



211ª Reunião Extraordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Data: 01/10/2025

Hora: 09h às 12h30

Local: Sala 1302 - 13º Andar- Cemig - Sede

Presentes:

Conselheiro/Empregado	Cargo/Entidade
José Ciro Mota	Presidente e representante titular classe industrial
Erick Nilson Souto	Representante titular classe poder público
Solange Medeiros de Abreu	Ausência justificada
Edilson Avelino da Mata	Ausência justificada
Aline de Freitas Veloso	Ausência justificada
José Luis França	Representante suplente classe comercial
Luciano José de Oliveira	Secretário Executivo – Gerente de Ouvidoria CEMIG
Renata Ribeiro Silvestre	Agente de Ouvidoria

1 – Abertura

José Ciro Mota, presidente do conselho e representante da classe industrial, iniciou a reunião agradecendo a disponibilidade dos presentes e comentando que para 2026 o Conselho deve intensificar as medidas para ampliar a divulgação do Conselho junto aos clientes.

2 – Definições para elaboração do Plano Anual de Atividades e Metas - PAM 2026

Foram apresentadas ao Conselho as novas diretrizes estabelecidas pela ANEEL para avaliar a atuação dos Conselhos de Consumidores e conferir uma premiação. Luciano José de Oliveira, secretário executivo, explicou os critérios dispostos no anexo I da NT 59 da ANEEL para os Conselheiros destacando que o objetivo da premiação é acompanhar a evolução da atuação dos conselhos, identificar oportunidades de melhorias, gerar indicadores comparáveis para promover a competição e o benchmark positivo além de mapear as práticas de sucesso para a adoção de ações semelhantes em diversas áreas de concessão em benefício dos consumidores.



211ª Reunião Extraordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Foram consideradas 3 dimensões para o cálculo, sendo elas: -Dimensão 1 - atuação na área de concessão (propostas de melhoria da qualidade do serviço, atualização da página eletrônica etc.); - Dimensão 2 – execução do planejamento anual (comparação entre o planejamento anual realizado e a sua respectiva prestação de contas) e – Dimensão 3 - participação no processo decisório da ANEEL envio de contribuição por escrito para CP e TS; aceitação de, ao menos, uma contribuição enviada; relação entre o número de contribuições recebidas e aceitas; realização de, ao menos, uma sustentação oral em reunião pública da Diretoria).

Na avaliação do desempenho dos Conselhos, o cálculo será baseado nos documentos obrigatórios encaminhados anualmente pelos Conselhos, quais sejam: o Plano Anual de Atividades e Metas (PAM); o Relatório Anual de atividades realizadas; o Relatório de Providências solicitadas à distribuidora; a Prestação Anual de Contas e a Base de dados de Participação Social (SMA).

A apuração dos dados será realizada no período entre maio e agosto de cada ano, contudo, será realizada uma edição inicial, aplicada em caráter de teste, já no segundo semestre de 2025 considerando os dados de 2024.

Considerando as novas diretrizes, e a preocupação do Conselho em ampliar a divulgação do órgão entre os clientes, José Luis, representante suplente da classe comercial, sugeriu que o Conselho realize três reuniões itinerantes no decorre de 2026 nas cidades polo de Uberlândia, Juiz de Fora e Divinópolis. O assunto será objeto de deliberação futura.

O conselheiro suplente sugeriu ainda o desenvolvimento de um projeto piloto em escolas municipais, que a princípio poderia ser realizado em Nova Lima, visando informar os estudantes da rede municipal voltado para educação sobre eficiência energética e segurança. A depender do resultado, o Conselho poderia replicar em outros municípios.

Foi ventilada também a possibilidade de verificar junto à Secretaria Municipal de Educação de Nova Lima qual o melhor formato para a realização dessa campanha, como por exemplo a exibição de um vídeo informativo em sala de aula ou realização de evento recreativo com exposição dos temas por meio de peças de teatro com oferta de brindes.

Erick Nilson Souto, representante da classe poder público, se prontificou a verificar junto a prefeitura de Nova Lima qual a melhor forma de realização da campanha.



211ª Reunião Extraordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Com relação a realização das pesquisas de opinião pelo Conselho, José Luis verificará orçamento para contratação direta pelo Conselho do Instituto Innovare. Sendo viável tal contratação, é preciso que o Conselho delibere sobre o escopo da pesquisa definido, se ela seria voltada somente o segmento rural e se neste caso seria somente para produtores rurais sindicalizados. Mencionou ainda a pertinência de se utilizar os mesmos critérios da pesquisa IASC aplicada pela ANEEL. Solicitou ao secretário executivo que verifique junto à Cemig sobre o andamento da pesquisa IASC, a metodologia e eventual possibilidade de o Conselho contratar sua pesquisa juntamente com a pesquisa da Cemig, via convênio Abradee.

3 – Definição sobre calendário e brindes – 2026

Dando sequência à pauta, o Conselho autorizou a produção de 3 mil unidades de calendário 2026, a um custo aproximado de R\$ 24 mil reais. O layout foi apresentado e aprovado pelos presentes, sendo que o presidente solicitou a inclusão da logomarca e do endereço do Instagram em todas as páginas do calendário. José Ciro solicitou ainda que seja apresentada a arte final para todos os conselheiros.

Com relação ao banner foi definida a necessidade de alteração da foto do rural para ilustrar rede padrão Cemig e a inclusão da palavra “Poder” na foto que ilustra o segmento do Poder Público.

Considerando a campanha educativa do projeto piloto a ser implementado em município próximo a Belo Horizonte, foi sugerido Nova Lima, foi solicitada a cotação de brindes para serem ofertados nas escolas e em outros eventos, a exemplo das reuniões itinerantes, sendo 5.000 revistas coquetel com tema eficiência energética e segurança (incluindo páginas para colorir); 5.000 caixas de lápis de cor e 5.000 jogos da memória.

4 – Cronograma de temas para mídias sociais

Em seguida foi discutido pelos presentes o planejamento das postagens a serem exibidas no decorrer de 2026. Sobre a repostagem automática dos conteúdos exibidos nas contas individuais dos Conselheiros, a empresa que gerencia as postagens afirmou não ser possível, sendo necessário que cada conselheiro envie pelo whatsapp as repostagens que entender



211ª Reunião Extraordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

pertinentes. Foi deliberado que cada conselheiro deve enviar a mensagem a ser respondida para Renata que vai repassar a solicitação à SpeedWeb.

Os temas das campanhas a serem exibidas em postagens no decorrer do ano de 2026 foram definidos mês a mês, conforme listagem abaixo, sem prejuízo de inclusão e/ou alteração futura por deliberação do colegiado do Conselho:

- ✓ Janeiro – Férias escolares, orientação sobre economia de energia, ocorrência de cabos partidos e queda de árvores
- ✓ Fevereiro: Carnaval – utilização de fitas metálicas e presença de trios elétricos.
- ✓ Março: Comemoração do Dia do Consumidor e do Dia Mundial da Água.
- ✓ Abril: Atividades relacionadas à construção civil.
- ✓ Maio: Celebrações do Dia do Trabalho, Dia da Indústria e Dia das Mães; ações voltadas para segurança no trânsito (campanha Maio Amarelo).
- ✓ Junho: Festas Juninas e Dia dos Namorados.
- ✓ Julho: Período de férias; ações sobre eficiência energética; Dia do Produtor Rural; atividades rurais com foco em manejo de tratores e uso de drones.
- ✓ Agosto: Dia dos Pais; campanhas de conscientização sobre uso de pipas e prevenção de incêndios.
- ✓ Setembro: Dia do Cliente; continuidade das campanhas sobre pipas e prevenção de incêndios.
- ✓ Outubro: Dia das Crianças; Dia do Comércio; orientações de segurança para o período chuvoso.
- ✓ Novembro: Dicas de segurança para o período chuvoso; ações de poda de árvores.
- ✓ Dezembro: Festas natalinas; período de férias escolares; orientações sobre economia de energia; prevenção de acidentes com cabos partidos e quedas de árvores

5 – Definições sobre realização de evento para discussão dos cortes de geração de fontes intermitentes

Com relação a realização do evento, o presidente José Ciro opinou pela realização do evento em local neutro e para tanto sugeriu a contratação de uma sala no Hotel Mercure, com capacidade para 50 pessoas. As datas serão definidas conforme a agenda dos convidados, mas



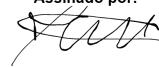
211ª Reunião Extraordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

a princípio foram previstos os dias 10 ou 17 de novembro/2025 para realização do evento. O objetivo é reunir técnicos e autoridades do setor para discutir sobre os impactos do corte de geração das fontes intermitentes e manifestar a posição do Conselho contrária a qualquer iniciativa que implique em onerar ainda mais a tarifa dos clientes cativos. Para participar do evento, foram sugeridos que sejam convidados representantes da Comissão de Integração Energética Regional – CIER, da Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica - Abradee, do Operador Nacional do Sistema – ONS e o Deputado Federal Domingos Sávio, presidente do PL em Minas.

O conselheiro Erick, sugeriu que seja verificada possibilidade de transmitir a reunião pelo YouTube. E para maior entendimento do Conselho sobre o assunto, solicitou que a Cemig apresente ao Conselho os critérios adotados pela Cemig para aceitação dos consórcios e/ou cooperativas no Sistema de Compensação de Energia Elétrica - SCEE, informando a quantidades de consórcios e/ou cooperativas e a quantidade de unidades consumidoras participantes no SCEE.

6 - Encerramento

José Ciro, presidente do Conselho, encerrou a reunião e convidando os presentes para o almoço.

Assinado por:

33C75B0A44904AD...

José Ciro Mota
Presidente do Conselho de Consumidores
da CEMIG
Conselheiro Titular Representante da Classe
Industrial

Assinado por:

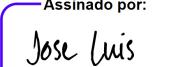
271CD229E47F4FA...

Luciano José de Oliveira
Secretário Executivo do Conselho de
Consumidores da CEMIG

Assinado por:

81AC276581BD489...

Erick Nilson Souto
Conselheiro Titular Representante da Classe Poder Público
Conselheiro Suplente Representante da Classe Comercial

Assinado por:

949677A524AC494...

José Luis França dos Santos