

Carta Anual sobre Políticas Públicas e Governança Corporativa

2025

The CEMIG logo is centered within a circular graphic that has a green-to-yellow gradient. The logo itself is white and consists of the letters 'CEMIG' in a bold, sans-serif font. The background of the entire page is a dark, teal-tinted photograph of an electrical substation at dusk or dawn, with silhouettes of high-voltage towers and power lines against a bright, low sun.

Em conformidade com o art. 8º, inciso I e VIII, da Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, o Conselho de Administração da Cemig – Companhia Energética de Minas Gerais subscreve a presente Carta Anual sobre Políticas Públicas e Governança Corporativa referente ao exercício social de 2025.

Sumário

| | | |
|-------|---|----|
| 1. | Mensagem da Administração | 3 |
| 2. | Identificação Geral | 5 |
| 3. | Políticas Públicas | 7 |
| 3.1 | Atividades desenvolvidas | 7 |
| | Histórico da Companhia | 7 |
| | Modelo de Negócios..... | 8 |
| | Estratégia da Cemig | 9 |
| | Nossa missão, visão e valores | 10 |
| 3.2 | Operações da Cemig..... | 10 |
| 3.2.1 | Cemig Distribuição – CEMIG D..... | 10 |
| 3.2.2 | Cemig Geração e Transmissão – CEMIG GT..... | 12 |
| 3.3. | Eixos de Políticas Públicas | 17 |
| 3.3.1 | Universalização do fornecimento de energia elétrica | 17 |
| 3.3.2 | Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em energia elétrica | 18 |
| 3.3.3 | Projetos de Eficiência Energética – PEE..... | 19 |
| 3.3.4 | Cidadania corporativa e investimentos sociais..... | 19 |
| 4. | Governança Corporativa | 22 |
| 4.1 | Atividades Desenvolvidas | 23 |
| 4.2 | Estrutura de Controles Internos e Gerenciamento de Risco..... | 23 |
| 4.3 | Fatores de Risco | 23 |
| 4.4 | Dados Econômico-Financeiros e Análise sobre o Desempenho e Atendimento das Metas e Resultados | 24 |
| 4.5 | Políticas e Práticas de Governança Corporativa..... | 24 |
| 4.6 | Composição da Remuneração da Administração e do Conselho Fiscal | 24 |

1. Mensagem da Administração

O ano de 2025 trouxe importantes conquistas para a Cemig em diversas áreas. Mantivemos o ritmo de implementação do robusto plano de investimentos em distribuição, que totalizaram R\$5,1 bilhões.

Nossos indicadores operacionais também evoluíram de forma consistente, evidenciando a melhoria contínua dos serviços prestados aos clientes. Encerramos o ano com redução de 29 minutos no DEC regulatório, resultado que reforça nossa busca permanente por qualidade e eficiência.

Ao longo de 2025, a Cemig foi reconhecida por diversas premiações que refletem seu processo de transformação. Entre elas, destacam-se o prêmio de *Melhor Empresa do Setor de Energia* pela **Época Negócios 360** e o de *Melhor Empresa de Energia do Brasil* no **Prêmio TOP30 – Melhores Empresas da Veja Negócios**.

Também avançamos na solidez financeira, com o upgrade da Moody's para a categoria de crédito AAA – moeda local, além de termos recebido o prêmio de *Melhores Práticas ESG* da Anefac, na categoria Estágio Transformador, reforçando nosso compromisso com responsabilidade socioambiental.

Em 2025, mantivemos foco total em nossos clientes e avançamos em uma série de iniciativas essenciais para elevar a qualidade do serviço prestado.

A Companhia direcionou **R\$5,1 bilhões em investimentos na área de distribuição**, reforçando a infraestrutura, modernizando ativos e ampliando a capacidade operacional. Como resultado desse esforço, 23 novas subestações foram entregues em 2025 por meio do **Programa Mais Energia**, contribuindo diretamente para a melhoria perceptível da qualidade do fornecimento aos clientes.

A Cemig também superou as exigências regulatórias, alcançando uma redução de aproximadamente 29 minutos no **DEC regulatório** e 1 hora e 50 minutos no **DEC percebido** pelos consumidores. Esses avanços reafirmam nosso compromisso contínuo com eficiência e confiabilidade.

O ano também foi marcado pela ampliação da rede de atendimento e pela adoção de tecnologias avançadas, que fortaleceram a confiabilidade das operações. Avançamos na implementação do **Programa Cemig Agro**, ampliando nossa presença regional com mais de 224 profissionais distribuídos em diversos centros pelo interior de Minas Gerais, aproximando ainda mais nossa atuação das necessidades do setor rural.

O **projeto Minas Trifásico** também manteve seu ritmo consistente de entregas, somando 3.550 km de redes trifásicas convertidas ou expandidas, reforçando a infraestrutura elétrica e apoiando o desenvolvimento econômico do estado.

No campo social, fomos reconhecidos com um prêmio pelo projeto Energia Legal, iniciativa que leva energia regularizada e cidadania às comunidades mais vulneráveis. O programa tem como objetivo regularizar o fornecimento de energia para mais de 200 mil famílias ao longo de 5 anos, substituindo ligações clandestinas por estruturas seguras e adequadas. Além disso, promove educação sobre o uso eficiente e seguro da energia e apoia melhorias de equipamentos e instalações por meio do Programa de Eficiência Energética.

Com foco em segurança, inclusão social e desenvolvimento sustentável, o Energia Legal foi premiado

pelo Ibef Minas Gerais com Prêmio Destaque ESG em dezembro de 2025, reforçando o impacto positivo do projeto na sociedade.

Inauguramos, em **Serra da Saudade (MG)**, um projeto que simboliza a convergência entre **inovação tecnológica, eficiência operacional e sustentabilidade energética**. A iniciativa transformou o menor município do Brasil em uma das localidades mais modernas do país em gestão e distribuição de energia elétrica, marcando um novo capítulo na modernização do setor.

Trata-se de um projeto **inédito no Brasil**, que integra de forma inteligente **geração solar, armazenamento em baterias de grande porte, automação avançada e medição inteligente**. Essa combinação estabelece um novo padrão de **resiliência energética**, capaz de assegurar maior continuidade do fornecimento e significativa melhoria na qualidade da energia entregue aos consumidores.

No centro da solução está um **banco de baterias de 2,0 MWh**, alimentado por um **gerador fotovoltaico dedicado**. Em vez de injetar a energia diretamente na rede convencional, a usina solar prioriza o carregamento dessas baterias. Assim, em situações de falha na rede principal, o sistema assume automaticamente o abastecimento de toda a cidade — garantindo **autonomia de até 48 horas**, um marco em independência energética para municípios de pequeno porte.

Esse modelo inovador demonstra como novas tecnologias podem oferecer alternativas mais eficientes, econômicas e sustentáveis às soluções tradicionais de reforço de rede.

Dessa forma, contribuímos de maneira decisiva para o fortalecimento da economia de Minas Gerais, transmitindo confiança, segurança e estabilidade à sociedade. Nossa visão de crescimento, aliada à proximidade com as comunidades mineiras, também se expressa por meio do apoio contínuo à cultura local.

Resultados

Em 2025, alcançamos Lajida de R\$4,5 bilhões e registramos lucro líquido de R\$2,1 bilhões. Nesse mesmo ano, recebemos da **Moody's** a elevação de nossa classificação de risco de crédito para **AAA em moeda local**, passando a contar com **duas classificações máximas** — Moody's e Fitch. Esse upgrade reflete a robustez da gestão financeira da Companhia, nossa disciplina na alocação de capital e a sólida capacidade de geração de caixa dos nossos negócios. Esses marcos demonstram nosso compromisso com a transformação da Cemig e constituem a base para resultados cada vez mais sólidos e sustentáveis, em linha com nosso pilar de cultura de resultados.

Dentro da nossa estratégia financeira, emitimos a 12ª, 13ª e 14ª debêntures da Cemig D, totalizando R\$6,9 bilhões, em sua maioria títulos sustentáveis, mais uma ação que reforça nosso pilar ESG. Após essas operações houve aumento significativo do prazo médio da nossa dívida, que passou para 7 anos, em 31 de dezembro de 2025. Nossa alavancagem permanece em um nível saudável de 3,66 (Dívida Líquida/Lajida ajustado).

Acreditamos muito no nosso plano estratégico e listamos algumas entregas relevantes para o nosso negócio. Agradecemos a confiança de nossos empregados, acionistas, comunidades e demais partes interessadas. Reafirmamos nosso compromisso com a geração de valor sustentável e a busca constante pela excelência na prestação de serviços.

2. Identificação Geral

Para atender objetivos de governança preconizados pela Lei 13.303/16, a Cemig - Companhia Energética de Minas Gerais, utilizando o modelo desenvolvido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (Sest), do Ministério do Planejamento Desenvolvimento e Gestão, juntamente com representantes do Ministério da Fazenda (STN, PGFN e Secretaria-Executiva), da Bovespa e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), apresenta sua **Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa de 2025**.

| | |
|-------------------------------|--|
| CNPJ e NIRE | CEMIG CNPJ: 17.155.730/0001-64 NIRE: 31300040127 |
| | CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. - CEMIG D CNPJ: 06.981.180/0001-16 NIRE: 31300020568 |
| | CEMIG GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A. - CEMIG GT CNPJ: 06.981.176/0001-58 NIRE: 31300020550 |
| Sede | Avenida Barbacena, 1.200, bairro Santo Agostinho - Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil |
| Tipo de estatal | Sociedade de Economia Mista |
| Acionista Controlador | Estado de Minas Gerais |
| Tipo societário | Sociedade Limitada |
| Tipo de Capital | Aberto |
| Abrangência de atuação | Regional |
| Setor de atuação | Energia |
| Presidente | Reynaldo Passanezi Filho |

Conselheiros de Administração

Márcio Luiz Simões Utsch - Presidente
(majoritário)

José Reinaldo Magalhães (majoritário)

Aloísio Macário Ferreira de Souza (minoritários)

Afonso Henriques Moreira Santos (majoritário)

Marcus Leonardo Silberman

(majoritário)

Roger Daniel Versieux (minoritários)

Daniel Alves Ferreira (minoritários)

Anderson Rodrigues (representante dos
empregados)

Ricardo Menin Gaertner (majoritário)

3. Políticas Públicas

A Cemig explicita seus compromissos na consecução de objetivos de políticas públicas, em atendimento ao interesse coletivo que justificou a autorização para sua criação, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos.

3.1 Atividades desenvolvidas

Histórico da Companhia

A Cemig foi constituída em 22 de maio de 1952, como sociedade por ações de economia mista controlada pelo Governo do Estado de Minas Gerais, com prazo indeterminado de duração, de acordo com a Lei Estadual de Minas Gerais nº 828, de 14 de dezembro de 1951, o regulamento que a implementou, o Decreto Estadual de Minas Gerais nº 3.710, de 20 de fevereiro de 1952, com o objetivo de oferecer ao Estado a infraestrutura necessária para alavancar o seu desenvolvimento no setor de geração, transmissão e distribuição de energia elétrica.

Quando da sua constituição, a Companhia se destinava a construir e explorar diretamente sistemas de produção, transmissão e distribuição de energia elétrica e serviços correlatos, bem como auxiliar a criação, administração, controle e financiamento de sociedades de economia mista de caráter regional, que tinham aquela finalidade.

A Companhia contribuiu para a instalação de importantes empresas no Estado de Minas Gerais, devido à garantia do Governo Estadual de que a Companhia poderia suprir a demanda de energia no Estado (à época, metade do consumo de toda a Minas Gerais).

Na década de 1950, foram inauguradas as três primeiras usinas hidrelétricas construídas pela Companhia: Tronqueiras, Itutinga e Salto Grande. A partir de 1960, a Companhia iniciou suas operações de transmissão e distribuição de energia elétrica. Adicionalmente, no mesmo período, foi formado o Consórcio Canambra, composto por um grupo de técnicos canadenses, americanos e brasileiros, que realizou, entre 1963 e 1966, a identificação e a avaliação do potencial hidráulico do Estado de Minas Gerais. À época, o estudo já estava alinhado com a ideia de desenvolvimento sustentável e revolucionou o enfoque de construção de usinas no país, além de definir os projetos que garantiriam a energia no futuro.

Na década de 1970, a Companhia assumiu a distribuição de energia da cidade de Belo Horizonte, incorporando a Companhia Força e Luz de Minas Gerais, e retomou os projetos de construção de grandes usinas. Em 1978, a Companhia inaugurou a Hidrelétrica São Simão, sua maior hidrelétrica à época. Nessa década, a transmissão de energia havia dado um grande salto: seis mil quilômetros de linhas distribuídas por Minas Gerais.

No início da década de 1980, foi criado o Programa Minas-Luz, uma parceria entre a Cemig, as Centrais Elétricas Brasileiras S.A. – Eletrobrás e o Governo Estadual, visando a ampliar o atendimento a populações de baixa renda no campo e nas periferias urbanas. Em 1982, foi inaugurada a Usina Hidrelétrica Emborcação, no Rio Paranaíba. Na época, era a segunda maior usina hidrelétrica da Companhia, que, em conjunto com a de São Simão, triplicou a capacidade de geração da Empresa. Em 1983, a Cemig estabeleceu a Assessoria de Coordenação do Programa Ecológico, responsável pelo planejamento e desenvolvimento de uma política específica de proteção ambiental. Isso permitiu a pesquisa de fontes alternativas de energia, como energia eólica e solar, biomassa e gás natural. Em 1986, foi criada a Companhia de Gás de Minas Gerais – Gasmig, uma subsidiária voltada para a distribuição de gás natural. No mesmo ano, foi alterada a denominação de Cemig – Centrais Elétricas de Minas Gerais para Companhia

Energética de Minas Gerais – Cemig, para refletir a ampliação da sua área de atuação por meio de múltiplas fontes de energia. Ao final da década de 1980, a Cemig distribuía energia para 96% do território do Estado de Minas Gerais, de acordo com dados da Agência Nacional de Energia Elétrica –Aneel.

Nos anos 1990, mesmo durante a crise econômica, a Cemig atingiu aproximadamente cinco milhões de consumidores. Nessa época, a Cemig fez 237 mil novas ligações no abastecimento elétrico em um único ano, um recorde em sua história. Ainda nos anos 1990, a Cemig passou a construir hidrelétricas em parceria com a iniciativa privada. Foi por meio dessa estrutura que a Usina Hidrelétrica Igarapava foi construída, na região do Triângulo Mineiro. Ela começou a operar em 1998.

Em 2000, a Cemig foi incluída pela primeira vez no Índice Dow Jones de Sustentabilidade, reconhecimento que vem se repetindo nos últimos anos. A Cemig vê isso como uma confirmação de sua dedicação ao equilíbrio entre os três pilares da sustentabilidade corporativa: econômico, social e financeiro. Além disso, o ano de 2000 foi marcado pela construção simultânea de três usinas hidrelétricas (Porto Estrela, Queimado e Funil) e pelo crescimento do número de consumidores para cinco milhões. Com a finalidade de atender disposições legais e regulatórias pelas quais a Companhia foi obrigada a proceder à desverticalização de seus negócios, em 2004, foram constituídas duas subsidiárias integrais da Cemig Holding: Cemig Geração e Transmissão S. aqui designada como Cemig GT, e Cemig Distribuição S.A., aqui designada como Cemig D, que foram criadas para realizar as atividades de geração e transmissão e distribuição de energia elétrica, respectivamente.

Atualmente, o negócio da Cemig está relacionado à geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica, distribuição de gás, telecomunicações e fornecimento de soluções energéticas. Portanto, a Cemig destina-se a construir, operar e explorar sistemas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica e serviços correlatos; a desenvolver atividades nos diferentes campos de energia, em quaisquer de suas fontes, com vistas à exploração econômica e comercial; a prestar serviços de consultoria, dentro de sua área de atuação, a empresas no Brasil e no exterior; e a exercer atividades direta ou indiretamente relacionadas ao seu objeto social, incluindo o desenvolvimento e a exploração de sistemas de telecomunicação e de informação.

Modelo de Negócios

A Cemig é uma empresa de capital aberto, controlada pelo Governo de Minas Gerais tendo suas ações negociadas nas bolsas de valores de São Paulo e Nova Iorque. Seu valor de mercado, ao final de 2025, era de aproximadamente R\$35,4 bilhões.

Pelo 26º ano consecutivo, a Cemig integra a carteira do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI World) no período 2025/2026 e se consolida como uma das empresas mais sustentáveis do mundo, mantendo-se como a única empresa do setor elétrico fora da Europa a fazer parte do DJSI World desde a sua criação, em 1999.

Criada há mais de 70 anos, a Cemig é responsável por gerar, transmitir, distribuir e comercializar energia elétrica, proporcionar soluções energéticas e distribuir gás natural. Sua operação está presente em vários estados do Brasil, tendo como foco o estado de Minas Gerais. Atualmente, é a maior comercializadora de energia para clientes livres do País, sendo um dos maiores grupos integrados de energia e também a maior distribuidora de energia da América Latina.

A Cemig supervisiona a gestão e o desenvolvimento, das controladas e controladas em conjunto, por meio de participação ativa nos órgãos de administração, dentro dos critérios de boa governança corporativa, zelando pelo cumprimento de seus planos de negócios.








O Grupo Cemig (Companhia) é constituído pela holding Cemig, pelas controladas Cemig Geração e Transmissão S.A. (Cemig GT), incluindo suas controladas e controladas em conjunto, Cemig Distribuição S.A. (Cemig D), Companhia de Gás de Minas Gerais (Gasmig), Sete Lagoas Transmissora de Energia S.A. (Sete Lagoas) e pela Cemig Soluções Inteligentes em Energia S.A. (Cemig Sim), incluindo suas controladas e controladas em conjunto.

A Cemig participa, anualmente, de diversas iniciativas de classificação (ratings) de sustentabilidade nacionais e internacionais, com objetivo de obter avaliação e validação de reconhecimento por suas práticas de qualidade e sustentabilidade. A participação em ratings visa contribuir para que a organização esteja alinhada às melhores práticas de gestão, adaptando-se às tendências mundiais e utilizando os insumos dessa participação para aprimorar sua gestão.

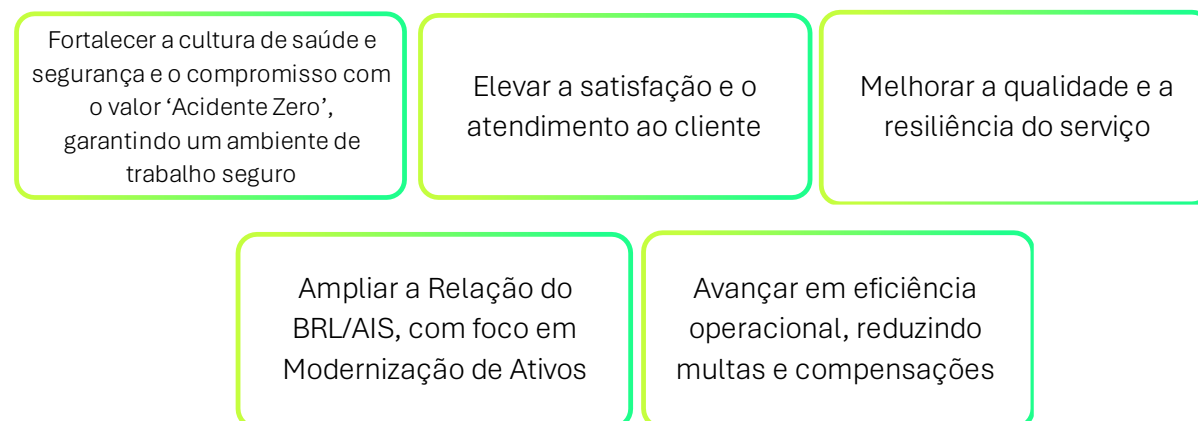
Outra forma que a organização possui para avaliar e ajustar suas ferramentas de gestão são as pesquisas de satisfação dos clientes. Considerando apenas a Cemig D, existem duas formas principais de coletar a percepção dos clientes sobre os processos empresariais: (i) a pesquisa do Índice Aneel de Satisfação do Consumidor (IASC), conduzida pela Aneel; e (ii) a pesquisa do Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida (ISQP), coordenada pela Abradee. Essas pesquisas trazem informações importantes sobre a gestão da organização. As pesquisas acontecem em momentos diferentes do ano e possuem metodologias específicas, possibilitando o entendimento de quais aspectos da gestão precisam ser aprimorados. Os resultados são avaliados pelas equipes responsáveis que geram ações de melhorias acompanhadas pela alta liderança da Empresa.

Estratégia da Cemig

A estratégia da Cemig para o período de 2026 a 2030 foi aprovada por seu Conselho de Administração em dezembro de 2025. Entre as diretrizes que orientam o novo ciclo estão a manutenção do ritmo de investimentos com foco na modernização dos ativos, a preparação para a abertura total do mercado, a alocação prudente de capital e o fortalecimento da eficiência operacional.

| | |
|---|---|
|  SAÚDE E SEGURANÇA | Consolidar uma cultura de “Acidente Zero”, assegurando ambiente de trabalho seguro e redução contínua dos indicadores de risco. |
|  FOCO NO CLIENTE | Elevar a experiência e a satisfação do cliente, preparando a Cemig para a abertura total do mercado e para o crescimento sustentável da base. |
|  EFICIÊNCIA | Aumentar a eficiência operacional com metas claras e ações objetivas, assegurando geração contínua de valor. |
|  REDES | Reforçar a resiliência e a confiabilidade das redes com soluções inteligentes, ampliando o uso de Smart Grid e a base de remuneração regulatória. |
|  ENERGIA | Renovar concessões estratégicas, expandir geração renovável e otimizar investimentos, fortalecendo a sustentabilidade do portfólio. |
|  ABERTURA DE MERCADO | Acelerar a preparação para o mercado livre, integrando portfólio e eficiência para ampliar competitividade e ofertas ao cliente. |
|  TRANSIÇÃO ENERGÉTICA | Liderar a transição energética por meio de digitalização, IA, Smart Grids e novas tecnologias, impulsionando eficiência, inovação e novos negócios. |

Trata-se de uma atualização do lema “Focar em Minas e Vencer” que reforça o foco no cliente, a busca por eficiência operacional e a ambição de consolidar a empresa como referência nacional em satisfação, saúde, segurança e desenvolvimento sustentável. Essas iniciativas deverão guiar a Cemig para atingir os principais compromissos traçados, listados a seguir:



Nossa missão, visão e valores



3.2 Operações da Cemig

3.2.1 Cemig Distribuição – CEMIG D

A Cemig D é uma das mais destacadas distribuidoras de energia do setor elétrico do país. Sua área de concessão abrange 567.478 Km², aproximadamente 97% do Estado de Minas Gerais, com 568.114 km de redes de distribuição, sendo 146.136 km em área urbana, 421.978 km de redes rurais e 20.226 km de linhas de distribuição, atendendo a um mercado de 9,60 milhões de clientes em 2025.

Considerando dados de dezembro de 2025, a Cemig D, ocupa a 3ª posição no ranking de clientes beneficiados com a tarifa social do Brasil, atendendo uma média de 1.3 milhões consumidores neste perfil, o que representa, aproximadamente, 16% do total de consumidores faturados na classe residencial.

3.2.1.1 Investimentos

Plano de Desenvolvimento da Distribuição - PDD

Principais Investimentos e Priorização dos Investimentos

Em 2023, deu-se início ao 5º ciclo quinquenal de investimentos, conforme regulação do setor, que

compreende o período de 2023 a 2027, tendo sido aprovado o valor de R\$ 21,9 bilhões. O Plano de Desenvolvimento da Distribuição (PDD) atual aprovado, 3 vezes maior que o PDD do ciclo anterior, prevê investimentos estruturantes e com forte modernização e digitalização dos ativos, promovendo a melhoria da qualidade do fornecimento de energia e a eficiência dos processos operativos.

O PDD consiste na realização de empreendimentos vinculados ao sistema elétrico de potência, associados à expansão, reforço, reforma e renovação de ativos da Cemig D, como subestações e linhas de distribuição. O plano é dividido em macroprojetos que agrupam os diversos projetos da mesma natureza.

O macroprojeto de Atendimento Urbano concentra os investimentos necessários para atendimento às demandas de fornecimento de energia a unidades consumidoras na área urbana, cujo atendimento é realizado sem ônus para o solicitante. Em 2025, foram realizados, aproximadamente, R\$372 milhões em investimentos, promovendo a extensão de 109 km de novas redes e permitindo a conexão ao sistema elétrico de 336.540 unidades consumidoras urbanas.

O atendimento às unidades consumidoras em área rural que fazem jus ao atendimento sem ônus é realizado por meio do macroprojeto de Atendimento Rural. Foram efetivadas as conexões de mais de 9.522 unidades consumidoras, por meio da extensão de 1.662 km de rede de média e baixa tensão, em 2025, perfazendo um total de R\$425 milhões em investimentos na infraestrutura de redes de distribuição rurais.

A conexão de unidades consumidoras que não se enquadram nos critérios de gratuidade do fornecimento de energia definidos pela regulação do setor elétrico é realizada pelas obras conduzidas no macroprojeto Atendimento Complementar. Foram investidos no sistema elétrico de distribuição de média e baixa tensão aproximadamente R\$844 milhões, pela Cemig, e R\$565 milhões pelos solicitantes a título de participação financeira nas obras, no ano de 2025. Esses investimentos viabilizaram a conexão de 11.890 clientes e empreendimentos no sistema de distribuição da Cemig D.

Para que o sistema elétrico de distribuição consiga absorver todas as conexões de clientes e empreendimentos atendidos pelos macroprojetos Atendimento Urbano, Rural e Complementar, é necessário empreender diversas obras nos ativos de distribuição, tais como: ampliação de capacidade de potência, conversão de redes monofásicas em trifásicas, interligações entre alimentadores, reformas de redes e obras de contingência operativa. A realização do reforço e reforma do sistema elétrico é feita pelos macroprojetos de Reforço de Redes e Reforma de Redes, sendo que, no ano de 2025, ocorreram intervenções em 1.161 quilômetros de redes de média e baixa tensão, com um investimento total de R\$ 520 milhões.

Com vistas à eliminação de situações de risco de choque elétrico nas redes de distribuição da Cemig D foi definido o macroprojeto Segurança de Terceiros. Esse programa visa realizar os investimentos necessários para a remoção e/ou afastamento de redes, para eliminar riscos de acidentes por toque direto, toque indireto ou outras situações de risco para terceiros, nas redes de distribuição. No último ano, foram regularizadas 385 instalações, com um investimento de R\$9,3 milhões.

Outra ação contemplada no Plano de Investimentos é a regularização do fornecimento de energia de famílias carentes, que vivem nos principais núcleos urbanos do estado, por meio do Programa Energia Legal. O investimento abrange a implantação de novas redes, inclusão na tarifa social e doações de padrões de energia e lâmpadas eficientes. Em 2025, foram realizados cerca de R\$18,6 milhões na regularização dessas ligações.

Com foco na melhoria da qualidade do fornecimento, renovação de ativos, expansão na capacidade de suprimentos e mudança de patamar tecnológico, o PDD prevê, ainda, automação de equipamentos de rede, substituição de medidores obsoletos, instalação de novos medidores com soluções inteligentes,

como leitura, corte e religação remotos, investimentos em telecomunicações e meio ambiente, além de ações de manutenção e operação de linhas e redes de distribuição, como podas de árvores e inspeções, para reduzir o tempo de restabelecimento de energia, no caso de ocorrências. Nesses programas foram investidos, aproximadamente, R\$845 milhões em 2025. No terceiro ano do ciclo, o investimento realizado pela Cemig D foi de R\$4,87 bilhões.

Composição e reajuste de tarifas

O reajuste tarifário da Cemig D ocorre anualmente em 28 de maio e, a cada cinco anos, conforme estabelecido em contrato, ocorre no mesmo mês a revisão tarifária. O reajuste tarifário tem o objetivo de repassar integralmente os custos não gerenciáveis e corrigir monetariamente os custos gerenciáveis, que foram estabelecidos na revisão tarifária. O índice de reajuste dos custos gerenciáveis é o IPCA, e sobre este valor é deduzido o Fator X, para capturar a produtividade, conforme metodologia do modelo regulatório de price-cap.

Em 20 de maio de 2025, a Aneel homologou o resultado do Reajuste Tarifário Anual da Cemig Distribuição, para vigência no período de 28 de maio de 2025 a 27 de maio de 2026, com o efeito médio a ser percebido pelos consumidores de 7,78%, demonstrado na sequência. Para os consumidores residenciais conectados na baixa tensão o impacto médio foi de 6,86%.

3.2.2 Cemig Geração e Transmissão – CEMIG GT

A Cemig Geração e Transmissão S.A. - Cemig GT é uma empresa de capital aberto, subsidiária integral da Cemig, responsável pela operação da estrutura de geração de energia e pela rede de transmissão.

Desde a sua criação, a Cemig Geração e Transmissão demonstra vocação para a geração de energia elétrica por meio de hidrelétricas. Com grandes obras e imensos desafios, a Companhia marcou a história dos grandes empreendimentos pela sua engenharia e porte das usinas que construiu. Minas Gerais contribui para essa vocação com seu vasto potencial hidráulico natural e seu potencial eólico, mapeado pela Cemig por meio do Atlas Eólico de Minas Gerais.

3.2.2.1 Investimentos

Investimentos em geração de energia elétrica e geração distribuída

Cemig SIM

A Cemig SIM faz parte do Grupo Cemig e tem por objeto, dentre outras atividades, formatar negócios e desenvolver soluções associadas à micro e minigeração distribuídas de energia elétrica, incluindo a prestação de serviços de gestão, por meio das modalidades autoconsumo remoto e geração distribuída compartilhada, com a formação e gestão de Consórcios constituídos para este fim.

Em 2025, investiu aproximadamente R\$361 milhões em aquisições e desenvolvimento de usinas de geração de energia solar fotovoltaica.

A Cemig SIM atingiu a marca de 54 mil unidades consumidoras de energia solar por assinatura em 2025. A empresa está buscando expandir sua capacidade instalada alinhada ao Planejamento Estratégico da Cemig, prospectando o desenvolvimento de novos projetos e planeja investir, no período entre 2026 e 2027, o equivalente a R\$155 milhões no segmento de geração distribuída.

Modernização da UHE Salto Grande

Em alinhamento com a iniciativa estratégica de elevar a eficiência operacional dos ativos, serão

investidos cerca de R\$250 milhões na reforma e modernização da Usina Hidrelétrica de Salto Grande. Com Potência Instalada de 102MW, a usina está localizada no leste do estado de Minas Gerais e sua modernização visa garantir as condições de operação, segurança e fornecimento de energia para a região conforme requisitos do contrato de concessão. A contratação do fornecedor já foi realizada. O empreendimento está em fase de elaboração de projetos executivos dos novos equipamentos e sistemas e a parada da primeira unidade geradora está prevista para junho de 2026.

Hidrelétrica Pipoca S.A.

Em 14 de agosto 2025, foi exercido o Direito de Preferência pela Companhia para a aquisição de 51% das ações da Hidrelétrica Pipoca S.A. (“PCH Pipoca”) detidas pela Serena Geração S.A. (“Serena Geração”), subsidiária integral da Serena Energia S.A. (“Serena Energia”). O referido Direito de Preferência, conforme regulado no Acordo de Acionistas, a ser efetivado, após leilão de Oferta Pública de Aquisição de Ações (“OPA”) da Serena Energia, essa concluída em 18 de novembro 2025, bem como ao cumprimento de condições precedentes usuais em operações dessa natureza, como CADE e ANEEL.

Investimentos em transmissão

LT Verona

A Cemig GT, por meio da sua subsidiária integral Companhia de Transmissão Centroeste de Minas (Centroeste) está investindo cerca de R\$220 milhões na implantação da LT 230 kV Governador Valadares 6 – Verona. Atualmente estão sendo realizadas as atividades relacionadas à regularização fundiária, licenciamento ambiental e elaboração do projeto executivo. O prazo de implantação da linha de transmissão é de 60 meses a partir da assinatura do contrato de concessão, realizada em março de 2023. Até 31 de dezembro de 2025 foram investidos R\$74 milhões pela Centroeste.

Empresa de Transmissão Timóteo-Mesquita

Em 26 de fevereiro de 2025, a Cemig GT assinou o Contrato de Compra e Venda de Ativos (CCVA) para aquisição da totalidade do capital social da Empresa de Transmissão Timóteo Mesquita (ETTM) de propriedade do Grupo Fram Capital. Em 29 de janeiro de 2026 a Cemig GT concluiu a aquisição da totalidade do capital social da ETTM.

O preço negociado foi de R\$30 milhões e a RAP dos ativos é de R\$5,7 milhões. Os ativos de transmissão da ETTM estão conectados na Rede Básica de 230 kV de propriedade da Cemig, localizados na região do Vale do Aço, em Minas Gerais. A aquisição está em linha com o Planejamento Estratégico da Cemig, que prevê o investimento em ativos de transmissão no estado de Minas Gerais.

3.2.2.2 Segurança de barragens

O processo que visa garantir a segurança das barragens operadas e mantidas pela Cemig utiliza, em todas as suas etapas, uma metodologia respaldada nas melhores práticas nacionais e internacionais e legislação específica.

As medidas de gestão de segurança de barragens contemplam procedimentos de inspeção em campo, coleta e análise de dados de instrumentação, elaboração e atualização dos planos de segurança das barragens, planejamento e acompanhamento de serviços de manutenção, análise dos resultados e classificação das estruturas civis. Tendo como base a classificação das estruturas, são estabelecidas a frequência das inspeções de segurança e a rotina de monitoramento.

A vulnerabilidade de cada barragem é monitorada e calculada automaticamente de forma contínua e monitorada por sistema especializado em segurança de barragens. Entre as atividades, também são feitas revisões periódicas de segurança de barragem, que envolvem, além dos profissionais da Empresa, eventualmente equipe multidisciplinar de consultores externos. Nesta ocasião, todas as questões relacionadas à segurança das barragens são cuidadosamente verificadas por profissionais com notório saber.

Planos de Ação de Emergência

Mantendo sua política de estreitamento de relacionamento com o público externo, em 2025, a Cemig manteve o foco na continuidade das ações que promovem a integração dos Planos de Ação de Emergência (PAE) de suas usinas junto aos Planos de Contingência (PLANCON) dos municípios correlacionados.

Em 2025, dentro do Projeto VAMOS, em atendimento às exigências listadas na Lei nº 12.334/2010, alterada pela Lei 14.066/2020, que estabelece a Política Nacional de Segurança de Barragens (PNSB), e na Resolução Normativa nº 1.064/2023 da ANEEL, a Cemig GT continuou executando as ações/atividades pactuadas nos Comitês de Integração (CI) dos Planos de Ação de Emergência (PAE) das 16 barragens exigidas pela lei.

Atendendo a determinação da legislação sobre segurança de barragens, a Cemig elaborou os PAEs Internos e Externos das barragens da empresa, a seguir descritos:

- **PAE Interno:** documento no qual todos os procedimentos de detecção, prevenção e correção a serem adotados pela Cemig em emergência estão descritos. O documento visa conferir grau relativo de certeza e agilidade nas tomadas de decisão, pelo corpo técnico envolvido, e, no que for possível e adequado, preservar a estrutura do barramento, prevenindo o acidente;
- **PAE Externo:** documento no qual são desenhadas as interfaces entre a Cemig, os órgãos de resposta a emergências (Defesas Civas Municipais, Corpo de Bombeiros etc.) e a população mapeada na Zona de Auto Salvamento (ZAS) da barragem, durante as emergências detectadas.

Em atendimento à Resolução Normativa Aneel nº 696/2015, os PAE internos vêm sendo tratados pelas gerências internas da Empresa, responsáveis pela operação e manutenção das usinas hidrelétricas e sendo disponibilizados aos empreendimentos e equipe técnica de segurança de barragens e manutenção civil. Os PAE externos devem estar disponíveis nos empreendimentos, nas prefeituras envolvidas, bem como junto às autoridades competentes e aos organismos de defesa civil. O documento externo foca em apresentar o risco de inundação causado por cheias ordinárias e por possíveis eventos de ruptura de barragens. O objetivo é construir uma cultura de prontidão para situações de cheias para as comunidades instaladas ao longo dos rios onde estão as usinas da Cemig.

Mantendo sua política de estreitamento de relacionamento com o público externo, em 2024, a Cemig manteve o foco na continuidade das ações que promovem a integração dos PAEs de suas usinas junto aos dos municípios correlacionados.

Em 2024, dentro do Projeto VAMOS, em atendimento à regulamentação vigente, a Cemig GT continuou executando as ações/atividades pactuadas nos CIs dos PAEs das 18 barragens exigidas pela lei.

Programa Proximidade

Criado pela Cemig em 2005, o programa Proximidade tem o objetivo de estreitar o relacionamento com as comunidades do entorno das usinas hidrelétricas e, em conjunto com outras áreas da Empresa, levar conhecimento técnico e promover o desenvolvimento social das comunidades. São promovidos encontros em que especialistas fazem palestras técnicas objetivas para esclarecer os temas corriqueiros do programa, sendo: Meteorologia, segurança Operacional dos reservatórios/usinas, Segurança Estrutural (Civil) das barragens, Ictiofauna e Qualidade das Águas e as Ações Socioambientais dos empreendimentos.

Ainda no ano de 2025, foram realizados eventos do “Programa Proximidade - Programa de Integração com a Comunidade” ocorridos nas usinas de Nova Ponte, Cajuru, Peti, Três Marias, Queimado,

Emborcação, Rosal e Irapé. Os eventos contaram com a participação dos mais diversos públicos e instituições, inclusive, de órgãos de resposta a emergências (Defesas Civas Municipais e Corpo de Bombeiros). Além dos temas relacionados à operação das usinas (Meteorologia, Operação do Reservatório, Segurança de Barragem e Ações Socioambientais), ocorreu também a divulgação e disponibilização do App. PROX (App. móvel de Gestão de Riscos) e apresentações relacionadas aos PAEs das barragens.

Plano de Gestão de Crise

O plano de gestão de crises com barragens da Cemig tem como principal objetivo estabelecer ações sincronizadas, que serão tomadas caso ocorram emergências com barragens, com vistas a:

- Formalizar ações sincronizadas que serão tomadas no caso de emergências com barragens, visando evitar perdas humanas e reduzir perdas materiais;
- Assegurar continuidade das atividades da empresa;
- Evitar que os processos críticos de negócio da Companhia sejam afetados;
- Preservar a imagem da Companhia;
- Prestar informações para os diversos públicos;
- Minimizar impactos na população potencialmente afetada.

3.2.2.3 Reconhecimento do Desempenho

Em 2025, o desempenho ambiental, econômico, social e de governança da Cemig foi avaliado e reconhecido pelos principais índices de sustentabilidade de bolsas de valores e de agências especializadas.

Brand Finance¹

A Cemig foi classificada como a 51ª marca mais forte do Brasil em 2025, segundo ranking da consultoria internacional Brand Finance. A Companhia também avançou cinco posições entre as 100 marcas mais valiosas do País, alcançando a 59ª colocação. O resultado evidencia não apenas seu desempenho financeiro, mas também a consistência da gestão estratégica da marca em um ambiente competitivo.

Índice Carbon Clean200™²

A Cemig integrou a lista Carbon Clean 200, divulgada pelas organizações internacionais As You Sow e Corporate Knights, que reúne as 200 companhias de capital aberto que mais se destacam globalmente na transição energética. O ranking considera as maiores empresas do mundo classificadas por receita proveniente de energia limpa.

Troféu Transparência 2025 (Anefac, Fipecafi e Serasa Experian)³

Na 29ª edição do prêmio, a Cemig foi novamente reconhecida entre as empresas que se destacam pela qualidade e transparência das informações financeiras. Com essa conquista, a Companhia acumula 19 premiações nas 29 edições realizadas, consolidando-se como referência nacional em governança e relacionamento com investidores.

Prêmio ESG Anefac 2025⁴

A Cemig foi vencedora na categoria Estágio Transformador na 2ª edição do Prêmio ESG Anefac, que

¹ <https://www.cemig.com.br/noticia/imprensa/cemig-sobe-no-ranking-da-brand-finance-e-consolida-posicao-entre-as-marcas-mais-valiosas-do-brasil/>

² <https://energialivre.cemig.com.br/blog/cemig-40-empresas-limpas-mundo/>

³ <https://www.cemig.com.br/noticia/imprensa/cemig-e-premiada-no-29o-trofeu-transparencia-da-anefac-por-excelencia-na-divulgacao-de-informacoes-ao-mercado/>

⁴ <https://www.cemig.com.br/noticia/imprensa/cemig-e-reconhecida-pelo-premio-esg-anefac-2025-na-categoria-estagio-transformador/>

distingue organizações com elevado grau de maturidade em práticas ambientais, sociais e de governança. A categoria reconhece empresas que posicionam o ESG como eixo central de sua estratégia e exercem influência positiva em suas cadeias de valor.

CDP – A List⁵

Em 2025, a Cemig manteve a classificação “A List”. Essa posição no CDP confirma o compromisso da Cemig com a divulgação, a transparência e a ação ambiental. Empresas da A-List do CDP superaram seus pares no mercado em 6% de ganhos em ações na última década, demonstrando que a transparência e a ambição são valorizadas pelo mercado. A Cemig obteve a pontuação máxima em 10 de 16 critérios, destacando seu compromisso público de ser net zero em 2040.

Prêmio Valor Inovação Brasil 2025⁶

A Companhia alcançou o 5º lugar como empresa mais inovadora do setor elétrico e figurou entre as 50 empresas mais inovadoras do Brasil no ranking geral. Promovido pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Strategy&, da PwC, o prêmio é um dos principais indicadores de inovação corporativa no país.

Prêmio CIER de Inovação 2025⁷

A Cemig conquistou o primeiro lugar na categoria Descentralização do Prêmio CIER de Inovação, concedido pela Comissão Regional de Integração Energética. O reconhecimento reforça seu protagonismo no desenvolvimento de soluções estratégicas voltadas à transição energética na América Latina.

Finance & Law Summit and Awards⁸

A Vice-Presidência de Finanças e Relações com Investidores foi premiada na 6ª edição do Finance & Law Summit and Awards, que reconhece as principais áreas financeiras e jurídicas do Brasil, destacando a excelência na gestão estratégica e na geração de resultados consistentes.

TOP30 – As Melhores Empresas do Brasil⁹

A Cemig foi eleita a melhor empresa do setor de energia na 1ª edição do ranking TOP30, elaborado pela Austin Rating. A avaliação considerou o desempenho financeiro das companhias nos balanços de 2022, 2023 e 2024, reconhecendo o processo de fortalecimento da sustentabilidade econômica e operacional da Companhia.

TOP30 – S&P Global Sustainability Yearbook 2025¹⁰

A Cemig permaneceu no The Sustainability Yearbook 2025, da S&P Global, posicionando-se entre os 5% das empresas com melhor desempenho em sustentabilidade em seu setor no mundo. O reconhecimento evidencia a consistência das práticas ESG e da transparência na divulgação de informações.

World’s Most Trustworthy Companies – WMTC (As empresas mais confiáveis do mundo)¹¹

⁵ <https://www.cdp.net/en/data/scores#corporate-a-list>

⁶ <https://www.cemig.com.br/noticia/imprensa/cemig-e-destaque-no-premio-valor-inovacao-brasil-2025>

⁷ <https://www.cemig.com.br/noticia/imprensa/cemig-conquista-1o-lugar-no-premio-cier-de-inovacao-com-projeto-para-redes-eletricas-inteligentes/>

⁸ <https://www.cemig.com.br/noticia/imprensa/gestao-financeira-da-cemig-conquista-importante-premio-nacional/>

⁹ <https://cenarioenergia.com.br/2025/10/31/cemig-e-eleita-a-melhor-empresa-de-energia-do-brasil-e-consolida-transformacao-com-foco-em-eficiencia-e-investimentos/>

¹⁰ <https://www.spglobal.com/sustainable1/en/csa/yearbook/2025/ranking>

Na pesquisa internacional conduzida pela revista Newsweek e pela Statista, a Cemig ocupou a 55ª posição entre as empresas de energia e utilities mais confiáveis do mundo, reforçando a percepção positiva de sua marca junto a consumidores e investidores.

3.3. Eixos de Políticas Públicas

A Cemig desenvolve diversas atividades para atendimento a políticas públicas alinhadas ao interesse público e objeto social ao qual está atrelada.

Como prestadora de serviços públicos relacionados à geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, a Cemig adota uma estratégia de atuação abrangente em relação a suas partes interessadas, sejam elas autoridades governamentais; acionistas e investidores; clientes; consumidores; comunidade em geral (ONGs, sociedade, universidades); força de trabalho; fornecedores e imprensa. Essa atuação é executada por meio de programas sociais e técnicos.

É por acreditar que o êxito de seus negócios e a qualidade de seus produtos dependem necessariamente do relacionamento com seus múltiplos públicos que a Cemig busca uma interação harmoniosa com eles, sendo o respeito e a consideração às necessidades de cada um a base para a construção e o cumprimento de todas as políticas públicas da Companhia.

A seguir, são apresentados os principais eixos de políticas públicas que orientaram e concentraram as iniciativas mais relevantes desenvolvidas pela Companhia no período.

3.3.1 Universalização do fornecimento de energia elétrica

A Cemig vê o acesso à energia como um meio fundamental para o desenvolvimento regional e populacional. Com isso, a empresa investe continuamente na modernização, na expansão de sua estrutura de geração de energia e nas suas redes de transmissão e de distribuição de energia a fim de atender à crescente demanda de clientes novos e existentes.

Os resultados de algumas iniciativas da Cemig e do governo federal para aumentar a presença das empresas de energia elétrica no país, inclusive em regiões economicamente desfavorecidas, estão apresentados a seguir:

| Universalização | 2025 | 2024 | 2023 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| Total de municípios universalizados | 774 | 774 | 774 |
| Municípios universalizados (%) | 100 | 100 | 100 |

¹¹ <https://rankings.newsweek.com/worlds-most-trustworthy-companies-2025>

A Cemig também atua com a tarifa social, um desconto na conta de energia elétrica para famílias de baixa renda. O benefício permite que mais pessoas tenham acesso a uma energia de qualidade, possibilitando uma melhoria da qualidade de vida e dignidade.

Em 2025, aproximadamente 1,3 milhão de consumidores da Cemig receberam benefícios tarifários mensalmente relativos à tarifa social, no valor total de R\$ 627,3 milhões no ano, um aumento de 34,59% em relação a 2024. Esse aumento decorre, principalmente, da regulamentação pela ANEEL da gratuidade de até 80 kWh mensais para consumidores da Tarifa Social, a partir de 2025, ampliando significativamente o benefício concedido às famílias de baixa renda e, conseqüentemente, o volume de subsídios tarifários ressarcidos à distribuidora.

A Cemig compromete-se a melhorar o fornecimento de energia, priorizando a segurança e o desenvolvimento local. Para isso, lançou o Programa Energia Legal, visando regularizar o acesso à energia para 240 mil famílias na RMBH e em outras regiões de Minas, com investimentos de R\$ 1 bilhão entre 2023 e 2027.

O programa inclui tecnologias como sistemas de medição centralizada e painéis blindados, adaptados às condições locais. A Cemig realiza um mapeamento da comunidade, segue diretrizes de comunicação e promove ações de conscientização sobre consumo seguro de energia e tarifa social.

O Programa Energia Legal oferece benefícios como:

- Maior segurança elétrica e proteção de equipamentos.
- Regularização do fornecimento e geração de comprovante de endereço.
- Acesso a benefícios sociais e assistência 24h.

Em 2025, foram regularizadas, por meio do Energia Legal, 18.720 famílias, especialmente na Região Metropolitana de Belo Horizonte, totalizando 50.228 ligações desde o início do programa. Em 2024, esse número foi de 20.926 famílias.

3.3.2 Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) em energia elétrica

O P&D Cemig divulga editais para captação de propostas, que após recebidas são avaliadas por corpo técnico Cemig em fóruns tecnológicos, e, posteriormente, as propostas aprovadas se tornam projetos que são desenvolvidos pelos parceiros e que podem se tornar protótipos e serem licenciados com potencial mercadológico.

A Cemig investiu R\$68 milhões em projetos de pesquisa e desenvolvimento ('P&D') em 2025. Os recursos foram aplicados em 28 projetos envolvendo geração, transmissão, distribuição, comercialização e soluções digitais, com foco em inovação aplicada, automação, eficiência operacional, IA, segurança e modernização dos sistemas energéticos.

Além disso, no último trimestre de 2025, foi lançado o edital Inova Cemig TEC 3, que prevê R\$200 milhões adicionais em P&D para o ciclo 2026–2028 por meio de parcerias com universidades, empresas e startups.

Em fevereiro de 2026, a Cemig concluiu mais um ciclo de desafios de inovação aberta, reunindo propostas alinhadas aos macrotemas estratégicos definidos pela Companhia: Produtos e Serviços Inteligentes, Sistemas Elétricos do Futuro, Eletrificação e Eletromobilidade e Alternativas em Geração Sustentável. Entre os projetos de destaque, estão:

Plataforma de coleta, tratamento e processamento de dados satelitais: Por meio dos dados e imagens coletados por nano satélites, será feito um trabalho de pesquisa e desenvolvimento com o objetivo de gerar uma metodologia própria para a classificação e detecção das situações, auxiliando na tomada de decisão do operador do sistema.

Projeto EnergyGPT: Tecnologia de inteligência artificial (IA) generativa adaptada para as necessidades do setor elétrico brasileiro. O projeto tem como objetivo o desenvolvimento de modelo de linguagem de grande porte específico para o contexto do tema de energia contribuindo de forma decisiva para a inovação do ecossistema energético brasileiro.

Dispositivo Individual para Notificação de Emergência com Barragens: Tecnologia acessível e inteligente para salvar vidas em áreas de risco de barragens. Ele tem como objetivo desenvolver, validar e inserir no mercado, dispositivos individuais de notificação de emergência com conectividade NB IoT e LoRaWAN, reduzindo em até 85% os custos de implantação e operação em relação às soluções tradicionais, com cobertura para até 234 barragens em potencial.

Desenvolvimento de Módulos Smart para gestão e adaptação de estações de recarga de veículos elétrico comerciais na rede BT 127/220V: Solução para acelerar a eletromobilidade no Brasil. O projeto tem como objetivo desenvolver no âmbito do Programa de P&D ANEEL módulos de adaptação de tensão e potência para estações de recarga com funções de smart charging.

3.3.3 Projetos de Eficiência Energética – PEE

A Cemig historicamente investe na disseminação e na conscientização dos temas relacionados à cultura de eficiência, visando o combate ao desperdício de energia elétrica e à preservação de recursos naturais. A Cemig D desenvolve anualmente o Programa de Eficiência Energética (PEE), em atendimento à legislação setorial que determina a alocação de um percentual da receita operacional líquida anual da Empresa em projetos executados em instalações de consumidores, visando o incremento da eficiência energética no uso final de energia elétrica. Os projetos são realizados em diversos setores, com destaque para a atuação em hospitais, entidades filantrópicas, escolas, comunidades de baixa renda e instalações do poder público, em especial a iluminação pública de ruas e avenidas com o projeto Minas LED. Alguns projetos são desenvolvidos diretamente pela Cemig e outros são originados em chamadas públicas anuais.

Somente em 2025, o programa investiu mais de R\$72 milhões em projetos próprios de eficiência energética e disponibilizou outros R\$200 milhões para Chamada Pública, dos quais cerca de R\$49 milhões foram capitados pela sociedade para projetos que serão executados a partir de 2026. Em 2025, o PEE da Cemig atendeu à 267 municípios da área de concessão, beneficiando mais de 20 mil clientes e mais de 1,5 milhões de pessoas. Entre os beneficiários se destacam os estabelecimentos de saúde públicos e filantrópicos, entidades beneficentes de assistência social, escolas públicas, famílias de baixa renda em comunidades urbanas e rurais, prestadores de serviços públicos e órgãos da administração pública estadual e municipal.

As ações do programa visam sempre a eficiência energética associada a responsabilidade social e inovação, alinhados a objetivos estratégicos do negócio da Cemig, com destaque para atuação em hospitais, entidades filantrópicas, escolas, comunidades de baixa renda e instalações do poder público, em especial a iluminação pública de ruas e avenidas com o projeto Minas LED.

3.3.4 Cidadania corporativa e investimentos sociais

As estratégias de investimento social e de cidadania corporativa da Cemig estão alinhadas à sua missão, visão e valores e objetivam o desenvolvimento econômico e social nos locais em que atua, por meio do apoio às comunidades, proporcionando transformação e impacto social duradouros para alcance do desenvolvimento integral dos indivíduos.

A estratégia de cidadania corporativa e filantropia definida pela Cemig tem como prioridades: o desenvolvimento social e educacional, o fortalecimento do setor cultural e o incremento do setor esportivo, fortalecendo a marca e a imagem da Companhia no mercado e na sociedade. Para concretizar essa estratégia, a Companhia atua em parceria com o Governo (Secretaria da Saúde, Secretaria de Educação, Secretaria de Esporte, Secretaria da Cultura, Ministério do Esporte e Ministério da Saúde), com os municípios (Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente e do Idoso) e com instituições filantrópicas.

Ao apoiar projetos de benefício público e colaborar com municípios de diversas regiões, a Cemig se esforça para aumentar a qualidade de vida em toda a comunidade na qual está inserida.

Nesse sentido, são desenvolvidos e executados vários projetos, priorizando-se aqueles que atendam, com qualidade, o maior número possível de beneficiários em todas as regiões de atuação no estado de Minas Gerais. Aqui, leva-se em conta a diversidade e com foco em ações de empreendedorismo, geração de renda, saúde, cultura e inclusão digital. A Cemig contribui com instituições comunitárias, ONGs e Institutos de Pesquisa, fornecendo infraestrutura, instalações e custos diretos em eventos artísticos e educacionais.

Um exemplo de programa é o Espaço SESI de eficiência energética que visa educar a comunidade ao bom uso de energia. Esta é uma iniciativa do Programa de Eficiência Energética da Cemig, cujo objetivo é disseminar a cultura do uso eficiente da energia, com foco na sustentabilidade e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), principalmente aqueles relacionados à promoção de oportunidades de aprendizagem e do acesso à inovação.

O Programa Você – Voluntariado Empresarial Cemig engloba diversas ações para incentivar e apoiar o envolvimento dos empregados em atividades voluntárias. Estruturado para potencializar as ações do voluntariado em curso, a trajetória migra gradativamente do assistencialismo à cidadania participativa e à transformação social. Com a participação de 194 empregados voluntários, o programa acumulou 790 horas de atuação, beneficiando diretamente mais de duas mil pessoas em 2025. Essas iniciativas não apenas promovem o desenvolvimento humano e o bem-estar das comunidades, mas também reforçam a cultura de solidariedade e cidadania participativa dentro da empresa. A atuação voluntária dos empregados é fundamental para a transformação social, demonstrando o compromisso da Cemig em ser uma empresa socialmente responsável e engajada com as causas comunitárias.

Alguns projetos de destaque em 2025 são:

Energia Jovem - visa formar jovens, estudantes de escolas públicas, para o mercado de trabalho, auxiliando-os no entendimento de como iniciar a vida profissional e ingressar em uma organização. A formação é composta por módulos que abordam temas relevantes para a entrada no mercado de trabalho, como por exemplo, o autoconhecimento, networking, competências a serem desenvolvidas, como se preparar para uma entrevista e elaborar o currículo, entre outros. Em 2025, foram capacitados 115 jovens de diversas cidades mineiras, no formato online e presencial, que contaram com a orientação de 15 voluntários da Cemig.

Mulher Empreendedora - o curso busca oferecer suporte, orientação e subsídios didáticos para mulheres em situação de vulnerabilidade social que desejam dar os primeiros passos para iniciar o próprio negócio. A formação é composta por módulos que abordam temas cruciais para o sucesso no mundo dos negócios, como autoconhecimento, empreendedorismo, ferramentas de gestão, comunicação, vendas e o fortalecimento do protagonismo feminino. Em 2025, foram capacitadas 144 mulheres em vários municípios de Minas Gerais, com a participação de 13 voluntários da Cemig.

Empreendedorismo sustentável - a formação, voltada para jovens da rede pública de ensino em Minas Gerais, busca contribuir para a inserção e reinserção no mundo do trabalho, oferecendo conteúdos que unem responsabilidade social, inovação e sustentabilidade. A ação foi estruturada para capacitar os participantes a identificarem oportunidades de negócio alinhadas aos princípios da sustentabilidade,

além de desenvolver iniciativas empreendedoras com impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente. Em 2025, 128 jovens receberam o treinamento, com aulas de 7 voluntários.

Campanha Dignidade Menstrual - reforçando o compromisso da Cemig com a promoção da saúde de pessoas em situação de vulnerabilidade, foi realizada em celebração ao Mês da Mulher a ação que mobilizou colaboradores de diversas regiões de Minas Gerais e arrecadou um total de quase 30 mil absorventes.

Ação na Cemig Run - centenas de colaboradores se uniram em uma jornada que promoveu saúde, solidariedade e compromisso ambiental. Mais do que um encontro esportivo, a Cemig Run reforça o propósito de transformar vidas com a nossa energia. O Cemig Run arrecadou 1,4 tonelada de alimentos doados à Cruz Vermelha. Além disso, recebeu o selo de emissão de carbono neutro, com a compensação de 80 toneladas de CO₂ emitidas.

Investimentos Sociais

Cultura: A Cemig é a maior incentivadora de cultura em Minas Gerais e uma das maiores do País. Em 2025, foram investidos R\$ 120 milhões em centenas de projetos culturais, com atuação em dezenas de municípios, a Cemig fortalece territórios e conecta realidades distintas por meio do desenvolvimento humano, econômico e cultural. Além de incentivar produtores e artistas, o apoio da Cemig traz benefícios diretos à população, que passa a ter acesso aos bens culturais de maneira mais segura e democrática.

Esse investimento em cultura contribui para a construção do patrimônio de Minas Gerais e posiciona a Cemig como uma grande fomentadora do desenvolvimento da economia criativa, da manutenção de grupos tradicionais, de equipamentos históricos. Além disso, os projetos apoiados visam a ocupação do espaço urbano, transformação nas comunidades e fomento a arte inovadora.

Esporte: Para a comunidade, projetos de esporte geram benefícios de resgate social e cidadania, principalmente para crianças e adolescentes, ao estimular a prática de esportes e gerar a possibilidade de se tornarem atletas. Para a Cemig, projetos de esporte fortalecem sua imagem como empresa comprometida com o desenvolvimento de hábitos saudáveis, bem-estar e desenvolvimento das comunidades locais.

A Cemig lança chamada pública anualmente para selecionar projetos que promovam a prática de esportes e ofereçam benefícios sociais e de cidadania, especialmente para crianças e adolescentes.

Em 2025, a Cemig destinou mais de R\$10 milhões para projetos esportivos, beneficiando aproximadamente 8 mil crianças e adolescentes em 27 municípios. Desses recursos, 62% provieram da Lei Estadual de Incentivo ao Esporte e 38% da Lei Federal.

Fundo do Idoso: A população acima dos 60 anos tem aumentado e a expectativa de vida, nesse contexto, a Cemig busca, por meio da destinação de recursos incentivados, viabilizar projetos de proteção e atendimento à pessoa idosa no estado de Minas Gerais, visando ampliação e melhoria das ações voltadas a essa população. Além disso, são prioridades para a Companhia também o apoio a propostas que viabilizem a estruturação dos Fundos Municipais e Estadual do Idoso do Estado, aprimorando as ações destinadas a este público.

Desde 2020 são lançados editais anuais de chamada pública visando selecionar os projetos de apoio ao idoso mais alinhados às diretrizes organizacionais. O número de beneficiados das iniciativas destinadas aos idosos cresce a cada ano, tendo sido investido nesses projetos, em 2025, quase R\$2 milhões.

Saúde: Em 2025, por meio do Programa de Eficiência Energética, a Companhia investiu mais de R\$3 milhões em diferentes regiões de Minas Gerais, atendendo a 55 unidades hospitalares públicas e filantrópicas, em mais de 40 municípios da área de concessão. As ações da iniciativa Cemig nos

Hospitais, promoveram a substituição de autoclaves, secadoras, calandras, focos cirúrgicos e sistemas de iluminação em geral, além da instalação de usinas fotovoltaicas, garantindo economias para os hospitais e melhoria do atendimento para os mineiros.

Investimentos sociais internos e externos:

| SETOR | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Cultura | R\$ 77.328.141,27 | R\$ 119.016.025,82 | R\$ 109.631.495,40 |
| Educação | R\$ 1.239.640,00 | R\$ 3.901.293,91 | R\$ 4.712.043,82 |
| Esporte | R\$ 12.110.693,78 | R\$ 17.558.461,80 | R\$ 10.051.333,68 |
| Ações Sociais (Subtotal Fia, Progr. Eficiência Energética, AI6% e Doações + Subvenções) | R\$ 146.225.009,47 | R\$ 67.879.386,79 | R\$ 71.770.316,64 |
| Saúde | R\$ 2.332.126,43 | R\$ 5.094.802,91 | R\$ 3.159.273,07 |
| Total | R\$ 256.782.259,62 | R\$ 213.449.971,20 | R\$ 199.324.462,7 |

4. Governança Corporativa

Este capítulo consolida informações relevantes relativas a estruturas de controle, fatores de risco, dados econômico-financeiros, políticas e práticas de governança corporativa, e composição e remuneração da administração da Cemig.

Por ser uma empresa estatal de capital aberto, tais informações já se encontram detalhadas no Formulário de Referência, documento anual de divulgação pública que segue o modelo da Comissão de Valores Mobiliários – CVM, nos termos da Instrução CVM n. 480, de 2009. Por esse motivo, a Cemig faz referência de cada item abaixo de acordo com os itens do seu Formulário de Referência do ano de 2025, disponível no site oficial¹².

Em suma, a principal característica do modelo de governança da Cemig é a clara definição dos papéis e responsabilidade do Conselho de Administração e Diretoria Executiva na formulação, aprovação e execução das políticas e diretrizes que dizem respeito à condução dos negócios da Empresa. Os membros do Conselho de Administração, que são designados pela Assembleia Geral de Acionistas, elegem seu Presidente e nomeiam a Diretoria Executiva da Cemig. A estrutura e composição do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva são idênticas nas subsidiárias integrais Cemig D e Cemig GT, com eventuais exceções, de forma a ser aprovada pelo Conselho de Administração.

O foco da governança da Companhia tem sido o equilíbrio entre os aspectos econômicos, financeiros, ambientais e sociais dos empreendimentos da Cemig, com o intuito de contribuir constantemente ao

¹² Disponível em <<https://ri.cemig.com.br/docs/Formulario-de-Referencia-cemig-gt-2024-12-31-7wNgcJdW.pdf>> e <<https://ri.cemig.com.br/docs/Formulario-de-Referencia-cemig-d-2024-12-31-nnWmLKf7.pdf>>.

desenvolvimento sustentável. Isso inclui transparência sobre sua gestão e desempenho, visando o aprimoramento do seu relacionamento com acionistas, clientes, empregados, sociedade e demais partes interessadas.

Para sustentar um modelo de governança corporativa bem estruturado, a Cemig segue as boas práticas e recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), fomentando uma relação de confiança e integridade com suas partes interessadas. Desde 2001 a Cemig segue as práticas de Governança Corporativa do Nível 1 da B3, a bolsa de valores de São Paulo.

A Cemig possui prática formal para garantir a prevenção e/ou administração de possíveis conflitos de interesse. A Companhia, seus acionistas, administradores e membros do Conselho Fiscal obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, antecedida de mediação perante a Câmara de Arbitragem do Mercado (CAM) da B3 ou a Câmara FGV de Mediação e Arbitragem, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles. Antes das deliberações, os conflitos de interesse são declarados para os públicos interessados por meio de comunicados oficiais no website da Companhia.

Outra boa prática de governança exercida pela Cemig é a realização anual de uma Assembleia Geral Ordinária (AGO), em conformidade com o Estatuto Social e a legislação vigente. Há, também, Assembleias Gerais de caráter extraordinário, que ocorrem em demanda espontânea. As convocações ocorrem ao menos 30 dias antecedendo a Assembleia por meio de veículos de comunicações de grande circulação, no site da Companhia e na Comissão de Valores Mobiliários (CVM)¹³. As atas ficam disponíveis para consulta no site de relação com investidores¹⁴.

Os processos de tomada de decisão da alta administração da Cemig e pela supervisão da gestão dos impactos da organização são subsidiados pelos Comitês Técnicos. Esses comitês são constituídos por deliberação específica do Conselho de Administração para analisar com mais profundidade as matérias da sua especialidade, e emitir pareceres e recomendações de decisões e ações a serem realizadas.

Os Comitês não têm função executiva ou poder de decisão, mas têm como finalidade assegurar objetividade, consistência e qualidade ao processo decisório, analisando com profundidade as matérias de sua especialidade e emitindo recomendações de decisões ou ações e pareceres ao Conselho de Administração.

4.1 Atividades Desenvolvidas

O item 1 do Formulário de Referência de 2025 da Cemig descreve as atividades desenvolvidas pela Companhia e suas controladas, trazendo informações específicas de sociedade mista, bem como informações sobre segmentos operacionais, produtos e serviços relativos aos segmentos operacionais, clientes responsáveis por mais de 10% da Receita Líquida Total, efeitos da regulação estatal e estrangeira nas atividades, além de receitas provenientes do exterior.

4.2 Estrutura de Controles Internos e Gerenciamento de Risco

Todas as informações referentes ao gerenciamento de riscos e controles internos da Companhia são informadas no item 5 do Formulário de Referência 2025. Nesse item, a Empresa mostra que possui uma Política de Gerenciamento de Riscos e uma Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado, e descreve seus controles internos e programas de integridade, além de apresentar outras informações relevantes no tema.

4.3 Fatores de Risco

Todas as informações referentes a fatores de risco da Companhia são informadas no item 4 – Fatores de Risco do Formulário de Referência 2025. Nesse item, a Empresa mostra que possui uma política

¹³ Consulta de valores em: <<http://www.cvm.gov.br/>>.

¹⁴ Consulta em <<https://ri.cemig.com.br/governanca-corporativa/estatuto-codigos-politicas-e-regimentos>>.

formalizada de gerenciamento de riscos. Há, portanto, a descrição dos fatores de risco, os principais riscos de mercado, além dos processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos da Cemig.

4.4 Dados Econômico-Financeiros e Análise sobre o Desempenho e Atendimento das Metas e Resultados

O item 2 do Formulário de Referência da Cemig apresenta a análise dos diretores sobre as condições financeiras e patrimoniais gerais da Companhia, assim como sobre o resultado operacional e financeiro, eventos nas demonstrações financeiras, mudanças nas práticas contábeis, políticas contábeis críticas, itens não evidenciados nas demonstrações financeiras e plano de negócio da Cemig.

4.5 Políticas e Práticas de Governança Corporativa

O Formulário de Referência 2025 informa, em seu item 5.3, que a Cemig segue o Código de Conduta da Companhia, que descreve os princípios norteadores do relacionamento da Empresa com os seus colaboradores e parceiros, representando mais um importante item na composição da estrutura de governança corporativa, com a finalidade de estabelecer quais os princípios e as ações que considera adequados e que devem ser adotados não apenas por seus colaboradores, mas também por prestadores de serviço, acionistas e administradores.

4.6 Composição da Remuneração da Administração e do Conselho Fiscal

No item 8 do Formulário de Referência, a Cemig apresenta sua Política de Remuneração, inclusive da Diretoria Não Estatutária. Também apresenta a remuneração total e variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, bem como outras informações.