

Relatório de Desempenho Trimestral ESG

2º trimestre 2025



Compromissos Públicos

A Cemig cumpre seus compromissos públicos relacionados à sustentabilidade ao executar iniciativas estratégicas, monitoradas por indicadores e metas corporativas. Esses compromissos se subdividem em pilares (i) Transição energética, (ii) Meio ambiente, (iii) Desenvolvimento local, (iv) Nossas pessoas e (v) Governança sólida.

COMPROMISSOS PÚBLICOS DA CEMIG



Transição energética

Compensar 100% das emissões de escopo 1 até 2026

Ser net zero até 2040 e reduzir em 70% as emissões totais de gás de efeito estufa até 2030

Ter geração 100% renovável e certificada e comercializar certificados

100% das sedes municipais com dupla alimentação, conectar 7 GW de geração distribuída e instalar medidores inteligentes



Meio ambiente

Reciclar e/ou reaproveitar pelo menos 99,5% dos resíduos industriais gerados, até 2027

Realizar o diagnóstico de impactos e dependências da Cemig de serviços ecossistêmicos



Desenvolvimento local

Digitalizar pelo menos 85% dos atendimentos aos clientes

Converter rede monofásica para trifásica por meio do projeto Minas Trifásico

Beneficiar 120 mil famílias com a regularização do fornecimento de energia

Beneficiar, pelo menos, 60 mil pessoas com projetos da infância, idoso e esporte até 2027.



Nossas pessoas

Efetivar a cultura de acidente zero na Companhia e na cadeia de valor

Estabelecer uma cultura de valorização da diversidade, equidade e inclusão



Governança sólida

Atender a 100% dos requisitos do Movimento Transparência do Pacto Global até 2026

Treinar e auditar 100% dos fornecedores críticos em ESG e integridade

Manter o índice de zero afastamento por violações relacionadas à segurança cibernética e vazamento de informações de dados pessoais

Implementar o programa de gestão sustentável da cadeia de valor até 2027



Destaques corporativos

Digitalização dos canais de atendimento

- Os canais digitais da empresa passaram a representar 80% dos atendimentos realizados, marcando um avanço relevante na modernização dos processos e na eficiência da governança corporativa. Essa transformação digital aumenta a transparência, reduz custos operacionais e melhora a experiência dos clientes.



Dimensão Ambiental

Combate a queimadas e proteção da rede elétrica

- Em 2024, a Cemig enfrentou 1.240 ocorrências causadas por queimadas, afetando cerca de 1,5 milhão de pessoas em Minas Gerais. Para reduzir os riscos de interrupções, a empresa anunciou ações preventivas e um orçamento robusto para poda de árvores e manutenção da rede elétrica para 2025.

Investimentos em manutenção preventiva

- Ao longo de 2025, a empresa está investindo R\$ 360 milhões em manutenção preventiva, com foco na modernização de subestações, reforço das redes e ações contra eventos climáticos extremos. Também foram retiradas mais de 3,6 toneladas de cabos de telecomunicação instalados irregularmente em postes, contribuindo para a segurança, a estética urbana e o bom funcionamento da infraestrutura elétrica.



Dimensão Social

Eficiência energética em hospitais e unidades de saúde

- A Cemig investiu R\$ 1,1 milhão na modernização da iluminação de 137 unidades de saúde em Belo Horizonte, com a troca de lâmpadas por modelos mais eficientes. A iniciativa reduz o consumo de energia e melhora as condições de trabalho dos profissionais da saúde.
- No Hospital Municipal Eliane Martins, em Ipatinga, foram destinados R\$ 493 mil para substituir um autoclave. A nova tecnologia torna o processo de esterilização mais rápido e seguro, com economia média de 52,57 MWh por ano.
- No Hospital Nossa Senhora dos Anjos, em Itambacuri, foi instalada uma usina de energia solar. A ação promove economia, sustentabilidade e serve de modelo para outras unidades de saúde.



Dimensão Social

Expansão da Tarifa Social de Energia Elétrica (TSEE)

- A Cemig já alcançou mais de 1,5 milhão de famílias com a Tarifa Social, que oferece até 65% de desconto na conta de luz. A empresa intensificou ações de comunicação para ampliar o acesso ao programa, com entrevistas, campanhas educativas e inserções na mídia. Somente neste trimestre, 93 mil clientes da Zona da Mata foram incluídos no benefício.

Campanha de dignidade menstrual e voluntariado

- O Programa de Voluntariado da Cemig organizou uma campanha voltada para a arrecadação de itens de higiene menstrual, ampliando seu compromisso com equidade de gênero e inclusão social. A ação foi bem recebida pela mídia e contribuiu para a pauta da dignidade menstrual, promovendo cidadania e saúde para pessoas em situação de vulnerabilidade.



Dimensão Social

Editais de apoio à cultura, esporte e infância

- Foram divulgados editais voltados a iniciativas esportivas, culturais e de proteção à infância, alinhados ao pilar social do ESG. Essas ações fortalecem a presença da Cemig nas comunidades e incentivam projetos de impacto coletivo em diversas regiões do estado.

Treinamento profissional e inclusão

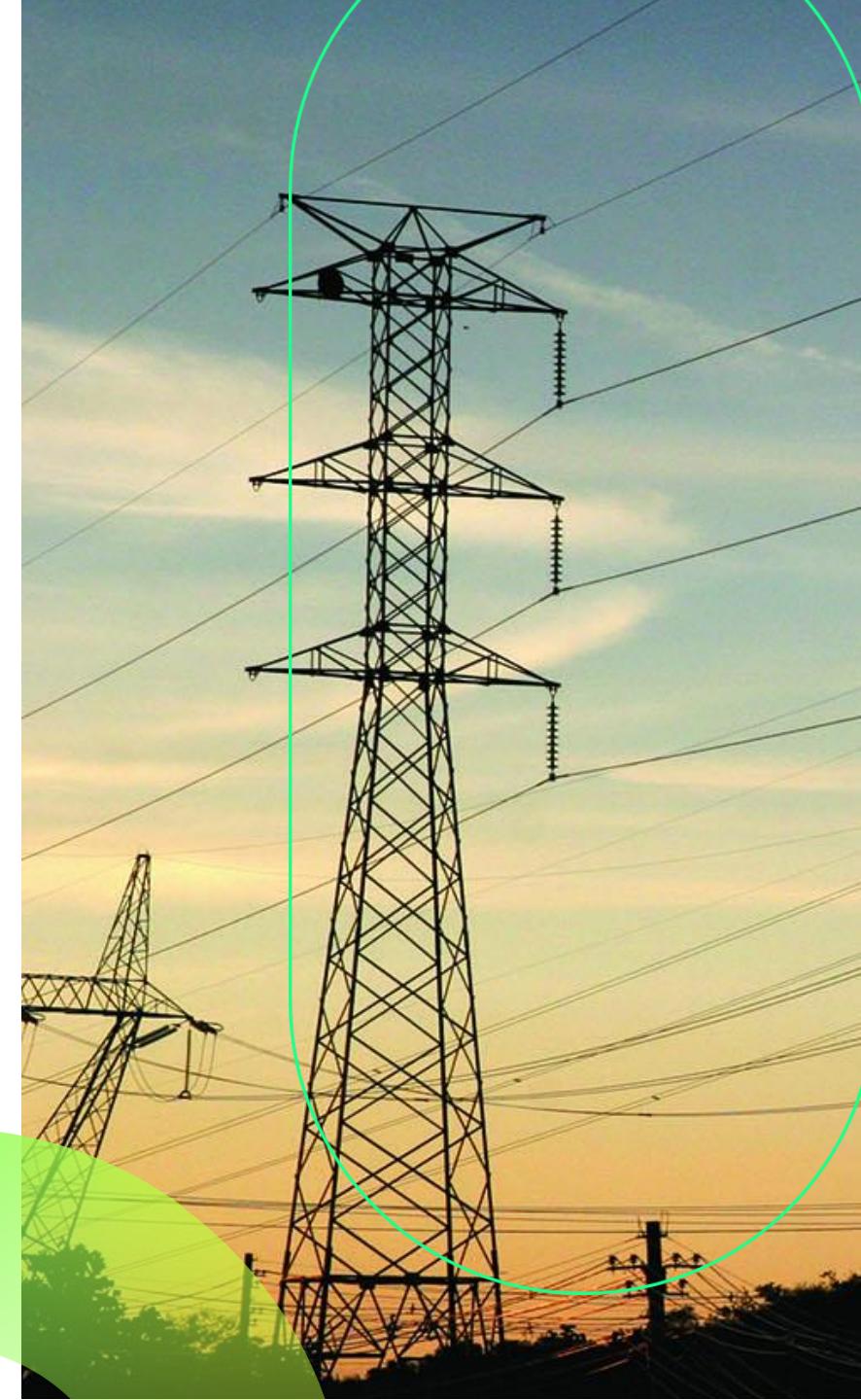
- Destaque também para o treinamento de eletricistas padronistas em Montes Claros, promovido pela empresa. A iniciativa contribui para a formação técnica e geração de emprego, especialmente em regiões do interior de Minas Gerais, ampliando oportunidades para jovens e trabalhadores locais.



Dimensão Governança

Investimentos e planejamento

- A Cemig investiu R\$ 1,2 bilhão no 1º trimestre de 2025, alta de 18%, e prevê ultrapassar R\$ 5 bilhões até o fim do ano. Os recursos são destinados à modernização da rede elétrica, digitalização e expansão em áreas estratégicas.



Principais índices



Dow Jones
Sustainability Indexes

ISEB3

CDP

MSCI



25 anos consecutivos
no índice

Única empresa das
Américas do setor
elétrico na lista

20 anos consecutivos
no índice

“A list”

Avaliação A

Indicadores

Mudança do clima e energia renovável

Indicadores	1T25	2T25
% da geração proveniente de fontes renováveis	100%	100%
Consumo de energia elétrica por empregado (MWh)	2,08	1,81
Consumo de combustível renovável (GJ) – acumulado	5.348,12	7.811,80
Consumo de combustível não renovável (GJ) – acumulado	27.835,67	23.602,24
Índice de perdas da rede básica de transmissão (Cemig GT) ¹ (%)	2,53%	2,64
I-RECs comercializados de fontes renováveis	633.307	340.652
Cemig RECs comercializados de fontes renováveis ²	3.342.179	611.189

[1] O valor apresentado é uma média, sendo que o valor exato do trimestre ainda está sendo contabilizado e poderá ser retificado posteriormente.

[2] Cemig REC: o valor do 1º trimestre foi ajustado.

Indicadores

Impacto e proteção ambiental

Indicadores	1T25	2T25
Total de hectares de recomposição Cemig (hectares)	83,52	0
Número de transformadores reformados (unid)	0	0
% de resíduos enviados para reaproveitamento	96,31%	96,21

Recursos hídricos

Indicadores	1T25	2T25
Consumo de água ³ (m ³)	47.016,37	19.124,43
Indicador de Gestão de Monitoramento de Águas Superficiais ⁵ (IGMAS)(%)	100%	100%

[3] O valor de consumo de água pela Cemig Distribuição ainda está em processo de apuração para algumas unidades (março), sendo assim será retificado no próximo relatório.

[4] O IGMAS avalia o cumprimento dos monitoramentos de qualidade das águas superficiais em 43 reservatórios da Cemig, em conformidade com a legislação vigente.

Indicadores

Desenvolvimento social sustentável

Indicadores	1T25	2T25
Destinação ao Fundo para Infância e Adolescência (FIA) (R\$)	820.320,20	475.810,28
Destinação ao Fundo do Idoso (R\$)	820.320,20	475.810,28
Destinação via Lei de Incentivo ao Esporte (R\$)	8.558.614,66	951.621
Destinação à Cultura (R\$)	25.062.783,11	44.276.366,11

Indicadores

Diversidade e equidade

Indicadores	1T25	2T25
Número de empregados próprios	5.120	5.285,00
% de empregados brancos	54,36%	53,30%
% de empregados negros	41,35%	42,59%
% de empregados amarelos	0,59%	0,55%
% de empregados indígenas	0,08%	0,09%
% de empregados que não declaram raça	3,63%	3,46%
% de mulheres na Cemig	13,98%	13,77%
% de mulheres em cargos de liderança	20%	21,29%
% de negros em cargos de liderança	16,59%	16,34%
% de empregados abaixo de 30 anos	7,99%	8,38%
% de empregados entre 30 e 50 anos	60,88%	60,36%
% de empregados acima de 50 anos	31,13%	31,26%

Indicadores

Saúde e segurança

Indicadores	1T25	2T25
Taxa de frequência de acidentes (empregados próprios e terceirizados) - acumulado	2,63%	3,12%
Número de acidentes fatais ou não fatais com a população - acumulado	16	33

Transparência

Indicadores	1T25	2T25
% de ações em poder dos membros dos conselhos e diretoria	0	0
Número de conselheiros independentes	8	8

Indicadores

Ética e Integridade

Indicadores	1T25	2T25
Total de denúncias recebidas	344	376
Total de denúncias procedentes ou parcialmente procedentes concluídas	16	20
Número de clientes, consumidores e colaboradores afetados com danos relevantes por violações relacionadas à Privacidade e Proteção de Dados Pessoais	0	0

Satisfação do cliente

Indicadores	1T25	2T25
DEC - Duração Equivalente de Interrupção por Consumidor (horas) - acumulado	2,68	2,29
FEC – Frequência Equivalente de Interrupção por Consumidor (unidade) - acumulado	1,47	1,24

CRÉDITOS

Companhia Energética de Minas Gerais <https://www.cemig.com.br/>
Avenida Barbacena, nº 1200 - Santo Agostinho – Belo Horizonte/MG

