAA – moeda local, além de termos recebido o prêmio de Melhores Práticas ESG da Anefac, na categoria Estágio Transformador, reforçando nosso compromisso com responsabilidade socioambiental.

Em 2025, mantivemos foco total em nossos clientes e avançamos em uma série de iniciativas essenciais para elevar a qualidade do serviço prestado.

A Companhia direcionou R\$5,1 bilhões em investimentos na área de distribuição, reforçando a infraestrutura, modernizando ativos e ampliando a capacidade operacional. Como resultado desse esforço, 23 novas subestações foram entregues em 2025 por meio do Programa Mais Energia, contribuindo diretamente para a melhoria perceptível da qualidade do fornecimento aos clientes.

A Cemig também superou as exigências regulatórias, alcançando uma redução de aproximadamente 29 minutos no DEC regulatório e 1 hora e 50 minutos no DEC percebido pelos consumidores. Esses avanços reafirmam nosso compromisso contínuo com eficiência e confiabilidade.

O ano também foi marcado pela ampliação da rede de atendimento e pela adoção de tecnologias avançadas, que fortaleceram a confiabilidade das operações.

Avançamos na implementação do Programa Cemig Agro, ampliando nossa presença regional com mais de 224 profissionais distribuídos em diversos centros pelo interior de Minas Gerais, aproximando ainda mais nossa atuação das necessidades do setor rural.

O projeto Minas Trifásico também manteve seu ritmo consistente de entregas, somando 3.550 km de redes trifásicas convertidas ou expandidas, reforçando a infraestrutura elétrica e apoiando o desenvolvimento econômico do estado.

No campo social, fomos reconhecidos com um prêmio pelo projeto Energia Legal, iniciativa que leva energia regularizada e cidadania às comunidades mais vulneráveis. O

programa tem como objetivo regularizar o fornecimento de energia para mais de 200 mil famílias ao longo de 5 anos, substituindo ligações clandestinas por estruturas seguras e adequadas. Além disso, promove educação sobre o uso eficiente e seguro da energia e apoia melhorias de equipamentos e instalações por meio do Programa de Eficiência Energética.

Com foco em segurança, inclusão social e desenvolvimento sustentável, o Energia Legal foi premiado pelo Ibef Minas Gerais com Prêmio Destaque ESG em dezembro de 2025, reforçando o impacto positivo do projeto na sociedade.

Inauguramos, em Serra da Saudade (MG), um projeto que simboliza a convergência entre inovação tecnológica, eficiência operacional e sustentabilidade energética. A iniciativa transformou o menor município do Brasil em uma das localidades mais modernas do país em gestão e distribuição de energia elétrica, marcando um novo capítulo na modernização do setor.

Trata-se de um projeto inédito no Brasil, que integra de forma inteligente geração solar, armazenamento em baterias de grande porte, automação avançada e medição inteligente. Essa combinação estabelece um novo padrão de resiliência energética, capaz de assegurar maior continuidade do fornecimento e significativa melhoria na qualidade da energia entregue aos consumidores.

No centro da solução está um banco de baterias de 2,0 MWh, alimentado por um gerador fotovoltaico dedicado. Em vez de injetar a energia diretamente na rede convencional, a usina solar prioriza o carregamento dessas baterias. Assim, em situações de falha na rede principal, o sistema assume automaticamente o abastecimento de toda a cidade — garantindo autonomia de até 48 horas, um marco em independência energética para municípios de pequeno porte.

Esse modelo inovador demonstra como novas tecnologias podem oferecer alternativas mais eficientes, econômicas e sustentáveis às soluções tradicionais de reforço de rede. Dessa forma, contribuímos de maneira decisiva para o fortalecimento da economia de Minas Gerais, transmitindo confiança, segurança e estabilidade à sociedade. Nossa visão de crescimento, aliada à proximidade com as comunidades mineiras, também se expressa por meio do apoio contínuo à cultura local.

## Resultados

Em 2025, alcançamos Lajida de R\$4,5 bilhões e registramos lucro líquido de R\$2,1 bilhões. Nesse mesmo ano, recebemos da Moody's a elevação de nossa classificação de risco de crédito para AAA em moeda local, passando a contar com duas classificações máximas — Moody's e Fitch. Esse upgrade reflete a robustez da gestão financeira da Companhia, nossa disciplina na alocação de capital e a sólida capacidade de geração de caixa dos nossos negócios. Esses marcos demonstram nosso compromisso com a transformação da Cemig e constituem a base para resultados cada vez mais sólidos e sustentáveis, em linha com nosso pilar de cultura de resultados.

Dentro da nossa estratégia financeira, emitimos a 12<sup>a</sup>, 13<sup>a</sup> e 14<sup>a</sup> debêntures da Cemig D, totalizando R\$6,9 bilhões, em sua maioria títulos sustentáveis, mais uma ação que reforça nosso pilar ESG. Após essas operações houve aumento significativo do prazo

médio da nossa dívida, que passou para 7 anos, em 31 de dezembro de 2025. Nossa alavancagem permanece em um nível saudável de 3,66 (Dívida Líquida/Lajida ajustado).

Acreditamos muito no nosso plano estratégico e listamos algumas entregas relevantes para o nosso negócio. Agradecemos a confiança de nossos empregados, acionistas, comunidades e demais partes interessadas. Reafirmamos nosso compromisso com a geração de valor sustentável e a busca constante pela excelência na prestação de serviços.

## 1.2 A CEMIG

A Cemig é uma empresa de capital aberto, controlada pelo Governo de Minas Gerais, com ações negociadas nas bolsas de São Paulo, Nova Iorque e Madri. Em 2025, seu valor de mercado atingiu R\$ 35,4 bilhões, e, pelo 25º ano consecutivo, integrou o Índice Dow Jones de Sustentabilidade, consolidando-se como uma das empresas mais sustentáveis do mundo.

O grupo atua em geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica, soluções energéticas e distribuição de gás natural, com presença em 25 estados brasileiros e no Distrito Federal. É composto pela holding Cemig, subsidiárias como Cemig D, Cemig GT, Gasmig, Cemig Sim e outras, totalizando 87 sociedades e 44 consórcios.

A gestão das controladas segue princípios de boa governança corporativa, garantindo alinhamento aos planos de negócios e a missão, visão e valores.

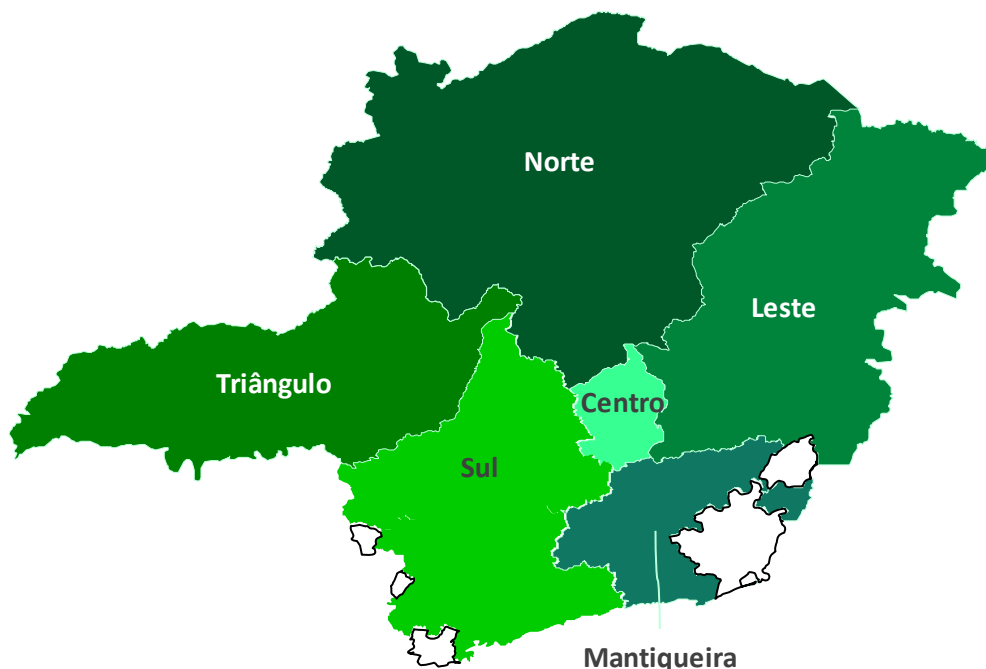


### 2.1.1. A CEMIG D

A Cemig D iniciou suas atividades em janeiro de 2005, como resultado do desmembramento das atividades da Companhia Energética de Minas Gerais (“Cemig”). A Cemig D é uma das mais destacadas distribuidoras de energia do setor elétrico do país, sendo a maior distribuidora da América Latina.

## Área de atuação

A Cemig D faz cobertura de 774 municípios em Minas Gerais. Sua área de concessão abrange 567.478 Km<sup>2</sup>, aproximadamente 97% do Estado de Minas Gerais, conforme segue:



### 2.1.2. Perfil Societário

Com o objetivo de estudar, planejar, projetar, construir, operar e explorar sistemas de distribuição e comercialização de energia elétrica, assim como quaisquer outros serviços correlatos que lhe tenham sido ou venham a ser concedidos, por qualquer título de direito e definida como sociedade por ações, a Cemig D é uma subsidiária integral da Cemig desde 8 de setembro de 2004, em consonância com o estabelecido na Lei nº 10.848 de 15 de março de 2004.

### 2.1.3. Organização e Gestão

O corpo gerencial da Cemig D é experiente no core business da companhia, garantindo a segurança dos negócios executados. Há ainda a equipe especialista em leilões de energia elétrica, gerenciamento de contratos e seus riscos.








Em nível de conformidade, a Cemig D conta com sistema de controles internos, constituído por: Estatuto Social, Código de Conduta; Comissão de Ética; Canal de Denúncia Anônima; Política de Compliance e Antifraude, Normas e Instruções de Procedimentos orientadores de conduta para a força de trabalho e áreas de controle, como Auditoria Interna, Riscos, Compliance, Controladoria e Segurança da Informação.

A Cemig D adota as práticas de governança corporativa da Cemig, sua controladora. A empresa segue normas como ABNT NBR ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000, além de ser signatária do Pacto Global desde 2009 e alinhar-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Também cumpre a Lei *Sarbanes-Oxley* (SOx) por participar da Bolsa de Valores de Nova Iorque.

Baseada em seus compromissos empresariais (missão, visão e valores), a Cemig gere seu sistema de gestão e se orienta para a condução e operação dos negócios da companhia de maneira exitosa e em busca constante pela melhoria.

#### 2.1.4. Estratégia Cemig

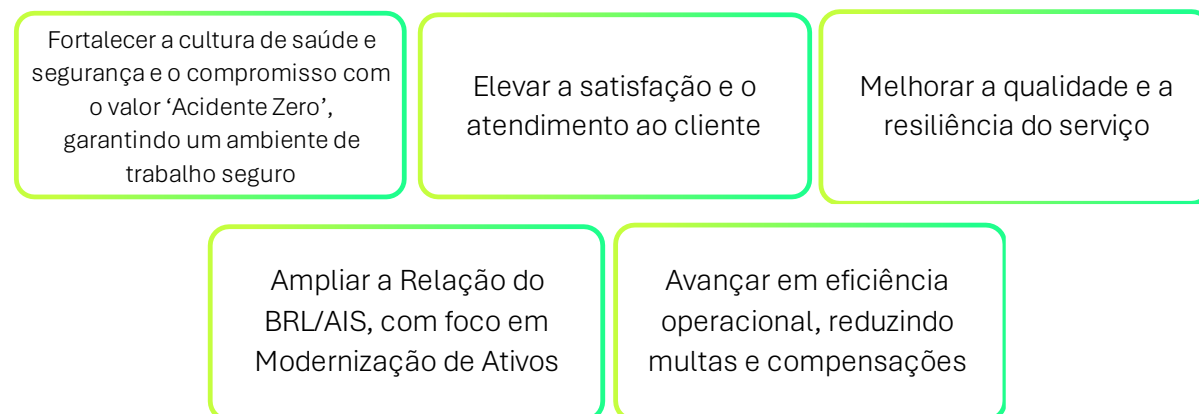
A estratégia da Cemig para o período de 2026 a 2030 foi aprovada por seu Conselho de Administração em dezembro de 2025. Entre as diretrizes que orientam o novo ciclo estão a manutenção do ritmo de investimentos com foco na modernização dos ativos, a preparação para a abertura total do mercado, a alocação prudente de capital e o fortalecimento da eficiência operacional.

 <b>SAÚDE E SEGURANÇA</b>	Consolidar uma cultura de “Acidente Zero”, assegurando ambiente de trabalho seguro e redução contínua dos indicadores de risco.
 <b>FOCO NO CLIENTE</b>	Elevar a experiência e a satisfação do cliente, preparando a Cemig para a abertura total do mercado e para o crescimento sustentável da base.
 <b>EFICIÊNCIA</b>	Aumentar a eficiência operacional com metas claras e ações objetivas, assegurando geração contínua de valor.
 <b>REDES</b>	Reforçar a resiliência e a confiabilidade das redes com soluções inteligentes, ampliando o uso de Smart Grid e a base de remuneração regulatória.
 <b>ENERGIA</b>	Renovar concessões estratégicas, expandir geração renovável e otimizar investimentos, fortalecendo a sustentabilidade do portfólio.
 <b>ABERTURA DE MERCADO</b>	Acelerar a preparação para o mercado livre, integrando portfólio e eficiência para ampliar competitividade e ofertas ao cliente.
 <b>TRANSIÇÃO ENERGÉTICA</b>	Liderar a transição energética por meio de digitalização, IA, Smart Grids e novas tecnologias, impulsionando eficiência, inovação e novos negócios.

Trata-se de uma atualização do lema “Focar em Minas e Vencer” que reforça o foco no cliente, a busca por eficiência operacional e a ambição de consolidar a empresa como referência nacional em satisfação, saúde, segurança e desenvolvimento sustentável.

Essas iniciativas deverão guiar a Cemig para atingir os principais compromissos traçados.

**Distribuição:** Encantar o cliente com qualidade, segurança e inovação, viabilizando a transição energética de Minas Gerais.



### 1.3 Responsabilidade com partes interessadas

No que diz respeito ao engajamento com os *stakeholders*, a Cemig possui um processo interno de identificação, seleção e priorização de *stakeholders*. Para o relacionamento com os *stakeholders* de forma contínua ao longo do ano, a companhia conta com gestores e equipes dedicadas a atender as necessidades identificadas ou sinalizadas.

A interação com os *stakeholders* é regida pela Política de Comunicação da Cemig. Essa política orienta a comunicação com diferentes categorias de *stakeholders* tendo como objetivo manter e fortalecer a inovação da marca e manter a agregação de valor nos relacionamentos internos e externos. Ademais, a Cemig possui o Código de Conduta Cemig, que orienta o relacionamento da Cemig com suas partes interessadas.

Os principais canais de comunicação da Cemig que podem ser utilizados por suas partes interessadas estão descritos abaixo.

#### 1.3.1 Canais de comunicação Cemig

Canal	Objetivo	Acesso	Observações
Cemig Atende Web	Propiciar o atendimento pela internet aos consumidores	<a href="http://www.cemig.com.br">www.cemig.com.br</a>	Disponível nos idiomas português, inglês e espanhol.
Cemig Atende Aplicativo	Viabilizar o atendimento por meio dos dispositivos móveis como smartphones e tablets	O aplicativo é gratuito e está disponível para Android e IOS	-

Cemig Agro	Novo canal de atendimento exclusivo para o produtor	<b>0800 721 6600</b>	
Telefone	Solicitações de serviços de emergência relativos ao sistema elétrico, informações e solicitações de serviços comerciais	Telefones: 116 Fora do Estado de Minas Gerais: 0800 721 0116 Deficientes auditivos: 0800 723 8007	-
Poder Público	Atender ao Poder Público municipal, estadual e federal dentro da área de concessão da Cemig	Via agentes de comercialização disponíveis em todo o estado	-
Cemig Mais	<i>Contact Center</i> dedicado aos clientes atendidos em média tensão e clientes corporativos	Via telefone exclusivo aos consumidores	-
Ouvidoria	Zelar pelo direito à manifestação do cidadão, sendo a sua voz na Companhia	<a href="https://www.Cemig.com.br/pt-br/atendimento/Ouvidoria/Paginas/default.aspx">https://www.Cemig.com.br/pt-br/atendimento/Ouvidoria/Paginas/default.aspx</a> E-mail: <a href="mailto:ouvidoria@cemig.com.br">ouvidoria@cemig.com.br</a> Telefone: 0800 728 3838 Fax: 3506-5150	Certificação ABNT NBR ISO 9001:2008
Gerência de relacionamento com clientes corporativos	Atender às demandas dos clientes corporativos do ACL	Via agente comercial responsável pelo contrato com o cliente corporativo	-

## 1.4 Gestão de Riscos

A Cemig adota uma abordagem estruturada de gestão de riscos para apoiar decisões da Alta Administração e orientar a condução dos negócios dentro do nível de risco que a Companhia está disposta a assumir. Os controles internos são desenhados para prevenir e mitigar eventos que possam afetar a saúde e a segurança das pessoas, o meio ambiente e a continuidade das operações, ao mesmo tempo em que estimulam a identificação de oportunidades de eficiência e melhoria de processos.

A governança do tema é sustentada por uma estrutura robusta e integrada, que envolve áreas de negócio, Diretoria Executiva, o Comitê de Riscos do Conselho de Administração (CRI) e o Conselho de Administração. Cada instância possui atribuições claras, assegurando tratamento transparente dos riscos e alinhamento a referências internacionais, como o Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), a ABNT NBR ISO 31000 e o Modelo das Três Linhas, desenvolvido pelo The Institute of Internal Auditors (IIA).

Os riscos identificados são classificados em três níveis, conforme sua abrangência e relevância:

- **Riscos de processo:** associados a atividades específicas dos processos operacionais.
- **Riscos de macroprocessos:** com efeitos que se estendem a diferentes áreas da Companhia.
- **Top Risks:** riscos de maior gravidade, priorizados em mapas de calor por sua relevância estratégica ou financeira.

O processo é normatizado pela Política de Gerenciamento de Riscos Corporativos e Controles Internos e coordenado pela Gerência de Gestão de Riscos e Controles Internos, que apoia as áreas na aplicação das metodologias. Esse trabalho conta com o suporte de profissionais designados como pontos focais, responsáveis por auxiliar na identificação, análise, monitoramento e implementação de planos de ação.

A avaliação considera probabilidade de ocorrência e impacto, contemplando dimensões financeira, reputacional, ambiental, de conformidade e de continuidade. Para cada risco, são definidos controles internos e planos de ação, revisados semestralmente; os controles são testados periodicamente para assegurar sua efetividade.

### **Processo de gestão de riscos corporativos**

- 1) **Planejamento:** Alinhamento entre gestão de riscos e os objetivos da Companhia.
- 2) **Identificação:** Entendimento do escopo, das causas e dos impactos do risco.
- 3) **Análise:** Estimativa da probabilidade de ocorrência dos riscos, bem como do potencial prejuízo causado pelos impactos identificados.
- 4) **Tratamento:** Levantamento de todos os controles e ações para mitigação do risco, assim como do efeito mitigador dessas ações nos impactos mapeados.
- 5) **Monitoramento:** Acompanhamento das iniciativas mitigatórias e validação do risco com seu titular.

Para consolidar a cultura de gestão de riscos, a Cemig implementa iniciativas contínuas de educação e engajamento, incluindo capacitações regulares para diretores não executivos, treinamentos corporativos sobre princípios de risco, incorporação de critérios de risco no desenvolvimento de produtos e serviços e incentivos financeiros que

consideram métricas de gestão de riscos. A Companhia reforça que todos os colaboradores têm papel ativo nesse processo, avaliando e gerenciando riscos que possam impactar o negócio e os clientes.

Em 2024, a Cemig contratou consultorias externas para realizar diagnósticos de maturidade e aprimorar a metodologia de gestão de riscos. Em 2025, a Companhia avançou na estruturação de um plano de gestão de crises, definindo responsabilidades, fluxos de comunicação, treinamentos e estratégias que garantem respostas rápidas e seguras em situações adversas. O documento formalizado orienta procedimentos para lidar com eventos inesperados que possam afetar a reputação, as operações ou os resultados financeiros da empresa.

A Cemig também acompanha tendências externas por meio de relatórios de mercado, como o Global Risk Report, e utiliza essas informações para atualizar sua Matriz de Riscos, validada pelas instâncias de governança. O processo consolida os principais riscos que podem afetar áreas estratégicas, como geração, transmissão, distribuição, comercialização, tecnologia da informação e assuntos regulatórios.

Com a adoção do Modelo das Três Linhas, a Companhia assegura papéis e responsabilidades bem definidos, evita sobreposições e fortalece o ambiente de controle. Essa disciplina permite decisões mais informadas, prevenção de perdas e captura de oportunidades, mantendo o compromisso com os interesses das partes interessadas e a sustentabilidade dos negócios.

### Três linhas de defesa

- **Órgão de Governança:** Prestação de contas aos *stakeholders* pela supervisão organizacional.
- **Gestão:** Ações para objetivos organizacionais.
  - **1ª linha:** Provisão de produtos/serviços aos clientes; gerenciar riscos.
  - **2ª linha:** *Expertise*, apoio, monitoramento e questionamento sobre questões relacionadas a riscos.
- **Auditoria Interna:** Avaliação independente
  - **3ª linha:** Avaliação e assessoria independentes e objetivas sobre questões relativas ao alcance dos objetivos.
- **Auditoria externa**

Mais informações a respeito do tema estão disponíveis no [link](#).

### 1.5 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade

Os principais resultados de desempenho da Cemig Distribuição estão apresentados na tabela abaixo. Em 2025, foram atendidos 9,59 milhões de consumidores, aumento de 2,03% em relação a dezembro de 2024.

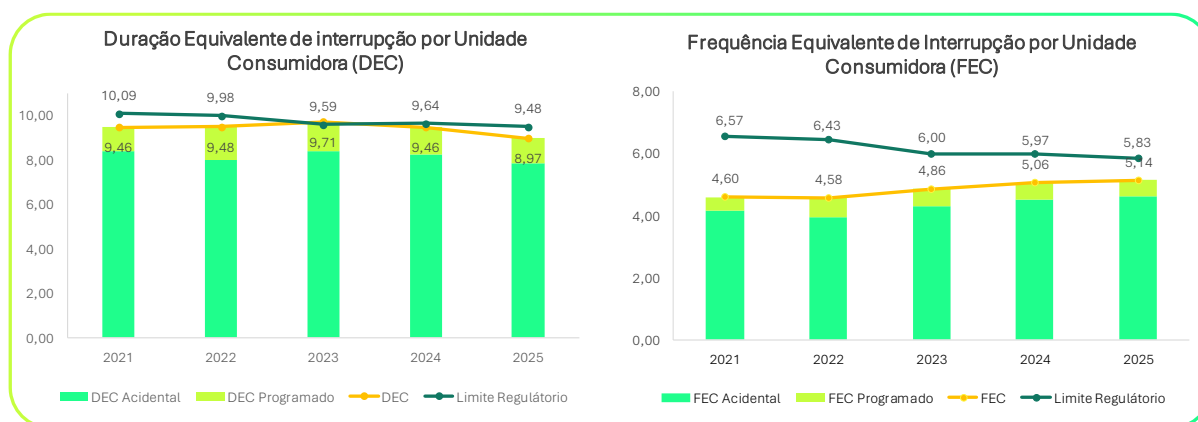
<b>Dados gerais e de atendimento</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Número de consumidores atendidos – Cativos	9.590.970	9.399.945	9.214.710
Número de consumidores atendidos – Livres <sup>9</sup>	0	0	0
Número de localidades atendidas (municípios)	774	774	774
Número de empregados próprios	4.083	3.840	3.710
Número de empregados terceirizados	27.590	25.271	20.541
Número de escritórios comerciais	777	777	774
<b>Energia comprada (GWh)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Itaipu	5.300.716	5.455	5.550
Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (Ano 2002))	18.544.408	19.148,07	19.217,71
Suprimento de Concessionária	0	0	0
CCEN	1.071.275	1081,85	1.073
Contratos bilaterais	854.676	1367	1.363
CCEE	9.303.455	10352	9.616
MRE	NA	NA	NA
Proinfra	513.788	532	547
Outros	-	-	-
CCGF	4.211.007	5024	5.938
Recebimento na RD	8.033.305	6.165,130	4.747,85
<b>Total de energia comprada (GWh)</b>	<b>47.832.629</b>	<b>49.125,678</b>	<b>33.689,25</b>
<b>Energia vendida (GWh)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Residencial	12.904.481	12.715,49	12.086,77
Industrial	686.728	1.056,28	1.300,48
Comercial	3.367.009	4.009,76	4.384,16
Rural	2.822.953	2.952,62	3.011,76
Poder público	891.841	989,25	955,52
Iluminação pública	941.734	970,80	1.055,54
Serviço público	459.297	762,37	1.045,68
<b>Total energia vendida (GWh)</b>	<b>22.074.043</b>	<b>23.456,57</b>	<b>23.839,92</b>
Energia vendida por empregado (MWh)	5.406,32	6.108,48	6.425,85
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*Nºhoras/ano)	NA	NA	NA
<b>Infraestrutura</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Subestações (em unidades)	502	480	462
Linhas de distribuição AT (em km)	20.226	19.835	19.156

Rede de distribuição BT/MT (em km)	568.114	562.594	551.379
Transformadores de distribuição (em unidades)	971.454	952.009	945.142
Valor adicionado a distribuir (R\$ mil)/Energia vendida (MWh)	716,61	658,53	566,82

## 1.6 Qualidade da Energia

A qualidade do serviço é resultado de diversas ações internas, desde a gestão das operações, planejamento logístico para atendimento a emergências, inspeções, manutenções preventivas das subestações, linhas e redes de distribuição. Há também o investimento em qualificação dos recursos humanos, em novas tecnologias e padronizações do processo de trabalho. A efetividade das ações anteriormente ilustradas é verificada por meio dos indicadores Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC) e Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC).

O DEC obteve em 2025 percentual abaixo da meta regulatória e uma redução significativa em relação a 2024. A Cemig D realizou 8,97 (horas) frente ao limite de 9,48 (horas). O FEC apresentou elevação em comparação ao ano anterior, mas obteve um resultado abaixo do limite regulatório. Em 2025, o valor apurado foi de 5,14 (interrupções) frente ao limite regulatório de 5,83 (interrupções). A Cemig busca constante melhoria dos indicadores nos últimos anos, o que reforça o nosso compromisso de uma prestação de serviço com qualidade para nossos clientes.



A tabela abaixo apresenta os valores e dados técnicos referentes à qualidade de energia fornecida.

Dados técnicos	2025	2024	2023
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Valor apurado	8,97	9,46	9,71
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Limite	9,48	9,64	9,59

Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Valor apurado	5,14	5,06	4,86
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Limite	5,83	5,97	6,00
Compensações (R\$ milhões) <sup>1</sup>	128,31	116,33	114

<sup>1</sup> Compensações aos consumidores da Cemig por violação dos indicadores individuais de continuidade de fornecimento de energia elétrica (DIC, FIC, DMIC e DICRI)

## 2 DIMENSÃO GOVERNANÇA CORPORATIVA

A dimensão de governança corporativa é monitorada pela Cemig Holding com foco na transparência, na integridade e na conformidade com as melhores práticas de gestão. Este capítulo apresentará indicadores que analisam a estrutura e os processos de governança da organização, abrangendo aspectos como a composição e o funcionamento dos conselhos, a política de remuneração, a gestão de riscos e a adesão a princípios éticos e de compliance, e está dividido nos subtópicos (i) Administração e (ii) Compromissos.

### 2.2. Administração

Em dezembro de 2025, a composição acionária da Cemig é dividida entre o Estado de Minas Gerais (17,04%), FIA Dinâmica Energia S/A (16,70%) e outras corporações (66,27%). A governança é regida por um Conselho de Administração, Comissão Executiva e Comissão Financeira, com transparência e prestação de contas. A Diretoria Executiva gerencia o negócio, com decisões tomadas pelo Conselho de Administração ou Assembleia Executiva. O planejamento estratégico da companhia é revisado anualmente e aprovado pelo Conselho.

O **Conselho de Administração** de 2025 possui nove membros, com o presidente eleito pela Assembleia Geral por até três mandatos consecutivos. Empregados podem escolher um membro representante conforme a Lei nº 12.353/2010.

A seleção dos membros do Conselho de Administração da Cemig exige aderência a critérios de independência, expertise nas áreas ambiental, econômica e social, e a presença de pelo menos 25% de membros independentes, ou um no caso de acionista minoritário com direito de voto múltiplo.

No Conselho de Administração, 8 dos 9 membros são independentes, conforme os critérios do *Dow Jones Sustainability Index* (DJSI), e 9, conforme o Código de Melhores Práticas do IBGC. O número de conselheiros independentes pode mudar conforme alterações no Conselho, e as funções do Conselho são definidas no Regimento Interno. No exercício de 2025, o Conselho de Administração reuniu-se 38 vezes para tratar de planejamento estratégico, projetos, aquisições de novos ativos, investimentos diversos, dentre outros assuntos.

O **Comitê de Auditoria**, por sua vez, é um órgão independente de caráter consultivo e permanente, com o objetivo de assessoramento do Conselho de Administração, ao qual se reportará, cabendo-lhe, ainda, exercer as demais atividades que a legislação aplicável lhe atribuir. O órgão é composto por quatro membros, em sua maioria independentes, indicados e eleitos pelo Conselho de Administração na primeira reunião que se realizar após a Assembleia Geral Ordinária, para mandato de três anos, não coincidentes, sendo permitida uma reeleição.

A Cemig também possui um **Conselho Fiscal** permanente, composto por dez membros, responsável pela conformidade com a legislação brasileira e das bolsas onde suas ações são negociadas.

A **Diretoria Executiva** é composta por 8 membros eleitos para mandatos de dois anos, com até três reconduções consecutivas. A Diretoria coordena as atividades da empresa e suas subsidiárias, cumprindo objetivos estratégicos definidos pelo Conselho. A Diretoria Executiva reuniu-se 61 vezes, no exercício de 2025, para tratar de planejamento estratégico, projetos, aquisições de novos ativos, investimentos diversos, dentre outros assuntos.

Adm.	2025				2024				2023			
	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total
Nº de membros	9	8	10	27	9	7	10	26	11	7	5	23

É importante destacar que a remuneração dos membros da Administração é realizada pela holding Cemig e não pela Cemig Distribuição.

Anualmente, os administradores e os membros do Comitê de Auditoria Estatutário são submetidos a avaliações de desempenho, individuais e coletivas, observados os seguintes quesitos mínimos:

- exposição dos atos de gestão praticados quanto à licitude e à eficácia da ação administrativa;
- contribuição para o resultado do exercício; e,
- consecução dos objetivos estabelecidos no Plano de Negócios Plurianual e atendimento à Estratégia de Longo Prazo e Orçamento Anual.

Compete ao Conselho de Administração avaliar os membros da Diretoria Executiva e ao Comitê de Auditoria, em caráter independente, verificar a conformidade do processo de autoavaliação dos membros do Conselho de Administração, visando aprimorar o exercício das suas funções.

### 2.3. Compromissos

A Cemig se mantém signatária, apoiadora e participante de diferentes iniciativas nacionais e internacionais, com objetivo de reforçar seu comprometimento e contribuição ao desenvolvimento sustentável, nortear as práticas de seus administradores,

conselheiros fiscais, empregados, estagiários, contratados e subcontratados, parceiros de negócios, fornecedores e prestadores de serviços. Destacam-se os seguintes compromissos voluntários:

- Desde 2007 a Cemig é empresa participante do *Carbon Disclosure Project* (CDP).
- Desde 2009 a Cemig é signatária da carta de adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).
- Desde 2017 a Cemig é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos.
- Em 2020, a companhia aderiu à Aliança pela Ação Climática (ACA-Brasil). Trata-se da coalizão de atores de diversos setores da sociedade, como lideranças empresariais, investidores e governos estaduais e municipais, para fortalecimento da agenda subnacional de clima.
- Em 2022, a Cemig aderiu ao Movimento Ambição Net Zero, do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). A iniciativa tem visa a adoção de medidas rigorosas e imediatas para reduzir pela metade as emissões globais até 2030 e zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2040;
- Em 2023, aderiu ao Movimento Transparência 100%, do Pacto Global da ONU, que reúne empresas compromissadas com práticas de transparência e integridade desde a alta liderança até sua cadeia de valor.
- Desde 2024, faz parte do *Utilities for Net Zero Alliance* (Uneza), iniciativa que reúne as principais concessionárias e empresas de serviços públicos do setor elétrico com o objetivo de promover soluções de energia limpa e avançar no processo da transição energética global e da descarbonização da economia. A Cemig é a primeira empresa do setor elétrico com origem brasileira a fazer parte dessa aliança.
- **Mente em foco:** Em 2025, a Cemig aderiu ao Movimento Mente Em Foco, do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), se comprometendo através de metas e iniciativas de promoção de um ambiente saudável e com o cuidado integral da saúde mental dos empregados da Cemig, atuando na prevenção e tratamento do adoecimento psíquico.















### **Plano Estratégico ESG**

Com base em seu Planejamento Estratégico, a Cemig elaborou, em 2023, o Plano de Sustentabilidade 2024-2029, visando integrar práticas sustentáveis em suas operações e fortalecer a governança corporativa. O plano orienta a criação de programas, metas e indicadores, além de definir ações e alocação de recursos para alcançar os objetivos propostos.

Entre os principais objetivos do Plano de Sustentabilidade da Cemig estão a criação de valor para as partes interessadas, a identificação de riscos e oportunidades, e a integração de princípios sustentáveis à cultura organizacional. A companhia também

busca identificar gaps e pontos de melhoria nas áreas socioambiental e de governança, reforçando sua posição de liderança no setor ao adotar as melhores práticas. A comunicação eficaz dessa estratégia, com transparência, é outro foco, agregando valor à marca e à reputação da Cemig, e assegurando que todas as ações estejam em sintonia com os interesses das partes envolvidas.

A seguir, são apresentados os compromissos públicos da companhia, acompanhados trimestralmente pela área de Estratégia & Sustentabilidade.

Transição Energética	Meio Ambiente	Desenvolvimento Local	Nossas Pessoas	Governança Sólida
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compensar 100% das emissões de escopo 1 até 2026.</li> <li>Ser <i>Net Zero</i> até 2040 e reduzir em 60% as emissões totais de gás de efeito estufa até 2030.</li> <li>Ter geração 100% renovável.</li> <li>Comercializar 37,4 milhões de certificados de energia renovável até 2030.</li> <li>100% das sedes municipais com dupla alimentação até 2027.</li> <li>Conectar 7 GW de Geração Distribuída até 2028</li> <li>Instalar medidores inteligentes até 2027.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciclar e/ou reaproveitar pelo menos 98% dos resíduos industriais gerados até 2027.</li> <li>Realizar o diagnóstico de impactos e dependências da Cemig de serviços ecossistêmicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalizar pelo menos 85% dos atendimentos aos clientes até 2026.</li> <li>Converter rede monofásica para trifásica por meio do Projeto Minas Trifásico até 2027.</li> <li>Beneficiar 120 mil famílias com a regularização do fornecimento de energia até 2027.</li> <li>Beneficiar, pelo menos, 60.000 pessoas com projetos da infância, idoso e esporte até 2027.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efetivar a cultura de saúde e comportamento seguro na companhia e na cadeia de valor até 2030.</li> <li>Estabelecer uma cultura de valorização da diversidade, equidade e inclusão até 2030.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumprir 100% dos requisitos no Movimento Transparência do Pacto Global até 2026.</li> <li>Manter, até 2030, o índice de zero afetados pelas violações relacionadas à segurança cibernética com vazamento de informações críticas de dados pessoais que possam causar danos relevantes ao titular.</li> <li>Implantar o Programa de Gestão Sustentável da cadeia de valor até 2027.</li> </ul>
  	 	   	   	

Em relação aos Compromissos Públicos do Plano ESG, destacam-se os seguintes avanços:

- TRANSIÇÃO ENERGÉTICA**

A Cemig cumpriu antecipadamente a compensação de 100% das emissões de escopo 1 e seguirá compensando 100% de suas emissões nos próximos anos, mantendo o Compromisso Público.

Outro destaque foi a conexão de mais de 5,5 GW de Geração Distribuída já realizada até dezembro de 2025.

- MEIO AMBIENTE**

A Cemig reciclou 97,98% dos resíduos gerados em 2025 e realizou antecipadamente o diagnóstico de meio ambiente.

- DESENVOLVIMENTO LOCAL**

Até dezembro de 2025 (acumulado de 2024 e 2025), quase 50.000 pessoas foram impactadas por meio dos Projetos da infância, idoso e esporte. Estes projetos ampliam oportunidades, fortalecem comunidades e contribuem para a qualidade de vida.

- NOSSAS PESSOAS**

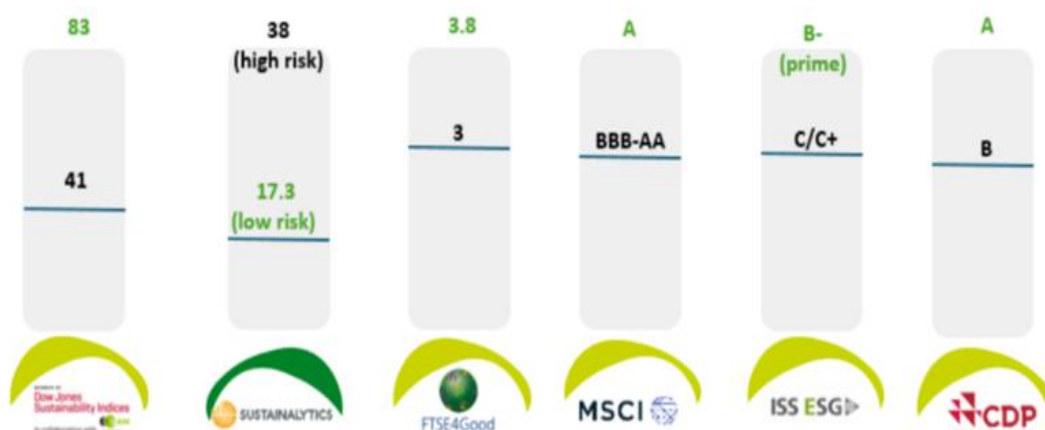
A Cemig aderiu ao Movimento Mente em Foco, uma iniciativa do Pacto Global da ONU no Brasil dedicada à promoção da saúde mental e do bem-estar dos colaboradores, reforçando seu compromisso com um ambiente de trabalho saudável e inclusivo.

- GOVERNANÇA SÓLIDA

A Cemig cumpriu 100% dos requisitos do Movimento Transparência do Pacto Global da ONU e manteve o índice de zero acidentes de cibersegurança, reforçando a proteção de dados e a integridade da cadeia de valor. Além disso, profissionais 30 mil de empresas fornecedoras da Cemig foram capacitadas no Código de Conduta da Companhia, reforçando a disseminação de práticas responsáveis em toda a cadeia.

## 2.4. Desempenho em índices ESG

Em 2025, a CEMIG desempenhou pontuações significativas em relação aos índices internacionais de ESG como Dow Jones Sustainability Index, Sustainalytics, FTSE 4 Good, MSCI, ISS ESG e CDP. No DJSI, a pontuação de 83 é significativamente superior à média de 41, enquanto na Sustainalytics, o risco de 17.3 classifica a empresa na categoria "baixo risco". Além disso, as notas "A" obtidas na MSCI e no CDP, somadas ao status "Prime" na ISS ESG, consolidam a organização como uma referência em transparência climática e governança corporativa.



	DJSI	Sustainalytics	FTSE 4 Good	MSCI	ISS ESG	CDP
Setor	Serviços de eletricidade	Serviços de eletricidade	Eletricidade convencional	Serviços públicos	Serviços de gás e eletricidade	Serviços de eletricidade
Escala	0-100	0-100	0-5	CCC – AAA	“D” – “A+”	“D-” – “A”

### 3. DIMENSÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

A dimensão econômico-financeira é monitorada pela Cemig, com foco nos impactos que suas atividades podem gerar nos resultados financeiros e na sustentabilidade econômica da organização. Ao longo deste capítulo, serão apresentados indicadores financeiros que analisam o desempenho da empresa em aspectos como geração de receita, controle de despesas, investimentos estratégicos e resultados operacionais.

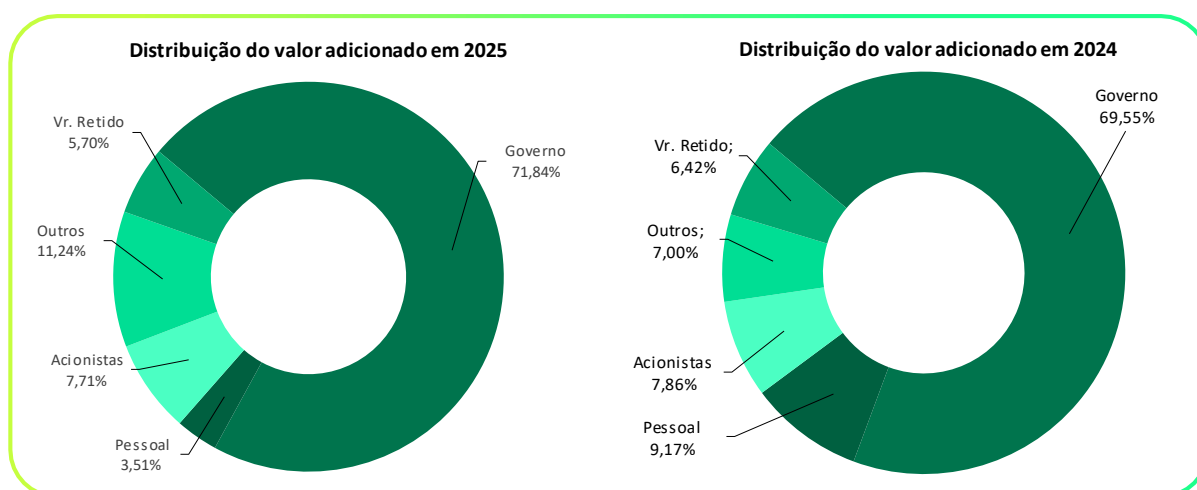
Dividido em subtópicos (i) Indicadores econômico-financeiros e (ii) gestão de perdas de energia.

#### 3.1. Indicadores Econômico-Financeiros

##### 3.1.1. Principais Resultados

#### Demonstração do Valor Adicionado

A demonstração do valor adicionado (DVA) evidencia a geração de riqueza e a representatividade da companhia para a sociedade, R\$15.819 milhões de valor adicionado em 2025 em comparação a R\$15.447 milhões em 2024, distribuídos da seguinte forma:



Receitas	2025 (R\$ mil)	2024 (R\$ mil)
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	35.488.946	33.161.974
Ajuste de expectativa do fluxo de caixa do ativo financeiro indenizável da concessão	117.161	104.417
Receitas relativas à construção de ativos próprios	5.325.444	4.378.611
Ajuste para perdas de créditos esperadas	-158.305	-164.690
<b>Insumos adquiridos de terceiros (inclui os valores dos impostos – ICMS, IPI, PIS e COFINS)</b>	<b>2025 (R\$ mil)</b>	<b>2024 (R\$ mil)</b>
Custos dos produtos, das mercadorias e dos serviços vendidos	-12.895.868	-12.161.300
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	-10.654.723	-9.586.662
Perda/Recuperação de valores ativos	-	-
Outras	-1.225.070	-381.312

<b>Valor Adicionado Bruto (1-2)</b>	<b>2025 (R\$ mil)</b>	<b>2024 (R\$ mil)</b>
	16.037.881	15.351.038
<b>Depreciação, amortização e exaustão</b>	<b>2025 (R\$ mil)</b>	<b>2024 (R\$ mil)</b>
	-1.054.327	-921.920
<b>Valor Adicionado Líquido Produzido Pela Entidade (3-4)</b>	<b>2025 (R\$ mil)</b>	<b>2024 (R\$ mil)</b>
	14.983.554	14.429.118
<b>Valor Adicionado Recebido em Transferência</b>	<b>2025 (R\$ mil)</b>	<b>2024 (R\$ mil)</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-	-
Receitas financeiras	835.012	1.018.233
Outras	-	-
<b>Valor Adicionado Total a Distribuir (5+6)</b>	<b>2025 (R\$ mil)</b>	<b>2024 (R\$ mil)</b>
	15.818.566	15.447.351
<b>Distribuição do Valor Adicionado</b>	<b>2025 (R\$ mil)</b>	<b>2024 (R\$ mil)</b>
<b>Pessoal</b>	<b>555.583</b>	<b>1.416.864</b>
Remuneração direta		858.844
	955.441	
Benefícios		453.110
	450.998	
F.G.T.S		48.442
	51.140	
Programa de desligamento voluntário programado	-	56.468
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>	<b>11.364.163</b>	<b>10.743.049</b>
Federais	6.492.157	6.097.167
Estaduais	4.866.734	4.640.820
Municipais	5.272	5.062
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>	<b>1.777.647</b>	<b>1.081.183,00</b>
Juros	1.765.325	1.078.167,00
Aluguéis	12.322	3.016,00
Outras	-	-
<b>Remuneração de Capitais Próprios</b>	<b>2.121.173,00</b>	<b>2.206.255,00</b>
Juros sobre o Capital Próprio	1.219.212,00	1.214.463,00
Dividendos	-	-
Lucros retidos / Prejuízo do exercício	901.961	991.792,00
<b>VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO</b>	<b>15.818.566</b>	<b>15.447.351</b>

### 3.1.2. Finanças Sustentáveis

Ao longo de 2025, a Cemig D concluiu a 12ª e a 14ª emissão de debêntures sustentáveis, resultando em uma entrada de caixa líquida dos custos de transação de R\$ 4.000 milhões.

Emissão	Série	Valor	Prazo	Taxa
12ª	1ª	R\$ 1.640.000.000,00	7 anos	CDI + 0,86%a.a.
	2ª	R\$ 860.000.000,00	15 anos	IPCA + 7,5467%a.a.
14ª	1ª	R\$ 1.000.000.000,00	12 anos	IPCA + 6,79%a.a.
	2ª	R\$ 500.000.000,00	15 anos	IPCA + 6,65%a.a.

## 3.2. Investimentos

A Cemig D, por meio do Plano de Desenvolvimento da Distribuição (PDD), prioriza investimentos na Base de Remuneração Regulatória (BRR), visando aumentar a disponibilidade de energia com qualidade, segurança e na quantidade necessária para os clientes. O PDD inclui projetos de expansão, reforço, reforma e renovação de ativos como subestações e linhas de distribuição.

Investir corretamente resulta em maior receita, redução de custos operacionais e melhoria na qualidade do fornecimento de energia, reduzindo o tempo e a frequência de interrupções. A Cemig valoriza a capitalização dos ativos, já que ela gera receita. Investimentos em 2025 totalizaram R\$ 4.868 milhões, um aumento de 16,55% em relação a 2024.

### 3.2.1. Principais Investimentos e Priorização dos Investimentos – Ciclo 2023 a 2027

Em 2023, iniciou-se o 5º ciclo quinquenal de investimentos (2023-2027), com R\$ 21,9 bilhões aprovados. O Plano de Desenvolvimento da Distribuição (PDD) atual, três vezes maior que o anterior, foca em modernização e digitalização dos ativos, visando melhorar a qualidade da energia e a eficiência operacional.

No terceiro ano, a Cemig D investiu R\$ 4,86 bilhões, superando os R\$ 4,17 bilhões do ano anterior. Entre os principais programas, destacam-se o Atendimento Urbano (109 km de redes e 336.540 unidades conectadas), o Atendimento Rural (9.522 unidades e 1.662 km de rede) e o Atendimento Complementar (11.890 clientes).

Além disso, em 2025, foram realizadas obras de reforço e reforma, como o macroprojeto Segurança de Terceiros (385 instalações regularizadas) e o Programa Energia Legal (R\$18,6 milhões para regularização de tarifas sociais, lâmpadas eficientes e implantação de novas redes). O PDD também direcionou R\$845 milhões para melhorias na qualidade do fornecimento e expansão tecnológica.

### 3.2.2. Investimentos na Concessão

Investimentos (R\$ mil)	Variação anual		Variação anual		Variação anual	
	2025	2025 - 2024 (%)	2024	2024 - 2023 (%)	2023	2023-2022 (%)
Expansão e reforço em alta tensão	1.492.510	21,1	1.232.306	54,3	798.668	-15,6
Atendimento a consumidores e acessantes (Participação Cemig)	340.497	-3,6	353.089	100,4	176.191	111,7
Operação e manutenção em alta tensão	69.256	-7,8	75.118	54,0	48.712	-49,2

Reforço de redes de média e baixa tensão	364.792	19,9	304.248	53,0	198.835	57,0
Atendimento ao mercado urbano em média e baixa tensão	372.167	28,4	289.761	20,5	240.378	27,2
Atendimento ao mercado rural em média e baixa tensão	425.384	17,8	361.226	8,1	334.186	48,9
Programa Complementar (Participação da Cemig) em baixa e alta tensão	844.366	26,6	666.788	2,5	650.745	62,7
Segurança de Terceiros (Participação da Cemig)	9.318	-11,8	10.570	1,3	10.432	-14,6
Reforma de Redes em média e baixa tensão	155.128	11,9	138.602	32,6	104.523	-34,4
Operação e Manutenção em média e baixa tensão	375.277	21,4	309.011	29,4	238.737	5,0
Troca de Medição/Medição de Fronteira	220.074	11,6	197.143	14,7	171.889	-22,0
Meio Ambiente	-280	-134,3	816	-57,3	1.911	-73,6
Plano Diretor de Automação da Média Tensão	27.555	-57,5	64.829	39,9	46.329	50,5
Telecomunicações	153.522	13,8	134.854	119,1	61.541	304,0
BT Zero - Programa de Regularização de Comunidades Clandestinas	18.639	51,7	38.608	-57,8	91.573	1995,0
<b>TOTAL</b>	<b>4.868.205</b>	<b>16,55</b>	<b>4.176.969</b>	<b>31,6</b>	<b>3.174.650</b>	<b>15,6</b>

### 3.2.3. Programa Minas Trifásico

No plano de investimentos da Cemig, um destaque é o Programa Minas Trifásico, que transformará cerca de 30.000 quilômetros de redes elétricas rurais monofásicas em redes trifásicas até 2027. Com ele, a Cemig levará energia com mais qualidade e quantidade para a população que vive no campo. O programa beneficiará quase todos os 774 municípios da área de concessão da Cemig, promovendo a potencialização acelerada do agronegócio local, mais desenvolvimento, emprego e renda para as regiões mineiras.

O Programa tem o propósito de melhorar a confiabilidade e a qualidade do fornecimento de energia elétrica aos clientes rurais, disponibilizando mais energia e apoiando a transformação da agricultura de subsistência em agronegócio. O valor investido no Programa em 2025 foi de aproximadamente 850 milhões, com extensão de 3.550 km de rede trifásica.

#### **3.2.4. Programa Mais Energia**

Outro destaque do plano de investimentos da Cemig é o Programa Mais Energia, cujo objetivo é disponibilizar um sistema elétrico de distribuição robusto e capaz de atender as novas cargas e levar mais energia para o desenvolvimento do Estado. O Programa prevê a ampliação ou construção de mais de 200 subestações modernas e digitalizadas, ampliando em mais de 50% o número atual de subestações que hoje atendem a cerca de 9 milhões de consumidores dentro de nossa área de concessão. Assim, as novas subestações irão suportar o crescimento advindo do Programa Minas Trifásico e das diversas iniciativas da Cemig e do estado.

Dessa forma, a Empresa viabilizará o crescimento de diversos setores da economia, com destaque para o agronegócio, eliminando as dificuldades para atendimento de clientes e de plantas de geração distribuída. Serão investidos ao todo mais de R\$ 5 bilhões no período de 2023 a 2027, que ajudarão a levar o desenvolvimento econômico e social a todas as regiões do Estado, fomentando a expansão da indústria, do comércio e do agronegócio, além da geração de empregos e renda.

As novas subestações serão mais eficientes e modernas, possibilitando ampliar a capacidade de atendimento a novos pedidos de cargas, reduzir o tempo médio e o custo das obras de conexão de novas usinas, além de proporcionar uma energia confiável e de qualidade aos nossos clientes.

O valor investido no Programa Mais Energia em 2025 foi de R\$1,493 milhões, com a energização de 23 subestações e construção de mais de 550km de linhas de distribuição.

#### **3.2.5. Programa Energia Legal**

Lançado em 2022, o Programa Energia Legal consiste na regularização de ligações clandestinas com vistas na recuperação de perdas em comunidades. O programa tem como objetivo reduzir perdas de energia que hoje se encontram nos patamares de 259,22 GWh/ano, principalmente, a redução de perdas não técnicas que se dará por meio da implantação de rede blindada com medição externalizada, conhecida como BTZero, em locais com alto índice de perdas.

Além da melhoria da qualidade e do fornecimento sustentável de energia local e no entorno das comunidades, o programa trará benefícios com foco em cidadania e responsabilidade social e ambiental. Até 2027, a previsão é de regularização de cerca de 240 mil ligações clandestinas, com investimento da ordem de R\$1 bilhão.

Em 2025, foram investidos no programa cerca de R\$18,6 milhões com a regularização de mais de 18 mil unidades.

### **3.2.6. Cemig Agro**

Em 2025, o Cemig Agro consolidou-se como iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento da infraestrutura elétrica no meio rural e ao suporte ao desenvolvimento do agronegócio em Minas Gerais. No segundo ano de operação, o programa avançou na ampliação da capacidade instalada, na melhoria dos indicadores de continuidade, na qualificação do atendimento ao cliente rural e no desenvolvimento de ações estruturantes de inovação e eficiência energética.

No exercício, foram concluídas mais de 16 mil obras em redes rurais, beneficiando mais de 100 mil unidades consumidoras e representando crescimento de 33% na carteira de projetos.

A estratégia de descentralização operacional avançou com 95% das 76 bases regionais previstas já em funcionamento, ampliando a presença territorial e reduzindo tempos de atendimento. Desde janeiro, foram executados mais de 156 mil serviços, incluindo ações emergenciais e preventivas, contribuindo para a redução de 1h25min na duração média das interrupções e para a melhoria de 7% no DEC Percebido Rural.

O programa apresentou evolução consistente nos indicadores de relacionamento com clientes. As reclamações de consumidores rurais à Cemig registraram queda superior a 53%, enquanto os registros no órgão regulador reduziram em mais de 22%. O canal de atendimento exclusivo superou 158 mil demandas, fortalecendo a interação direta com produtores, sindicatos e entidades representativas. A presença institucional também foi ampliada por meio da realização de 47 eventos regionais e pelo crescimento do acesso ao portal digital do programa, que contabilizou 41.990 visitas no período.

No eixo de eficiência energética, o programa Cemig Troca Seu Motor avançou para a fase de execução, com 44 propostas cadastradas, totalizando aproximadamente R\$ 750 mil em investimentos previstos, além da ampliação da rede de parceiros para 38 revendas credenciadas. Outro destaque foi o desenvolvimento do projeto voltado às Escolas Municipais Rurais, que prevê a modernização de escolas pela substituição de iluminação e implantação de usinas fotovoltaicas, quando tecnicamente viável.

As iniciativas de inovação tecnológica mantiveram ritmo consistente. O projeto Agrivoltaico, desenvolvido em parceria com a EPAMIG, avançou na implantação das primeiras estruturas em Prudente de Moraes (MG). O Robô Supressor, desenvolvido no Inovalab, evoluiu para fase de protótipo, e foi iniciado o desenvolvimento de uma solução para aprimorar a previsibilidade da demanda futura de energia no meio rural, visando melhorar o planejamento da expansão das redes, linhas e subestações.

Os resultados de 2025 reforçam o papel do Cemig Agro como instrumento de apoio ao desenvolvimento do agronegócio mineiro, por meio de investimentos em infraestrutura, digitalização, eficiência e inovação.

### 3.2.7. Gestão de Perdas de Energia

A redução das perdas de energia é uma prioridade estratégica da Cemig, com impactos financeiros e ambientais. A companhia usa o Indicador de Perdas Totais na Distribuição (IPTD), que inclui perdas técnicas (PPTD) e não técnicas (PPNT). As perdas técnicas resultam do processo de transporte e distribuição, enquanto as não técnicas são causadas por irregularidades, como ligações clandestinas.

Em 2025, a Cemig D manteve as perdas abaixo dos limites regulatórios, com um IPTD de 11,42%, reduzido em 0,03 p.p. em relação a 2024. As perdas técnicas foram de 8,01% e as não técnicas de 3,41%. A empresa realizou 370.000 inspeções, substituiu 386.000 medidores obsoletos e regularizou 19.000 ligações clandestinas. O monitoramento remoto de grandes clientes ajuda a identificar e combater irregularidades.

Perdas elétricas globais	2025	2024	2022
Perdas elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	11,42	10,36	10,71
Perdas técnicas – (%) sobre o requisito de energia	8,01	8,01	8,31
Perdas não técnicas – (%) sobre o requisito de energia	2,35	2,35	2,40
<b>Total de perdas elétricas globais (GWh)</b>	<b>6.461</b>	<b>6.305</b>	<b>6.239</b>

## 4. DIMENSÃO SOCIAL

Crescer envolvendo todos os seus públicos de relacionamento é a estratégia de responsabilidade social da Cemig, levando energia de qualidade a milhões de brasileiros. Desta forma, a Cemig busca melhorar sua gestão em responsabilidade social, tanto para o público interno (empregados, prestadores de serviço e estagiários) quanto para o público externo (comunidade, fornecedores, clientes e sociedade).

### 4.1. Indicadores Sociais Internos

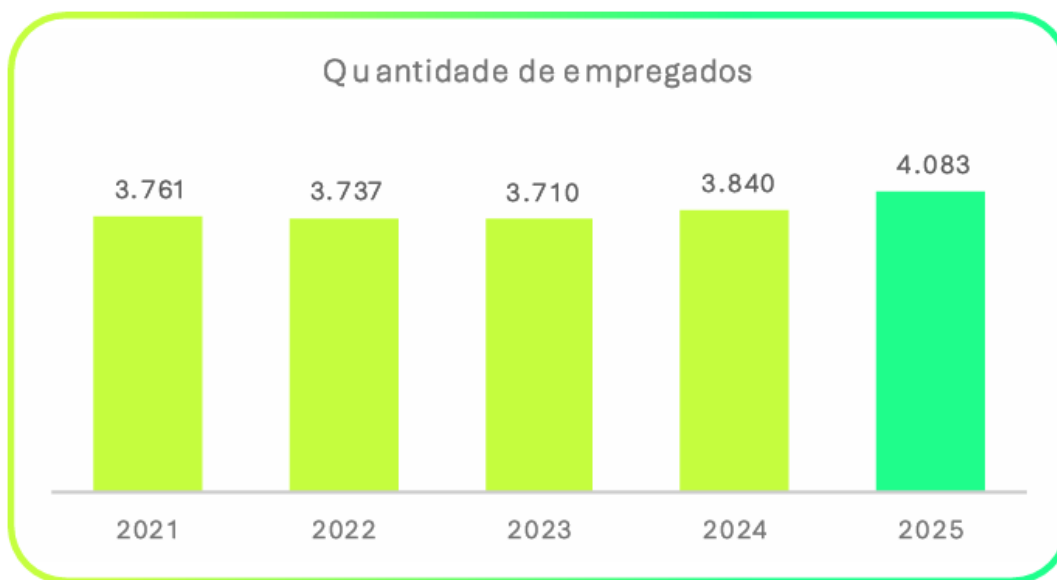
Para cumprir sua missão e concretizar sua visão, a Cemig entende que o capital humano é fundamental no processo. Dessa forma, a companhia busca adotar as melhores práticas do mercado de trabalho na gestão de pessoas.

A Política de Recursos Humanos da Cemig abarca diversos princípios que norteiam as relações laborais, em consonância com o Código Básico de Responsabilidade Social e o Código de Conduta Cemig.

Os processos e práticas de gestão de pessoas aplicados aos colaboradores da Cemig D seguem os mesmos padrões aplicados em toda a Cemig. Isso inclui programas que valorizam a diversidade e combate à discriminação e ao assédio. Maiores detalhes sobre os processos e práticas de gestão de pessoas estão disponíveis no Relatório de Sustentabilidade Anual (RAS) da Cemig publicado em seu site.

### 4.1.1. Perfil dos colaboradores

Nos últimos anos, a Cemig D apresentou uma trajetória de redução no número de empregados, passando de 3.955 colaboradores em 2021 para 3.710 em 2023. Entretanto, esse movimento foi invertido recentemente: em 2024, o quadro voltou a crescer, alcançando 3.840 empregados, e a projeção para 2025 indica um avanço ainda maior, chegando a 4.083 colaboradores. Essa recuperação pode ser observada no gráfico a seguir:



As tabelas apresentadas abaixo mostram a distribuição dos colaboradores por idade, sexo, pessoas com deficiência, terceirizados, estagiários, entre outros, com o objetivo de promover transparência e detalhar a composição do quadro de funcionários. Essa organização é crucial para avaliar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, identificando progressos e áreas de melhoria nas políticas de gestão de pessoas.

Ao divulgar esses dados, a empresa reafirma seu compromisso com a equidade, valorização das diferenças e igualdade de oportunidades, atendendo também às exigências legais e normativas relacionadas à divulgação de informações sociais e demográficas. Além disso, essa análise apoia decisões estratégicas que fortalecem um ambiente de trabalho mais inclusivo, diverso e alinhado aos princípios de responsabilidade social corporativa.

Empregabilidade	2025 (qtd.)	2025 (%)	2024 (qtd.)	2024 (%)	2023 (qtd.)	2023 (%)
Empregados abaixo de 30 anos de idade	426	10,43%	328	8,54%	303	8,17%
Empregados com idade entre 30 e 50 anos	2.422	59,32%	2.319	60,39%	2.240	60,38%
Empregados com idade superior a 50 anos	1.235	30,25%	1.193	31,07%	1.167	31,46%
Número de mulheres	522	12,78%	514	13,39%	514	13,85%

Número de empregadas negras	217	41,57%	199	38,72%	187	5,04%
Número de empregados negros	1.678	47,12%	1.471	44,23%	1.310	35,30%
Estagiários	56	-	63	-	65	-
Empregados do programa de contratação e aprendizes	226	-	235	-	95	-
Empregados com deficiência	136	-	124	3,23%	117	3,15%
Número de terceirizados	27.590	-	25.271	-	20.541	-
<b>Diversidade em cargos gerenciais</b>	<b>2025 (quantidade)</b>	<b>2025 (%)</b>	<b>2024 (quantidade)</b>	<b>2024 (%)</b>	<b>2023 (quantidade)</b>	<b>2023 (%)</b>
Mulheres em cargos gerenciais	23	22,33%	20	22,47%	19	21,11%
Empregados(as) negros em cargos gerenciais	28	27,18%	23	25,84%	23	25,56%

A Cemig D compromete-se, no seu Código de Conduta, a valorizar a diversidade e não discriminar com base em atributos como sexo, raça, religião, idade, entre outros, com monitoramento pela Comissão de Ética. A Cemig incentiva a permanência das mulheres na empresa, oferecendo igualdade de oportunidades e benefícios diferenciados.

Em 2025, a Cemig D tinha 136 colaboradores com deficiência, representando 3,33% do total de empregados próprios. A empresa cumpre a Lei Estadual nº 11.867/1995, reservando 10% das vagas em concursos públicos para pessoas com deficiência, exceto para cargos que exigem aptidão plena.

#### 4.1.2. Remuneração, Benefícios e Carreira

A Cemig segue a legislação do salário-mínimo nacional e controla as horas extras para equilibrar a vida pessoal e profissional. O pacote de benefícios inclui programas de apoio, reembolso de despesas por invalidez, auxílio funeral, auxílio creche, educação, seguro de vida, extensão de licenças e empréstimos, entre outros. A empresa garante licença parental conforme a CLT, com a extensão da licença maternidade para seis meses e paternidade de 20 dias, conforme o Programa Empresa Cidadã.

Os benefícios são negociados em Acordos Coletivos de Trabalho, cobrem 100% dos colaboradores próprios e são renovados anualmente. A remuneração inclui salário-base, bônus, adicionais e participação nos lucros e resultados (PLR), com a alocação da PLR com base em objetivos específicos e corporativos.

Não há diferenciação salarial entre homens e mulheres em cargos semelhantes e com o mesmo nível de carreira. As diferenças salariais vêm de progressões salariais e promoções realizadas ao longo da carreira do empregado na empresa.

Remuneração (R\$ mil)	2025	2024	2023
-----------------------	------	------	------

Folha de pagamento bruta	760.086	719.059	641.741
Encargos sociais compulsórios	245.909	262.065	216.497
<b>Benefícios (R\$ mil)</b>			
Educação	4.712	3.901	1.240
Alimentação	90.872	76.884	70.650
Saúde	42.827	48.301	51.476
Fundação	N/A	N/A	N/A
Segurança e medicina do trabalho	21.000	3.876	3.478
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.289	3.269	4.873
Creches ou auxílio-creches	2.068	2.037	1.691
Outros	4.879	8.162	6.241
<b>Participação nos resultados</b>			
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ mil)	129.357	99.914	101.503
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	17,02	13,90	15,82
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração paga pela empresa	30,26	31,26	27,78
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário-mínimo vigente	1,86	2,00	2,18

#### **Perfil da remuneração - salário médio no ano corrente por categoria funcional (R\$)**

Cargos de diretoria <sup>1</sup>	NA	NA	NA
Cargos gerenciais	21.010,88	20.463,31	20.614,32
Cargos administrativos	13.246,54	12.705,13	12.533,77
Cargos de produção	6.138,82	5.958,76	6.028,63

<sup>1</sup>os diretores são remunerados pela holding.

Os dados apresentados demonstram um aumento da folha de pagamento bruta de 2024 para 2025, passando de R\$ 719.059 mil para R\$ 760.086 mil. Esse crescimento ocorre mesmo diante de um cenário em que outras despesas de pessoal, como encargos sociais compulsórios, registraram leve redução no período.

Em relação aos benefícios, observa-se também um aumento geral dos valores desembolsados em 2025. Alimentação, saúde, segurança e medicina do trabalho, capacitação e desenvolvimento profissional, além dos auxílios-creche e demais categorias, apresentaram elevação nos montantes pagos. A única exceção continua

sendo os valores destinados à educação, que embora tenham crescido, permanecem relativamente baixos quando comparados às demais categorias.

### 4.1.3. Saúde e Segurança do Trabalho

A proteção de toda sua força de trabalho é ponto central na atuação da Cemig, reafirmado pelo valor de "Respeito à Vida". Os Riscos de Saúde e Segurança Ocupacional são tratados pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança baseado nas diretrizes da ABNT NBR ISO 45001:2018, composto por um conjunto de políticas, manuais e práticas.

A Política de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) é o instrumento que norteia a gestão e reafirma a importância da segurança no dia a dia da companhia. A política afirma o compromisso com o cumprimento da legislação e normas internas abordando os princípios de identificação, avaliação e controle de riscos como instrumentos de gestão, valorizando a proatividade na identificação e no controle.

Saúde, Segurança, Bem-estar dos trabalhadores, Integridade das comunidades locais e Integridade do patrimônio são partes integrantes de todas as atividades realizadas nas rotinas de trabalho desde o planejamento de projetos até a operação.

A Cemig tem como objetivo a busca contínua pelo "zero acidente", e, para isso, executa por meio do sistema de Gestão de Riscos de Saúde e Segurança uma rotina de identificação, análise e controle de riscos definindo ações e procedimentos planejados de acordo com a eficiência das medidas dentro de uma hierarquia de controles.

Os trabalhadores têm acesso a Equipamentos de Proteção Individual (EPI) apropriados para atender às exigências específicas de cada tarefa. A segurança é uma prioridade inquestionável, independentemente da urgência ou importância da atividade. Dessa maneira, é garantido a todos os empregados, incluindo aqueles próprios, contratados e de empresas terceirizadas, sem distinção de hierarquia, o direito de recusar-se a expor-se a situações consideradas inseguras.

O monitoramento de indicadores de segurança de trabalho, como as taxas de frequência e taxa de gravidade, permite o acompanhamento da eficácia das ações. Periodicamente são realizadas auditorias com o objetivo de identificar falhas na gestão de risco e descumprimento de normas e procedimentos. O descumprimento à política, aos procedimentos, às normas internas e às recomendações de segurança é passível de penalidades estabelecidas internamente.

No portal do SESMT, disponível na intranet, são publicadas uma série de instruções internas de cumprimento compulsório que ficam à disposição para acesso de todos os trabalhadores. Além disso, são realizadas campanhas e divulgações de informações no website com o intuito de fomentar práticas seguras que contribuam para a redução contínua do número de acidentes.

Em 2024, o Programa Energia Mental foi lançado para apoiar a saúde mental de seus empregados próprios. Desenvolvido em parceria com uma empresa especializada, o programa conta com uma enfermeira, dois psicólogos e um médico. As atividades são realizadas online e seguem um fluxo estruturado: os colaboradores iniciam o processo

com uma mensagem, passam por um atendimento inicial com a enfermeira, e seguem para procedimentos personalizados conforme o nível de risco identificado.

Os principais indicadores de saúde e segurança levantados no último triênio estão dispostos na tabela abaixo:

Saúde e Segurança no Trabalho	2025	2024	2023
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) para empregados próprios	3,11	1,17	2,43
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) para terceirizados e contratados	3,00	3,00	3,39
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) para a força de trabalho (próprios + terceiros)	2,67	2,81	3,29
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) para empregados próprios	35	88	1.853
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) para terceirizados e contratados	311	26	336
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) para a força de trabalho (próprios + terceiros)	283	115	503
Óbitos com empregados próprios	0	1	2
Óbitos com terceirizados e contratados	3	0	2

A companhia vem ampliando as ações de saúde e segurança com foco em prevenção, além de intensificar campanhas educativas visando a conscientização da força de trabalho. O esforço dos empregados tem proporcionado à companhia atingir os menores patamares históricos dos indicadores de SST, evidenciando que há ainda desafios a enfrentar, mas a Cemig está no caminho certo.

#### 4.1.4. Capacitação e Desenvolvimento

A companhia acredita e investe continuamente na construção e gestão de seu conhecimento corporativo. Ciente de que esse conhecimento começa com um processo seletivo bem executado, estabelece os requisitos técnicos para a vaga de forma clara para atender às necessidades da empresa. Para o seu quadro de empregados, a Cemig busca desenvolver as competências dos empregados de acordo com as especificidades do setor elétrico, além de formá-los e atualizá-los.

Após a contratação dos profissionais que mais se adequam ao perfil da vaga, a companhia capacita-os de forma técnica, comportamental e gerencial com vistas a formar e desenvolver as competências para o desempenho de sua função e desenvolvimento de carreira. Para corrigir desvios e melhorar o desempenho, cada funcionário trabalha com seu gerente para estabelecerem um plano de desenvolvimento que descreva suas necessidades de treinamento.

A Cemig apoia o desenvolvimento de seus empregados oferecendo benefícios que concedem o reembolso de custos relativos à cursos técnicos, de graduação, pós-graduação e de capacitação em idiomas estrangeiros. A empresa também investe continuamente na gestão do conhecimento tendo em vista às especificidades do setor elétrico, com o intuito de manter sua força de trabalho capacitada e atualizada.

Nesse contexto, a universidade corporativa da Cemig (UniverCemig) é responsável por capacitar e desenvolver os empregados da Cemig, por meio da construção de soluções educacionais, oferecimento de treinamentos próprios, contratação de treinamentos terceirizados no país e no exterior e gestão dos cursos de pós-graduação e idiomas. Além disso, a UniverCemig atua no mercado oferecendo treinamentos para outras empresas, principalmente empresas prestadoras de serviços para a Cemig Distribuição.

Os dados relacionados a escolaridade e treinamentos para o último triênio estão discretizados abaixo:

<b>Perfil da escolaridade - % de profissionais que se enquadram nas seguintes categorias</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Investimento em desenvolvimento profissional (R\$ mil)</b>			
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação	4.289	3.269	14.707
<b>Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional (%)</b>			
Cargos de diretoria	-	-	-
Cargos gerenciais	21,5	21	9,60
Cargos administrativos	11,2	10	29,84
Cargos de produção	45,9	61	43,83

#### **4.1.5. Comportamento frente a demissões, desligamentos e aposentadoria**

A companhia adota uma postura preventiva em relação ao tema, implementando medidas tanto antes quanto após esse período para apoiar seus empregados. Em relação aos planos de aposentadoria, a Cemig contribui com coparticipação nos planos de pensão, seguro de vida, plano de saúde e odontológico. A Cemig realiza, sistematicamente, o Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA), cuja participação é voluntária. Este programa visa contribuir com a construção do projeto de vida do empregado após seu desligamento, proporcionando-lhe uma melhor qualidade de vida, do ponto de vista sociocultural, médico, financeiro, previdenciário, psicológico, filosófico, entre outros. Desde 2023, a Cemig passou a disponibilizar o PPA na modalidade à distância, por meio do UniverCemig.

Além disso, a Cemig avalia constantemente as ações trabalhistas, buscando sugerir formas de reduzir sua responsabilidade trabalhista. Para isso, realiza revisões em processos internos, adota uma postura prudente em processos judiciais em andamento e promove negociações relacionadas a acordos coletivos.

Nos últimos 5 anos, houve uma redução no número total de empregados da Cemig, em decorrência principalmente dos planos de desligamento voluntário que têm sido realizados anualmente.

A tabela abaixo apresenta os dados relacionados ao comportamento frente às demissões e a preparação para a aposentadoria referente aos últimos três anos.

<b>Comportamento frente a demissões</b>	<b>2025</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Taxa de rotatividade	8,15	11,95	5,5
Valor de provisões trabalhistas no período*	R\$ 27.903.892	13.439.895	13.439.895
Número de processos trabalhistas movidos contra a empresa	8	9	5
Número de processos trabalhistas julgados procedentes	3	3	0
Número de processos trabalhistas julgados improcedentes	12	4	0
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça	R\$ 4.837.000,39	0	0
<b>Preparação para a aposentadoria</b>			
Investimentos em previdência complementar (R\$ mil)	61.628	60.162	55.154

\*O valor de provisões trabalhistas corresponde ao saldo de provisões para as ações judiciais de reintegração cuja expectativa de perda é considerada provável

### 3 Indicadores Sociais Externos

As subsidiárias da Cemig, entre as quais encontra-se a Cemig D, consideram o relacionamento com o público externo um dos principais itens em sua estratégia de sustentabilidade. Por isso, desenvolvem práticas de interação com as partes interessadas, como clientes, governo e o próprio setor elétrico.

#### 4.1.6. Clientes e consumidores

##### Política de atendimento

Com o objetivo de proporcionar um atendimento de qualidade, além de facilitar o acesso aos consumidores, a Cemig D disponibiliza um mix de canais de atendimento que congrega vários meios de comunicação, tanto presencial como telefônico e digital, fornecendo suporte a diversos segmentos de mercado.

A Cemig D possui área de concessão no Estado de Minas Gerais e está presente em 774 municípios do estado. O atendimento presencial é realizado pela “Rede Cemig Fácil de Atendimento”, por meio das 88 agências e 689 postos de atendimento.

Os principais canais de diálogo da Empresa estão descritos abaixo.

## Canais de Comunicação Cemig para Clientes

Canal	Objetivo	Acesso	Observações
<b>Cemig Atende Web</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	<a href="https://atende.cemig.com.br/Login">https://atende.cemig.com.br/Login</a>	-
<b>App Cemig Atende</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	disponível para Android e IOS	-
<b>WhatsApp</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone: (31) 3506-1160	-
<b>@Cemigbot</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telegram	-
<b>Mensagem SMS</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	SMS para 29810	-
<b>116</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Minas Gerais
<b>0800 721 0116</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Demais estados
<b>0800 723 8007</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Deficientes auditivos
<b>Atendimento presencial</b>	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Unidades: Locais de atendimento – Cemig	-
<b>Manifestação do Cliente</b>	encaminhar denúncia, fazer elogios ou enviar sugestões	<a href="https://atende.cemig.com.br/Manif_estacaoCliente">https://atende.cemig.com.br/Manif_estacaoCliente</a>	-

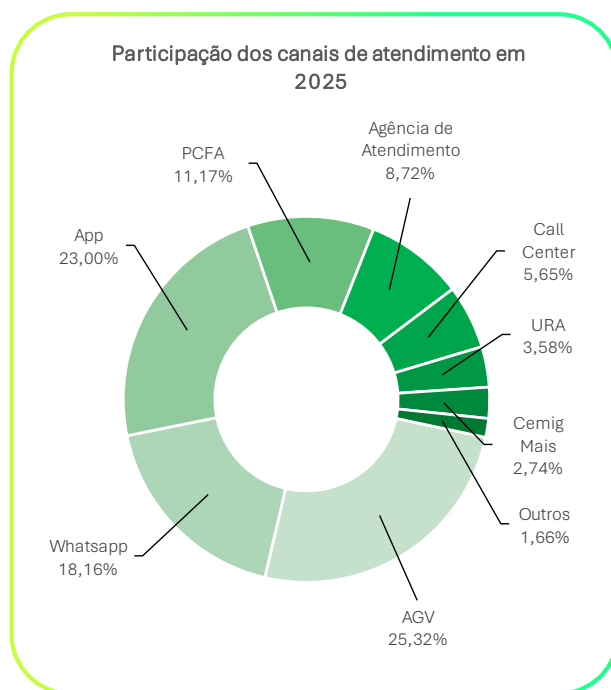
O atendimento telefônico é realizado pelo “Fale com a Cemig”, inclusive com a disponibilização de número para atendimento a deficientes auditivos. Este canal também é responsável pelo Vídeo atendimento e Chat.

Além do seu site, com mais de 21 milhões de contatos em 2025, a companhia possui canais de atendimento pelo WhatsApp e Chatbot, para os seus principais serviços, que tiveram mais de 16 milhões de contatos registrados.

Também se destaca o aplicativo “Cemig Atende”, disponível para Smartphones e Tablets, nas plataformas Android, iOS, que registrou 20,7 milhões de contatos.

Por meio das máquinas de autoatendimento (totens), localizados no interior das agências e, também, em cinco equipamentos externos, foram realizados mais de 1,3 milhões de contatos.

No ano de 2025, foram registrados 131 milhões contatos de serviços nos diversos canais. A distribuição do atendimento por canal pode ser vista no gráfico a seguir:



## Satisfação do Consumidor

Um dos indicadores principais utilizados pela Cemig para monitorar o seu nível de seu atendimento aos consumidores residenciais é o Índice de Satisfação da Qualidade Percebida (ISQP), mensurado anualmente pela Associação Brasileira das Distribuidoras de Energia Elétrica (ABRADEE). Em 2025, a Cemig obteve o resultado de 68,5 de satisfação.

Na busca da melhoria contínua no atendimento aos seus clientes, a Cemig também utiliza pesquisas mensais do NPS (*Net Promoter Score*) para aprimorar o entendimento das necessidades dos clientes e assim atuar de forma mais eficiente. As pesquisas permitem que os clientes façam um comentário sobre sua experiência com a Cemig, abrindo um espaço de comunicação para o cliente manifestar opinião sobre os produtos prestados pela empresa.

A pesquisa IASC de 2025, que é realizada pela Aneel em todo o Brasil, aconteceu no período de julho a outubro de 2025, com a aplicação de questionários em municípios sorteados nas áreas de concessão. Seu resultado será disponibilizado no primeiro semestre de 2025. No ano de 2024, o resultado da Cemig foi 60,45.

## Atendimento

Excelência no atendimento	2025	2024	2023
Índices de satisfação obtidos pela pesquisa "IASC" - ANEEL	61,96	60,45	58,95
Índices de satisfação da qualidade percebida "ISQP" - ABRADDEE	68,50	72,12	76,2

<b>Atendimento ao cliente - Call center</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Chamadas recebidas (unid.)	4.230.611	4.994.663	6.767.208
Número médio de atendentes (unid.)	600	450	437
INS - Índice de Nível de Serviço (%)	95,45	93,83	88,57
IAb - Índice de Abandono (%)	0,46	0,61	1,50
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0,00	0,04	0,05
TMA - Tempo Médio de Atendimento (s)	298	300	281
<b>Indenização por Danos Elétricos</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Volume de Solicitações (unid.)	22.640	21.475	27.363
Solicitações Procedentes (unid.)	3.491	3448	5229
<b>Indicadores de Reclamações</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Reclamações Procedentes (unid.)	28.764	39.400	64.847
DER (horas)	118,07	92,47	78,43
FER (unid.)	2,63	4,15	7,05
<b>Violação de prazos de serviços comerciais</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Atendimentos realizados (unid.)	60.227.806	43.344.929	62.085.016
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	49.776	56.814	107.945
<b>Número de reclamações de consumidores encaminhadas</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
À Empresa - Manifestações	93.607	150.382	236.860
À ANEEL – agências estaduais / regionais - Manifestações	13.232	17.697	23.349
Ao PROCON	7.497	5.867	5.187
À Justiça	8.906	13.810	11.614

## Transformação do Atendimento

A Cemig investe continuamente no aprimoramento dos canais de atendimento e na capacitação de suas equipes, garantindo um serviço cada vez mais eficiente, transparente e alinhado às expectativas dos consumidores.

Para garantir um acompanhamento detalhado das interações, a Cemig utiliza um painel de gestão da Ouvidoria, que permite monitorar indicadores essenciais, como número de reclamações e denúncias registradas, motivos das manifestações, canais mais utilizados para registrar solicitações e percentual de reclamações resolvidas dentro e fora do prazo. O registro dessas informações possibilita a identificação de padrões, o que embasa as ações de melhorias contínuas no atendimento, antecipando soluções para questões recorrentes.

Dentre as ações implementadas, a Cemig possui uma parceria estratégica para transformar o relacionamento com os mais de 9 milhões clientes no Estado de Minas

Gerais. O projeto Cliente+ tem como principal objetivo prover uma operação *omnichannel*, ou seja, convergência dos canais de atendimento existentes (telefônico, presencial e digital), que proporciona um atendimento cognitivo e integrado entre as várias plataformas utilizadas pelos clientes.

Para que a operação alcance a efetividade desejada, foi criada uma estrutura de gestão denominada Torre de Controle que, por meio do desenvolvimento de uma arquitetura de dados e inteligência analítica transcritas em *dashboards*, realiza o suporte e monitoramento em tempo integral da operação. De forma ágil e direcionada, a torre é capaz de tratar inconsistências, redefinir processos e aplicar melhorias na operação.

### **Proteção da privacidade dos consumidores**

No campo da privacidade de dados, a Cemig tem uma estrutura dedicada ao atendimento das exigências da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). A companhia conta com um Diretor de Compliance, atuando como *Data Protection Officer* (DPO), responsável pelo tratamento de dados pessoais, além de um comitê de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, composto por cinco diretores da companhia das áreas de Compliance, TI, Distribuição, RH e Jurídico. Também mantém uma equipe especializada na gestão de dados pessoais e políticas relacionadas, como a Política de Privacidade para clientes e público em geral, a Política de Privacidade para empregados, fornecedores e prestadores de serviços, e a Política de Transferência Internacional de Dados Pessoais.

A companhia disponibiliza ainda um canal exclusivo para que os titulares de dados pessoais possam exercer seus direitos previstos na LGPD e realiza auditorias internas para verificar a conformidade com as políticas e procedimentos de privacidade e proteção de dados. Além disso, na contratação de serviços, a companhia inclui anexos contratuais e cláusulas específicas relacionados à privacidade e proteção de dados pessoais.

#### **4.1.7. Fornecedores**

Em 2025, a Cemig D contava com 984 fornecedores ativos, abrangendo desde equipamentos elétricos e materiais de escritório até construtoras para obras e serviços relacionados à distribuição de energia.

O relacionamento com fornecedores é guiado pela Política de Suprimentos, Código de Conduta e legislações federais e estaduais, além de atender a padrões como os princípios do Pacto Global, SA 8000, ABNT NBR ISO 14001 e ABNT NBR ISO 45001. A estratégia de gestão é pautada por cinco compromissos: bem público e legalidade, ética empresarial, isonomia, transparência e responsabilidade socioambiental.

Como empresa de economia mista, a Cemig segue a Lei de Licitações, garantindo relações isonômicas, sem priorizar fornecedores locais ou critérios sociais e ambientais na contratação. Fornecedores são classificados por criticidade com base em critérios sociais, ambientais e relevância para a companhia, sendo periodicamente avaliados por documentação e visitas técnicas.

<b>Gestão de fornecedores</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Quantidade de contratos emitidos	586	495	509
Valor contratado no período (R\$)	6.146.156.467,55	7.045.962.182,72	9.237.810.601,95
Valor pago dos contratos vigentes (R\$)	18.289.682.027,48	15.530.154.970,20	19.838.793.993,43
Quantidade de fornecedores com contrato vigente	984	928	827
<b>Contratos vigentes por região</b>			
Minas Gerais - Local	536	498	447
Demais estados	437	421	373
Exterior	11	9	7
<b>Monitoramento e avaliação</b>			
Quantidade de ATI realizadas	89	64	99
Quantidade de inspeções externas realizadas	4.318	3.163	1.002
Quantidade de códigos com homologação finalizada	423	371	334
Número total de processos administrativos	20	14	13
Quantidade de fornecedores suspensos por questões sociais, saúde e segurança	0	0	1
Quantidade de fornecedores suspensos por questões ambientais	0	0	0
Número total de processos administrativos com causa no tema compliance e/ou descumprimento dos direitos humanos	0	0	2
Número total de processos administrativos e/ou rescisão devido à corrupção	0	0	0
Número de fornecedores avaliados em relação a impactos ambientais e sociais	89	64	99
Casos de trabalho infantil com fornecedores	0	0	0
Casos de trabalho forçado com fornecedores	0	0	0
<b>Desenvolvimento de fornecedores</b>			
Número de capacitações oferecidas aos fornecedores	1.230	23.741	23.205
Número de horas de treinamento oferecidas aos fornecedores	3.567	92.226	111.772

Em 2025, a Cemig iniciou o “Projeto Cadeia de Suprimentos” visando integrar práticas sustentáveis na Cadeia de Suprimentos. Para isto, a Cemig formou um Grupo de Trabalho com representantes de diversas áreas da Empresa, na busca da construção

conjunta de um novo olhar para a Cadeia de Suprimentos, conectado às estratégias corporativas da Cemig, visando à Gestão Sustentável dos Fornecedores.

Considerando os Princípios e Diretrizes ESG da Cemig, bem como a visão de mercado acerca de requisitos de sustentabilidade, o Projeto envolve avaliação do Processo de Contratação atual e gestão dos contratos para melhoria interna, bem como definição da matriz de fornecedores críticos; Avaliação de Maturidade dos Fornecedores e definição dos principais requisitos a serem cobrados; definição de incentivos, programas de desenvolvimento para os fornecedores e responsabilização.

#### **4.1.8. Comunidade**

A Cemig adota uma abordagem estratégica integrada em aspectos sociais, ambientais e econômicos nas comunidades onde atua. Sua Política de Comunicação com a Comunidade prioriza o engajamento com partes interessadas como via principal de responsabilidade social, promovendo transparência, corresponsabilidade e desenvolvimento local.

A comunicação é estruturada pelo Plano de Comunicação da Empresa e orientada por documentos como o Código de Conduta e a instrução de Negociações Socioambientais (IS-48). Diagnósticos socioambientais são elaborados para projetos e programas, garantindo práticas ajustadas às necessidades locais.

A empresa mantém parcerias com o Governo, realiza iniciativas sociais internas e utiliza uma política própria para patrocínios, incentivando cultura, esporte, educação e qualidade de vida. A gestão de projetos sociais segue a instrução IS58, que define responsabilidades e indicadores de eficiência.

Dentre os programas executados, destaca-se o Espaço SESI de Eficiência Energética, que educa a comunidade sobre o uso consciente de energia.

Mais informações: Política de Comunicação com a Comunidade.

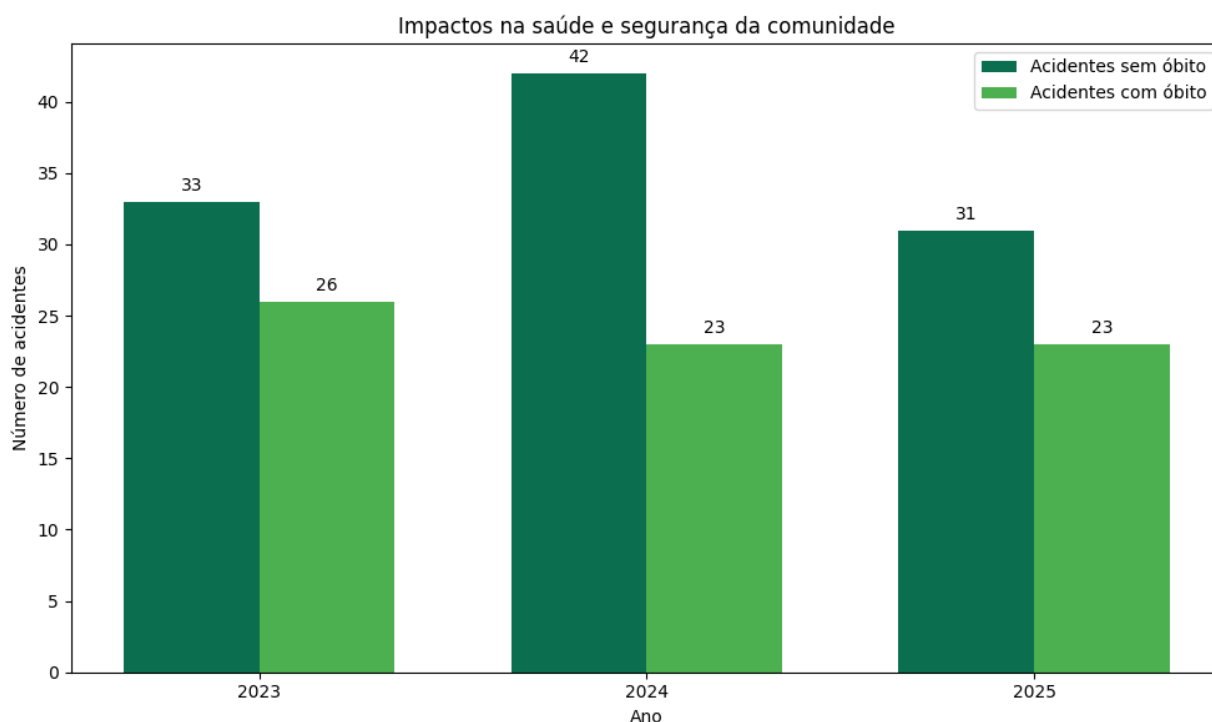
#### **Uso seguro da Energia Elétrica**

A Cemig investe na conscientização sobre o uso seguro da energia, promovendo campanhas informativas, orientações técnicas e concursos sobre segurança com energia elétrica, em parceria com a ABRACOPEL. As ações de prevenção são realizadas por meio de materiais educativos, campanhas nas mídias e postagens em redes sociais. A empresa segue as recomendações da Aberje e o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar), sem registros de não conformidade. Além disso, disponibiliza informações sobre segurança em seu site e realiza campanhas regionais. Como resultado dos esforços, em 2025 os acidentes reduziram em 26,19% em relação a 2024, totalizando 31 ocorrências. No entanto, o número de acidentes com óbito permaneceu estável, registrando 23 casos tanto em 2024 quanto em 2025.

A Cemig atualiza anualmente seu Plano Estratégico de Comunicação Integrada para Segurança com a População, visando conscientizar a população sobre o uso seguro da energia elétrica e mobilizar partes interessadas e colaboradores para a prevenção de acidentes. O plano inclui campanhas de comunicação em massa e dirigidas. Além disso, a companhia possui acordos de cooperação técnica com 26 entidades com objetivos

comuns quanto à prevenção de acidentes com a população, como SINDUSCON/MG, CAU/MG e Bombeiros, para disseminar informações de segurança e apoiar em situações de risco.

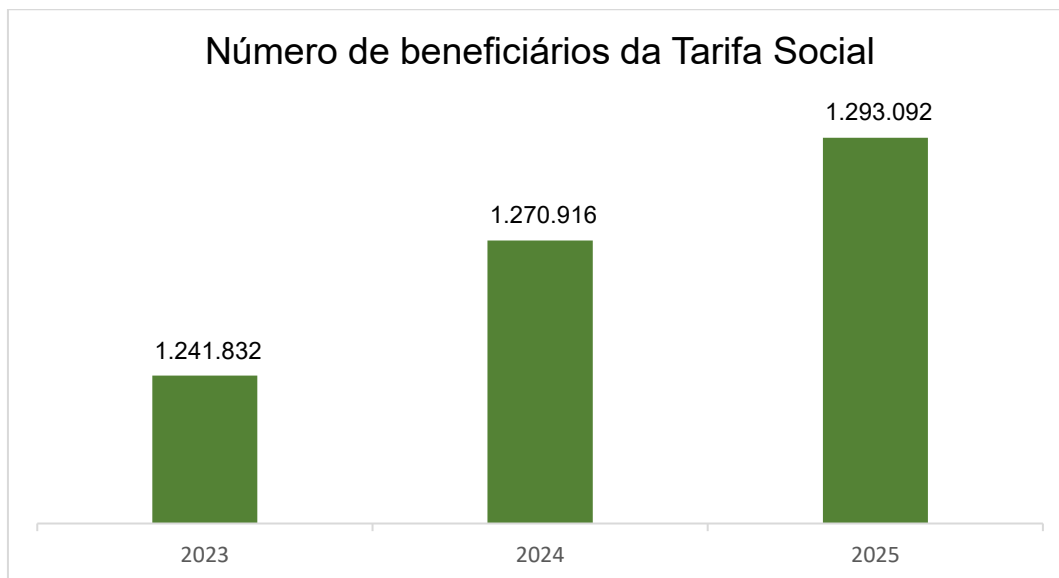
Impactos causados na saúde e segurança da comunidade:	2025	2024	2023
Número total de acidentes sem óbito com a população	31	42	33
Número total de acidentes com óbito com a população	23	23	26



### Tarifa de Baixa Renda

A Cemig também atua com a tarifa social, um desconto na conta de energia elétrica para famílias de baixa renda.

Em 2025, aproximadamente 1,3 milhão de consumidores da Cemig receberam benefícios tarifários mensalmente relativos à tarifa social, no valor total de R\$ 627,3 milhões no ano, um aumento de 34,59% em relação a 2024. Em relação ao total de consumidores no ambiente de contratação regulado para a classe Residencial, a adesão à tarifa social na Cemig, para 2025 resultou-se em cerca de 16% de consumidores beneficiados. O benefício permite que mais pessoas tenham acesso a uma energia de qualidade, possibilitando uma melhoria da qualidade de vida e dignidade.



	2023	2024	2025
Número de domicílios atendidos como “baixa renda”	1.241.832	1.270.916	1.293.092
Total de domicílios “baixa renda” do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%)	16,28	16,16	15,98
Receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” (R\$ Mil)	738.393	891.339	816.988
Total da receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%)	9,12	9,33	8,00
Subsídio recebido (Eletrobras), relativo aos consumidores “baixa renda” (R\$ Mil).	405.069	466.086	627.319

### Programa Energia Legal

A Cemig compromete-se a melhorar o fornecimento de energia, priorizando a segurança e o desenvolvimento local. Para isso, lançou o Programa Energia Legal, visando regularizar o acesso à energia para 240 mil famílias na RMBH e em outras regiões de Minas, com investimentos de R\$ 1 bilhão entre 2023 e 2027.

O programa inclui tecnologias como sistemas de medição centralizada e painéis blindados, adaptados às condições locais. A Cemig realiza um mapeamento da comunidade, segue diretrizes de comunicação e promove ações de conscientização sobre consumo seguro de energia e tarifa social.

O Programa Energia Legal oferece benefícios como:

- Maior segurança elétrica e proteção de equipamentos.
- Regularização do fornecimento e geração de comprovante de endereço.
- Acesso a benefícios sociais e assistência 24h.

Em 2025, foram regularizadas, por meio do Energia Legal, 18.720 famílias, especialmente na Região Metropolitana de Belo Horizonte, totalizando 50.228 ligações desde o início do programa. Em 2024, esse número foi de 20.926 famílias.

Com foco em segurança, inclusão social e desenvolvimento sustentável, o Energia Legal foi premiado pelo Ibef Minas Gerais com Prêmio Destaque ESG em dezembro de 2025, reforçando o impacto positivo do projeto na sociedade.

### **Investimento Social**

A Cemig atua em parceria com o Governo do estado de Minas Gerais, representado pelas respectivas Secretarias e Ministérios conforme o tema adotado. Há ainda a atuação interna, em que são realizadas iniciativas com os colaboradores. Para patrocínios, a Cemig faz uso de política própria e incentiva alguns setores como o cultural, esportivo, educacional e social. Em conjunto com a Política, a Cemig também faz uso da Instrução de Serviço Interna (IS 58 – Elaboração e Gestão de Projetos Corporativos de Responsabilidade Social) responsabilizando os agentes envolvidos e definindo indicadores para garantir a eficiência na gestão dos projetos sociais.

São desenvolvidos e executados diversos programas voltados para o desenvolvimento social e educacional, alguns gerando impactos econômicos diretos. Um exemplo de programa é o Espaço SESI de eficiência energética, que visa educar a comunidade ao bom uso de energia.

### **Envolvimento da empresa com ação social e projetos culturais, esportivos etc.**

A Cemig aporta recursos em cultura, esporte, saúde, educação e cidadania, considerando interesses usualmente comuns a seus milhões de clientes, de 774 municípios atendidos em Minas Gerais. A prioridade das iniciativas de incentivo a projetos sociais, quer seja por alocação de investimento social, quer seja por patrocínio de projetos, é contribuir para transformação social em múltiplos municípios.

A Cemig conta com uma política de patrocínio que visa evidenciar o seu comprometimento com a realidade e com as demandas do ambiente nas localidades onde atua, contribuindo para o desenvolvimento e fortalecimento dos setores cultural, esportivo, educacional e social, em alinhamento com políticas públicas das comunidades onde está inserida.

### **Cultura**

O ano de 2025 consolidou a Cemig como uma das principais indutoras da cultura, do esporte e da inclusão social em Minas Gerais. Os investimentos incentivados realizados pela Companhia alcançaram uma abrangência sem precedentes, com mais de 96% dos recursos distribuídos por todas as regiões do estado, garantindo que municípios de diferentes portes e realidades fossem impactados positivamente.

Com uma atuação descentralizada e estratégica, a Cemig D apoiou 267 projetos, contemplando iniciativas culturais, esportivas, sociais, de infância e adolescência e saúde - todos aprovados via mecanismos de incentivo fiscal. Esse conjunto de projetos beneficiou mais de 30 milhões de pessoas, reforçando o papel da Companhia como um agente transformador do desenvolvimento humano e social em Minas Gerais.

Ao todo, foram investidos R\$ 110 milhões, distribuídos entre 222 instituições localizadas em 101 municípios mineiros. Esses resultados demonstram não apenas o volume expressivo do investimento, mas também sua capilaridade e impacto real no território. Cada projeto apoiado amplia oportunidades, fortalece identidades, impulsiona a economia criativa e aproxima a Cemig da população, reforçando o compromisso da Companhia com políticas públicas e com a construção de um estado mais justo, vibrante e cheio de energia cultural.

A Cemig se destaca como a maior incentivadora de cultura em Minas Gerais e uma das maiores do Brasil. Em 2025, a Companhia destinou R\$ 101 milhões para o apoio de 229 projetos culturais, via Leis de Incentivo Fiscal. Além de apoiar produtores e artistas locais, a Cemig contribui para que a população tenha acesso aos bens culturais de forma democrática e acessível. Seus investimentos em cultura ajudam a preservar o patrimônio histórico de Minas Gerais e fomentam a economia criativa, beneficiando comunidades e grupos tradicionais, além de transformar o espaço urbano e promover arte inovadora.

**COMO A CEMIG FORTALECE A CULTURA EM MINAS E CONTRIBUI PARA SUA LIDERANÇA NO ÍNDICE DOW JONES DE SUSTENTABILIDADE**

**Música e dança:** Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, Orquestra Filarmônica de Varginha, e Grupo Corpo.

**Tradição e cultura popular:** Coral dos Profetas, Congados e Reinados, Folia de Reis.

**Teatro e artes visuais:** Grupo Galpão, Grande Teatro Cemig Palácio das Artes, Campanha de Popularização do Teatro, Inhotim, Pinacoteca Cemig, Museu Inimá de Paula.

**Projetos de arte negra:** Mostra Imune, projeto AfroMineirades e Mãos de Raça.

**Memória e literatura:** Academia Mineira de Letras, Arquivo Público e Centro do Patrimônio. Museu Inimá de Paula.

**Publicações e registros:** Livro Quilombolas – Cemig no Campo, Projeto Quilombos do Vale do Jequitinhonha e Jornal Afrodescendente.

**25 ANOS NO ÍNDICE DOW JONES DE SUSTENTABILIDADE**

## Esportes

No campo esportivo, a Cemig contribui para a inclusão social, com foco em crianças e adolescentes, estimulando a prática de esportes e oferecendo oportunidades para que se tornem atletas. Em 2025, a Cemig D destinou mais de R\$5,5 milhões para projetos esportivos, beneficiando aproximadamente 5 mil crianças e adolescentes em 18 municípios.

Desde 2019, quase 12% dos recursos destinados ao esporte foram direcionados para projetos que trabalham exclusivamente com pessoas com deficiência em diversas modalidades esportivas e regiões do estado. Um exemplo desses investimentos é o projeto “Natação paralímpica”, que tem trazido reconhecimento importante para Minas Gerais. Por meio da formação de atletas e do apoio aos treinamentos, muitos desses

jovens obtiveram sucesso nas Paraolimpíadas de Paris, evento no qual conquistaram medalhas e trouxeram orgulho para o povo mineiro.

A Cemig continua comprometida em fazer a diferença na vida das pessoas e em contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

## Fundo do Idoso

No contexto do aumento da longevidade e consequente maior representatividade na população das pessoas acima de 60 anos, a Cemig busca, por meio da destinação de recursos incentivados, viabilizar projetos de proteção e atendimento à pessoa idosa no estado de Minas Gerais, visando ampliação e melhoria das ações voltadas a essa população. Além disso, são prioridades para a Companhia, também, o apoio a propostas que viabilizem a estruturação dos Fundos Municipais e Estadual dos Idosos do Estado, aprimorando as ações destinadas a este público.

Em 2025, foi lançado edital de chamada pública visando selecionar os projetos de apoio ao idoso mais alinhados às diretrizes organizacionais. Uma das instituições apoiadas pela Cemig nesse contexto é a Santa Casa de Misericórdia de BH, que, nos últimos cinco anos, recebeu aproximadamente R\$ 1 milhão incentivados da Companhia. O número de beneficiados das iniciativas destinadas aos idosos já chegou a aproximadamente 50 mil, tendo sido investido nesses projetos, em 2025, mais de R\$ 770 mil.

<b>Envolvimento da empresa com ação social</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	4.712,04	3.901,29	1.239,64
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	1.702,00	1.445,01	786,37
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	101.522,00	98.150,59	68.295,62
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil)	5.530,00	5.775,42	5.126,04
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	71.770,31	64.620,09	143.194,58
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa / total de empregados (%)	5	4	5
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários	323	176	36

### 4.1.9. Governo e Sociedade

#### Ética e Transparência

Comprometida a manter elevados padrões de ética e integridade na condução dos negócios, a Cemig evidencia seu compromisso por meio de valores e princípios éticos assumidos no Código de Conduta da companhia, resumidos a seguir:

1. Compromisso com a ética e a transparência;
2. Integridade profissional;
3. Saúde e segurança;
4. Compromisso com as normas;
5. Compromisso com as melhores práticas de governança corporativa;

6. Compromisso com o cliente;
7. Sustentabilidade;
8. Proteção da imagem, da marca, da reputação e do patrimônio;
9. Utilização adequada da informação e dos recursos de informática.

A Cemig promove ética e transparência por meio de suas Políticas de Compliance e Antissuborno, Código de Conduta e canais de denúncia, com um departamento de compliance reportando diretamente à Presidência. A companhia é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção e do Movimento Transparência 100%, comprometendo-se a atingir metas de transparência e integridade até 2030.

O Movimento Transparência 100%, busca fortalecer o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 (ODS 16), que prevê o combate à corrupção em todas as suas formas e a promoção de instituições eficazes, responsáveis e transparentes. Ao se tornar signatária, em 2023, a Cemig assumiu o compromisso com cinco metas essenciais até 2030 e já registra avanços em cada uma delas:

- 100% de transparência das interações com a Administração Pública;
- Remuneração 100% íntegra da Alta Administração;
- 100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade;
- 100% de transparência da estrutura de Compliance e Governança;
- 100% de transparência sobre os canais de denúncias.

Para mais informações sobre o progresso nas metas do Movimento Transparência 100%, acesse o [link](#).

A conscientização da força de trabalho é também um esforço realizado com o intuito de deixar claro quais são as condutas esperadas e quais são aquelas que não são aceitas pela companhia. Anualmente, ocorre o treinamento obrigatório sobre o Código de Conduta e um extenso rol de ações de comunicação e envolvimento de todos os empregados. Todos os contratos de materiais e serviços e relacionados à aquisição de ativos contém cláusulas anticorrupção, sendo possível afirmar que todos os parceiros comerciais da Cemig são comunicados sobre normas anticorrupção e sobre o Código de Conduta Cemig.

### **Associações Setoriais**

A organização de associações setoriais é fundamental para a troca de experiências e difusão de melhores práticas entre entidades do setor, o que também viabiliza a contribuição desses com a evolução da regulamentação do setor elétrico. Por isso, a Cemig participa das principais associativas brasileiras do setor, como a Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADEE), Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (ABRACEEL) e Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (ABDIB).

### **Políticas Públicas**

O setor elétrico é regulamentado pela ANEEL que, por meio de padrões técnicos, estabelece a padronização para os serviços de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica no Brasil. Além disso, a ANEEL regula

economicamente as tarifas, o próprio mercado e os projetos de pesquisa, desenvolvimento e eficiência energética. A Cemig deve atender as demandas de políticas públicas estabelecidas e deve reportar-se aos órgãos públicos responsáveis por cada demanda em nível municipal, estadual e federal.

A comunicação em nível municipal ocorre principalmente no setor de distribuição e costuma ter relação direta com o fornecimento de energia para iluminação pública. Quando se fala sobre o relacionamento a nível estadual, é mais comum que o contato ocorra entre a alta direção da Cemig e representantes da liderança de órgãos executivos e Assembleia Legislativa. Essa relação é estabelecida em audiências públicas e as prestações de contas ocorrem a cada trimestre. As interações a nível federal acontecem por meio de associações, solicitações diretas por esclarecimentos ou durante o processo de atualização de políticas públicas setoriais.

Nesse contexto, as ligações de micro e pequena geração distribuída (GD) tem aumentado gradativamente desde 2015, de modo que a discussão sobre a resolução normativa 482/2012 e seus impactos tarifários se tornam cada vez mais importantes, especialmente no que diz respeito aos consumidores sem GD e aos impactos positivos no setor elétrico. Para manter uma posição justa para as distribuidoras de energia e seus consumidores, a Cemig apoia o trabalho da ABRADEE junto à ANEEL e ao Ministério de Minas e Energia (MME) nessa questão.

## **4.2. Indicadores do Setor Elétrico**

### **4.2.1. Universalização**

A Cemig vê o acesso à energia como um meio fundamental para o desenvolvimento regional e populacional. Com isso, a empresa investe continuamente na modernização, na expansão de sua estrutura de geração de energia e nas suas redes de transmissão e de distribuição de energia a fim de atender à crescente demanda de clientes novos e existentes. A Cemig é considerada uma empresa universalizada pela Aneel.

### **4.2.2. Programa de Eficiência Energética - PEE**

A Cemig D promove anualmente o Programa de Eficiência Energética (PEE), regido pela legislação setorial, que determina a aplicação de um percentual da receita operacional líquida anual em projetos voltados para o aumento da eficiência energética no uso final de energia elétrica. O programa abrange diversos setores, com destaque para hospitais, entidades filantrópicas, escolas, comunidades de baixa renda e instalações do poder público. Entre os projetos, destaca-se o Minas LED, que moderniza a iluminação pública em ruas e avenidas.

A implementação do PEE segue a Lei nº 9.991, de 24 de julho de 2000, que estabelece o percentual mínimo de investimento em eficiência energética por distribuidoras. Por meio de chamamentos públicos, a sociedade pode propor projetos que utilizem recursos destinados à eficiência energética.

Ativo desde 1980, o Programa de Eficiência Energética da Cemig D incentiva o uso consciente da energia elétrica, sempre em conformidade com a legislação

Abaixo, o histórico de investimento no Programa nos triênios:

Tipologia	2025 (R\$ Mil)	(%)	2024 (R\$ Mil)	(%)	2023 (R\$ Mil)	(%)
Industrial	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Comércio e Serviços	38.840,5	53,6%	16.147,1	24,6%	46.022,1	32,6%
Poder Público	886,2	1,2%	772,8	1,18%	4.397,8	3,1%
Serviço Público	1.416,7	2,0%	5.430,8	8,27%	10.303,4	7,3%
Rural	148,9	0,2%	8,8	0,013%	10.303,4	7,3%
Residencial	474,7	0,7%	2.650,8	4,04%	1.627,7,7	1,2%
Residencial Baixa Renda	9.303,1	12,8%	8.083,3	12,32%	547,3	8,2%
Iluminação Pública	16.671,3	23,0%	28.630,4	43,6%	66.185	46,6%
Gestão Energética Municipal	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Educacional	4.695,4	6,5%	3.901,3	5,94%	1.239,6	0,9%
<b>Total</b>	<b>72.436,73</b>	<b>100,0%</b>	<b>65.625,30</b>	<b>100,0%</b>	<b>99.963</b>	<b>100,0%</b>

Em 2025, o programa investiu mais de R\$72 milhões em projetos de eficiência energética em toda a área de concessão da Cemig D, além da disponibilização de mais R\$200 milhões em novo processo de Chamada Pública a fim de selecionar propostas para a composição do portfólio de projetos em 2026 e 2027. Em 2025, o PEE da Cemig atendeu à 267 municípios da área de concessão, beneficiando mais de 20 mil clientes (dentre eles, residenciais, comerciais, serviços públicos etc.) e mais de 1,5 milhões de pessoas.

As ações do programa visam sempre a eficiência energética associada à responsabilidade social e inovação, alinhadas aos objetivos estratégicos do negócio da Cemig D, com destaque para atuação em hospitais, entidades filantrópicas, escolas, comunidades de baixa renda e instalações do poder público.

O Programa de Eficiência Energética (PEE) da Cemig, por meio de seus projetos, promove efetivas ações de capacitação e disseminação de conhecimento, tanto para os empregados quanto para a comunidade. Todos os projetos contemplam treinamentos em eficiência energética, abordando temas como o uso seguro da energia, consumo consciente, gestão energética e energia fotovoltaica, beneficiando empregados terceirizados, servidores públicos, famílias de baixa renda, entre outros públicos. Além disso, as ações de marketing realizadas visam comunicar os objetivos do programa e estimular a adoção de práticas de consumo energético mais eficientes, assegurando a continuidade dos benefícios a longo prazo.

No que tange à satisfação do cliente, os projetos do PEE têm impacto direto na melhoria

da qualidade de vida dos beneficiários, ao promover a substituição de equipamentos ineficientes e a implementação de fontes de energia alternativa. Exemplos disso incluem a troca de luminárias públicas por LEDs, que aumentam a segurança nas vias, e a entrega de equipamentos eficientes, como geladeiras, para famílias de baixa renda. Tais iniciativas não apenas resultam em redução nos custos de energia e melhoria no conforto, mas também contribuem para a redução de débitos, a inclusão na Tarifa Social de Energia Elétrica e a regularização de unidades consumidoras, impactando positivamente a percepção dos clientes sobre a Cemig.

### Detalhamento das ações do PEE por público-alvo

Descrição dos projetos de eficiência energética	Público-alvo	Quantidade concluída (consumidores)	Investimento (R\$)	Economia de energia (MWh/ano)	Redução de demanda na ponta (kW)	tCO2 evitado	Varição de tCO2 evitado em relação a 2024
Cemig nas Comunidades: Realização de visitas de orientação e substituição de equipamentos ineficientes, bem como atuação na regularização de instalações.	Famílias de baixa renda residentes em aglomerados e ocupações urbanas	2.783	5.840.791,87	254.88	58.18	11.75	-63,12%
Cemig no Campo: Realização de visitas de orientação e substituição de equipamentos ineficientes, bem como atuação na regularização de instalações.	Famílias de baixa renda residentes em comunidades rurais, indígenas e quilombolas	14.762	3.462.274,66	247.74	5655	11.42	-54,43%
Cemig nas Escolas: Manutenção	Alunos do ensino fundamental e	116.990	5.700.173,08	0	0	0	0

o do Espaço Cemig SESI de Eficiência Energética e atuação itinerante em escolas de toda a área de concessão, com experiências e peças teatrais e formação de professores

médio em escolas públicas (ações educacionais)

Cemig nos Hospitais: Substituição de autoclaves, focos cirúrgicos, iluminação e equipamentos de lavanderia para hospitais e instalação de usinas fotovoltaicas.	Estabelecimentos de saúde públicos e filantrópicos	1.265	37.167.121,07	15428.96	391.89	711.28	272,24%
Minas LED: Substituição de pontos de alta potência da iluminação pública.	Iluminação pública em municípios	26	11.741.465,73	5566.27	92771	256.61	61,11%
Chamadas Públicas: Financiamento de projetos de eficiência energética apresentados pela sociedade.	Clientes livres e cativos da Cemig D, em todos os municípios da área de concessão.	1.450	8.524.901,83	689.31	722.41	317.77	-10,65%
<b>TOTAL</b>		<b>137.276</b>	<b>72.436.728,26</b>	<b>2839095</b>	<b>5683.75</b>	<b>1308.82</b>	<b>11,38%</b>

### 4.2.3. Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento

O setor de energia elétrica passa por mudanças transformadoras, impulsionadas pela interseção de vários fatores como: crescente descentralização dos sistemas de geração de energia; avanço das tecnologias de armazenamento de energia; proliferação das tecnologias digitais, que permitem que a energia seja produzida, transmitida e consumida de forma mais inteligente e eficiente; crescimento de fontes de energia renováveis variáveis, como eólica e solar; e, a tendência de descarbonização do sistema energético, como parte dos esforços globais de mitigação da mudança do clima.

Em 2025, a Cemig D investiu R\$52,42 milhões em projetos de P&D em diversas áreas. Alguns destaques incluem:

#### **Plataforma de coleta, tratamento e processamento de dados satelitais.**

Por meio dos dados e imagens coletados por nano satélites, será feito um trabalho de pesquisa e desenvolvimento com o objetivo de gerar uma metodologia própria para a classificação e detecção das situações, auxiliando na tomada de decisão do operador do sistema.

#### **Sistema de Produção Integrada de Energia Elétrica Fotovoltaica e Alimentos – Agrivoltaico**

A proposta vai unir a agricultura, um dos pontos mais fortes da economia de Minas, e a geração de energia solar, forma de geração limpa que tem ganhado importância nos últimos anos.

#### **Sistema de Pagamento e Arrecadação multicanal.**

Este sistema permitirá a integração por API com o diretório do Open Finance para realizar operações de pagamento e terá uma interface a ser aplicada em multicanais de atendimento ao cliente, sejam eles por e-mail, WhatsApp, aplicativo ou site.

#### **Energy GPT**

Tecnologia de inteligência artificial (IA) generativa adaptada para as necessidades do setor elétrico brasileiro. O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de modelo de linguagem de grande porte específico para o contexto do tema de energia contribuindo de forma decisiva para a inovação do ecossistema energético brasileiro.

#### **Desenvolvimento de Módulos Smart para gestão e adaptação de estações de recarga de veículos elétrico comerciais na rede BT 127/220V**

Solução para acelerar a eletromobilidade no Brasil. O projeto tem como objetivo desenvolver no âmbito do Programa de P&D ANEEL módulos de adaptação de tensão e potência para estações de recarga com funções de smart charging.

#### **Recursos aplicados em pesquisa e desenvolvimento tecnológico e científico, por temas de pesquisa**

Temas de pesquisa (R\$ mil)	2025	(%)	2024	(%)	2023
-----------------------------	------	-----	------	-----	------

FA - Fontes alternativas de geração de energia elétrica	7.950,00	-53,68%	17.164,00	848,81	1.809,00
GT - Geração Termelétrica	0	0%	0	0%	0
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios	0	0%	0	0%	0
MA - Meio Ambiente	0	0%	0	0%	-196,00
SE - Segurança	0	0%	0	0%	2.340,00
EE - Eficiência Energética	0	0%	0	0%	161,00
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	0	0%	1.465,00	-85,26%	9.940,00
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	0	0%	0	-100%	2.270,00
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	3.109,00	-55,65%	7.010,00	29,53	5.412,00
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	0	0%	117	-72%	481,00
MF - Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	1.004,00	-69,75%	33	25430,77	5.625,00
OU - Outro	40.358,00	243,68%	11.743,0	78,74%	-780,00
<b>TOTAL</b>	<b>52.421,00</b>	<b>28,43%</b>	<b>40.818,00</b>	<b>108,4%</b>	<b>24.631,00</b>

## 5. DIMENSÃO AMBIENTAL

A dimensão ambiental é monitorada pela Cemig, principalmente no que diz respeito aos impactos que as operações da organização podem causar aos sistemas naturais e não-naturais. Serão apresentados ao longo desse capítulo os indicadores ambientais que analisam o desempenho de processos - suas entradas (material, energia, água) e saídas (emissões, efluentes, resíduos), além do monitoramento de desempenho relacionado à biodiversidade, conformidade ambiental e outras informações relevantes como despesas ambientais e os impactos de produtos e serviços. Dividido em subtópicos (i) Gestão Ambiental e (ii) Indicadores Ambientais, o presente capítulo apresentará informações que foram agrupadas dentro das seguintes abordagens: 1) Impactos, ciclo de vida e preservação ambiental; 2) Educação Ambiental; 3) Saúde Ambiental; e 4) Gases de Efeito Estufa.

### 5.1. Gestão Ambiental

Frente ao tema, a empresa é certificada na norma ABNT NBR ISO 14001, que trata do Sistema de Gestão Ambiental. Além disso, importante citar que a companhia possui uma Política Ambiental<sup>1</sup> amplamente divulgada, inclusive para o público externo, que aborda a importância das interações e possíveis impactos no ambiente como decisórios, assim como traz o respeito ao ambiente como um valor empresarial.

A política se sustenta em seis pilares fundamentais que levam em conta o desenvolvimento do negócio e a preservação/menor impacto à biodiversidade e uso consciente de recursos naturais. Referidos pilares orientam os processos e a rotina de gestão da Cemig, e os procedimentos ambientais corporativos são implementados em

1. Disponível em: <https://www.cemig.com.br/wp-content/uploads/2025/07/politica-ambiental-no-02-01.pdf>

todas as unidades e são seguidos por todos os colaboradores e prestadores de serviços.

Em 2025, o valor total aplicado pela Cemig Distribuição em meio ambiente foi de aproximadamente R\$ 21,1 milhões. Os recursos foram aplicados em investimentos e despesas relativas ao cumprimento de obrigações e melhorias ambientais.

Investimentos Ambientais	2025	2024	2023
Recursos aplicados em Meio Ambiente (R\$ milhões)	21,13	19,7	27,8

## 5.2. Indicadores Ambientais

Considerando os diversos indicadores ambientais monitorados, abaixo serão detalhadas informações que abarcam (1) Impactos, ciclo de vida e preservação ambiental (Recuperação de áreas degradadas; Preservação de áreas de patrimônio da União; Resíduos; Biodiversidade; Energia; e Água); (2) Educação Ambiental; (3) Saúde Ambiental; e (4) Gases de Efeito Estufa.

### 5.2.1. Impactos, ciclo de vida e preservação ambiental

A expansão do sistema elétrico da Cemig Distribuição (Cemig D) envolve a implantação de novas linhas e redes de distribuição e conseqüentemente, a abertura de faixas de servidão em diferentes regiões do estado. Essas atividades são conduzidas com foco na sustentabilidade, na conformidade legal e na minimização dos impactos socioambientais associados às obras.

Antes da definição do traçado de um novo empreendimento, a Cemig D realiza **estudos detalhados de alternativas locais**, que incluem análises cartográficas, vistorias de campo e avaliação de restrições ambientais, fundiárias e socioeconômicas. O objetivo é identificar o traçado com **menor impacto ambiental possível**, reduzindo a necessidade de supressão de vegetação e evitando áreas sensíveis, como Áreas de Preservação Permanente, zonas de elevado valor ecológico e territórios com presença de comunidades vulneráveis. Sempre que viável, são priorizados corredores já antropizados ou faixas adjacentes a infraestruturas existentes.

Somente após essa etapa de avaliação e seleção de alternativas e obtenção das autorizações ambientais necessárias é iniciada a abertura de faixas, que segue padrões técnicos rigorosos para garantir segurança operacional e acesso para manutenção. Todas as intervenções são acompanhadas por estudos ambientais específicos, em conformidade com as legislações federal e estadual, que orientam medidas de mitigação e prevenção de impactos.

Como parte da sua política de responsabilidade socioambiental, a Cemig D executa **medidas de compensação ambiental**, como recomposição florestal, programas de recuperação de áreas degradadas, ações de monitoramento de fauna e o cumprimento de condicionantes definidas pelo órgão ambiental.

## Plano de Manejo de Vegetação

O **Plano de Manejo de Vegetação da Cemig Distribuição (Cemig D)** estabelece os procedimentos, responsabilidades e diretrizes para todas as atividades de manejo da vegetação na área de concessão da companhia. O plano é um instrumento essencial para garantir a **segurança da rede de distribuição**, prevenindo interrupções no fornecimento de energia e reduzindo riscos associados a quedas de galhos, árvores e conflitos diretos com a infraestrutura elétrica.

O documento define ações como **poda, supressão e substituição de árvores** que apresentam risco ao sistema elétrico, além da **limpeza de faixas de servidão de linhas e redes de distribuição**, sempre em articulação com o Poder Público Municipal e com órgãos estaduais competentes. Esse alinhamento institucional assegura que o manejo seja realizado dentro das normas ambientais vigentes, respeitando competências legais e garantindo maior eficiência na execução.

Para viabilizar a efetiva implementação do plano em áreas urbanas, a Cemig firma **convênios, acordos de cooperação técnica ou outros instrumentos formais** com entes públicos. Esses acordos definem as responsabilidades de cada parte quanto à inspeção, poda preventiva, remoção ou substituição de árvores urbanas, obedecendo às competências administrativas e às exigências operacionais. Tais parcerias fortalecem a atuação integrada entre a distribuidora e os municípios, promovendo manejo preventivo, redução de ocorrências e melhoria da qualidade do fornecimento de energia.

Além disso, o plano contribui diretamente para ações de **manutenção preventiva**, reduzindo falhas ao garantir que a vegetação ao longo do sistema elétrico seja monitorada e manejada de forma sistemática. Em sua versão mais recente, o plano também integra iniciativas relacionadas ao planejamento anual de serviços de poda, substituição e limpeza de faixas, priorizando áreas críticas e regiões com maior sensibilidade operacional.

## Conservação, Restauração e Desempenho Ambiental

A gestão de áreas protegidas, a recomposição florestal e as ações de recuperação de áreas degradadas constituem frentes relevantes da estratégia ambiental, refletindo o compromisso com a conservação da biodiversidade e a mitigação dos impactos associados às atividades operacionais. Nesse contexto, são apresentados, a seguir, os principais indicadores relacionados à extensão de áreas sob gestão, às iniciativas de restauração e manutenção florestal, bem como ao desempenho ambiental das atividades vinculadas à operação e expansão da rede.

Recuperação de Áreas Degradadas	2025	2024	2023
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	78.325	76.398	75.260
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição de distribuição na área urbana	62%	60%	54%
Desempenho Ambiental	2025	2024	2023
Supressão vegetal (Hectare de área suprimida)	16.351, 71	58.842,65	47.201,95

Poda (Volume de resíduos gerado em m <sup>3</sup> )	8.917,89	5.538,00	148,19
---	----------	----------	--------

Os indicadores de desempenho ambiental têm como objetivo mensurar o tamanho das áreas que necessitaram de supressão vegetal (floresta nativa e exótica), seja para construção de subestações ou para abrir faixa de servidão. Além disso, buscam também estimar a quantidade de resíduos de poda gerados durante a manutenção da rede, estimar a eficácia dos equipamentos de prevenção de derramamento de óleo e ações corretivas, entre outros.

Ressalta-se que na tabela acima está apresentada a quilometragem da rede de distribuição protegida na área urbana e seu percentual no total da rede de distribuição na área.

## Resíduos

Já acerca de resíduos, os materiais mais comuns retirados de operação pela Cemig D são transformadores, isoladores, sucatas, cabos e fios. O processo de destinação é realizado de forma monitorada e, em 2017, a Cemig implantou o controle de resíduos via SAP-R3, com o objetivo de garantir maior rastreabilidade e disponibilidade dos dados de geração e destinação de resíduos.

O sistema SAP garante o monitoramento e melhoria do processo de gerenciamento por meio da certificação do Sistema de Gestão Ambiental Nível 1 e atendimento a ABNT NBR ISO 9001:2015. A Cemig detém consigo certificados de destinação bem como toda a documentação que envolva o processo de venda, tratamento e reciclagem de resíduos.

Além disso, a Cemig se compromete a gerenciar seus resíduos em conformidade com Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS. Para tal, suas unidades seguem o processo de identificar, segregar, acondicionar e transportar seus resíduos até o armazenamento temporário no Centro de Distribuição Avançado Igarapé (CDA-IG). A partir deste ponto, a Superintendência de Suprimentos de Material e Serviço fica responsável pela destinação final do resíduo.

Os processos de destinação final utilizados pela Cemig estão apresentados no quadro a seguir:

### Processos de Destinação Final dos Resíduos da Cemig

Destinação final	Descrição
Alienação	Consiste na realização de leilões/licitações presenciais, estabelecendo procedimentos coerentes à gestão ambiental da Cemig, com o intuito de se destinar resíduos reaproveitáveis às empresas de reciclagem.
Aterro sanitário	Os resíduos industriais classificados como não perigosos e que não são passíveis de reciclagem são encaminhados para o aterro industrial.
Coprocessamento	Técnica de utilização de resíduos sólidos industriais a partir do seu processamento como substituto parcial de matéria-prima ou combustível, no forno de produção de clínquer, na fabricação do cimento.

Incineração	Processo de destruição térmica realizada sob alta temperatura - 900 a 1200 °C, com tempo de residência controlada - e utilizado para o tratamento de resíduos de alta periculosidade ou que necessitam de destruição completa e segura.
Reciclagem	Processo de transformação dos resíduos sólidos, que envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas, com vistas à transformação em insumos ou novos produtos.
Regeneração do óleo	Processo industrial realizado pela própria empresa para reestabelecer as propriedades físico-químicas do óleo mineral isolante, retornando o óleo para o processo e evitando o seu descarte prematuro.
Reutilização	Processo de aproveitamento dos resíduos sólidos sem sua transformação biológica, física ou físico-química.
Errefino	Processo industrial para remoção de contaminantes, de produtos de degradação e de aditivos, conferindo ao produto obtido nesse processo as mesmas características de óleo lubrificante básico. As principais etapas do processo de recuperação do óleo são: decantação, neutralização, destilação, clarificação e filtração.

No ano de 2025, a Cemig D gerou 56,7 toneladas de resíduos sólidos.

Geração e tratamento de resíduos sólidos	2025	2024	2023
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	56.700,00	51.147,78	59.358,73
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	157,09	0	0
Quantidade de resíduos destinados à reciclagem (em ton)	55.454,67	50.970,79	59.240,71
Quantidade de resíduos destinados à coprocessamento (em ton)	14,03	143,14	114,91
Quantidade de resíduos destinados à alienação (em ton)	55.662,23	50.869,79	59.240,71
Quantidade de resíduos destinados à incineração (em ton)	0	0	0
Quantidade de resíduos destinados à aterros (ton)	1.144,06	994,86	3,11
Quantidade de resíduos destinados à regeneração (em ton)	88	95,04	403,92

A Cemig adota a prática de armazenar temporariamente determinados tipos de resíduos para posterior destinação em volumes maiores. Por isso, os resíduos destinados em 2025 podem incluir materiais gerados em anos anteriores.

No caso de resíduos comuns, destaca-se que a coleta nos prédios administrativos é feita de forma integrada, abrangendo tanto a Cemig Distribuição quanto a Cemig Geração e Transmissão.

Em 2025, a Cemig D encaminhou 207,56 toneladas de óleo mineral isolante para errefino e regenerou outras 88 toneladas. Além disso, a Cemig monitora possíveis vazamentos de óleo em corpos hídricos, registrando esses eventos no Relatório de Ocorrência Ambiental. Durante o ano, foi registrado um vazamento, o óleo mineral isolante vazado foi contido na caixa de contenção de 120 m<sup>2</sup> por 1 m<sup>2</sup>. Todas as medidas necessárias foram tomadas de forma imediata para controlar as ocorrências.

Os resíduos gerados pela Cemig são classificados como perigosos ou não perigosos. Quanto aos resíduos perigosos, a companhia segue as diretrizes da Convenção de Estocolmo (2004) para o manejo de equipamentos contaminados com Bifenilas Policloradas (PCBs). Conforme estabelecido, os PCBs serão retirados de operação até 2025, com tratamento e destinação previstos para os três anos subsequentes. Esse processo já está em andamento, incluindo monitoramento e armazenamento adequado.

Por fim, alinhada à Convenção de Basileia, a Cemig não importa nem exporta resíduos perigosos. Todo resíduo não recuperado é destinado a aterros ou submetido a tratamento apropriado, conforme sua classificação.

### **5.2.2. Educação Ambiental e Saúde Ambiental**

Seguindo orientações da Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999 e Guia para Elaboração dos Programas de Educação Ambiental no Licenciamento Ambiental Federal (Ibama, 2019) além da Deliberação Normativa COPAM nº 238, de 26 de agosto de 2020, os programas de educação ambiental desenvolvidos pela Cemig buscam envolvimento dos *stakeholders* na estruturação. A partir de informações coletadas no Diagnóstico Socioambiental Participativo (DSP), por meio de oficinas participativas junto às comunidades dos municípios do entorno do empreendimento e da complementação deste diagnóstico com atores sociais e membros da administração pública dos municípios do entorno dos reservatórios, direciona-se as ferramentas mais adequadas para a sensibilização socioambiental. Os colaboradores da Cemig também são envolvidos nas atividades.

A atuação da Cemig ocorre principalmente em municípios próximos de empreendimentos hidrelétricos, nos quais essa interação para gestão participativa dos impactos provocados pelas usinas é fundamental. Contudo, desde meados de 2024, a educação ambiental vem se expandindo para todos os potenciais usuários dos serviços da Cemig por meio do EcoCiente. O Programa de Educação Ambiental Corporativo Cemig busca envolver toda a população de Minas Gerais para a construção de uma sociedade mais sustentável. Desde o lançamento do EcoCiente, em 05 de junho de 2024, o programa vem ampliando seu alcance: inicialmente contou com o envolvimento de 944 pessoas, entre adultos e crianças, e, em 2025, alcançou cerca de 4.900 participantes em 16 municípios. Além disso, os cursos previstos no programa foram finalizados em 2025 e estão disponíveis no UniverCemig para acesso de toda a população.

As metodologias do EcoCiente foram estruturadas considerando meios presenciais e virtuais de aprendizado, de acordo com as necessidades dos diferentes públicos a serem alcançados e os municípios abrangidos.

Os conteúdos virtuais permitem a democratização do processo de ensino-aprendizagem incluídos em sete cursos gratuitos e de acesso público, abordando importância da biodiversidade, consumo consciente de água, boas práticas ambientais, orientações de segurança em sistemas elétricos, prevenção de queimadas, sustentabilidade, mudanças climáticas e eficiência energética. Em complemento aos cursos, foram produzidos cinco manuais e cartilhas que explicam o funcionamento dos sistemas de energia, riscos

associados, regras de uso e ocupação, interrelação com os ambientes naturais, sempre buscando estimular boas práticas.

A Cemig ainda conta com uma Política de Comunicação com a Comunidade da Cemig<sup>2</sup> cujas diretrizes orientam sua estratégia de comunicação em iniciativas de relacionamento com as comunidades na qual atua. O documento contempla orientações para identificar e priorizar as partes interessadas, para definir formas de contratação, para garantir que as partes interessadas tenham capacidade suficiente para se envolver com a Empresa, para lidar com os riscos de engajamento e para comunicar os resultados de suas iniciativas.

Em 2025, a Cemig D forneceu 157.343 horas de treinamentos, sendo que 18,5 horas foram de treinamento ambiental, contemplando 334 empregados, por meio de programas viabilizados pelo UniverCemig.

Os dados referentes às ações de educação e conscientização ambiental na comunidade estão dispostos nas tabelas abaixo:

<b>Educação e conscientização ambiental na organização</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Número de empregados treinados nos programas de educação ambiental	334	337	279
Percentual de empregados treinados nos programas de educação ambiental / total de empregados	8,18%	9%	7,52%
Número de horas de treinamento ambiental / total de horas de treinamento	0,00012	0,00032	0,3514

<b>Educação e conscientização ambiental na comunidade</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	8	0	0
Número de alunos atendidos	903	0	0
Número de professores capacitados	65	0	0
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	1	0	0

### 5.2.3. Consumo de Energia

A Cemig adota diversas ações para reduzir o consumo de energia e migrar para fontes renováveis, promovendo sustentabilidade e mitigando impactos ambientais. Entre as principais iniciativas estão medidas para melhorar a eficiência energética, como orientações e treinamentos para funcionários sobre práticas sustentáveis, realizados por meio da UniverCemig. Além disso, a substituição de lâmpadas tradicionais por iluminação LED tem contribuído para a redução do consumo e dos custos com energia. Na gestão de sua frota, a empresa mantém veículos com idade média inferior a cinco anos e investe na eletrificação, buscando reduzir o consumo de combustíveis fósseis.

A substituição de energia não renovável por renovável também é uma prioridade para a Cemig. A utilização de etanol em lugar da gasolina na frota veicular tem ajudado a

<sup>2</sup> Disponível em: <https://www.cemig.com.br/wp-content/uploads/2025/10/no-02-15-politica-comunicacao-com-a-comunidade-1.pdf>

diminuir as emissões de gases de efeito estufa, enquanto o uso de energia renovável certificada, proveniente de fontes como solar e eólica, reforça o compromisso da empresa com a geração de energia limpa e rastreável

A Cemig estabeleceu como meta reduzir em 40% o consumo de energia não renovável até 2027, com base nos valores de 2021, reafirmando seu compromisso com a eficiência energética e a sustentabilidade.

A respeito do consumo de energia elétrica e de combustíveis durante as operações industriais e administrativas da Cemig D estão descritos na tabela abaixo:

<b>Consumo de energia elétrica</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Consumo total de energia elétrica (MWh)	36.861,72	36.556	29.523
<b>Consumo total de energia elétrica (GJ)</b>	<b>132.702,19</b>	<b>131.603</b>	<b>106.282</b>
<b>Consumo de combustíveis</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Diesel (litros)	3.020.088,28	2.569.799	2.434.855
Gasolina (litros)	1.349,46	150.536	430.391
Etanol (litros)	709.285,42	502.334	54.367
Gás natural (m³)	1.116,62	0	3.055
Querosene de aviação (litros)	240,50	0	27.382
Gás liquefeito de petróleo - GLP (kg)	1.682,00	0	463
<b>Consumo total de combustíveis (GJ)</b>	<b>123.314,18</b>	<b>108.150,59</b>	<b>227.418,0</b>
<b>Consumo energético</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
<b>Consumo total de energia (GJ)</b>	<b>256.016,37</b>	<b>242.537</b>	<b>355.847</b>
Consumo total de energia (GJ) por GWh vendido	9,15	10,00	11,92

#### 5.2.4. Consumo de água e geração de efluentes

A água é um recurso estratégico fundamental para a Cemig, já que quase 100% da energia elétrica gerada pela empresa vem de usinas e centrais hidrelétricas. Consciente de sua responsabilidade na conservação desse recurso e dos impactos de suas atividades, a Cemig adota uma governança baseada em sua Política de Recursos Hídricos, criada em 2016, com compromissos, metas e responsabilidades claras, com alguns exemplos disponibilizados a seguir:

- **Compromissos:** A empresa promove práticas de uso racional, integrado e sustentável dos recursos hídricos, além de atuar na prevenção e mitigação de eventos hidrológicos críticos, sejam eles naturais ou resultantes do uso inadequado dos recursos naturais.
- **Metas:** Conservação da água e a preservação de mananciais
- **Responsabilidades:** A Cemig busca atender à legislação de Recursos Hídricos, e gerir os reservatórios com segurança, monitorar o clima, avaliar a qualidade e a quantidade da água, interagir com partes interessadas e fomentar a pesquisa e o desenvolvimento.

Em 2020, foi definida a meta de redução de 6% no consumo de água até 2025, tendo como referência o volume de 254.094,8 m<sup>3</sup> registrado em 2019. Em 2023, foi alcançada uma redução de 6,4% no consumo administrativo total em relação ao ano anterior, superando o objetivo inicialmente estabelecido. Em 2025, entretanto, verificou-se aumento no consumo, alterando a tendência observada até então.

Diante desse contexto, em 2025, a estratégia foi revista, estabelecendo-se uma nova meta de redução de 25% no consumo total de água até 2032, considerando como ano-base 2021, cujo consumo foi de 130.169 m<sup>3</sup>. Com isso, se passa a ter como referência o alcance de 97.627 m<sup>3</sup> até 2032, considerando o consolidado de Cemig D e Cemig GT.

A companhia não utiliza e nem recicla água em seus processos. Destaca-se que o consumo de água da companhia é considerado administrativo e pode ser observado abaixo:

<b>Consumo total de água por fonte (em m<sup>3</sup>)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Abastecimento (rede pública)	149.066,00	140.746	149.132
Fonte Subterrânea (poço)	3.592,45	1.509	1.869
Captação Superficial (cursos d'água)	0	0	0
<b>Captação total de água (em m<sup>3</sup>)</b>	<b>152.658,45</b>	<b>142.255</b>	<b>151.001</b>
<b>Consumo total de água (em m<sup>3</sup>)</b>	<b>30.531,69</b>	<b>28.451</b>	<b>30.200</b>
Consumo total de água por empregado (em m <sup>3</sup> )	7,48	7,41	8,14
<b>Geração e tratamento de efluentes</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Descarte total de águas sanitárias (m <sup>3</sup> )	122.126,76	113.804,14	120.800,80
Percentual de efluentes submetidos a tratamento	100%	100%	100%

O maior volume de efluente gerado pela Cemig provém das instalações sanitárias e usos operacionais. A companhia considera que 80% da água consumida se torna efluente, sendo assim, em 2025 foram descartados 153.238,40 m<sup>3</sup> de efluente. Na Cemig, 100% do efluente gerado é tratado, parte pelo sistema público e parte por meio de tanques sépticos.

### 5.2.5. Emissão de Gases

A Cemig inventaria anualmente sua emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguindo os parâmetros de cálculo estabelecidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. O monitoramento dos resultados é fundamental para gerir assertivamente os riscos e analisar as oportunidades a respeito das emissões da companhia. Além disso, o monitoramento é importante para estabelecer novas metas de redução, sistematizar as ações de monitoramento e de mitigação. A companhia adota as definições dos Escopos 1, 2 e 3, de acordo com o GHG Protocol:

- Escopo 1: emissões diretas;
- Escopo 2: emissões provenientes do consumo de energia elétrica e de perdas na transmissão e distribuição de energia;
- Escopo 3: emissões indiretas.

Em 2025, no que tange as emissões diretas resultantes das operações do Escopo 1, a Cemig D emitiu 31.686,08 tCO<sub>2</sub>e, o que representa uma redução de 8,3% quando comparado ao ano anterior.

Pelo consumo de eletricidade e perdas na distribuição (Escopo 2), a companhia emitiu 366.254,43 tCO<sub>2</sub>e, uma redução de 6,5% comparado a 2024. Considerando todas as categorias do escopo 3, as emissões totalizaram 1.294.459,80 tCO<sub>2</sub>e, um aumento de 7,4% em relação a 2024. Abaixo, apresenta-se as emissões para o triênio por escopo:

Emissão de gases		2025	2024	2023
Volume anual de gases do efeito estufa (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> ), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes).	Escopo 1	31.686,08	34.542,09	70.294,03
	Escopo 2	342.381,73	366.254,43	285.019,21
	Escopo 3	1.294.459,80	1.204.902,70	1.321.603,11
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)		ND	ND	ND
Volume anual de emissões de gases poluentes atmosféricos (NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> e material particulado)		2,17	2,65	5,0

A tabela a seguir apresenta as emissões da Cemig consolidadas por tipo de GEE e escopo, referentes ao ano referência 2025.

#### Emissões em toneladas métricas de gás, por tipo de GEE

GEE	Escopo 1	Escopo 2 - Abordagem localização	Escopo 2 - Abordagem escolha de compra	Escopo 3
CO <sub>2</sub>	28.661,526043	350.313,092105	-	5.905.057,207775
CH <sub>4</sub>	30,406014	-	-	0,431564
N <sub>2</sub> O	0,834622	-	-	0,088702
HFC	0,573100	-	-	-
PFC	-	-	-	-
SF <sub>6</sub>	0,310730	-	-	-
NF <sub>3</sub>	-	-	-	-
<b>Total</b>	-	-	-	-

#### Emissões em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e), por tipo de GEE

GEE	Escopo 1	Escopo 2 - Abordagem localização	Escopo 2 - Abordagem escolha de compra	Escopo 3
CO <sub>2</sub>	28.661,526	350.797,192	-	5.905.057,208
CH <sub>4</sub>	851,368	-	-	12,084
N <sub>2</sub> O	221,175	-	-	23,506
HFC	1.021,123	-	-	-
PFC	-	-	-	-
SF <sub>6</sub>	7.302,155	-	-	-
NF <sub>3</sub>	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>38.057,347</b>	<b>350.797,192</b>	<b>-</b>	<b>5.905.092,798</b>

## Estratégia Climática e Compromisso NET ZERO

A estratégia climática da Cemig Distribuição está estruturada para apoiar a transição energética e fortalecer a resiliência do sistema elétrico diante dos desafios impostos pelas mudanças climáticas. Essa atuação se organiza em seis eixos principais: descarbonização, transição energética, adaptação e resiliência, engajamento, governança e transparência e compromisso net zero.

No eixo de descarbonização e eficiência energética, a empresa aprimora a gestão das emissões de gases de efeito estufa, com foco na redução de vazamentos em equipamentos contendo SF<sub>6</sub> e na busca por soluções tecnológicas que possibilitem sua substituição gradual. Esse compromisso abrange ainda a redução do uso de combustíveis fósseis, a expansão da eletrificação da frota corporativa e a implementação de iniciativas de eficiência energética em suas instalações.

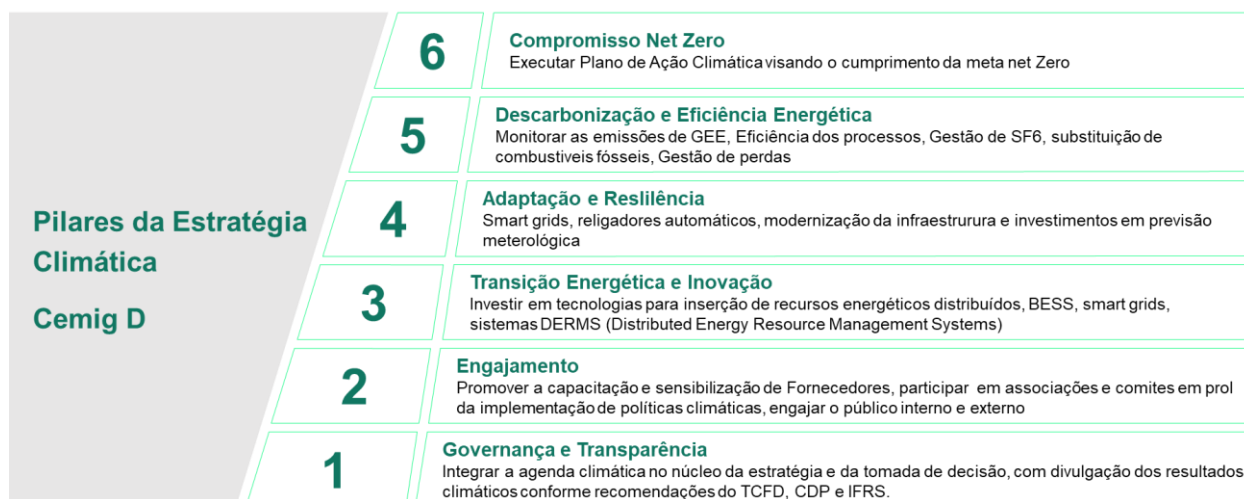
Voltada aos clientes, a Companhia promove ações estruturadas por meio do Programa de Eficiência Energética (PEE), que contempla a modernização de equipamentos, a substituição de lâmpadas por tecnologias mais eficientes e iniciativas de redução de consumo destinadas a públicos como instituições públicas, comunidades e setores essenciais.

A transição energética envolve a incorporação de tecnologias avançadas - Smart Grids, automação, sistemas de armazenamento de energia (BESS), e sistemas DERMS (Distributed Energy Resource Management System) - que ampliam a integração dos recursos energéticos distribuídos, impulsionam a geração distribuída e favorecem a eletrificação do transporte.

A adaptação e a resiliência climática têm como base a identificação dos riscos físicos e a adoção de soluções que asseguram a continuidade operacional, tais como religadores automáticos, modernização de infraestrutura, redes inteligentes e sistemas avançados de previsão meteorológica, fortalecendo a capacidade da rede de responder a eventos climáticos extremos.

O engajamento de fornecedores, colaboradores, clientes e sociedade contribui para o fortalecimento da governança climática corporativa. A Cemig dissemina práticas sustentáveis em sua cadeia de suprimentos, promove a sensibilização interna sobre a redução de emissões e participa ativamente de associações e fóruns que discutem políticas climáticas, incluindo temas como a precificação de carbono.

Em 2022, a Cemig aderiu ao **Movimento Ambição Net Zero da ONU**, reforçando o compromisso de descarbonizar suas operações até 2040. A empresa mantém uma atuação consistente frente às mudanças climáticas, tema de crescente relevância global, conduzindo uma trajetória pautada pela identificação de riscos e oportunidades e pela implementação contínua de soluções que assegurem uma descarbonização sólida, efetiva e alinhada às melhores práticas internacionais.



A Cemig divulga suas informações financeiras relacionadas ao Clima anualmente em seu relatório TCFD<sup>3</sup>, fortalecendo a transparência, a gestão de riscos e a integração das questões climáticas ao planejamento estratégico.

<sup>3</sup> Disponível através do link: <https://www.cemig.com.br/relatorios/relatorio-de-divulgacoes-financeiras-relacionadas-ao-clima-tcfd/>

## 6. BALANÇO SOCIAL

1) Base de Cálculo	31/12/2025			31/12/2024		
	Valor (Mil Reais)			Valor (Mil Reais)		
Receita Líquida (RL)						
Resultado Operacional (RO)						
Folha de Pagamento Bruta (FPB)						
<b>2) Indicadores Sociais Internos</b>	<b>Valor (Mil R\$)</b>	<b>% Sobre FPB</b>	<b>% Sobre RL</b>	<b>Valor (Mil R\$)</b>	<b>% Sobre FPB</b>	<b>% Sobre RL</b>
Alimentação	90.872	11,96	0,31	76.884	10,69	0,29
Encargos sociais compulsórios	245.909	32,35	0,85	262.065	36,45	0,98
Previdência privada	61.628	8,11	0,21	60.162	8,37	0,23
Saúde	42.827	5,63	0,15	48.301	6,72	0,18
Segurança e medicina no trabalho	21	0,00	0,00	3.876	0,54	0,01
Educação	70	0,01	0,00	55	0,01	0,00
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.289	0,56	0,01	3.269	0,45	0,01
Creches ou auxílio-creche	2.068	0,27	0,01	2.037	0,28	0,01
Participação nos lucros ou resultados	129.357	17,02	0,45	99.914	13,90	0,38
Outros	4.879	0,64	0,02	8.162	1,14	0,03
<b>Total - Indicadores Sociais Internos</b>	<b>581.920</b>	<b>76,56</b>	<b>2,00</b>	<b>564.725</b>	<b>78,54</b>	<b>2,12</b>
<b>3) Indicadores Sociais Externos</b>	<b>Valor (Mil R\$)</b>	<b>% Sobre RO</b>	<b>% Sobre RL</b>	<b>Valor (Mil R\$)</b>	<b>% Sobre RO</b>	<b>% Sobre RL</b>
Educação	4.712	0,14	0,02	3.901	0,14	0,01
Cultura	101.608	2,96	0,35	98.151	3,40	0,37
Esporte	5.540	0,16	0,02	5.775	0,20	0,02
Outros Doações/Subvenções/Projetos Sociais	139.060	4,05	0,48	66.075	2,29	0,25
<b>Total das Contribuições para a Sociedade</b>	<b>250.920</b>	<b>7,31</b>	<b>0,86</b>	<b>173.902</b>	<b>6,03</b>	<b>0,65</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	11.214.442	326,64	38,61	9.476.786	328,49	35,60
<b>Total - Indicadores Sociais Externos</b>	<b>11.465.362</b>	<b>333,94</b>	<b>39,48</b>	<b>9.650.688</b>	<b>334,51</b>	<b>36,26</b>
<b>4) Indicadores Ambientais</b>	<b>Valor (Mil R\$)</b>	<b>% Sobre RO</b>	<b>% Sobre RL</b>	<b>Valor (Mil R\$)</b>	<b>% Sobre RO</b>	<b>% Sobre RL</b>
Relacionados com a operação da empresa	32.081	0,93	0,11	19.681	0,57	0,07
<b>Total dos Investimentos em Meio Ambiente</b>	<b>32.081</b>	<b>0,93</b>	<b>0,11</b>	<b>19.681</b>	<b>0,57</b>	<b>0,07</b>
<b>5) Indicadores do Corpo Funcional</b>	<b>31/12/2025</b>		<b>31/12/2024</b>			
Nº de empregados (as) ao final do exercício			4.083			3.840
Nº de admissões durante o exercício			446			463
Nº de colaboradores temporários			40			69
Nº de estagiários (as)			56			62
Escolaridade dos empregados						
- Superior e extensão universitária			753			724
- 2º Grau			3.304			3.089
- 1º Grau			26			27
Nº de empregados (as) acima de 45 anos			1.588			1.602
Nº de mulheres que trabalham na Companhia			522			514
% de cargos de chefia ocupados por mulheres			22%			22%
Nº de negros (as) que trabalham na Companhia			1.895			1.670
% de cargos de chefia ocupados por negros (as)			27%			26%
Nº de pessoas com deficiência			136			151
<b>6) Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial</b>	<b>31/12/2025</b>					
Relação entre maior e a menor remuneração na Companhia			26,54			
Número total de acidentes de trabalho (empregados próprios)			22			
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos:	( ) direção		( x ) direção e gerências		( ) todos (as) empregados (as)	
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos:	( ) direção e gerências		( ) todos (as) empregados (as)		( x ) Todos (as) + CIPA	
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos (as) trabalhadores (as), a empresa:	( ) não se envolve		( ) segue as normas da OIT		( x ) incentiva e segue a OIT	
A previdência privada contempla:	( ) direção		( ) direção e gerências		( x ) todos (as) empregados (as)	
A participação nos lucros ou resultados contempla:	( ) direção		( ) direção e gerências		( x ) todos (as) empregados (as)	
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	( ) não são considerados		( ) são sugeridos		( x ) são exigidos	
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a empresa:	( ) não se envolve		( ) apoia		( x ) organiza e incentiva	
Número total de reclamações e críticas de consumidores (as):	na Companhia:	92.162	no Procon:	7.497	na Justiça:	8.906
<b>Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$)</b>	<b>Em 2025:</b>		15.819 milhões			
<b>Distribuição do Valor Adicionado (DVA)</b>		71,84%	Governo		3,51%	empregados
		7,71%	Acionistas		11,24%	terceiros
<b>7) Outras Informações</b>	<b>31/12/2025</b>					
Investimentos em questões ambientais				R\$32,08 milhões		
Resíduos e materiais inservíveis				55,66 mil toneladas		
Receita com as vendas dos resíduos				R\$38 milhões		

## 7. PRESTAÇÃO DE CONTAS DO FRAMEWORK DE GREEN BONDS

Uso dos recursos	Exemplos de projetos elegíveis	Indicadores de Impacto	2025	2024	
Acesso à infraestrutura básica	1. Programa Mais Energia	1.1 N° de novas subestações instaladas	29	31	
		1.3 Incremento da capacidade de transformação (em termos de MVA)	539	501	
		2. Modernização e digitalização de subestações e redes	1.4 DEC	8,97 *Limite anual: 9,48	9,46 *Limite anual: 9,64
			1.5 FEC	5,14 *Limite anual: 5,83	5,06 *Limite anual: 5,97
		1.6 N° de religadores automatizados	38.610	35.115	
	2. Programa de Regularização de linhas de distribuição com invasão de faixa	4.1 Número de famílias alcançadas pela regularização de ligações clandestinas (n° absoluto acumulado);	18,7 mil famílias	20,1 mil famílias	
	3. Reforma de Redes	3.1 DEC	8,97	9,46	
		3.2 CO2e evitado (ton) com deslocamento da frota	ND	ND	
	Eficiência Energética	4. Gestão de Perdas	4.1 Número de famílias alcançadas pela regularização de ligações clandestinas (n° absoluto acumulado);	18,7 mil famílias	20,1 mil famílias
			4.2 Economia de energia (MWh/ano) <sup>2</sup>	ND	312.698
4.3 CO2e emitido de Escopo 2 relativo às perdas de energia (CO2eq)			340.683,01	365.900,84	

		4.4 Perdas na rede de distribuição (GWh)	6.461	6.305
Avanço socioeconômico e empoderamento	5. Programa Minas Trifásico Atendimento Rural	5.1 Km de rede monofásicas transformadas em trifásico	3.550	3.068



# DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

## INTRODUÇÃO

O *Bureau Veritas Quality International* (BVQI), estabelecido na Alameda Xingu, 350 – Alphaville Industrial, Barueri, São Paulo, 3º andar, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ 72.368.012/0002-65, foi contratado pela CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. (CEMIG D), estabelecida na Avenida Barbacena, 1200 – Santo Agostinho, 17º andar, Belo Horizonte/MG, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº CNPJ 06.981.180/0001-16, para conduzir uma verificação independente do seu Relatório Socioambiental de 2025 (doravante denominado Relatório).

## ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os princípios do Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental e Econômico-Financeiro das Outorgadas do Setor de Energia Elétrica – 2024 (Manual de Responsabilidade Socioambiental ANEEL) e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

## RESPONSABILIDADES DA CEMIG D E DO BVQI

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da CEMIG D. O BVQI é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

## METODOLOGIA

A asseguarção contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelo conteúdo do Relatório;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pela CEMIG D para o período coberto pelo Relatório (2025);
3. Avaliação de sistemas utilizados para geração e compilação de dados e informações;
4. Aderência do Relatório em relação às diretrizes da ANEEL, conforme descrito no escopo desta Declaração.

## LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foram excluídas desta verificação quaisquer informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da CEMIG D;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia (verificado em outro processo por auditores independentes).



## PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO

- A CEMIG D elaborou o Relatório em atendimento aos requisitos do Manual de Responsabilidade Socioambiental ANEEL;
- Em nosso entendimento o Relatório presta contas de forma organizada e sistematizada do desempenho socioambiental da CEMIG D;
- O Relatório é completo e objetivo apresentando o desempenho da CEMIG D nas seguintes dimensões: Econômico-financeira, Social e Ambiental. Os dados e indicadores apresentados permitem ao leitor obter informações claras sobre o ano de 2025;
- Destacamos os trabalhos feitos pela CEMIG D acerca da ampliação de rede trifásica, por meio do Programa Minas Trifásico, que manteve seu ritmo consistente de entregas, somando 3.550 km de redes trifásicas convertidas ou expandidas;
- A CEMIG D obteve ganhos sociais importantes por meio do projeto Energia Legal, iniciativa que leva energia regularizada e cidadania às comunidades mais vulneráveis. O programa tem como objetivo regularizar o fornecimento de energia para mais de 240 mil famílias até 2027, substituindo ligações clandestinas por estruturas seguras e adequadas. Em 2025, foram investidos no programa cerca de R\$18,6 milhões com a regularização de mais de 18 mil unidades;
- Destacamos ainda um projeto ambicioso, do ponto de vista de adaptação às mudanças climáticas, no município mineiro de Serra da Saudade, que integra geração solar, armazenamento em baterias de grande porte, automação avançada e medição inteligente. Essa combinação estabelece um novo padrão de resiliência energética, capaz de assegurar maior continuidade do fornecimento e significativa melhoria na qualidade da energia entregue aos consumidores. Em situações de falha na rede principal, o sistema assume automaticamente o abastecimento de toda a cidade, garantindo autonomia de até 48 horas, um marco em independência energética para municípios de pequeno porte;
- Ao final desta verificação ainda não havíamos recebido o resultado da auditoria do inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa da CEMIG D sobre o ano de 2025. A finalização desta verificação está prevista para o final do mês de abril deste ano e nossa equipe estará confirmando os dados e resultados do inventário, durante a auditoria do Relatório Anual de Sustentabilidade (RAS) da CEMIG D, em um processo independente, que será realizado no mês de maio de 2026.

## CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A CEMIG D não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente ao Manual de Responsabilidade Socioambiental ANEEL.



## DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O BVQI é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O BVQI implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a CEMIG D, que não seja a verificação independente dos Relatórios de sustentabilidade e socioambientais da companhia. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo BVQI e esta verificação, realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para CEMIG D possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

## CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, 16 de abril de 2026.

**Alexander Vervuurt**

Auditor-líder Assurance Sustainability Reports  
(ASR)  
BVQI – Brasil

**Nicole Pervelli Gonçalves**

Gerente Técnica de Sustentabilidade  
BVQI – Brasil