

TÍTULO:	0211 - Cemig no Campo II
OBJETIVO:	Levar informações sobre o uso seguro e eficiente da energia elétrica a clientes rurais tradicionais, promovendo ações educacionais, cadastramento na Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE) e substituição de equipamentos obsoletos.
ABRANGÊNCIA:	Visitas à 20.000 famílias (atualização cadastral, cadastro na TSEE e negociação de débitos); Substituição de 100.000 Lâmpadas LED; Realização 50 palestras de eficiência energética e uso seguro da energia; Substituição de 200 geladeiras.
ENERGIA ECONOMIZADA*:	1.854,20 MWh/ano
DEMANDA EVITADA NO HORÁRIO DE PONTA*:	418,33 kW
IMPACTOS SOCIAIS E AMBIENTAIS E DURAÇÃO ESPERADA DOS BENEFÍCIOS:	Contribuir com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.
INVESTIMENTOS PREVISTOS / REALIZADOS*:	Investimento previsto: R\$ 6.191.500,00 Investimento realizado (até dez/2025): R\$ 6.543.392,18
CUSTO DA DEMANDA EVITADA:	1.167,58 R\$/kW
CUSTO DA ENERGIA ECONOMIZADA:	282,26 R\$/kWh
RELAÇÃO CUSTO-BENEFÍCIO - RCB*:	0,71

*Valores serão atualizados na audiência pública imediatamente posterior à conclusão do projeto.