

# Relatório de Desempenho Trimestral ESG

2º trimestre 2025



# Compromissos Públicos

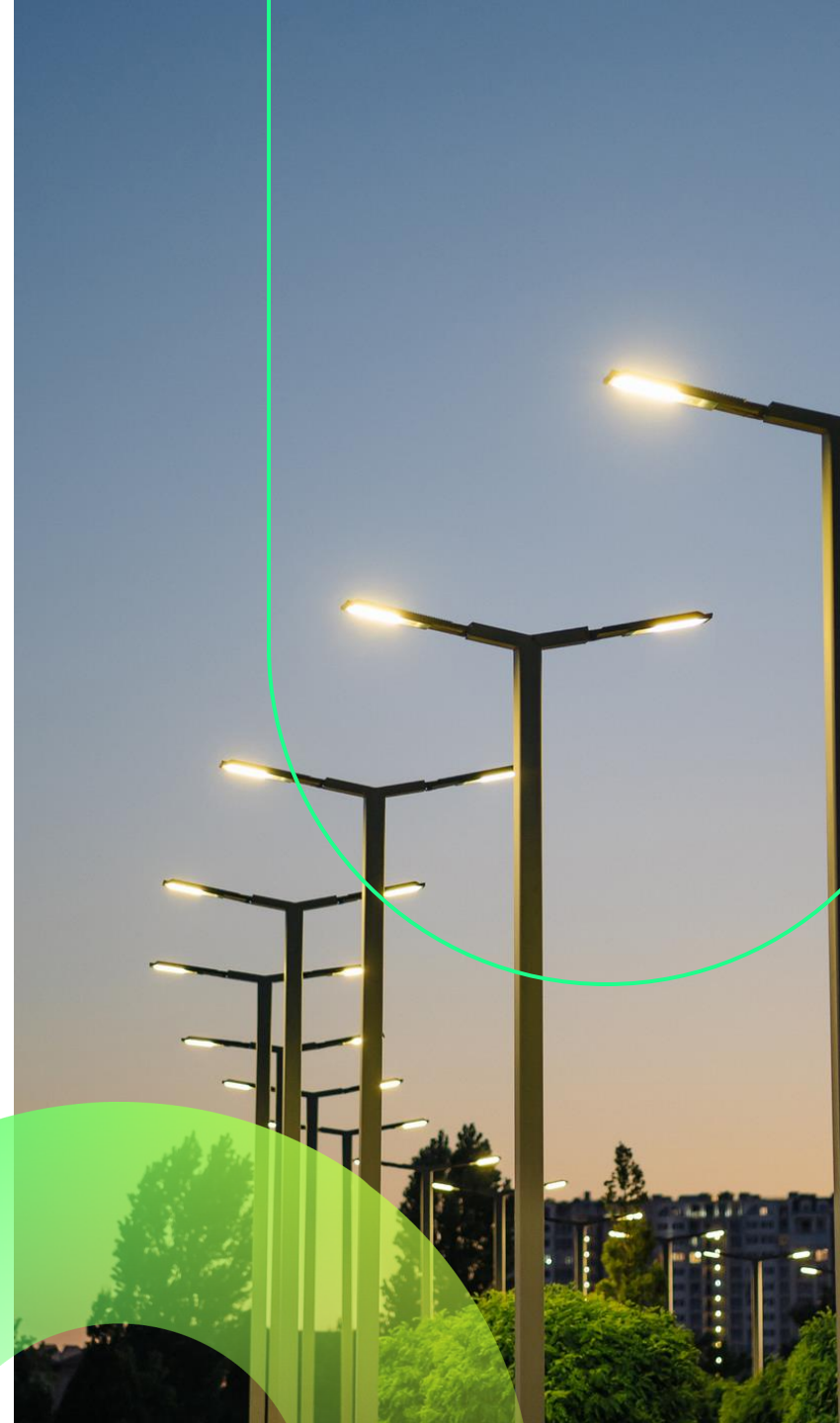
A Cemig cumpre seus compromissos públicos relacionados à sustentabilidade ao executar iniciativas estratégicas, monitoradas por indicadores e metas corporativas. Esses compromissos se subdividem em pilares (i) Transição energética, (ii) Meio ambiente, (iii) Desenvolvimento local, (iv) Nossas pessoas e (v) Governança sólida.



# Destques corporativos

## Digitalização dos canais de atendimento

- Os canais digitais da empresa passaram a representar 80% dos atendimentos realizados, marcando um avanço relevante na modernização dos processos e na eficiência da governança corporativa. Essa transformação digital aumenta a transparência, reduz custos operacionais e melhora a experiência dos clientes.





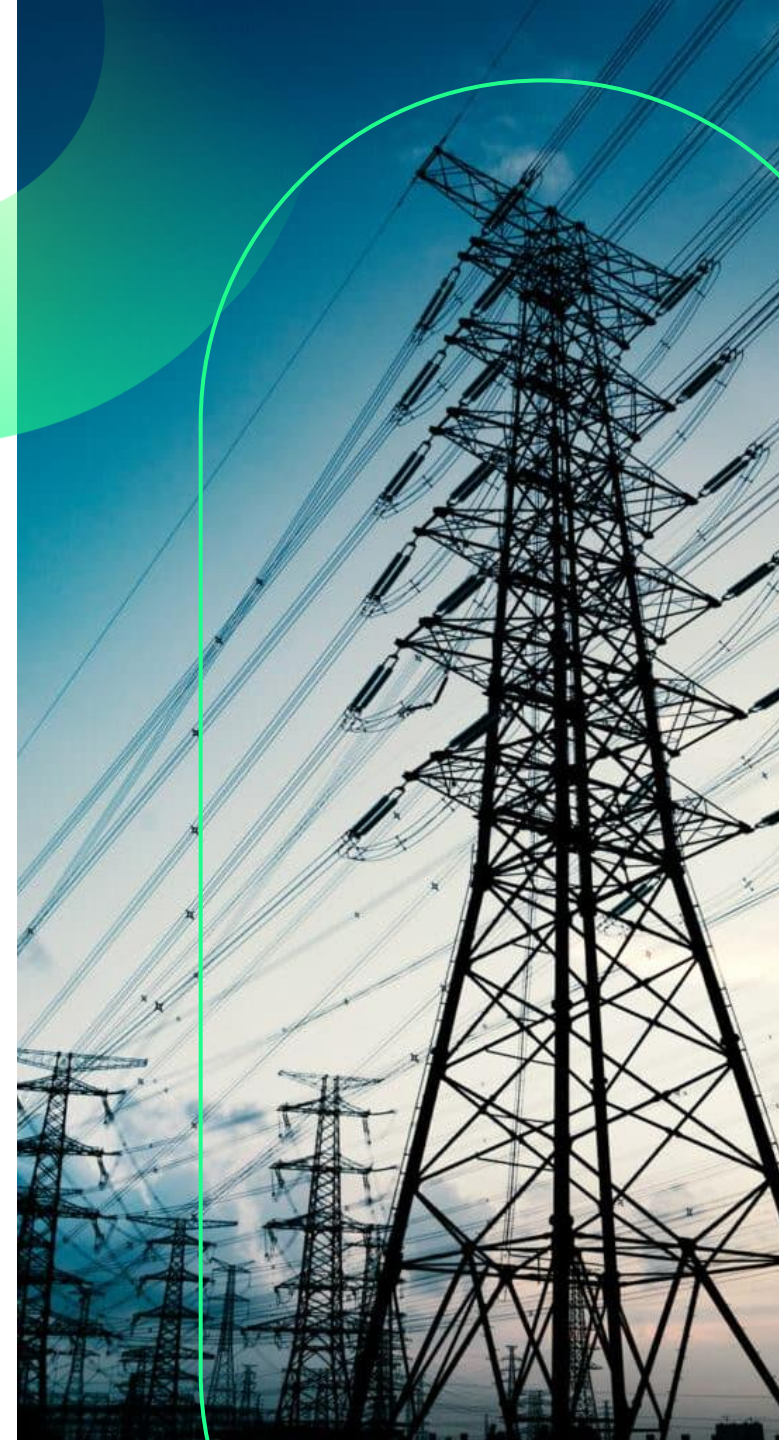
# Dimensão Ambiental

## **Combate a queimadas e proteção da rede elétrica**

- Em 2024, a Cemig enfrentou 1.240 ocorrências causadas por queimadas, afetando cerca de 1,5 milhão de pessoas em Minas Gerais. Para reduzir os riscos de interrupções, a empresa anunciou ações preventivas e um orçamento robusto para poda de árvores e manutenção da rede elétrica para 2025.

## **Investimentos em manutenção preventiva**

- Ao longo de 2025, a empresa está investindo R\$ 360 milhões em manutenção preventiva, com foco na modernização de subestações, reforço das redes e ações contra eventos climáticos extremos. Também foram retiradas mais de 3,6 toneladas de cabos de telecomunicação instalados irregularmente em postes, contribuindo para a segurança, a estética urbana e o bom funcionamento da infraestrutura elétrica.



# Dimensão Social

## **Eficiência energética em hospitais e unidades de saúde**

- A Cemig investiu R\$ 1,1 milhão na modernização da iluminação de 137 unidades de saúde em Belo Horizonte, com a troca de lâmpadas por modelos mais eficientes. A iniciativa reduz o consumo de energia e melhora as condições de trabalho dos profissionais da saúde.
- No Hospital Municipal Eliane Martins, em Ipatinga, foram destinados R\$ 493 mil para substituir um autoclave. A nova tecnologia torna o processo de esterilização mais rápido e seguro, com economia média de 52,57 MWh por ano.
- No Hospital Nossa Senhora dos Anjos, em Itambacuri, foi instalada uma usina de energia solar. A ação promove economia, sustentabilidade e serve de modelo para outras unidades de saúde.





# Dimensão Social

## **Expansão da Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE)**

- A Cemig já alcançou mais de 1,5 milhão de famílias com a Tarifa Social, que oferece até 65% de desconto na conta de luz. A empresa intensificou ações de comunicação para ampliar o acesso ao programa, com entrevistas, campanhas educativas e inserções na mídia. Somente neste trimestre, 93 mil clientes da Zona da Mata foram incluídos no benefício.

## **Campanha de dignidade menstrual e voluntariado**

- O Programa de Voluntariado da Cemig organizou uma campanha voltada para a arrecadação de itens de higiene menstrual, ampliando seu compromisso com equidade de gênero e inclusão social. A ação foi bem recebida pela mídia e contribuiu para a pauta da dignidade menstrual, promovendo cidadania e saúde para pessoas em situação de vulnerabilidade.



# Dimensão Social

## **Editais de apoio à cultura, esporte e infância**

- Foram divulgados editais voltados a iniciativas esportivas, culturais e de proteção à infância, alinhados ao pilar social do ESG. Essas ações fortalecem a presença da Cemig nas comunidades e incentivam projetos de impacto coletivo em diversas regiões do estado.

## **Treinamento profissional e inclusão**

- Destaque também para o treinamento de eletricitas padronistas em Montes Claros, promovido pela empresa. A iniciativa contribui para a formação técnica e geração de emprego, especialmente em regiões do interior de Minas Gerais, ampliando oportunidades para jovens e trabalhadores locais.

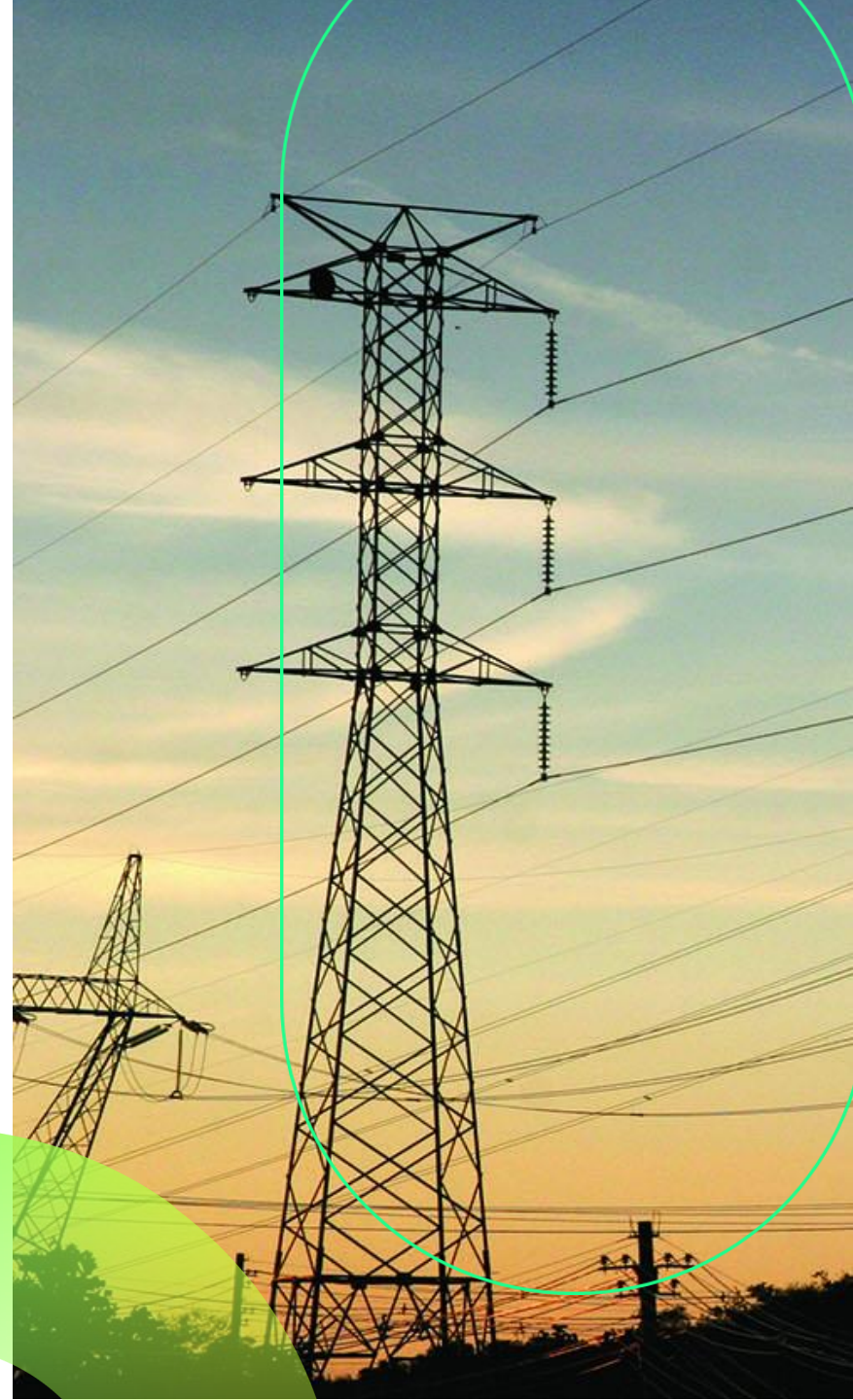




# Dimensão Governança

## **Investimentos e planejamento**

- A Cemig investiu R\$ 1,2 bilhão no 1º trimestre de 2025, alta de 18%, e prevê ultrapassar R\$ 5 bilhões até o fim do ano. Os recursos são destinados à modernização da rede elétrica, digitalização e expansão em áreas estratégicas.





# Principais índices



25 anos consecutivos  
no índice

Única empresa das  
Américas do setor  
elétrico na lista

ISEB3

20 anos consecutivos  
no índice

CDP

"A list"

MSCI

Avaliação A

# Indicadores

## Mudança do clima e energia renovável

Indicadores	1T25	2T25
% da geração proveniente de fontes renováveis	100%	100%
Consumo de energia elétrica por empregado (MWh)	2,08	1,81
Consumo de combustível renovável (GJ) – acumulado	5.348,12	7.811,80
Consumo de combustível não renovável (GJ) – acumulado	27.835,67	23.602,24
Índice de perdas da rede básica de transmissão (Cemig GT) <sup>1</sup> (%)	2,53%	2,64
I-RECs comercializados de fontes renováveis	633.307	340.652
Cemig RECs comercializados de fontes renováveis <sup>2</sup>	3.342.179	611.189

[1] O valor apresentado é uma média, sendo que o valor exato do trimestre ainda está sendo contabilizado e poderá ser retificado posteriormente.

[2] Cemig REC: o valor do 1º trimestre foi ajustado.



# Indicadores

## Impacto e proteção ambiental

Indicadores	1T25	2T25
Total de hectares de recomposição Cemig (hectares)	83,52	0
Número de transformadores reformados (unid)	0	0
% de resíduos enviados para reaproveitamento	96,31%	96,21

## Recursos hídricos

Indicadores	1T25	2T25
Consumo de água <sup>3</sup> (m <sup>3</sup> )	47.016,37	19.124,43
Indicador de Gestão de Monitoramento de Águas Superficiais <sup>5</sup> (IGMAS)(%)	100%	100%

[3] O valor de consumo de água pela Cemig Distribuição ainda está em processo de apuração para algumas unidades (março), sendo assim será retificado no próximo relatório.

[4] O IGMAS avalia o cumprimento dos monitoramentos de qualidade das águas superficiais em 43 reservatórios da Cemig, em conformidade com a legislação vigente.

# Indicadores

## Desenvolvimento social sustentável

Indicadores	1T25	2T25
Destinação ao Fundo para Infância e Adolescência (FIA) (R\$)	820.320,20	475.810,28
Destinação ao Fundo do Idoso (R\$)	820.320,20	475.810,28
Destinação via Lei de Incentivo ao Esporte (R\$)	8.558.614,66	951.621
Destinação à Cultura (R\$)	25.062.783,11	44.276.366,11



# Indicadores

## Diversidade e equidade

Indicadores	1T25	2T25
Número de empregados próprios	5.120	5.285,00
% de empregados brancos	54,36%	53,30%
% de empregados negros	41,35%	42,59%
% de empregados amarelos	0,59%	0,55%
% de empregados indígenas	0,08%	0,09%
% de empregados que não declaram raça	3,63%	3,46%
% de mulheres na Cemig	13,98%	13,77%
% de mulheres em cargos de liderança	20%	21,29%
% de negros em cargos de liderança	16,59%	16,34%
% de empregados abaixo de 30 anos	7,99%	8,38%
% de empregados entre 30 e 50 anos	60,88%	60,36%
% de empregados acima de 50 anos	31,13%	31,26%

# Indicadores

## Saúde e segurança

Indicadores	1T25	2T25
Taxa de frequência de acidentes (empregados próprios e terceirizados) - acumulado	2,63%	3,12%
Número de acidentes fatais ou não fatais com a população - acumulado	16	33

## Transparência

Indicadores	1T25	2T25
% de ações em poder dos membros dos conselhos e diretoria	0	0
Número de conselheiros independentes	8	8



# Indicadores

## Ética e Integridade

Indicadores	1T25	2T25
Total de denúncias recebidas	344	376
Total de denúncias procedentes ou parcialmente procedentes concluídas	16	20
Número de clientes, consumidores e colaboradores afetados com danos relevantes por violações relacionadas à Privacidade e Proteção de Dados Pessoais	0	0

## Satisfação do cliente

Indicadores	1T25	2T25
DEC - Duração Equivalente de Interrupção por Consumidor (horas) - acumulado	2,68	2,29
FEC – Frequência Equivalente de Interrupção por Consumidor (unidade) - acumulado	1,47	1,24

## CRÉDITOS

Companhia Energética de Minas Gerais <https://www.cemig.com.br/>  
Avenida Barbacena, nº 1200 - Santo Agostinho – Belo Horizonte/MG

