

CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG**DETALHAMENTO DO
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2026****OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES**

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

DETALHAMENTO:

Serão realizadas 7 reuniões ordinárias, sendo ao menos uma delas itinerante com intuito de conhecer, debater e opinar sobre as questões que afetam os clientes locais bem como sobre demais assuntos relevantes do setor elétrico, que podem trazer impacto à tarifa e ao atendimento dos consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

DETALHAMENTO:

1. Realização de ao menos uma reunião fora da sede da concessionária e preferencialmente em localidade que necessite de maior atenção do Conselho, para mapear as demandas e os problemas mais relevantes. Receber e avaliar as demandas apresentadas e interagir com Cemig na busca de soluções satisfatórias contribuindo desta forma para melhoria dos serviços prestados pela Distribuidora;
2. Realizar eventos na capital e nas cidades do interior, de forma independente ou ainda em conjunto com a Cemig e ou órgãos públicos a fim de divulgar o papel do Conselho de Consumidores da Cemig, e repassar informações relevantes para que os consumidores consigam diminuir os gastos com a energia elétrica, utilizando-se do recurso de forma segura e eficaz e para ampliar a divulgação dos direitos e deveres dos consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

DETALHAMENTO:

Realizar campanha educativa em escolas municipais com foco na divulgação do Conselho, de sua função bem como levar informação de qualidade sobre eficiência energética e segurança. A campanha será definida em conjunto com a Secretaria Municipal de Educação para avaliar a melhor forma de abordagem (apresentação de vídeo durante as aulas ou uma peça de teatro acompanhada pela distribuição de brindes). Também serão confeccionados calendários para serem distribuídos pelos conselheiros em seus respectivos segmentos, como forma de ampliar a divulgação do Conselho.

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

DETALHAMENTO:

Não será realizada pesquisa de opinião.

Meta/Atividade Número	Descrição
------------------------------	------------------

5	Contratação de consultorias e treinamentos
DETALHAMENTO:	
Não será contratada consultoria/ treinamentos. Contudo o Conselho participará de eventos como Expo Sendi e Smart Grid de grande relevância para conhecimento e discussão dos temas de maior destaque no setor de energia elétrica, o que contribui para melhor atuação do conselho.	

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>
DETALHAMENTO:	
Não serão realizados cursos de pós-graduação em 2026.	

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos
DETALHAMENTO:	
Os serviços administrativos serão realizados com aproveitamento de empregado da Cemig.	

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta
DETALHAMENTO:	
Não serão contratados materiais de informação.	

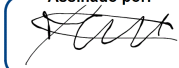
Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL
DETALHAMENTO:	
O Conselho pretende, sempre que possível, participar de todos as reuniões/eventos promovidos pela ANEEL para capacitação dos Conselheiros com vistas a discutir sobre a regulação do setor e outros temas relacionados ao panorama do mercado energético.	

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, dentro da área de concessão
DETALHAMENTO:	
Participar, sempre que possível e conforme a disponibilidade dos conselheiros de todos os eventos elencados no §3º do art. 40 da REN 963/2021.	
A capacitação dos Conselheiros segue as disposições da REN 963/2021- e os assuntos são definidos em conjunto com a Distribuidora ao longo do ano. Poderão ser efetuadas apresentações durante as reuniões ordinárias, com vistas a cumprir o requisito de capacitação dos Conselheiros.	

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, fora da área de concessão

DETALHAMENTO:
Participar sempre que possível e conforme a disponibilidade dos conselheiros de todos os Encontros Regionais de Conselhos de Consumidores, do Fórum Smart Grid, SAMP, ENASE, de reuniões no Ministério de Minas e Energia, CONACEN, Frente Nacional de Energia dentre outras entidades do setor, com vistas a aumentar interação com demais Conselhos buscando aperfeiçoar suas competências sobre os diversos assuntos relacionados ao fornecimento de energia elétrica como exemplo: as perspectivas do setor; crescente oneração das tarifas com os subsídios (CDE), os desafios impostos ao mercado com relação aos cortes de geração de usinas eólicas e solares (curtailment); as propostas para novas modalidades tarifárias, a reorganização dos subsídios (CDE), os avanços na modernização da estrutura elétrica com uso de tecnologia digital para tornar o fornecimento de energia mais eficiente e seguro para suportar as adversidades climáticas, etc.

Belo Horizonte, 21 de outubro de 2025.

Assinado por:

33C75B0A44904AD...

José Ciro Mota
Presidente do Conselho de Consumidores da Cemig
Representante do segmento Industrial pela FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais