



Cemig Distribuição
Relatório Anual de
Responsabilidade Socioambiental



APRESENTAÇÃO

A Cemig Distribuição S/A – Cemig D – publica anualmente seu relatório de Responsabilidade Socioambiental visando atender as normas estabelecidas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), seguindo os moldes pré-estabelecidos pelo Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental e Econômico-Financeiro das Outorgadas do Setor de Energia Elétrica - 2015.

O documento estrutura-se em cinco dimensões: Geral, Corporativa, Econômico-financeira, Social e Ambiental.

Os dados e informações apresentados neste documento foram apresentados e aprovados pelas correspondentes e posteriormente aprovadas pela Diretoria Executiva, Conselho Fiscal e Conselho de Administração Cemig.

SUMÁRIO

_Toc102057037

1. Dimensão Geral.....	4
1.1 Mensagem da Administração	4
1.2 Pandemia	5
1.3 A Cemig	6
1.4 Responsabilidade com Partes Interessadas.....	13
1.5 Gestão de Riscos	17
1.6 Indicadores de Desempenho Operacional e de Produtividade	18
1.7 Qualidade da Energia	19
2. Dimensão Governança Corporativa	21
2.1 Administração	21
2.2 Compromissos.....	22
3. Dimensão Econômico-Financeira	27
3.1 Indicadores econômico-financeiros	27
3.2 Investimentos.....	28
3.3 Gestão de Perdas de Energia	30
4. Dimensão Social	31
4.1 Indicadores Sociais Internos	31
4.2 Indicadores Sociais Externos.....	38
4.3 Indicadores do Setor Elétrico	47
5. Dimensão Ambiental.....	50
5.1 Gestão Ambiental	50
5.2 Indicadores ambientais	50

1. DIMENSÃO GERAL

Nesta dimensão serão apresentadas as informações gerais da empresa: (i) tipo de sociedade; (ii) contrato de concessão; (iii) modelo de negócio; (iv) cadeia de valor; (v) forma de gestão; (vi) história; (vii) missão; (viii) princípios e valores que norteiam as decisões; (ix) relacionamento com as partes interessadas e canais de comunicação; (x) controles de riscos; (xi) ativos intangíveis e (xii) indicadores operacionais e de produtividade.

1.1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021 ficará marcado na história da Cemig D como um ano de transformação e de conquistas. Em paralelo à revisão do planejamento estratégico da Companhia, com o objetivo de “focar e vencer” e priorizar os investimentos em Minas Gerais, houve avanços importantes na eficiência operacional, nos resultados financeiros e na qualidade dos serviços prestados aos clientes, motivos de orgulho para todos nós que atuamos na Empresa.

No que se refere aos resultados financeiros, encerramos o ano com expressivos resultados, um lucro líquido de R\$1.701 milhão (41,51% superior a 2020) e um Ebitda de R\$3.047 milhões (33,00% superior a 2020).

Nosso endividamento financeiro, medido pela relação dívida líquida/Lajida ajustado, foi de 1,37 vez, o que demonstra a solidez financeira da Companhia e que dá sustentação à implementação do ambicioso programa de investimentos para os próximos anos.

A eficiência operacional é uma prioridade para a Companhia. Repetimos em 2021 o resultado obtido no ano anterior de termos as nossas despesas operacionais de distribuição totalmente cobertas pelas receitas regulatórias. A implementação de medidas adicionais de eficiência, como a redução na inadimplência e enquadramento das perdas técnicas/não técnicas de energia aos limites regulatórios, também contribuiu para que o Ebitda deste ano estivesse acima da referência regulatória.

Os excelentes resultados financeiros foram ao encontro de uma qualidade cada vez maior do serviço prestado aos clientes. O DEC (índice que mede a duração das interrupções de energia) registrado foi de 9,46 horas, mais uma redução, que significa o melhor resultado da série histórica.

Esses resultados alcançados proporcionaram uma contínua melhoria da nossa classificação pelas agências de rating. Em 2021, tivemos elevação das nossas notas de crédito pela *Fitch* e *Standard&Poors*, alcançando AA+ na escala nacional brasileira, também a melhor classificação de risco da Cemig D na história.

Esse quadro coroa um ano em que foi anunciado o maior plano de investimentos da história da Companhia, uma previsão de R\$12,5 bilhões até 2025.

Buscamos a satisfação do nosso cliente na digitalização e transformação dos nossos processos de relacionamento, com uma gestão ágil, eficiente e sempre com segurança. Destaca-se que esses investimentos previstos para os próximos anos - com novas subestações e reforço da rede de distribuição - permitirão uma maior oferta e acesso à energia, fator primordial para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que são atendidas pela Companhia.

Todas essas conquistas aconteceram em um cenário particularmente desafiador, no qual a sociedade continuou a lidar com os efeitos significativos da pandemia de Covid-19, com reflexos também em nossos negócios.

A Cemig D, em conjunto com as demais empresas do grupo Cemig, assumiu papel de protagonismo na pandemia, reforçando sua vocação de empresa com forte responsabilidade social. Priorizamos o atendimento sem interrupção aos hospitais e demais serviços públicos, além da firme adesão ao movimento da sociedade civil “Unidos Pela Vacina”, de colaboração efetiva com o processo de vacinação da população de Minas Gerais, apoiando de forma direta 426 municípios.

A atuação da Cemig D se deu por meio da participação voluntária de seus empregados no apoio ao transporte e deslocamento, com veículos da Companhia, de profissionais de diversos municípios para levar vacinas a regiões



rurais, a pessoas acamadas, além da doação de insumos, com o propósito de ajudar a promover o acesso à vacina para o combate à Covid19 em municípios do Estado.

A segurança e saúde das pessoas que trabalham para a Companhia também foram um ponto primordial, sendo observados de forma rigorosa os protocolos estabelecidos. Infelizmente, mesmo com a adoção de tais práticas, ainda houve a perda de colaboradores em função da pandemia, o que nos traz pesar e sentimento de solidariedade para com as famílias.

Estamos determinados em prosseguir com práticas sustentáveis em nossas operações, criando valor para os nossos acionistas e contribuindo para o bem-estar da sociedade. A Cemig, nossa controladora, é a única empresa do setor elétrico fora da Europa a fazer parte do índice Dow Jones de Sustentabilidade (de forma consecutiva há 22 anos), que selecionou apenas 7 empresas do setor no mundo, além de termos posição de destaque em vários outros ratings de sustentabilidade nacionais e internacionais. A Cemig também é a maior incentivadora da cultura em Minas Gerais.

O ano de 2022 traz desafios adicionais relacionados à conjuntura internacional e nacional e ainda aos efeitos da pandemia, que esperamos que possam ser amenizados em função do avanço da vacinação da população. Mas os expressivos resultados obtidos nos últimos anos, resultado do compromisso da Administração e talento das pessoas que trabalham na Cemig D, nos permitem ser otimistas com relação ao futuro da Empresa.

Agradecemos aos nossos colaboradores, acionistas e demais partes interessadas pelo esforço convergente de manter o reconhecimento da Cemig D como empresa de relevância e destaque no setor elétrico brasileiro

1.2 PANDEMIA

Em linha com as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e do Ministério da Saúde, visando contribuir com os esforços da população e das autoridades brasileiras para mitigar os riscos de propagação da doença, a Companhia implementou um plano de contingência operacional e uma série de medidas preventivas para manter a saúde e segurança da sua força de trabalho, incluindo: realização diária de contato “in loco” com as equipes em serviço por técnicos de Segurança e de Enfermagem, integração diária com o serviço social das contratadas para monitoramento da evolução de casos suspeitos, alteração e escalonamento de horários para reduzir aglomerações, restrição a viagens nacionais e internacionais, uso de meios remotos de comunicação, adoção de home-office para uma parcela relevante dos empregados, com retorno gradual até janeiro de 2022, distribuição de máscaras para os colaboradores que estão em atividades em suas instalações ou em atendimento externo e exigência do mesmo procedimento para as empresas contratadas. A Companhia também adotou as seguintes medidas, visando contribuir com a sociedade:

- Lançamento de campanha de negociação, em 20 de abril de 2021, permitindo o parcelamento da dívida de consumidores inadimplentes atendidos em “Baixa Tensão” da classe comercial, em até 12 vezes sem juros, incluindo a isenção da atualização financeira ainda não lançada em fatura, vigente por 45 dias, visando à manutenção do fluxo de pagamento de pequenos comércios e o setor de serviços, garantindo sua sustentabilidade e contribuindo para sua sobrevivência no período mais crítico da Pandemia;
- Adesão ao movimento da sociedade civil “Unidos Pela Vacina”, a fim de colaborar de forma efetiva com o processo de vacinação da população de Minas Gerais, com o apoio de forma direta a 426 municípios. A participação da Companhia se deu por meio da participação voluntária de seus empregados no apoio ao transporte e deslocamento de profissionais de diversos municípios para levar vacinas a regiões rurais, a pessoas acamadas, além da doação de insumos, no valor de R\$2.783, com o propósito de ajudar a promover o acesso à vacina para o combate à Covid-19 em municípios do estado.

Foram implementadas diversas medidas governamentais destinadas ao setor elétrico para enfrentamento da crise, do qual destaca-se:

- Edição, em 8 de abril de 2020, da Medida Provisória nº 950/2020, que previu o desconto de 100% no cálculo da Tarifa Social de Energia Elétrica, no período de 1º de abril a 30 de junho de 2020, para os consumidores enquadrados na subclasse residencial baixa renda, com parcela do consumo de energia elétrica inferior ou igual a 220 kWh/mês. A medida também autorizou a União a destinar recursos para a CDE, limitado a R\$900 milhões, para cobertura dos descontos tarifários criados.

1.3 A CEMIG

A Cemig é uma empresa de capital aberto, controlada pelo Governo de Minas Gerais e suas ações são negociadas nas bolsas de São Paulo, Nova Iorque e Madri (Latibex) e seu valor de mercado no final de 2021 era de aproximadamente R\$25 milhões. Pelo 22º ano consecutivo, a Cemig integra a carteira do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI World) no período 2021/2022 e se consolida como uma das empresas mais sustentáveis do mundo, mantendo-se como a única companhia do setor elétrico da América Latina a fazer parte do DJSI World desde a sua criação, em 1999.

A Cemig atua nas áreas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica, soluções energéticas, soluções tecnológicas, serviços de datacenter e distribuição de gás natural. O grupo é constituído pela holding Cemig, pelas subsidiárias integrais Cemig Geração e Transmissão S.A. (Cemig GT) e Cemig Distribuição S.A. (Cemig D), totalizando 162 sociedades, 9 consórcios e 2 FIPs (Fundos de Investimentos em Participações), com ativos e negócios em vários estados do Brasil.

A Cemig supervisiona a gestão e o desenvolvimento das controladas e coligadas por meio de participação ativa nos órgãos de administração, dentro dos critérios de boa governança corporativa, zelando pelo cumprimento de seus planos de negócios.

As atividades da Cemig são direcionadas estrategicamente por sua missão, visão e valores:

Missão: Fornecer soluções integradas de energia limpa e acessível à sociedade, de maneira inovadora, sustentável e competitiva.

Visão: Estar entre os três melhores grupos integrados de energia elétrica do Brasil em governança, saúde financeira, desempenho de ativos e satisfação de clientes.

Valores:

- Respeito à vida: Agir com prudência, prevenindo acidentes em qualquer situação.
- Integridade: Agir com ética, transparência e honestidade.
- Geração de valor: Criar soluções para o bem-estar e a prosperidade de clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores e sociedade.
- Sustentabilidade e responsabilidade social: Suprir energia segura, limpa e confiável, contribuindo de forma sustentável para o desenvolvimento econômico e social.
- Comprometimento: Agir com responsabilidade, entusiasmo, dedicação e proatividade.
- Inovação: Ser criativo e buscar novas soluções para os desafios da empresa.

1.3.1 Perfil

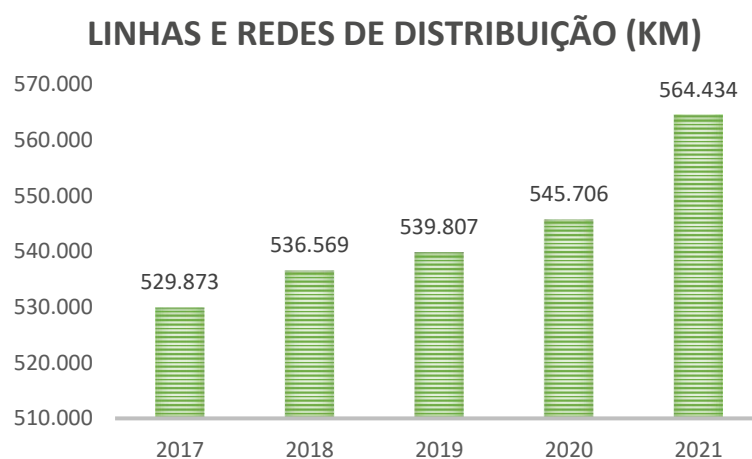
A Cemig Distribuição S/A - Cemig D é uma das mais destacadas distribuidoras de energia do setor elétrico no país, sendo a maior distribuidora da América Latina. Sua área de concessão abrange 567.478 km², aproximadamente 96% do Estado de Minas Gerais, com 564.434 km de redes e linhas de distribuição, sendo 123.108 km de redes urbanas, 423.620 km de redes rurais e 17.706 km de linhas de distribuição, urbanas e rurais, de alta tensão, atendendo a um mercado de 8.885 mil clientes em 2021.

A Cemig D atende cerca de 950 mil consumidores beneficiados com a tarifa social, o que representa aproximadamente 13% do total de seus consumidores da classe residencial.

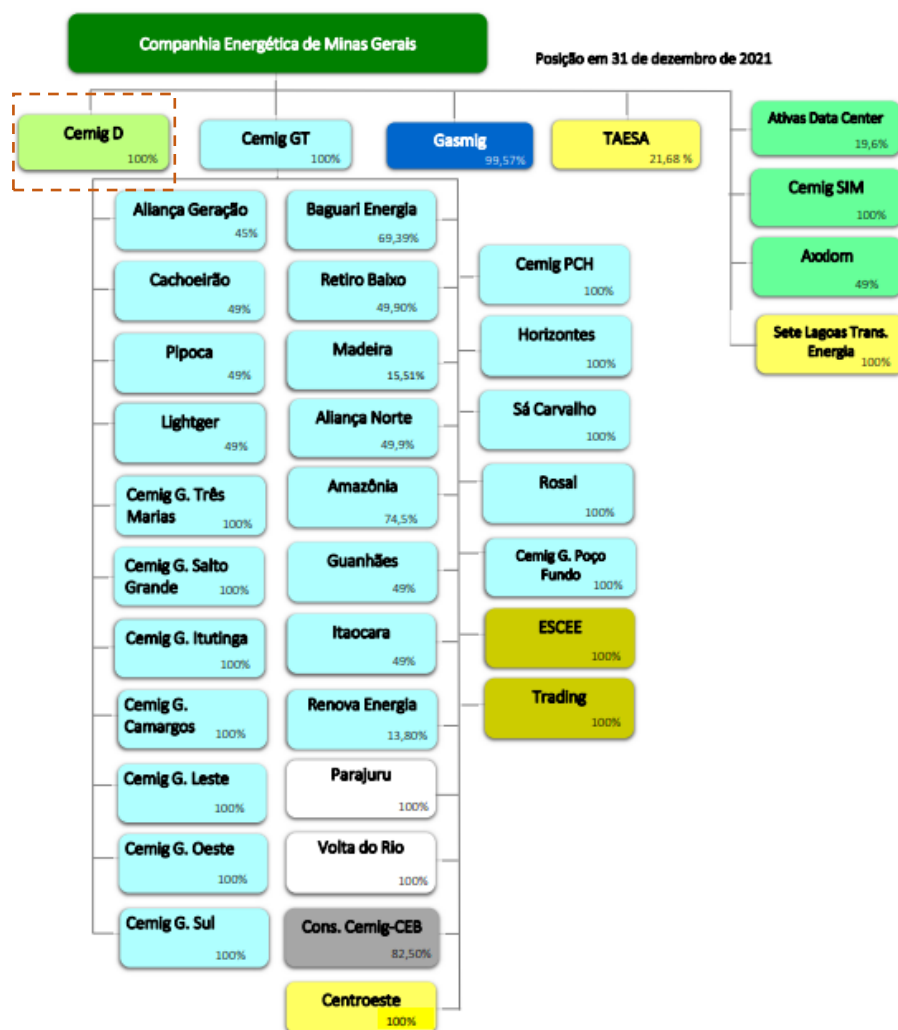
ÁREA DE ATUAÇÃO



No gráfico a seguir, observa-se o crescimento das linhas e redes de distribuição da Cemig D nos últimos 5 anos.



A posição da Cemig D no grupo pode ser identificada no organograma abaixo:



Tipo Societário

Com o objetivo de estudar, planejar, projetar, construir, operar e explorar sistemas de distribuição e comercialização de energia elétrica, assim como quaisquer outros serviços correlatos que lhe tenham sido ou venham a ser concedidos, por qualquer título de direito e definida como sociedade por ações, a Cemig D é uma subsidiária integral da Cemig desde 8 de setembro de 2004, em consonância com o estabelecido na Lei nº 10.848 de 15 de março de 2004.

Ambiente Regulatório

A Aneel concede à Cemig D a exploração de atividades de distribuição de energia elétrica em grande parte do estado de Minas Gerais até dezembro de 2045. Seguindo o contrato de concessão, todos os bens e instalações que estejam vinculados à prestação de serviço de distribuição de energia elétrica serão convertidos ao poder concedente no término do contrato, e a concessionária indenizada devidamente posteriormente a avaliação observando as datas de incorporação ao sistema elétrico.

A Cemig D está desobrigada de pagamentos compensatório por explorar a concessão de distribuição desde que atenda o requerido em relação a qualidade e aos investimentos previstos no contrato de concessão.

As tarifas aplicadas ao sistema de distribuição são determinadas pelo contrato de concessão e legislação aplicável e sofrem reajustes anuais, de revisão periódica e revisão extraordinária. Logo, a Cemig D anualmente solicita o reajuste anual que considera a compensação dos impactos da inflação sobre as tarifas e repassa ao

consumidor os encargos relacionados ao uso das instalações de transmissão e distribuição, bem como o custo da energia comprada e os encargos setoriais.

Quinquenalmente há o reajuste realizado pela Aneel, no qual são consideradas as variações de custos da empresa e busca, por meio da produtividade, estabelecer um fator que mantenha o equilíbrio financeiro da concessionária.

A revisão extraordinária pode ser solicitada pela concessionária, desde que haja comprovação do evento, a qualquer momento em caso de eventos inesperados que impactem significativamente o balanço financeiro da concessão, passando por posterior avaliação da Aneel para que seja ou não concedida a revisão.

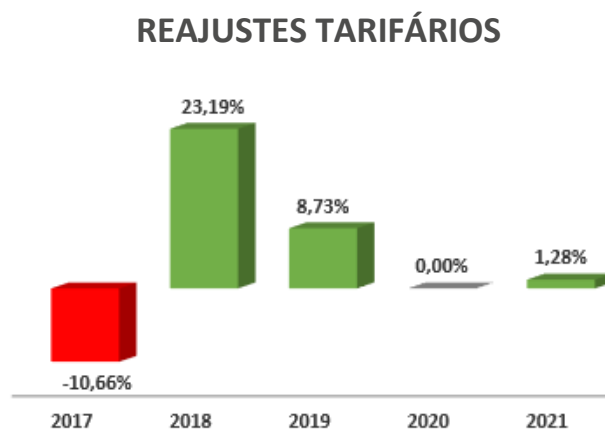
Reajuste Tarifário Anual

O reajuste tarifário da Cemig D ocorre anualmente no mês de maio e, a cada cinco anos, conforme estabelecido em contrato, ocorre no mesmo mês a revisão tarifária. O reajuste tarifário tem o objetivo de repassar integralmente os custos não gerenciáveis e corrigir monetariamente os custos gerenciáveis, que foram estabelecidos na revisão tarifária. O índice de reajuste dos custos gerenciáveis é o IPCA, e sobre este valor é deduzido o Fator X, para capturar a produtividade, conforme metodologia do modelo regulatório de price-cap.

Em 20 de maio de 2021, a Companhia submeteu à Aneel proposta de reversão de R\$1.573 milhão para os consumidores de sua área de concessão, referente ao componente financeiro de ressarcimento de PIS/Pasep e Cofins, com o objetivo de contribuir para a modicidade tarifária em um momento em que toda a sociedade buscava reduzir os impactos da pandemia.

Em 25 de maio de 2021, a Diretoria da Aneel homologou o resultado do reajuste da Companhia, com um impacto médio de 1,28% nas tarifas dos consumidores. Não houve, no entanto, impacto para os consumidores residenciais, que pelo segundo ano consecutivo não tiveram reajuste em suas contas de energia elétrica.

O resultado homologado representou um reajuste tarifário médio de 1,28%, sendo que a variação de custos da parcela B, custos gerenciáveis, teve um reajuste de 2,64%. A variação dos custos não controláveis e a devolução parcial dos créditos de PIS/Pasep e Cofins mencionados no parágrafo anterior tiveram um efeito negativo, reduzindo o impacto total para 1,28%.



Importante mencionar que, do valor cobrado na fatura, somente 21,8% ficam na Companhia e se destinam a remunerar o investimento, cobrir a depreciação e o custeio da concessionária, sendo essa parcela chamada de Parcela B. Os demais 78,2% são repassados para cobrir custos não gerenciáveis pela Companhia, com destaque para a compra de energia e impostos.

Contudo, em razão do cenário de escassez hídrica atual – o pior em 91 anos –, foi criada pela Medida Provisória nº 1.055/2021 a Câmara de Regras Excepcionais para Gestão Hidroenergética (CREG) com bandeira excepcional de escassez hídrica. Com a decisão da CREG, em agosto de 2021, a cobrança da bandeira Escassez Hídrica ficará no valor de R\$14,20 a cada 100 quilowatt-hora consumidos. Essa cobrança valerá para todos os consumidores



do Sistema Interligado Nacional de setembro deste ano a abril de 2022, com exceção dos beneficiários da tarifa social.

1.3.2 Organização e Gestão

O corpo gerencial da Cemig D é experiente no business core da Companhia, garantindo a segurança dos negócios executados. Há ainda a equipe especialista em leilões de energia elétrica, gerenciamento de contratos e seus riscos.

Em nível de conformidade, a Cemig D conta com sistema de controles internos, constituído por: Estatuto Social, Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional; Comissão de Ética; Canal de Denúncia Anônima; Política Antifraude, Normas e Instruções de Procedimentos orientadores de conduta para a força de trabalho e áreas de controle, como Auditoria Interna, Riscos, Compliance, Controladoria e Segurança da Informação.

Baseada em seus compromissos empresariais (missão, visão e valores) a Cemig gere seu sistema de gestão e se orienta para a condução e operação dos negócios da Companhia de maneira exitosa e em busca constante pela melhoria.

Mecanismos de Gestão

A Cemig D está estrategicamente alinhada com a Cemig e busca aumentar seu valor perante os acionistas de maneira a garantir a sustentabilidade no negócio, alavancando sinergias entre as empresas Cemig, cumprindo políticas de governança interna e externa e integrando o triple bottom line (econômico, social e ambiental).

Atuando em um setor altamente regulamentado, a empresa é desenhada estrategicamente com foco na excelência dos investimentos, buscando constantemente a melhoria da rentabilidade, sempre com foco na gestão de riscos, eficiência operacional, representação em fóruns institucionais relevantes e atendimento às regulamentações ambientais e setoriais da ANEEL. Em resumo, os principais fundamentos e direcionamentos estratégicos da empresa são os seguintes: Investimento prudente, rentável e sustentado através do seu plano.

A ANEEL oferece revisões tarifárias de cinco anos, revisões tarifárias especiais e reajustes tarifários anuais. Durante o período de revisão de cinco anos, os ativos da empresa e as despesas operacionais recorrentes são reavaliados, e a receita bruta é redefinida para cobrir essas despesas e compensações regulatórias para investimentos.

Sendo assim, a empresa busca sempre equilibrar seus planos de investimentos para maximizar o fluxo de caixa, levando em consideração a data da revisão quinquenal de tarifas e a necessidade de atender de forma adequada e com qualidade o mercado consumidor. Além do que, a empresa sempre busca fazer investimentos prudentes e rentáveis, pois a ANEEL pode não considerar válido investimentos tarifários considerados imprudentes durante o período de revisão.

A busca da empresa em reduzir os custos de investimento unitário também foi um fator para adequá-la aos critérios propostos pela ANEEL. A empresa busca aplicar esforços e implementar políticas objetivas para reduzir seus níveis de inadimplência e perda de poder empresarial, como roubos e fraudes, assim como reduzir o risco dos níveis de inadimplência e as perdas de energia do negócio. Os principais fundamentos e diretrizes estratégicas da Cemig podem ser consultados abaixo:

Realização de Investimentos Prudentes, Rentáveis e coerentes com seu Planejamento: A ANEEL prevê revisões tarifárias quinquenais, revisões tarifárias extraordinárias e reajustes tarifários anuais. Nas revisões quinquenais, os ativos da empresa são reavaliados, assim como seus gastos operacionais recorrentes, sendo a receita total redefinida visando à cobertura desses gastos e à remuneração regulatória dos investimentos realizados. Por essa razão, a Cemig busca equacionar seus cronogramas de investimentos, de modo que o fluxo de caixa seja maximizado, considerando-as datas de revisões quinquenais e a necessidade de atender ao mercado consumidor de forma adequada e com qualidade. Ademais, a empresa busca sempre fazer investimentos prudentes e ao mesmo tempo rentáveis, uma vez que, durante as revisões quinquenais, a ANEEL pode não reconhecer na tarifa investimentos considerados imprudentes. A busca de redução dos custos unitários de investimentos pela empresa também constitui fator de alinhamento com critérios apresentados pela ANEEL.



Redução nos Níveis de Inadimplência e de Perdas Comerciais de Energia: A empresa procura envidar esforços consistentes e implementar políticas objetivas para reduzir seus níveis de inadimplência e de perdas comerciais de energia elétrica, tais como furtos e fraude.

Mitigação dos Riscos de Perdas Financeiras na Compra de Energia: A Cemig D busca reduzir o risco nas atividades de compra de energia, desenvolvendo e revisando estratégias e/ou táticas de negociação para mitigar a aplicação de sanções impostas e legislações por desvios de mercado devido à transferência incompleta dos custos totais de compra de energia para as tarifas dos consumidores e/ou legislação.

Aumento da Eficiência Operacional: A Companhia segue implementando práticas de trabalho mais eficientes em suas atividades de distribuição, tanto nas áreas administrativas relacionadas com o dia a dia e controle de suporte, como nas áreas operacionais relacionadas com a operação real dos ativos.

Fortalecimento de sua Imagem: O objetivo da empresa é fortalecer seu perfil nos mercados em que atua e com seus clientes atuais, potenciais clientes, comunidades, ANEEL, governos municipais, estaduais e federais, ofertando serviço confiável de qualidade e agilidade para esse fim, e sempre disponível para esses públicos. O objetivo é estabelecer uma comunicação adequada, demonstrar transparência em todos os momentos e fortalecer credibilidade da empresa, inclusive por meio de ações de responsabilidade socioambiental.

Política de Atuação junto aos Órgãos Reguladores com a Finalidade de Garantir o Equilíbrio Econômico-Financeiro de suas Operações: Entre outros propósitos, a Cemig D mantém uma política de cooperação com os órgãos reguladores para garantir que as taxas cobradas reflitam a receita necessária para alcançar o equilíbrio econômico-financeiro do negócio. Isso permite que a empresa cubra não apenas seus custos regulatórios gerenciáveis, mas também suas despesas não gerenciáveis (como compra e transporte de energia, impostos e outros encargos) e remuneração de ativos (retorno e depreciações), mantendo a tarifa em um nível que não prejudique o consumidor.

Participação Ativa em Associações Setoriais de Relevância: Ciente de seu papel, a Companhia entende ser necessário criar e manter a sinergia e complementação entre os atores setoriais, o que incentiva a organização das associações setoriais. Essas associações continuamente trocam experiências, divulgam as melhores práticas e formam parcerias para solucionar problemas comuns. Para fomentar a cooperação e colaboração, a Cemig D participa das principais associações brasileiras do setor, dentre elas: Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica - ABRADEE; Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia - ABRACEEL; e Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica - ABCE.

Desenvolvimento de Projetos Consistentes de Pesquisa e Desenvolvimento: Por meio das diretrizes do Programa de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico (P&D), a Cemig anualmente realiza investimentos com parte de sua receita líquida em pesquisa e desenvolvimento para o setor com vistas a trazer ganhos em eficiência operacional e reduzir custos, assim como desenvolver novos produtos que sejam capazes de inovar as práticas do setor. A partir do programa são criadas oportunidades e efetivadas metodologias, processos, sistemas, materiais, dispositivos e equipamentos que visam melhorar o desempenho do processo de geração e transmissão de energia como um todo.

O P&D Cemig divulga editais para captação de propostas, que após recebidas são avaliadas por corpo técnico Cemig em fóruns tecnológicos. Posteriormente, as propostas aprovadas se tornam projetos que são desenvolvidos pelos parceiros e que podem se tornar protótipos e serem licenciados com potencial mercadológico.

1.3.3 Estratégia Cemig

O Plano Estratégico da Cemig visa acelerar a transformação a partir de cinco pilares principais:



Detalhamos a estratégia para a Cemig, seus principais negócios e os viabilizadores chave:



Esse plano traz como mote "FOCAR e VENCER", tendo como ambição:

"Focar na Cemig D e GT, liderando na satisfação do cliente, segurança e alcançando níveis regulatórios de eficiência, através de uma gestão com lógica privada, moderna e sustentável, atingindo Lajida ~R\$7,7 Bi, TSR 20%, realizando investimentos da ordem de R\$22,5 Bi (com foco em MG)".

E trouxe as seguintes ambições para o ano de 2025 para a Cemig D:

Sumário da estratégia - Cemig Distribuição

Ambição

Transformar a Cemig D em uma referência do setor de distribuição e indutora do desenvolvimento do estado mineiro: Líder em experiência do cliente (TOP3 NPS), segurança, eficácia (Aumentar o Lajida em R\$ 1 Bi, DEC 95% reg., FEC 70% reg.) e preparada para o futuro, através de investimentos em redes inteligentes, digitalização e capacidade analítica, com investimentos de R\$12,5 BI até 2025

Diretrizes Estratégicas

Colocar o cliente no centro, para transformar sua experiência na jornada, investindo em digitalização

Ser um indutor da expansão do mercado, através do aumento de investimentos, para criar um ciclo virtuoso de expansão da remuneração regulatória e de melhoria do desempenho

Eleva a eficiência operacional, aplicando soluções inovadoras e tecnológicas para manter custos abaixo da cobertura regulatória

1.4 RESPONSABILIDADE COM PARTES INTERESSADAS

No que diz respeito ao engajamento com os stakeholders, a Cemig possui um processo interno de identificação, seleção e priorização de stakeholders denominado mapeamento de stakeholders. Para o relacionamento com os stakeholders de forma contínua ao longo do ano, a Companhia conta com gestores e equipes dedicadas a atender as necessidades identificadas ou sinalizadas.

A interação com os stakeholders é regida pela Política de Comunicação da Cemig. Essa política orienta a comunicação com diferentes categorias de stakeholders com o objetivo de manter e fortalecer a inovação da marca e manter a agregação de valor nos relacionamentos internos e externos. Os principais públicos de interesse no escopo da Cemig D são apresentados abaixo:



1.4.1 Atendimento a clientes

A Cemig D visa oferecer serviços de alta qualidade. Para facilitar o contato com o consumidor e para atender diversos segmentos de mercado, existem diversos canais de atendimento que funcionam tanto de forma presencial quanto através de telefone e meios virtuais.

Com o objetivo de proporcionar um atendimento de qualidade, além de facilitar o acesso aos consumidores, a Cemig D disponibiliza um mix de canais de atendimento que congrega vários meios de comunicação, tanto presencial como telefônico e virtual, atendendo aos diversos segmentos de mercado.

A Cemig D está presente em todos os 774 municípios da sua área de concessão. O atendimento presencial é realizado pela “Rede Cemig Fácil de Atendimento”, por meio das 142 agências e 635 postos de atendimento. Em 2021, em função da pandemia da Covid-19, a empresa segue com os protocolos de segurança sanitária para a segurança de seus consumidores e colaboradores.

O atendimento telefônico é realizado pelo “Fale com a Cemig”, inclusive com a disponibilização de número para atendimento a deficientes auditivos. Este canal também é responsável pelo atendimento via Redes Sociais (Facebook e Twitter). O número de contatos registrados em 2021 foi de 11,02 milhões.

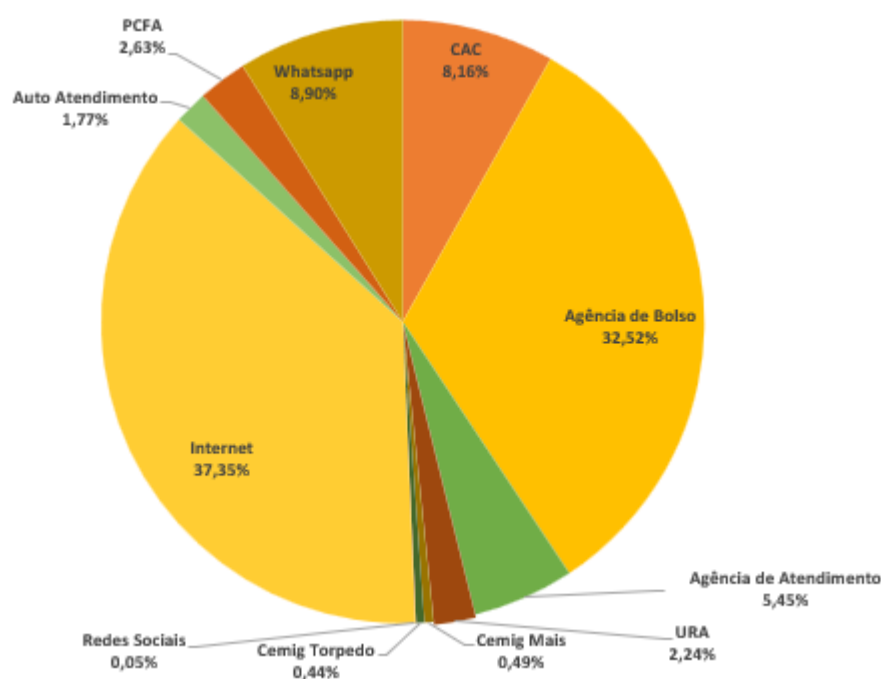
Além do seu site, com mais de 36,5 milhões de contatos em 2021, a Companhia possui canais de atendimento pelo WhatsApp e Telegram, para os seus principais serviços, que tiveram mais de 8,7 milhões de contatos registrados.

Também se destaca o aplicativo “Cemig Atende”, disponível para Smartphones e Tablets, nas plataformas Android, iOS, que registrou 31,8 milhões de contatos.

Por meio das máquinas de autoatendimento (totens), localizados no interior das agências, e em cinco equipamentos externos, foram realizados mais de 1,7 milhão de contatos.

No total, a Companhia teve cerca de 97,8 milhões de atendimentos em 2021, por meio dos seus diversos canais, conforme demonstrado no gráfico a seguir:

PARTICIPAÇÃO DOS CANAIS EM 2021 (%)



1.4.2 Transformação Digital

A Cemig e a IBM celebraram uma parceria estratégica para transformar o relacionamento com os mais de 8,8 milhões de clientes no Estado de Minas Gerais.

O projeto Cliente+ foi implementado em parceria com a IBM, trazendo uma operação omnichannel, ou seja, convergência dos canais de atendimento existentes - telefone, totem, WhatsApp, site, Telegram, SMS e app Cemig – que proporciona um atendimento cognitivo e integrado entre as várias plataformas utilizadas pelos clientes. Com esse novo formato de atendimento é possível a mudança de canal de atendimento sem perda da jornada já realizada até o momento da troca de canal. Exemplo: começa no WhatsApp, muda para assistente

cognitivo de voz para esclarecimento de dúvidas ou para o app para digitalização de documentos pessoais ou da instalação.

Importante ressaltar que o atendimento presencial aos clientes está mantido, com equipes capacitadas e treinadas, perseguindo níveis de excelência e contando com uma plataforma de soluções tecnológicas que tornará o atendimento presencial mais ágil e completo, propiciando menos tempo na agência.

A Cemig está inovando e reforçando o compromisso de ser mais digital, ágil, tecnológica e próxima dos clientes. Os principais canais de diálogo da Empresa estão descritos abaixo:

CANAIS DE COMUNICAÇÃO CEMIG

Canal	Objetivo	Acesso	Observações
Cemig Atende Web	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	https://atende.cemig.com.br/Login	-
App Cemig Atende	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	disponível para Android e IOS	-
WhatsApp	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone : (31) 3506-1160	-
@Cemigbot	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telegram	Necessário instalar o telegrama no celular
Mensagem SMS	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	SMS para 29810	-
116	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Minas Gerais
0800 721 0116	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Demais estados
0800 723 8007	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Telefone	Deficientes auditivos
Atendimento presencial	Atendimentos diversos relacionados a prestação do serviço	Unidades: Locais de atendimento – Cemig	-

Manifestação do Cliente	encaminhar denúncia, fazer elogios ou enviar sugestões	https://atende.cemig.com.br/ManifestacaoCliente	-
--------------------------------	--	---	---

1.4.3 Satisfação do Consumidor

Como referência do trabalho realizado pela concessionária para a melhoria no atendimento aos seus clientes, destaca-se o Prêmio ISQP – Índice de Satisfação da Qualidade Percebida, realizado pela ABRADDE (Associação Brasileira das Distribuidoras de Energia Elétrica), que possui periodicidade anual.

O resultado foi divulgado ao final do mês de agosto de 2021 e a Cemig atingiu 69,8% de índice de satisfação, inferior em 11,5% ao valor apurado no ano anterior. Fato esse que indica que, apesar dos esforços da concessionária em melhorar seu atendimento aos clientes, a pandemia teve uma forte influência no resultado. Esse mesmo impacto foi percebido por quase todas as distribuidoras, às quais também tiveram quedas expressivas em sua pontuação.

Na busca da melhoria contínua no atendimento aos seus clientes, a Cemig implantou pesquisas mensais do NPS (Net Promoter Score) para aprimorar o entendimento das necessidades dos clientes e assim atuar de forma mais eficiente.

As pesquisas NPS também permitem que os clientes façam um comentário sobre sua experiência com a Cemig, abrindo mais um espaço para o cliente manifestar sua opinião sobre os serviços prestados pela empresa.

A pesquisa IASC 2021 foi realizada no período de 6 de agosto a 6 de novembro de 2021, com a aplicação de 29.068 questionários, nos 607 municípios sorteados nas áreas de concessão e de permissão das 104 distribuidoras de energia elétrica.

O desempenho da Cemig D em entregar energia de qualidade é medido por meio de indicadores quantitativos e qualitativos, conforme abaixo:

ATENDIMENTO

Excelência no atendimento	2019	2020	2021
Índices de satisfação obtidos pela pesquisa "IASC" - ANEEL	70,6	58,9	ND ¹
Índices de satisfação da qualidade percebida "ISQP" - ABRADDE	73,1	78,9	69,8
Atendimento ao cliente - Call center	2019	2020	2021
Chamadas recebidas (unid.)	10.526.921	10.329.650	11.103.907
INS Índice de Nível de Serviço (%)	88,81	74,18	89,32
IAb - Índice de Abandono (%)	ND	7,41	1,45
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	ND	0,08	0,03
TMA - Tempo Médio de Atendimento (s)	310	328	313
Indicadores de Reclamações	2019	2020	2021
Reclamações Procedentes (unid.)	114.310	110.950	137.372
DER (horas)	97,62	88,08	4,1
FER (unid.)	13,49	12,95	16,03
Violação de prazos de serviços comerciais	2019	2020	2021

¹ O resultado somente será conhecido a partir da primeira quinzena de abril de 2022.

Atendimentos realizados (unid.)	3.337.581	2.905.655	3.492.046
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	37.393	27.409	67.033
Eficiência do Atendimento (%)	98,88	99,05	98
Número de reclamações de consumidores encaminhadas	2019	2020	2021
À Empresa - Manifestações	229.797	250.988	305.161
À ANEEL – agências estaduais / regionais - Manifestações	ND	13.084	20.313
À ANEEL – agências estaduais / regionais - Processos	ND	ND	13.584
Ao PROCON	ND	ND	3.325
À Justiça	ND	7.782	8.681

1.5 GESTÃO DE RISCOS

A Cemig reconhece o valor que existe nas práticas de gestão de riscos e o faz de forma corporativa, portanto, as informações apresentadas a seguir são aplicadas tanto na Cemig D quanto nas demais empresas do grupo. A empresa reconhece que as oportunidades são identificadas por meio do processo de avaliação e a melhoria contínua das atividades, bem como a transparência na comunicação com as partes interessadas. O Gerenciamento de Riscos Corporativos existe desde 2003 e vem sendo continuamente aprimorado e alinhado à estratégia de negócios da Cemig desde então.

Entende-se por risco qualquer fator que possa alterar a ordem natural do meio ambiente, a saúde e segurança de colaboradores, fornecedores, clientes, população em geral e a sustentabilidade financeira de uma empresa.

A Cemig possui uma política de gestão de riscos corporativos que é uma ferramenta norteadora da avaliação de riscos e sinaliza o princípio da precaução. A política é baseada nas melhores práticas de mercado e está alinhada a um modelo de gestão de risco conhecido como Três Linhas de Defesa, no qual não há necessidade de um departamento dedicado à gestão de risco, de forma que os detentores de risco são responsáveis pela negociação de acordo com a metodologia e políticas internas. Além das decisões internas, a empresa cuida do cumprimento das decisões legais estabelecidas pelas secretarias de energia municipais, estaduais e federais.

Atualizada pelo menos anualmente, a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração elaboraram e aprovaram a Matriz de Riscos Empresariais – Principais Riscos vigentes para o ano de exercício. Tais riscos são associados à execução da estratégia da empresa e aos cenários de exposição, bem como riscos como conflitos de interesse, fraude e corrupção. Os riscos são assumidos por membros da alta administração da empresa de acordo com suas funções e responsabilidades e são regularmente monitorados e reportados à alta administração.

Destaca-se como riscos corporativos econômicos, ambientais e sociais priorizados pelo Conselho de Administração na Cemig D:

PRINCIPAIS RISCOS

Top Risk	Descrição	Exemplos de Impactos Potenciais	Exemplos de Ações de Mitigação
Variação da inadimplência em patamares elevados, podendo comprometer os níveis de reconhecimento na tarifa	Grau de Inadimplência acima do esperado no curto prazo e/ou superior ao reconhecido pelo órgão regulador no longo prazo	i) inadequação dos custos operacionais e anuidades ao limite da cobertura regulatória homologada pela Aneel ii) redução da rentabilidade da empresa"	Campanhas de negociação Ampliar os canais de negociação/arrecadação
Acidente com população em linhas de baixa e média tensão	Situações que ofereçam riscos de acidente (com choque elétrico ou não) com a população, especificamente em ativos da distribuição,	Acidente grave ou fatal e interrupções no fornecimento de energia	Criação de Grupo de Trabalho (GT) de comunicação, segurança, assuntos jurídicos e segurança patrimonial;

	sejam eles em subestações, redes de baixa ou média tensão.		Blindagem das caixas de passagem de redes subterrâneas
Acidente e adoecimento da força de trabalho	Acidentes graves (com afastamento com mais de 15 dias, lesões incapacitantes, amputações ou fatais) ou acidentes e adoecimentos (ocupacionais) que causem afastamento com menos de 15 dias, comprometendo os indicadores corporativos.	i) Aumento de despesas com afastamento	Estruturar e implantar programa para aumento da longevidade laboral
		ii) Perda de produtividade	Campanha estruturada de comunicação com trabalhadores e liderança
Falta de liquidez na companhia	Saldo de caixa nulo ou inferior às obrigações.	i) Pagamento de juros ou multas em função de atrasos e ii) Danos à Imagem da Empresa.	Projeto de gestão da dívida
Descumprimento de obrigações ambientais	Não cumprimento das obrigações e legislações ambientais aplicáveis aos processos de Expansão, Manutenção e Operação dos Ativos das Empresas do Grupo Cemig.	i) Embargos/Suspensão de operação de instalações	Sistema de gestão de acompanhamento de condicionantes ambientais
		ii) Responsabilização legal (civil, criminal ou administrativa) da pessoa jurídica e/ou física.	Sistema de medição de eficácia e efetividade de Programas Socioambientais

1.6 INDICADORES DE DESEMPENHO OPERACIONAL E DE PRODUTIVIDADE

Os principais resultados de desempenho da Cemig Distribuição estão apresentados na tabela abaixo. Em dezembro de 2021 foram faturados 8,9 milhões de consumidores, aumento de 2,2% em relação a dezembro de 2020.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Dados gerais e de atendimento	2019	2020	2021
Número de consumidores atendidos – Cativos	8.537.040	8.695.421	8.882.293
Número de consumidores atendidos – Livres	1	2	0
Número de localidades atendidas (municípios)	774	774	774
Número de empregados próprios	4203	3955	3761
Número de empregados terceirizados	11.094	15.446	15.687
Número de escritórios comerciais	777	777	777
Energia comprada (GWh)	2019	2020	2021
Itaipu	5.659,0	5.834,36	5.579,53
Leilão (inclusive leilão das geradoras federais (Ano 2002))	17.727,0	17.341,0	17.984,5
Suprimento de Concessionária	0,0	0,0	0,00
CCEN	1.063,0	1.090,88	1.062,60
Contratos bilaterais	1.363,0	1.366,42	1.363,36
CCEE	17.727,0	17.341,0	11.409.89
MRE	NA	NA	NA

Proinfa	616,0	609,79	605,65
Outros	-	-	-
CCGF	7.472,0	7.506,51	7.518,94
Recebimento na RD	399,0	165,0	1.942,63
Total de energia comprada (GWh)	47.463,0	33.749,0	29.482,6
Energia vendida (GWh)	2019	2020	2021
Residencial	10.538	10.981	11.186
Industrial	2.383	1.773	1.695
Comercial	5.214	4.384	4.143
Rural	3.792	3.749	3.944
Poder público	905	714	729
Iluminação pública	1.357	1.243	1.226
Serviço público	1.372	1.362	1.418
Total energia vendida (GWh)	25.562	24.206	24.341
Energia vendida por empregado (MWh)	6.802	6.120	6.472
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*Nºhoras/ano)	NA	NA	NA
Perdas elétricas globais (GWh)	2019	2020	2021
Perdas técnicas (GWh)	4.555,6	4.566,4	4.791
Perdas não técnicas (GWh)	2.493,4	1.978,6	1.370
Perdas elétricas globais (GWh)	7.049	6.545	6.161
Perdas elétricas sobre o requisito de energia (%)	2019	2020	2021
Perdas elétricas globais (%)	13,57	12,57	11,27
Perdas técnicas (%)	8,77	8,77	8,77
Perdas não técnicas (%)	4,8	3,8	2,5
Infraestrutura	2019	2020	2021
Subestações (em unidades)	409	417	416
Capacidade instalada (MVA)	ND	ND	10.980
Linhas de distribuição AT (em km)	NA	NA	17.690
Rede de distribuição BT/MT (em km)	539.807	545.706	564.434
Transformadores de distribuição (em unidades)	877.183	909.874	925.468
Valor Adicionado a distribuir (R\$ mil) / GWh Vendido (MWh)	538	506,03	562, 85

1.7 QUALIDADE DA ENERGIA

A qualidade do produto é resultado de diversas ações internas, desde a gestão de operações e planejamento logístico até atendimento às emergências, inspeção e manutenção preventiva de subestações, linhas de distribuição e redes.

O indicador DEC (Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora), obteve em 2021 o melhor resultado da história da Cemig D, realizando 9,46 (horas) frente ao limite de 10,08 (horas). O indicador FEC (Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora) apresenta relevante redução ao longo dos anos, sendo que em 2021, o valor apurado foi de 4,60 (horas) frente ao limite regulatório de 6,56 (horas).

Esses resultados deixam orgulhosos o Estado de Minas Gerais e o povo mineiro, evidenciando a eficácia na aplicação dos recursos, assim como, o compromisso com a melhoria contínua no atendimento aos clientes.



Nesse contexto, foram feitos investimentos em qualificação de recursos humanos, novas tecnologias e padronização de processos de trabalho. A eficácia das medidas acima é verificada pelas métricas de duração de interrupção equivalente por unidade consumidora (DEC) e frequência de interrupção equivalente por unidade consumidora (FEC). Através da análise do tempo médio e do número de interrupções por consumidores é possível identificar se a parada foi programada ou provocada por um acidente, se era previsível e quais medidas tomar em cada situação.

A tabela abaixo apresenta os valores e dados técnicos referentes à qualidade de energia fornecida. Os dados indicam que houve uma melhora na qualidade da Companhia, o que pode ser observado através da análise dos indicadores “DEC” e “FEC”, os quais apresentaram uma redução dos valores em relação Ao último triênio.

QUALIDADE DE ENERGIA

Dados técnicos	2019	2020	2021
Número de consumidores	8.741.354	8.741.354	8.741.354
Número de empregados	5596	5261	5032
Número de consumidores por empregado	1.562	1.662	1.737
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Valor apurado	10,61	9,71	9,46
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “DEC”, geral da empresa – Limite	10,51	10,31	10,09
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Valor apurado	5,05	5,07	4,60
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora “FEC”, geral da empresa – Limite	7,24	6,98	6,57
Compensações (R\$ milhões) - compensações aos consumidores da Cemig por violação dos indicadores individuais de continuidade de fornecimento de energia elétrica (DIC, FIC, DMIC e DICRI)	52	54	48

2.DIMENSÃO GOVERNANÇA CORPORATIVA

2.1 ADMINISTRAÇÃO

A Cemig D, como subsidiária integral da Cemig, segue as mesmas práticas de governança corporativa do acionista único.

Com estrutura de governança corporativa baseada na transparência, equidade e prestação de contas, a gestão da sociedade é assegurada pelo Conselho de Administração, pela Comissão Executiva e com uma Comissão Financeira permanente, sendo todos estes regidos pelos Estatutos e pelas leis aplicáveis.

A Diretoria Executiva é responsável pela gestão de todo o negócio, e salvo por motivo de força maior - seja por lei ou por estatuto -, as decisões são tomadas pelo Conselho de Administração ou pela Assembleia Executiva.

Dessa forma, o sistema estabelecido de acordo com o Decreto de Lei do Estado de Minas Gerais nº 47.154/17 e com a Lei das Estatais nº 13.303/16 para elaborar as propostas de planejamento estratégico da Companhia deve ser levado em consideração em um prazo mínimo de 5 anos, ser revisto uma vez por ano e submetido ao Conselho de Administração duas vezes para aprovação. Atualmente, o atual plano estratégico contempla o ciclo 2021-2030.

O Conselho de Administração é composto por nove membros efetivos. Em 2021 contou com o quadro totalmente preenchido.

Dentre os membros efetivos, o Presidente é eleito a qualquer tempo pela Assembleia Geral de acionistas para um mandato unificado de dois anos, com no máximo três mandatos consecutivos, podendo ser destituídos sem que o período se cumpra. Os empregados têm o direito de escolher um membro representante de acordo com as disposições da Lei nº 12.353, de 28 de dezembro de 2010.

Ressalta-se a necessidade de adesão aos critérios de independência e considerar a expertise e experiência dos candidatos nas áreas ambiental, econômica e social na seleção e nomeação dos membros do conselho.

Quanto à independência, pelo menos 25% dos membros devem ser independentes ou pelo menos um no caso de um acionista minoritário decidir exercer o direito de voto múltiplo.

Entre os conselheiros, sete são independentes e atendem ao padrão DJSI e seis conselheiros independentes que atendem ao padrão IBGC.

As atribuições do Conselho de Administração estão estabelecidas no Regimento Interno do Conselho de Administração, e as informações sobre a composição, eleição, mandato, principais e responsabilidades constam neste documento.

A Diretoria Executiva da Cemig é composta por sete membros cujas funções estão especificadas em contrato social da Companhia. Seus membros são eleitos pelo Conselho de Administração com mandato de dois anos e no máximo três mandatos consecutivos e podem ser destituídos a qualquer tempo. Os Conselheiros podem ocupar cargos executivos concomitantemente a suas posições no Conselho, desde que não remunerados, em subsidiárias integrais, controladas e coligadas da Cemig.

A Diretoria Executiva observará e cumprirá os objetivos e condicionantes fixados pelo Conselho, principalmente aqueles relacionados à dívida, liquidez, taxa de retorno, investimento e marco regulatório. Nesse sentido, o papel dos Diretores Executivos é coordenar e gerenciar o trabalho da empresa e todas as atividades estratégicas e institucionais das coligadas, subsidiárias e consórcios a que pertencem.

A Companhia também possui um Conselho Fiscal permanente responsável pela aplicação da legislação brasileira e pela atribuição das disposições legais do país em que as ações da Cemig são listadas e negociadas, na medida

em que não entre em conflito com a legislação brasileira. O Conselho Fiscal é multidisciplinar e composto por cinco membros efetivos e seus respectivos suplentes. Os membros do Conselho de Administração também são eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas para um mandato de dois anos.

Administradores	2019				2020				2021			
	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total
Nº de membros Efetivos	8	7	5	20	9	7	5	21	9	7	5	20
Nº de membros Suplentes	0	-	4	4	0	-	5	5	0	-	5	5

É importante destacar que a remuneração dos membros da Administração é realizada pela holding Cemig e não pela Cemig Distribuição.

2.2 COMPROMISSOS

A sustentabilidade compõe a missão e os valores da Cemig. Dessa forma, a fim de cumprir esse compromisso, a empresa apoia diversos frameworks relacionados ao tema, tanto em âmbito nacional quanto internacional, conforme apresentado abaixo.

CDP: Desde 2007, a Companhia reporta de forma voluntária dados para as modalidades de Mudança Climática e Segurança Hídrica.

Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU): Desde 2009 a Cemig está comprometida com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos: Objetivando contribuir para um mercado mais íntegro, ético e contribuir para a redução das diferentes formas de corrupção, a Cemig está aderida a este framework desde 2017.

Aliança pela Ação Climática (ACA-Brasil): Em 2020 a Cemig aderiu ao seu mais novo compromisso voluntário com foco no enfrentamento das mudanças climáticas no Brasil.

2.2.1 Reconhecimentos - Prêmios

Como resultado dos esforços desenvolvidos pela Cemig em 2021, vários segmentos da Sociedade reconheceram a excelência de suas atividades, resultando em várias premiações, dentre as quais destacamos:

Troféu Transparência



A Cemig foi premiada pelo 17º ano com o Troféu Transparência. A iniciativa é fruto da parceria da ANEFAC - Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade, com a Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (FIPECAFI / FEA-USP) e a Serasa Experian. A Cemig foi reconhecida pela clareza nas demonstrações financeiras e pela qualidade das informações divulgadas na categoria “Empresas de Capital Aberto com Faturamento acima de R\$8 bilhões”. As empresas vencedoras foram escolhidas de forma independente pelos alunos dos cursos de mestrado e doutorado da FEA/USP/Fipecafi, após a análise de mais de 2 mil demonstrações financeiras.



Índice Dow Jones de Sustentabilidade

Pelo 22º ano consecutivo, a Cemig foi selecionada para compor a carteira do *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI World), para o período 2021/2022. O índice funciona como o indicador global de performance financeira e atesta o objetivo da Cemig de prospectar e implantar novos negócios e aprimorar suas práticas de sustentabilidade empresarial. A nova composição do DJSI World reúne 322 empresas, selecionadas a partir de um conjunto de 3.455 empresas.



Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 – ISE

A Cemig garantiu a manutenção da integração na nova composição do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) pelo 17º consecutivo, graças às práticas sustentáveis fortalecidas pela empresa. O ISE é composto por ações de empresas brasileiras e baseia-se em governança corporativa, eficiência econômica, cuidados em relação ao meio ambiente e responsabilidade social. A integração no ISE reconhece os intensos esforços da Companhia em desenvolver soluções sustentáveis e alinhadas com a preservação do meio ambiente.



“A List” do CDP

A Cemig foi reconhecida por sua liderança em sustentabilidade corporativa ao alcançar a avaliação máxima na “A List” do CDP pelo terceiro ano consecutivo, pela sua gestão dos riscos hídrica. A companhia faz parte de um seleto número de empresas globais que alcançou a classificação “A” do CDP, organização ambiental global sem fins lucrativos, que avalia e fornece dados para os investidores sobre a gestão dos riscos hídricos e climáticos de mais de 13 mil organizações.



ISS – ESG Corporate Rating

A Cemig está classificada como “Prime” - categoria atribuída a empresas que possuem alta performance em ESG - desde o ano de 2016, pela *Institutional Shareholder Services Inc.* (ISS), fornecedora global de soluções de governança corporativa, investimento responsável, inteligência de mercado e conteúdo editorial para investidores institucionais e corporações em todo o mundo.



Observatório da Transparência

A Cemig faz parte da lista da primeira pesquisa do Observatório da Transparência. O projeto - iniciativa da organização internacional *Global Reporting Initiative* (GRI) no Brasil - tem o objetivo de reconhecer empresas que tenham mostrado boa aderência aos “Princípios GRI” em seu último Relatório Anual de Sustentabilidade. A pesquisa partiu da lista das 100 maiores empresas no Brasil e de relatos ESG da KPMG - organização global de firmas independentes que atuam na área de auditoria e consultoria.



Índice Carbono Eficiente - ICO2

A Cemig foi selecionada para integrar a carteira do Índice Carbono Eficiente ICO2 da B3. O índice, rebalanceado a cada quatro meses, é composto por ações das companhias participantes do índice IBrX100, avaliadas e selecionadas pelas práticas transparentes com relação a suas emissões de gases efeito estufa (GEE).



Standard & Poor’s Global Sustainability Yearbook 2021

A Cemig foi listada na categoria bronze do *Sustainability Yearbook 2021*, uma das publicações mundialmente respeitadas em sustentabilidade corporativa. A seleção de 2021 obteve um recorde de 7.032 empresas participantes, distribuídas em 61

setores. A Cemig ficou na 15ª posição, tendo sido avaliadas 220 empresas do setor elétrico. As pontuações obtidas na avaliação conduzida pela S&P Global também constituem fator chave para seleção do DJSI.



Top 100 Green Utilities

A Cemig ocupa a 24ª posição do ranking das 100 principais empresas de geração de energia que possuem práticas focadas em fontes renováveis e redução de emissões de gases de efeito estufa.

2.2.3 Metas

A temática ESG tem ganhado cada vez mais relevância no mercado e impulsiona o crescimento das Companhias. É desafiador manter o equilíbrio entre as dimensões Social, Econômica, Governança e Ambiental. Desde 2016, a Cemig possui uma Política Ambiental na qual constam seis princípios que orientam suas atividades e direcionam seus esforços, relacionados a:

- proteção do meio ambiente;
- conservação da biodiversidade;
- uso sustentável dos recursos naturais
- gestão de resíduos;
- mitigação e adaptação às mudanças climáticas.

Esses princípios são traduzidos em ações, que têm a intenção de conscientizar empregados e parceiros sobre os principais desafios ambientais da Cemig e do mundo. A Responsabilidade Social da Cemig está incorporada também no seu cotidiano e faz parte da sua Missão, o que coloca o tema no centro da estratégia da Companhia.

Como prestadora de serviços públicos, sua estratégia social abrange a relação com a sociedade, público interno, fornecedores e consumidores, além da responsabilidade frente aos seus produtos e serviços e o respeito pelos direitos humanos. Assim, a Cemig gera valor para os seus acionistas, consumidores e para toda a sociedade.

Desde 2019 a Cemig conta com o Plano de Sustentabilidade que visa os seguintes objetivos principais:

- alinhar os esforços de Sustentabilidade ao Planejamento Estratégico;
- criar valor para as partes interessadas;
- identificar riscos e oportunidades, integrando princípios e práticas sustentáveis à Cultura Organizacional;
- identificar os principais gaps e pontos de melhoria nas dimensões Socioambiental e de Governança;
- manter a companhia alinhada às melhores práticas, reforçando a liderança em Sustentabilidade;
- melhorar a comunicação da estratégia de Sustentabilidade para as partes interessadas e agregar valor à marca e à reputação da Cemig.

No Plano de Sustentabilidade, foi realizada, inicialmente, análise abrangente do ambiente externo, de forma a identificar tendências, riscos, ameaças e oportunidades que possam afetar a Cemig.

Foi realizada também a sistematização dos principais temas, considerando as dimensões Ambiental, Econômica, Governança e Social. Nessa etapa, foram analisadas diversas fontes de informação, metodologias internacionais, ratings de Sustentabilidade, benchmarking com empresas de referência em Sustentabilidade, e do setor elétrico, e os ODS. Posteriormente, foi realizada análise do ambiente interno para mapeamento dos impactos causados pelas operações da Companhia na sua cadeia de valor, identificação das principais fragilidades, pontos de melhoria e melhores práticas. Nessa etapa, foram realizadas entrevistas com especialistas das áreas, questionários e workshop com a liderança, além de análise detalhada das políticas e diretrizes internas da Companhia.

A partir das informações obtidas por meio das análises interna e externa, foram definidos e priorizados os sete temas mais relevantes, conforme relação abaixo, desdobrados em 31 subtemas que compõem a Matriz de Materialidade do Plano de Sustentabilidade:

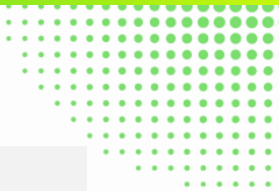
- governança;
- gestão de riscos;

- inovação e energias renováveis;
- gestão na cadeia de valor;
- gestão de pessoas;
- gestão do capital natural e mudanças climáticas;
- eficiência.

Na sequência dos trabalhos, foram propostas iniciativas, alinhadas com o Planejamento Estratégico Corporativo e com os “Top Risks” da Empresa, para validação e implementação das ações pelas diversas áreas responsáveis, num cenário de cinco anos. Em função da pandemia e da revisão do Planejamento Estratégico, o início desse processo foi postergado para junho de 2021. Para monitoramento, medição e análise dos resultados do Plano de Sustentabilidade da Cemig, estão sendo definidos aproximadamente 50 indicadores relacionados ao tema, cujo desempenho será avaliado ao final de cada ano, em relação ao ano anterior, além do acompanhamento da implementação e realização das iniciativas.

A seguir estão apresentados o desempenho em 2021 das metas em desenvolvimento pelo Plano de Sustentabilidade:

Indicador	Meta/Limite 2021	Resultados 2021	Meta/ Limite 2022
IPTD - Índice de Perdas Totais da Distribuição	11,28%	11,27%	11,16%
DEC	10,08	9,46 h	9,49 h
TFA (D) - Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento (Força de Trabalho)	1,38 acidente/milhão HHT	1,21 acidente/milhão HHT	1,15 acidente/milhão HHT
IASC - Índice de Satisfação de Clientes	80%	Previsão: Abril/2022	Meta (PE): 80% (Top 3 Aneel) Mínimo Aneel: 70%
PPGD - Percentual de Pareceres de Acesso de Micro e Minigeração Distribuída Emitidos no Prazo	100%	56%	83% (IGPD)
MAPRISK - Índice Mapeamento dos Riscos da Matriz de Top Risks da Companhia	100%	100%	100%
Comunicação para Promoção da Cultura de Compliance	100%	146%	100%
Disponibilizar Treinamento para todos os Empregados e Terceiros em Privacidade e Proteção de Dados	90%	100%	NA
Saúde da Marca Cemig nas Redes Sociais	50%	52,7%	55,0%
Acolhimento de Mídia Espontânea	120/mês	417/mês	120/mês
Utilização do Cenário de Incentivo Federal em Cultura	100% (13.535.426,50 cadastrados no sistema)	97,49% (13.196.362,10)	95% (12.858.655,18)



P-Vol - Participação de Voluntários nas Iniciativas Corporativas	450 voluntários	513 voluntários	550 voluntários
PESP- Número de Beneficiados em Projetos Esportivos	5.699	1.552	2.399
PIDOS - Número de Beneficiados em Projetos com Idosos	5.651	4.178	4.670
Percentual de Resíduos Alienados e/ou Reciclados	99,00%	99,61%	99,00%
Plantio (Compensação Florestal)	200 há (até 2021)	365 há	NA
Satisfação Relações com Investidores (Nota Pesquisa)	4,3	3,9	4,3
Índice de Favorabilidade do Clima Organizacional	67,00%	63,90%	NA
Número de Empregados Treinados (Força de Trabalho)	8.000	20.539	12.500
ICC - Índice de Cumprimento das Condições Ambientais	100,00%	99,30%	100,00%
IPDAIA - Índice de Prazo para Obtenção de DAIs	365 dias	503 dias	455
Eficientização de Hospitais com Troca de Equipamentos	20	18	50
Substituição por Iluminação LED nas Escolas	1.596	1.124	1.137
Eficientização de APACs (Usinas Fotovoltaicas)	31	3	28
DFS-LTD - Desocupação de Faixas de Segurança de Linhas de Alta e Extra Alta Tensão	121 Moradias	179 Moradias	195 Moradias
ISUSTENT - Participação da Cemig nos Principais Ratings de Sustentabilidade do Brasil e do Mundo	88,00%	88,84%	89,00%

3. DIMENSÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

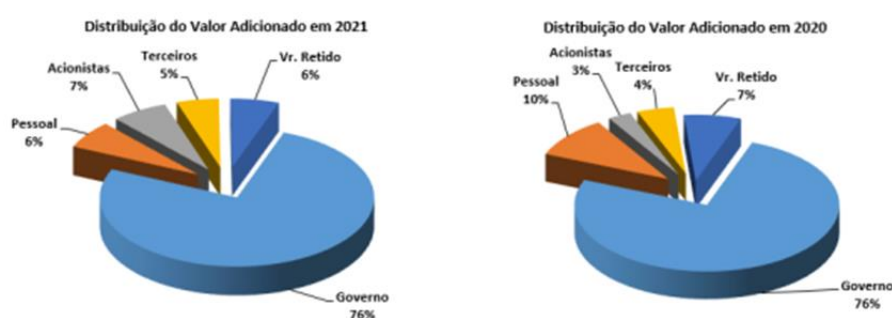
3.1 INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

3.1.1 Principais Resultados

A Cemig D encerrou o ano fiscal de 2021 com ótimos resultados, um lucro líquido de R\$1.701 milhão (41,51% superior a 2020) e um Ebitda de R\$3.047 milhões (33,00% superior a 2020).

O endividamento financeiro, que é mensurado a partir da relação dívida líquida/Lajida ajustado ficou em 1,37x demonstrando a financeira da Companhia.

Em termos de ESG, a Demonstração do Valor Adicionado (DVA) evidencia a geração de riqueza distribuída para a sociedade. O DVA da Cemig D demonstra a representatividade da Companhia para a sociedade com R\$13.719 milhões de valor adicionado em 2021 em comparação a R\$12.220 milhões em 2020, distribuídos da seguinte forma:



Os resultados de 2021 sustentam a implementação do ambicioso programa de investimentos para os próximos anos.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2019		2020		2021	
	Valor (R\$ mil)	(%)	Valor (R\$ mil)	(%)	Valor (R\$ mil)	(%)
Empregados	1.287.759	9,35%	1.228.327	10,05%	889.878	6,49%
Remuneração direta	832.281	6,04%	725.163	5,93%	724.104	5,28%
Benefícios	387.311	2,81%	415.331	3,40%	94.316	0,69%
F.G.T.S	53.439	0,39%	42.249	0,35%	42.389	0,31%
Programa de desligamento voluntário programado	14.728	0,11%	45.584	0,37%	29.069	0,21%
Impostos, taxas e contribuições	10.167.005	73,80%	9.235.275	75,58%	10.443.644	76,12%
Federais	4.740.874	34,41%	3.956.998	32,38%	4.582.842	33,40%
Estaduais	5.420.616	39,35%	5.273.798	43,16%	5.856.230	42,69%
Municipais	5.515	0,04%	4.479	0,04%	4.572	0,03%

Remuneração de capitais de terceiros	677.927	4,92%	554.647	4,54%	685.172	4,99%
Juros	658.379	4,78%	542.782	4,44%	677.854	4,94%
Aluguéis	19.548	0,14%	11.865	0,10%	7.318	0,05%
Remuneração de Capitais Próprios	1.644.366	11,93%	1.201.554	9,83%	1.700.541	12,40%
Juros sobre o Capital Próprio	255.000	1,85%	347.569	2,84%	407.018	2,97%
Dividendos	605.443	4,39%	-	-	504.306	3,68%
Lucros retidos / Prejuízo do exercício	783.933	5,69%	853.985	6,99%	789.217	5,75%
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	13.777.057	100%	12.219.803	100%	13.719.235	100%

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS FINANCEIROS	2019		2020		2021	
	Valor (R\$ mil)	(%)	Valor (R\$ mil)	(%)	Valor (R\$ mil)	(%)
Receita Líquida	15.918.741	16%	16.511.662	4%	22.344.681	26%
Resultado do Serviço / Resultado Operacional	1.547.784	65%	1.622.899	5%	2.362.936	31%
Resultado Financeiro líquido	902.389	-	8.968	-99%	-7.532	-219%
Lucro Líquido	1.644.366	207%	1.201.554	-37%	1.700.541	29%
Dividendos Estatutários	605.433	232%	-	-	504.306	-
EBITDA ou LAJIDA	2.200	43%	2.291	4%	3.047	25%
Margem do EBITDA ou LAJIDA	13,82	24%	13,88	0,4%	13,64	-2%
Margem Operacional	9,72	42%	9,83	1%	10,58	7%

3.2 INVESTIMENTOS

Com aporte anual de R\$ 1,2 bilhões ao ano, o Plano de Desenvolvimento da Distribuição -PDD visa expandir a flexibilidade, seletividade, capacidade e segurança do sistema com foco em reforço, reforma e renovação de ativos da Cemig D. Por meio deste aporte a Cemig D define suas prioridades de investimentos com relação a Base de Remuneração Regulatória (BRR).

O planejamento também proporciona uma gestão atenta de recursos no ciclo tarifário vigente, buscando incrementar a disponibilidade de energia elétrica continuamente, de forma segura e atendendo a demanda, sempre com qualidade e com o objetivo de promover o desenvolvimento social e econômico na área de concessão da Cemig D.

3.2.1 PDD Ciclo 2018 a 2022

Principais Investimentos e Priorização dos Investimentos

Seguindo a regulação setorial, o ciclo de cinco anos iniciou-se em 2018 e se encerra em 2022, com a aprovação de R\$6,4 bilhões para o intervalo. Em 2021 a Cemig investiu R\$ 1.520.145,00 reais. A tabela detalhada dos investimentos está apresentada abaixo.



Investir adequadamente o valor previsto resulta em aumentar a receita da Distribuidora e reduzir os custos da operação sem deixar de aumentar a demanda por energia em novos e antigos clientes. Resulta também na redução do tempo médio que o consumidor fica sem energia (DEC) e na quantidade de vezes que o consumidor fica sem energia (FEC), além de melhorar a segurança nas instalações para todos os envolvidos no processo.

A empresa acredita que capitalizar a base de ativos é tão importante quanto realizá-la, visto que é daí que parte a fonte da receita da Cemig. Em caso da capitalização ser feita de maneira incorreta ou ser detectado erro ou não conformidade, a Aneel pode determinar o não pagamento do ativo, acarretando perdas financeiras para a Companhia e infração sujeita a multa.

A Cemig D tem uma previsão de fortalecimento do seu programa de investimentos, em linha com o planejamento estratégico do Grupo Cemig, com a expectativa de investimentos próximos a R\$12,5 bilhões de 2021 a 2025, com reflexos positivos na base de remuneração regulatória e consequente aumento da receita.

Dentre os programas lançados em 2021 destacam-se:

Programa Minas Trifásico: que transformará milhares de quilômetros de redes elétricas rurais, que agora são monofásicas, em redes trifásicas. Com ele, a Cemig levará energia com mais qualidade e quantidade para a população que vive no campo. É uma mudança que trará inúmeros benefícios para os produtores rurais e suas famílias. O programa beneficiará praticamente todos os 774 municípios da área de concessão da Cemig, promovendo a potencialização acelerada do agronegócio local, mais desenvolvimento, emprego e renda para as regiões mineiras.

O Programa tem o propósito de melhorar a confiabilidade e a qualidade do fornecimento de energia elétrica aos clientes rurais, disponibilizando mais energia e apoiando a transformação da agricultura de subsistência em agronegócio. Para isso, prevê a realização de várias obras com investimentos de R\$ 1,815 bilhões, entre 2021 e 2027. Serão aproximadamente 30.000 km de redes monofásicas convertidas em trifásicas até 2027.

Programa Mais Energia: Objetiva disponibilizar um sistema elétrico de distribuição robusto e capaz de atender as novas cargas e levar mais energia para o desenvolvimento do Estado.

O Programa prevê a construção de 211 subestações modernas e digitalizadas, ampliando em mais de 50% o número atual de subestações que hoje atendem a cerca de 8,9 milhões de consumidores dentro da área de concessão e suportando o crescimento advindo do Programa Minas Trifásico e das diversas iniciativas da Cemig e do Estado.

Dessa forma, a empresa viabilizará o crescimento de diversos setores da economia, com destaque para o agronegócio, eliminando as dificuldades para atendimento de clientes e de plantas de geração distribuída. Serão investidos ao todo R\$ 5 bilhões neste período, que ajudarão a levar o desenvolvimento econômico e social a todas as regiões do Estado, fomentando a expansão da indústria, do comércio e do agronegócio, além da geração de empregos e renda.

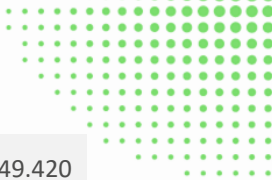
As novas subestações serão mais eficientes e modernas, possibilitando a ampliação da capacidade de atendimento a novos pedidos de cargas, a redução do tempo médio e do custo das obras de conexão de novas usinas, além de proporcionar uma energia confiável e de qualidade aos clientes.

O objetivo do programa é garantir que não haja restrições no sistema e entraves para o crescimento do Estado, o que vem de encontro aos anseios da população mineira, que não querem esperar tanto tempo para ter sua demanda atendida e não querem sofrer com longos períodos de falta de energia. É a Cemig trabalhando e investindo para os mineiros terem mais energia e para Minas Gerais crescer ainda mais.

Esse maior investimento da Cemig D também terá impactos positivos na melhoria da qualidade no fornecimento de energia elétrica e redução dos custos com operação e manutenção, tendo em vista a maior confiabilidade do sistema elétrico.

INVESTIMENTOS NA CONCESSÃO

Investimentos (R\$ mil)	2019	2020	2021
Expansão e reforço em alta tensão	104.337	348.535	573.615



Atendimento a consumidores e acessantes (Participação Cemig)	45.181	39.181	49.420
Reforma do sistema de alta tensão	4.542	5.383	13.143
Operação e manutenção em alta tensão	21.935	20.372	45.912
Reforço de redes de média e baixa tensão	50.039	82.950	61.719
Atendimento ao mercado urbano em média e baixa tensão	144.531	147.080	152.345
Atendimento ao mercado rural em média e baixa tensão	107.470	84.826	112.085
Programa Complementar (Participação da Cemig) em baixa e alta tensão	151.414	151.690	142.949
Segurança de Terceiros (Participação da Cemig)	15.132	9.924	6.328
Reforma de Redes em média e baixa tensão	40.894	66.363	118.829
Operação e Manutenção em média e baixa tensão	121.311	128.369	148.295
Troca de Medição/Medição de Fronteira	79.281	62.842	46.997
Meio Ambiente	2.236	3.065	1.882
Plano Diretor de Automação da Média Tensão	48.641	68.952	10.890
Telecomunicações	7.972	6.622	3.761
Processos jurídicos	-	46.861	31.974
TOTAL	944.916	1.273.015	1.520.144

3.3 GESTÃO DE PERDAS DE ENERGIA

A Cemig está atenta aos impactos que as perdas podem gerar tanto em termos financeiros quanto ambientais, além dos impactos na qualidade do fornecimento de energia e em segurança para a população. Dessa forma, gerir adequadamente as perdas resulta em ganhos para o negócio.

O maior risco atrelado às perdas está em não atender as metas estabelecidas pela Aneel para o ciclo tarifário 2018-2022. Em 2021, as perdas totais em geração e distribuição representaram 99,5% da emissão de GEE do escopo 2.

A Aneel tem adotado critérios cada vez mais rigorosos em sua revisão tarifária. Paralelo a isso, o Governo Federal realiza alterações que resultam em diversos ajustes tarifários em um cenário econômico desfavorável, o que restringe o orçamento para investir e controlar o tema.

Internamente a Cemig conta com o Indicador de Perdas Totais na Distribuição (IPTD), que é calculado através da diferença entre a energia total injetada no sistema de distribuição, apurada junto à Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), e a energia total consumida pelo mercado. O IPTD é segmentado em perdas técnicas (PPTD) e Perdas não Técnicas (PPNT).

Há duas classificações para as perdas de energia: as perdas não técnicas, que ocorrem no sistema elétrico devido tanto a erros de medição como a furtos de energia, e perdas técnicas, que são inerentes ao transporte da energia.

Grande parte das perdas não técnicas ocorrem na rede de baixa tensão, e a Aneel determina o indicador percentual dessa perda em relação ao transportado na rede de baixa tensão. A partir do controle de perdas não técnicas e após o reajuste tarifário, é feito o repasse das custas para o consumidor. A Cemig intensificou as vistorias para reduzir as perdas, principalmente no cenário econômico atual, onde a tendência é aumentar.

O índice de perdas totais da distribuição - IPTD em 2021 foi de 11,27% em relação à energia total injetada no sistema de distribuição, representando uma redução de 1,3% em relação ao resultado de 2020, de 12,57%. O IPTD de 2021 é composto de 8,77% de perdas técnicas e 2,50% de perdas não técnicas. Esse resultado está dentro da meta estabelecida pela Aneel, para a Cemig D, para o ciclo tarifário vigente (2018 a 2022), que em

2021 é de 11,28%. Essa é uma conquista importante para a Companhia, fruto das diversas ações adotadas durante o ano de 2021, conforme detalhado a seguir.

Dentre as principais ações do plano de recuperação de energia de 2021 destacam-se: a realização de 384 mil inspeções em unidades consumidoras na área de concessão da empresa; regularização de aproximadamente 86 mil unidades consumidoras sem contrato e com consumo de energia; redução de perdas administrativas em cerca de 12 mil unidades consumidoras; retirada de 3,7 mil ligações clandestinas; substituição de 34 mil medidores obsoletos; e intensificação das cobranças de consumo irregular.

Importante destacar que a Companhia, por meio do Centro Integrado de Medição, realiza o monitoramento remoto dos grandes clientes cativos e livres em alta, média e baixa tensão, o que representa a blindagem de cerca de 60% da energia faturada da distribuidora. Tal blindagem visa identificar e prevenir tentativas de realização ou reincidência de fraude nos sistemas de medição.

Perdas elétricas globais	2019	2020	2021
Perdas elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	13,57	12,56	11,27
Perdas técnicas – (%) sobre o requisito de energia	8,77	8,77	8,77
Perdas não técnicas – (%) sobre o requisito de energia	4,80	3,80	2,5
Total de perdas elétricas globais (GWh)	7.049	6.545	6.161

Para 2022 é prevista a atuação em cerca de 1 milhão de unidades consumidoras buscando a regularização e/ou modernização do parque de medição, com a ampliação do parque de medidores inteligentes e eletrônicos, visando manter a redução das perdas comerciais e o enquadramento regulatório.

4. DIMENSÃO SOCIAL

Crescer envolvendo todos os seus públicos de relacionamento é a estratégia de responsabilidade social da Cemig, levando energia de qualidade a milhões de brasileiros. Desta forma, a Cemig busca melhorar sua gestão em responsabilidade social, tanto para o público interno (empregados, prestadores de serviço e estagiários) quanto para o público externo (comunidade, fornecedores, clientes e sociedade).

4.1 INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Para cumprir sua missão e concretizar sua visão, a Cemig entende que o capital humano é fundamental no processo. Dessa forma, busca adotar as melhores práticas do mercado de trabalho na gestão de pessoas.

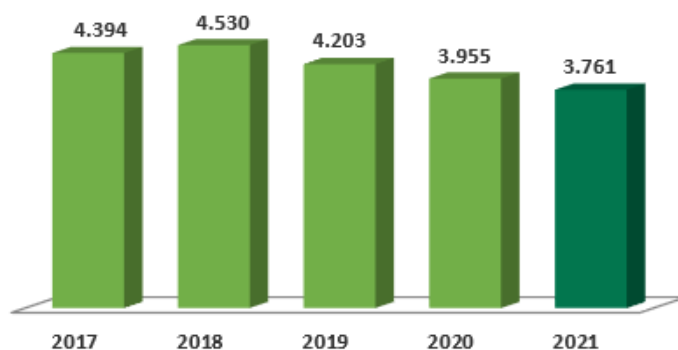
A Política de Recursos Humanos da Cemig abarca diversos princípios que norteiam as relações laborais, em consonância com o Código Básico de Responsabilidade Social e a Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional.

Os processos e práticas de gestão de pessoas aplicados aos colaboradores da Cemig D seguem os mesmos padrões aplicados em toda a Cemig. Isso inclui programas que valorizam a diversidade e combate a discriminação e o assédio. Maiores detalhes sobre os processos e práticas de gestão de pessoas estão disponíveis no Relatório de Sustentabilidade Anual (RAS) da Cemig publicado em seu site.

4.1.1 Perfil dos colaboradores

A Cemig D vem apresentando uma redução no quadro de empregados nos últimos anos, passando de 4.394 empregados em 2017 para 3.761 em 2021, conforme apresentado no gráfico a seguir:

QUANTIDADE DE EMPREGADOS



Empregabilidade	2019	2020	2021
Número total de empregados	4.203	3.955	3.761
Empregados abaixo de 30 anos de idade	378	411	414
Empregados com idade entre 30 e 50 anos	3.011	2.722	2.512
Empregados com idade superior a 50 anos	814	822	835
Número de mulheres	551	524	512
Número de empregadas negras	174	172	169
Número de empregados negros	1.334	1.267	1.229
Estagiários	117	0	0
Empregados do programa de contratação e aprendizes	106	55	85
Empregados com deficiência	151	146	138
Número de terceirizados	11.094	15.446	15.687
Número total de cargo gerenciais	2019	2020	2021
Número total de cargos gerenciais	84	80	86
Mulheres em cargos gerenciais	8	8	10
Empregados(as) negros em cargos gerenciais	18	16	20

Em um ambiente profissional tradicionalmente masculino, a Cemig D busca manter as mulheres na Companhia por meio de estímulos proporcionando igualdade de oportunidades e benefícios diferenciados desde o nível técnico até o nível gerencial. Em 2021 houve um aumento no número de mulheres em cargos gerenciais, quando comparado a 2019 e 2020.

Em relação à diversidade, a Cemig D, em sua Declaração de Princípios Éticos e no Código de Conduta Profissional, se compromete a valorizar a diversidade e a não discriminação com base em atributos como sexo, raça, cor, aparência, nacionalidade, religião, idade, estado físico e mental, status, ideologia política, bem como status de veterano ou novato. O cumprimento desses compromissos é monitorado pela Comissão de Ética.

O Programa de Estágio Cemig visa dar a oportunidade ao estudante de curso técnico e universitário de atuação em sua área de estudo, com isso se desenvolver e aprender com os profissionais da Companhia. Em 2021, assim como em 2020, a Companhia não abriu processo para contratação de estagiários devido ao cenário pandêmico.

O Programa de Aprendizagem da Cemig atualmente é chamado de Eletricista Aprendiz após identificação de carência de mão-de-obra especializada no mercado, e visa atender o disposto na Consolidação das Leis Trabalhistas que estabelece que o quadro de colaboradores da Companhia deve ser composto de 5% a 15% de



profissionais aprendizes. Em 2021, 85 aprendizes foram capacitados em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI/MG).

Com a alteração do programa para Eletricista Aprendiz, o foco da qualificação técnica são pessoas maiores de idade, até mesmo pela natureza das atividades de Eletricistas de Redes Aéreas de Distribuição de Energia Elétrica. O treinamento teórico e prático totaliza 570 horas e é desenvolvido com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI -MG). Os que apresentarem melhor desempenho no processo serão efetivados.

Com relação a composição do quadro de pessoas com deficiências, em 2021 a Cemig contou com 138 empregados, o que corresponde a 3,7% do quadro total. Há colaboradores com deficiência física, auditiva, visual, múltiplas e em reabilitação.

De acordo com a Lei Estadual 11.867/95, a Cemig reserva 10% do total de vagas para pessoas com deficiência em seus concursos públicos. Para os cargos com adicional de periculosidade, não são reservadas vagas para pessoas com deficiência. A Cemig dá suporte para adaptação de todos os empregados com deficiência por meio de assistentes sociais e da área de Gestão de Pessoas e, quando necessário, é realizada a adaptação do espaço laboral para o empregado.

Em 2021 a Companhia viabilizou a admissão de 191 novos empregados. As admissões objetivaram o preenchimento de vagas do plano técnico-operacional-administrativo e universitário, recompondo o quadro da Companhia, principalmente, em áreas essencialmente técnicas.

Foram realizadas também admissões para o preenchimento de posições gerenciais, nos casos em que o recrutamento externo se apresentou mais adequado, em conformidade com a nova política de pessoal, que passou a permitir a contratação de profissionais de mercado para posições gerenciais da Companhia, no limite de 40% dos cargos gerenciais. Importante ressaltar que a Companhia continuará a incentivar e priorizar o crescimento profissional dos seus empregados, valorizando a reconhecida capacidade técnica e comprometimento dos seus colaboradores.

Diante da realidade imposta pelas atuais condições de regulação do setor de energia, a Cemig Distribuição segue trabalhando em busca de mais eficiência e maior alinhamento com as referências do setor.

4.1.2 Remuneração, Benefícios e Carreira

Sabe-se que os benefícios também são forte instrumento de retenção de colaboradores. Nesse aspecto, a remuneração segue a legislação sobre o salário-mínimo nacional e conta também com o controle de horas extras de trabalho, feito com o propósito de viabilizar um balanço entre vida pessoal e profissional.

Não há diferenciação entre a remuneração recebida por homens e mulheres na Companhia que ocupem cargos semelhantes e estejam no mesmo nível de carreira, conforme o PCCR (Plano de Cargos, Carreira e Remuneração). As diferenças salariais apresentadas no quadro abaixo são resultantes de promoções obtidas na carreira.

O Pacote de benefícios é composto por: programa de apoio ao menor e ao eficiente especial (PAM), reembolso de despesas decorrentes de invalidez de colaboradores e / ou seus dependentes, auxílio funeral em caso de morte de empregado ou de seus dependentes diretos, auxílio creche para filhos menores de 7 anos, auxílio educação/ajuda de custo para formação, seguro de vida, extensão de licença maternidade e de licença paternidade, seminário de preparação para aposentadoria, adiantamento quinzenal do salário, empréstimo de férias, empréstimo financeiro, inventário de saúde, contribuição mensal relativa ao plano de previdência complementar (administrado pela Forluz) e plano de saúde (administrado pela Cemig Saúde).

É garantido ao colaborador Cemig a Licença parental (maternidade ou paternidade) e o benefício é concedido conforme determinado pela Consolidação das Leis Trabalhistas – CLT.

A fim de incentivar a parentalidade, a Companhia fornece cursos de paternidade responsável e licença paternidade especial em casos de incapacidade por parte da mãe. Realiza o acompanhamento das trabalhadoras em toda a gestação, pós-parto e primeiro trimestre de vida da criança, auxílio creche para colaboradores e empregadas em condições especiais (viúvos, solteiros ou divorciados que têm para si a guarda dos filhos).

A Cemig passou por reestruturação em 2019 e em 2020 deu início a revisão do Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração (PCCR), com a finalidade de mantê-lo coerente e competitivo. O Plano visa sustentar e valorizar o crescimento e desenvolvimento com foco nos resultados da Companhia e aumentar a flexibilidade e mobilidade interna, uniformizar as referências de remuneração e gerar equilíbrio salarial interno e externo. É importante ressaltar que a remuneração e o benefício que compõem o PCCR são determinados pelo Conselho de Administração e observados pela Diretoria, seguindo definição Estatutária.

Os benefícios são negociados em Acordos Coletivos de Trabalho (ACT) e Acordos Coletivos Específicos de Participação de Lucros ou Resultados, estabelecidos pelo Conselho de Administração da Cemig.

A negociação e celebração dos acordos são realizadas diretamente com o sindicato da classe. Atualmente os acordos cobrem 100% dos colaboradores. As definições e os acordos são comunicados aos colaboradores e posteriormente assinados e publicados na intranet. Os acordos da Companhia são renovados anualmente em 31 de outubro, data acordada entre empregados e seus representantes.

A remuneração dos colaboradores Cemig é composta por salário-base, bônus, adicionais e participação nos lucros – PLR, como remuneração variável. A alocação da PLR é baseada nos objetivos específicos de cada área e no alcance de objetivos corporativos comuns alinhados aos objetivos estratégicos da empresa.

Remuneração (R\$ mil)	2019	2020	2021
Folha de pagamento bruta	302.199	885.930	846.747
Encargos sociais compulsórios	82.509	69.343	185.506
Benefícios (R\$ mil)	2019	2020	2021
Educação	282	234	609
Alimentação	19.041	17.988	57.672
Transporte	170.537	55	179
Saúde	12.001	12.009	43.893
Previdência privada	23.839	20.306	52.552
Segurança e medicina do trabalho	507	4.882	17.229
Cultura	ND	ND	ND
Capacitação e desenvolvimento profissional	13.098	12.483	9.865
Creches ou auxílio-creches	516	583	1.377
Outros	4.364	13.966	13.806
Participação nos resultados	2019	2020	2021
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ mil)	26.325	53.699	67.256
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	8,72	20,17	9,83
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração paga pela empresa	30,52	26,77	24,17
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário-mínimo vigente	2,57	3,05	2,52
Perfil da remuneração - salário médio no ano corrente por categoria funcional (R\$)	2019	2020	2021
Cargos de diretoria ²	62.127,59	63.083,70	66.703,68
Cargos gerenciais	18.188,82	17.595,29	18.503,81
Cargos administrativos	10.025,67	10.459,99	10.752,09
Cargos de produção	4.833,61	5.006,45	5.210,35

² Remunerados pela holding

Os dados acima indicam que em 2021 houve um aumento no valor de todos os benefícios oferecidos pela Companhia. Os aumentos podem ser observados principalmente em relação a alimentação, saúde e previdência privada. Houve também aumento na remuneração dos cargos de diretoria, gerenciais, administrativos e de produção.

4.1.3 Saúde e Segurança do Trabalho

As pessoas têm um valor imensurável para a Cemig. O Respeito à Vida faz parte de seu código de conduta e, após uma crise sanitária, a necessidade de cuidado se torna cada vez mais evidente e necessária. Com a Política de Segurança do Trabalho, Saúde Ocupacional e Bem-Estar implantada e monitorada por meio de indicador de Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento (TFA), a Companhia gerencia de perto os riscos aos quais seus empregados estão submetidos.

O instrumento de segurança dentro da Cemig D é a Política de Saúde e Segurança Ocupacional, que reflete um dos objetivos do mapa estratégico corporativo da empresa de fazer da segurança um valor na cultura corporativa. A política é amplamente divulgada, demonstrando o nível de importância do tema para os negócios da Companhia e definindo os métodos de proteção ideais para toda a força de trabalho composta por pessoal próprio e contratado.

A saúde e segurança do empregado é fator decisivo e reflete diretamente na qualidade do clima organizacional, que também afeta a marca e a reputação da empresa e a expõe a emergências trabalhistas e jurídicas.

Os princípios da política da empresa incluem identificar, avaliar e controlar os riscos à saúde e segurança no trabalho, tomar medidas preventivas de forma proativa e cumprir as leis e normas internas, assim como respeitar o direito dos trabalhadores de se negar a se expor a qualquer situação que, ao seu ver, possa trazer danos a sua saúde, segurança e bem-estar.

Como resultado dessa política, desde 2009 a empresa divulga, para todos os empregados, em sua intranet, o Manual Técnico de Saúde e Segurança do Trabalho com instruções internas para o cumprimento obrigatório.

A segurança e os cuidados com a saúde dos funcionários são uma prioridade para a Cemig. Todos os funcionários passam por exames médicos preventivos, cujo foco e frequência dependem do tipo de trabalho que executam. O cuidado com a saúde também inclui a especificação e fornecimento dos equipamentos de proteção individual e coletiva (EPI e EPC) necessários de acordo com a natureza de seu trabalho.

Os dados de saúde e segurança da Cemig D nos últimos três anos constam abaixo:

Saúde e Segurança no Trabalho	2019	2020	2021
Média de horas extras por empregado/ano	35,83	38,39	41,67
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) total da empresa para os empregados próprios	1,20	1,28	1,88
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) total da empresa para terceirizados e contratados	1,73	1,76	1,08
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) da empresa, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	1,62	1,68	1,21
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) total da empresa para os empregados próprios	2,68	2,28	2,75
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) total da empresa para terceirizados e contratados	6,12	5,00	3,62
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) da empresa, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	5,45	4,54	3,47
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para empregados próprios	36,0	35	37

Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para terceirizados e contratados	247	539	536
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para a força de trabalho (próprios + terceiros)	206	455	454
Óbitos com empregados próprios	0	0	0
Óbitos com terceirizados e contratados	1	3	3

Conforme observado acima, os indicadores corporativos acompanhados pelas Taxa Total de Frequência de Acidentados do Trabalho (TF) e Taxa de Frequência de Acidentados do Trabalho com Afastamento (TFA) da força de trabalho apresentou em 2021 os melhores índices dos últimos 5 anos.

A Companhia vem ampliando as ações de saúde e segurança com foco na prevenção, além de intensificar campanhas educativas visando a conscientização da força de trabalho. O esforço dos empregados tem proporcionado à Companhia atingir os menores patamares históricos destes indicadores, demonstrando que ainda há muito a ser feito, mas que a Cemig vem trilhando o caminho correto

Durante todo o ano de 2021, foram adotados pela força de trabalho os protocolos de saúde, baseados nos acompanhamentos da evolução da Covid-19 em todo o país.

O desafio de atuação permanente da área de saúde no monitoramento contínuo dos trabalhadores e a utilização do aplicativo, por meio do qual as informações são prestadas pelos mesmos, contribuíram de forma positiva para resguardar a saúde dos trabalhadores e seus familiares além de minimizar a transmissibilidade da doença no ambiente interno da Companhia.

4.1.4 Capacitação e Desenvolvimento

A Companhia acredita e investe continuamente na construção e gestão de seu conhecimento corporativo. Confiante de que esse conhecimento começa com um processo seletivo bem executado, de forma que os requisitos técnicos para a vaga são claros o suficiente para atender às necessidades da empresa. Sendo assim, a Cemig busca desenvolver as competências dos empregados de acordo com as especificidades do setor elétrico, bem como formá-los e atualizá-los.

Após a contratação dos profissionais que mais se adequam ao perfil da vaga, a Companhia capacita-os de forma técnica, comportamental e gerencial com vistas a formar e desenvolver as competências para o desempenho de sua função e desenvolvimento de carreira. Para corrigir desvios e melhorar o desempenho, cada funcionário trabalha com seu gerente para estabelecerem um plano de desenvolvimento que descreva suas necessidades de treinamento.

A Cemig apoia o desenvolvimento de seus empregados oferecendo benefícios que concedem o reembolso de custos relativos à cursos técnicos, de graduação, pós-graduação e de capacitação em idiomas estrangeiros. A empresa também investe continuamente na gestão do conhecimento tendo em vista às especificidades do setor elétrico, com o intuito de manter sua força de trabalho capacitada e atualizada.

Nesse contexto, a universidade corporativa da Cemig (UniverCemig) é responsável por capacitar e desenvolver os empregados da Cemig, por meio da construção de soluções educacionais, ministração de treinamentos próprios, contratação de treinamentos terceirizados no país e no exterior e gestão dos cursos de pós-graduação e idiomas. Além disso, a UniverCemig atua no mercado oferecendo treinamentos para outras empresas, principalmente empresas prestadoras de serviços para a Cemig Distribuição.

Em 2021, a UniverCemig iniciou a capacitação profissional de 191 novos empregados próprios, sendo 85 eletricitistas, 67 técnicos e 2 engenheiros, capacitando também 11.464 empregados terceirizados em treinamentos técnicos.

Abaixo os dados relacionados a escolaridade e treinamentos para o último triênio:

Perfil da escolaridade - % de profissionais que se enquadram nas seguintes categorias	2019	2020	2021
---	------	------	------

Ensino fundamental completo	4,40	0,40	1,86
Ensino médio completo	58,50	6,47	21,40
Ensino técnico	ND	52,18	31,88
Ensino superior	33,90	40,86	35,47
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado)	3,20	6,13	9,39
Investimento em desenvolvimento profissional (R\$ mil)	2019	2020	2021
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação	14.799	13.073	10.459
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	2019	2020	2021
Cargos de diretoria	ND	ND	ND
Cargos gerenciais	42,43	2,38	73,10
Cargos administrativos	36,77	3,82	26,00
Cargos de produção	63,57	16,96	53,14

A elevação das horas de treinamento dos cargos gerenciais é em decorrência de um programa de pós-graduação dedicado a esse público.

4.1.5 Comportamento Frente a Demissões, Desligamentos e Aposentadoria

A Companhia atua de forma preventiva quando trata o tema aposentadoria e possui ações pré e pós esse período envolvendo seus empregados.

Os empregados contam com o Programa de Preparação para Aposentadoria (PPA) que objetiva construir um projeto de vida vislumbrando a aposentadoria e identificando de que maneira essa etapa pode impactar a vida do empregado e seus dependentes.

Essa iniciativa permanente é realizada por meio do Programa de Educação Previdenciária e Financeira da Forluz – Para Viver Melhor, e nele são abordadas todas as vertentes relacionadas a administração orçamentária, investimentos, qualidade de vida dentro da realidade financeira e endividamento.

A Cemig avalia ações trabalhistas para sugerir formas de redução da responsabilidade trabalhista por meio de ações que envolvam revisão de processos internos, prudência nos processos judiciais em andamento e negociações relacionadas a acordos coletivos.

A tabela abaixo apresenta os dados relacionados ao comportamento frente às demissões e a preparação para a aposentadoria referente aos últimos três anos.

DEMISSÕES E APOSENTADORIA

Comportamento frente a demissões	2019	2020	2021
Taxa de rotatividade	8,5	5,8	7,4
Valor de provisões trabalhistas no período	R\$ 8.142.722	R\$ 7.871.963	R\$ 9.623.966
Número de processos trabalhistas movidos contra a empresa no período	8	7	7
Número de processos trabalhistas julgados procedentes no período	16	14	16
Número de processos trabalhistas julgados improcedentes no período	42	49	73
Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça no período	ND	ND	ND
Preparação para a aposentadoria	2019	2020	2021

Investimentos em previdência complementar (R\$ mil)	127.107	68.065	ND
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	4.457	4.681	ND

4.2 INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

As subsidiárias da Cemig, entre as quais encontra-se a Cemig D, consideram o relacionamento com o público externo um dos principais itens em sua estratégia de sustentabilidade. Por isso, desenvolvem práticas de interação com as partes interessadas, como clientes, governo e o próprio setor elétrico.

4.2.1 Uso Seguro da Energia

A Cemig fornece, continuamente, informações e esclarecimentos com relação ao uso seguro da energia e promove a conscientização da população em relação aos cuidados necessários para conviver com as redes de energia, evitando acidentes e salvando vidas.

O uso seguro da energia é um assunto de relevância para a Cemig justamente por tratar de forma direta questões que abarcam a segurança do cliente e da população. A Companhia conhece os riscos e os perigos inerentes ao uso da energia elétrica pela população e se dedica a prevenir e monitorar a ocorrência de acidentes em toda sua área de concessão. Somado a isto a Cemig vem realizando e incentivando a participação de todos os alunos das Escolas de nossa área de concessão, em conjunto com a ABRACOPEL, para participarem do concurso de redação, desenho e vídeo com o tema segurança com a energia elétrica.

A Cemig investe em comunicação para o uso seguro da energia, realizando campanhas informativas, fornecendo instruções técnicas em seus canais de relacionamento, disponibilizando equipes para verificação e orientações sobre situações de risco, para informar sobre o uso seguro da eletricidade, dentre outras.

Em toda a sua área de concessão, a Cemig promove ações de prevenção de acidentes, orientando a população de forma direta, por meio de matérias (rádio, jornal, mídias digitais e TV) e de postagens nas redes sociais; e de forma indireta, com diferentes tipos de material educativo publicados em meio eletrônico e em formato de cartilhas, folders e cartazes, além de eventuais campanhas nas comunidades.

Em 2021, a Cemig aumentou os releases à imprensa, com foco especial em campanhas educativas, ações nas quais foram investidos aproximadamente R\$1 milhão de reais.

As peças de comunicação da Cemig respeitam as recomendações da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e garante que as empresas contratadas para as campanhas seguem o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (Conar). Então, não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados às comunicações de marketing ou às informações sobre serviços da Companhia, além de cumprir todas as cláusulas estabelecidas nos contratos vigentes.

IMPRENSA - CONSOLIDADO DO ANO

Canal de Comunicação	Ações
TV	102 Matérias
Rádio	108 Matérias
Impressos	36 Matérias
Digital	598 Matérias

Em 2021 foram realizados 26 releases, que resultaram em 844 matérias e mensuração financeira de R\$ 5.040.376,24.

Além disso, a Cemig disponibiliza em seu website diversas informações à população quanto ao uso seguro da energia elétrica, tanto na área urbana quanto rural. Esses cuidados envolvem o uso da energia dentro das

residências, nas ruas, no campo, próximo às construções, durante períodos chuvosos, festividades, todas estas estruturadas em um enxoval de peças as quais são denominadas de campanhas temáticas. Estas campanhas recebem impulsionamentos regionais a partir de análises técnicas que permitam a identificação de maior número de ocorrências por atividade, expansão demográfica e de investimentos, dentre outras variáveis inclusive, econômicas.

Dessa forma, a Companhia considera que 100% dos segmentos de clientes atendidos em sua área de Concessão são abrangidos por suas ações de comunicação no que tange ao tema segurança da população. Não há registros de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança, causados por produtos e serviços durante o período coberto pelo relatório.

Plano de Comunicação Integrada para Segurança da População

Segundo dados divulgados pelo Instituto de Defesa do Consumidor (IDEC), Minas Gerais foi o segundo estado no ranking nacional com mais acidentes com a população na rede elétrica e o terceiro em número de mortes, nos últimos dez anos.

A Cemig, anualmente, atualiza o Plano Estratégico de Comunicação Integrada para Segurança com a População, reescrevendo ações e estratégias para garantir a efetividade junto aos seus públicos de interesse em relação ao uso seguro da energia elétrica.

Dentre os objetivos desse Plano estão a conscientização da população, a mobilização das diversas partes interessadas da Companhia para a inclusão de pautas sobre segurança no uso da energia, e a conscientização dos colaboradores para atitudes de prevenção dentro e fora da Companhia. O Plano visa também disseminar campanhas de comunicação em massa, prestando informações de utilidade pública para ampla audiência e lançar campanhas de comunicação dirigidas, prestando informações do interesse de públicos específicos.

ORGANOGRAMA DO PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA SEGURANÇA DA POPULAÇÃO (2021/2022)



A Cemig estabeleceu acordos de cooperação técnica com 26 entidades que possuem objetivos comuns quanto à prevenção de acidentes com a população, como o Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Estado de Minas Gerais - SINDUSCON/MG, Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais - CAU/MG e os

Bombeiros. A capilaridade e especificidades dessas entidades auxiliam a Cemig na disseminação das informações de segurança, além de apoiarem em situações de risco identificadas pelas partes.

Atuando em outro pilar do Plano, o da educação, a Cemig disponibilizou em 2020 o treinamento na modalidade à distância – Segurança com a Energia Elétrica[5], gratuito e direcionado à população, a partir dos 10 anos de idade. O curso também está disponível para pessoas com deficiências auditivas e visuais. O treinamento visa potencializar a disseminação de informações sobre segurança com o uso da energia elétrica e ampliar o conhecimento público sobre o tema. Está organizado em 5 módulos:

- módulo 1 – Os caminhos da energia: da geração até nossas casas – 2 horas
- módulo 2 – Sistema elétrico de potência (SEP) – 4 horas.
- módulo 3 – Regras básicas para conviver bem com o SEP – 6 horas.
- módulo 4 – Uso seguro da energia: dicas de prevenção – 20 horas.
- módulo 5 – Uso seguro da energia: dicas extras – dentro de casa – 8 horas.

Os resultados de 2018 e 2019 não foram tão positivos, porém a Cemig voltou a reduzir os registros de acidentes com a população na área de concessão da Companhia a partir de 2020. Ao compararmos os resultados de incidentes com a população, no que se refere a contatos de pessoas com a rede elétrica, em 2021 a Companhia registrou seu melhor resultado da série histórica.

Impactos causados na saúde e segurança	2019	2020	2021
Número total de acidentes sem óbito com a população	68	47	55
Número total de acidentes com óbito com a população	21	22	21
Demandas judiciais decorrentes de acidentes com a população - Base Contencioso Geral	ND	ND	51

Desses acidentes, 32,14% ocorreram com atividades ligadas à construção civil, 14,29% em serviços de telefonia/internet e o restante em itens tais como locomoção, furtos de cabos, realização de ligações clandestinas e outros.

Quando ocorre um acidente, um processo de investigação é iniciado e as condições do evento são avaliadas para verificar o nexo causal entre a ocorrência e a atividade ou operação de ativo da Cemig.

Houve, no ano de 2021, 51 processos judiciais propostos contra a Cemig, relativos a acidentes com a população. A Cemig continua envidando esforços para perseguir a meta zero de acidentes com a população.

Todos os esforços para melhor atender os clientes estão refletidos nos resultados dos dois índices de satisfação altamente correlacionados da Cemig D, apresentados abaixo:

Indenização por Danos Elétricos	2019	2020	2021
Volume de Solicitações (unid.)	ND	18.799	18.164
Solicitações Procedentes (unid.)	ND	4.478	4.946

4.2.2 Fornecedores

A gestão da cadeia de suprimentos é integrada da Cemig GT e da Cemig D, portanto, os dados apresentados a seguir são consolidados. A cadeia de suprimentos da Cemig é variada e em 2021 contava com 1.206 fornecedores ativos na base. A base de fornecedores na Cemig é bastante diversificada. Inclui os fornecedores de equipamentos elétricos e hidráulicos, fornecedores de microcomputadores e materiais de escritório, construtoras para obras de retrofit, construção de novas unidades, prestação de serviços ligados à distribuição de energia, serviços de central de atendimento e conservação e limpeza.

O relacionamento com fornecedores é pautado pela Política de Suprimentos, por Código de Conduta próprios e pela legislação federal e estadual. A Cemig também exige que sua cadeia de suprimentos esteja de acordo com suas políticas específicas sobre a temática social e ambiental, que seguem Os Princípios do Pacto Global, as normas SA 8000, ISO 14001 e ISO 450001.

A gestão de fornecedores é estrategicamente pautada por cinco compromissos orientadores e embasados nas políticas mencionadas: compromisso com o bem público e respeito aos princípios da legalidade, com a ética empresarial, com a isonomia, com a transparência e com a responsabilidade social e ambiental.

Devido a sua natureza jurídica, a Companhia atende à legislação específica para licitações e contratos da Administração Pública direta. Sendo assim, a seleção de fornecedores ocorre por meio de edital. Dessa forma, aplicar quesitos sociais e ambientais para a seleção não é possível, porém, dentro da atuação que lhe cabe, a Cemig monitora os contratos durante a etapa de cadastro e homologação de novos fornecedores e inclui os critérios para que os fornecedores estejam alinhados com seus valores.

Existe a classificação de fornecedores por criticidade, pautada em procedimento interno, que considera os critérios ambientais e sociais. A avaliação é feita in loco em todos aqueles considerados críticos e feita de forma amostral para os demais.

A tabela abaixo apresenta alguns dados que detalham o relacionamento da empresa com seus fornecedores. É importante ressaltar que esses números representam a gestão de fornecedores da Cemig como um todo, pois essa gestão é centralizada e não decompõe os dados das subsidiárias.

FORNECEDORES

Gestão de fornecedores	2019	2020	2021
Quantidade de contratos emitidos	1.168	1.329	514
Valor contratado no período (R\$)	2.907.000	2.999.313.869	6.649.720.844
Valor pago dos contratos vigentes (R\$)	2.290.562	3.069.079.399	3.290.333.165
Quantidade de fornecedores com cadastro ativo	1.292	1.131	1.206
Quantidade de ATI realizadas	71	49	36
Quantidade de Inspeções (Internas e Externas) realizadas	3.022	4.477	4.336
Número de fornecedores com contratos vigentes	2019	2020	2021
Minas Gerais	ND	1.162	163
Demais estados	ND	495	137
Exterior	ND	11	4
Número de fornecedores com cadastro ativo	2019	2020	2021
Minas Gerais	ND	572	101
Demais estados	ND	549	89
Exterior	ND	10	0
Gestão de fornecedores	2019	2020	2021
Quantidade de homologações de material realizadas	94	55	111
Quantidade de ATEs realizadas	46	27	62
Quantidade de VCTEs realizadas	56	26	48
Índice de Desempenho de Fornecedores de Material_IDF	88,0%	87,0%	82,0%
Índice de Desempenho de Fornecedores de Serviço_IDF	82,0%	90,9%	87,7%
Número total de processos administrativos*	31	32	18
Quantidade de fornecedores suspensos por questões sociais, saúde e segurança	0	0	0
Quantidade de fornecedores suspensos por questões ambientais	0	0	0
Número total de processos administrativos com causa no tema compliance e/ou descumprimento dos direitos humanos	30	3	0

Número total de processos administrativos e/ou rescisão devido à corrupção	1	1	0
Número de fornecedores avaliados em relação a impactos ambientais e sociais	0	119	146
Casos de trabalho infantil com fornecedores (empreiteiras)**	0	0	ND
Casos de trabalho forçado com fornecedores (empreiteiras)**	0	0	ND
Quantidade de problemas ambientais causados ou relacionados a fornecedores**	NA	NA	NA
Quantidade de acidentes graves com fornecedores (empreiteiras)	24	15	14

* Esse valor inclui 2 processos que também são relacionados a contratos da Cemig GT, 3 processos da Cemig H (1 relacionado a contrato e 2 a leilão) e 1 processo da Cemig SIM. TOTAL = 14 (Cemig D) + 3 (Cemig H) + 1 (Cemig SIM).

** A empresa não realiza a gestão desses indicadores.

4.2.3 Comunidade

Ciente dos seus impactos diretos e indiretos, não apenas no entono das operações de suas usinas hidrelétricas, mas também ao longo das redes de transmissão e em locais que recebem sua energia distribuída, a Cemig busca criar condições para relacionar-se com as comunidades de forma equilibrada e estreitar as relações com os grupos afetados.

De acordo com sua Política de Comunicação com a Comunidade, a Cemig considera o engajamento e a comunicação com seus stakeholders o principal meio de responsabilidade social empresarial. Dessa forma, essa relação é pautada por estímulos ao desenvolvimento social, ambiental e econômico local, sempre com foco na melhoria contínua e no desenvolvimento de métodos de comunicação.

Outra ferramenta é o Plano de Comunicação da Companhia, que paralelamente à Política de Comunicação com a comunidade, ao Código de Conduta e à Instrução de Negociações Socioambientais (IS-48), embasam o relacionamento, as decisões estratégicas e orientam os diagnósticos socioambientais necessários.

A Cemig atua em parceria com o Governo, que é representado pelas respectivas Secretarias e Ministérios da área em questão. Há ainda a atuação interna, onde são realizadas iniciativas com os colaboradores.

Para patrocínios, a Cemig faz uso de política própria e incentiva alguns setores, como cultura, esporte, educação e vida social. Em conjunto com a Política, a Cemig também faz uso da Instrução de Serviço Interna (IS58 - Elaboração e Gestão de Projetos Corporativos de Responsabilidade Social), que responsabiliza os agentes envolvidos e define os indicadores para garantir a eficiência na gestão dos projetos sociais.

São desenvolvidos e executados diversos programas voltados para o desenvolvimento social e educacional, alguns gerando impactos econômicos diretos. Um exemplo de programa é o Espaço SESI de eficiência energética, que visa educar a comunidade em relação ao bom uso de energia.

A descrição dos investimentos da Cemig D e outros indicadores sociais estão apresentados a seguir:

Tarifa de baixa renda	2019	2020	2021
Número de domicílios atendidos como “baixa renda” (mil)	586	881	950
Total de domicílios “baixa renda” do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%)	8,4	12,40	13
Receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” (R\$ Mil)	212.283,5	366.217,50	457.789.312
Total da receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%)	4,2	5,50	6,1
Envolvimento da empresa com ação social	2019	2020	2021
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	4.200	2.413	1.832

Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	1.900	9.500	4.700
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	15.910	13.268	7.780
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil)	3.400	2.604	1.984
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	94.974	126.487	39.680
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa/total de empregados (%)	9,86	7,4	513 ³
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários	5.041	3.537	~ 2.000 ⁴
Envolvimento da empresa em projetos culturais (Lei Rouanet)	2019	2020	2021
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	28.910	12.652	13.611
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)	2.500	2.483	1.500

A Cemig conta com uma política de patrocínio que visa evidenciar o comprometimento da empresa com a realidade e com as demandas do ambiente nas localidades onde atua, contribuindo para o desenvolvimento e fortalecimento dos setores cultural, esportivo, educacional e social, em alinhamento com políticas públicas das comunidades onde está inserida.

Programas e Ações com a Comunidade

O relacionamento com as comunidades vizinhas aos empreendimentos da Cemig é pautado pelo senso de corresponsabilidade e pelo estímulo ao desenvolvimento econômico e social local. Os números apresentados abaixo são consolidados da Cemig GT e Cemig D.

Programa de apadrinhamento: O Programa de Apadrinhamento consiste na arrecadação de doações de terceiros (padrinhos) em favor das instituições, por meio da conta de energia elétrica, sendo essas doações repassadas integralmente, via depósito bancário. Em 2021, 174 instituições receberam aproximadamente R\$61 milhões em doações.

Programa AI6%: o programa incentiva empregados e aposentados a repassarem 6% de seu imposto de renda devido aos Fundos da Infância e da Adolescência (FIA).

A Campanha de 2021 do AI6% envolveu a participação de 1.300 empregados que, voluntariamente, destinaram R\$1 milhão, com o intuito de beneficiar cerca de 20.000 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, atendidos pelas 157 instituições participantes. A Cemig também destinou parte do imposto de renda devido para os mesmos FIAs. O valor investido pela Companhia foi de R\$1,3 milhão. No total, foram destinados R\$2,3 milhões para entidades distribuídas em 79 municípios da área de influência da Empresa.

Programa de Voluntariado Empresarial: O voluntariado empresarial é reconhecido no mundo corporativo como uma importante ferramenta para melhoria do clima organizacional e desenvolvimento de habilidades, além de contribuir para a melhoria da sociedade, imagem e reputação das empresas. Grandes transformações sociais podem ser promovidas a partir do trabalho voluntário. Oferecer ajuda sem receber nenhuma contrapartida financeira para isto, a Cemig muda o jeito de olhar para o mundo, serve de exemplo para as novas gerações e traz benefícios como aumento da empatia, desenvolvimento pessoal e reforço dos laços com os que estão à sua volta.

O programa Você - Voluntariado Cemig, engloba diversas ações para incentivar e apoiar o envolvimento dos empregados em atividades voluntárias. Estruturado para potencializar as ações dos voluntariados em curso, cuja trajetória migra gradativamente do assistencialismo à cidadania participativa e de transformação social, o Você foi criado em três pilares, onde o primeiro é o de incentivo ao voluntariado, para disseminar a cultura na Empresa e oferecer o primeiro contato com o tema. O segundo é a realização de ações transformadoras, onde

³ Dados Cemig

⁴ Dados Cemig



o foco é trabalhar com o empreendedorismo, educação e o empoderamento feminino. Já o terceiro e último pilar são as ações propostas por empregados na plataforma de voluntariado, às quais os colegas podem aderir.

Ainda devido à pandemia, continuamos com a premissa de priorizar projetos sem contato físico e aglomerações. Realizamos ações assistencialistas, conforme a necessidade do momento, como campanhas de arrecadação para auxiliar pessoas que sofreram com as enchentes do início do ano e pessoas que sofreram com o desemprego ocasionado durante a pandemia e aderimos ao movimento para aceleração da vacina do Covid-19, conforme abaixo:

Unidos pela Vacina: O Movimento Unidos Pela Vacina nasceu com o objetivo de tornar viável a vacinação de todos os brasileiros contra Covid-19 até setembro de 2021. A Cemig aderiu ao movimento, composto por diversas empresas, entidades e sociedade civil organizada, que teve como objetivo adotar municípios, apoiando no fornecimento de insumos, logística e materiais para auxiliar no processo de vacinação. Entre as várias ações realizadas, a Cemig disponibilizou veículos e pessoal para contribuir com a iniciativa. No total foram 329 voluntários que disponibilizaram 1.391 horas auxiliando na aceleração da vacina.

Além das ações assistencialistas, continuamos investindo em ações online de transformação social, projetos que beneficiam jovens de comunidades, alunos de escolas públicas e mulheres em situação de vulnerabilidade social de Minas Gerais, conforme ações realizadas:

Mulher Empreendedora: A iniciativa teve como objetivo formar mulheres em situação de vulnerabilidade social, para a gestão de seus próprios negócios, incentivando o empreendedorismo feminino. A formação “Mulher Empreendedora” é composta por cinco módulos que vão desde uma breve história sobre o Empreendedorismo, abordando as principais características de uma empreendedora, até o auxílio para a construção do plano de negócios. Foram realizadas cinco edições do projeto, com a participação de 23 voluntários, que atenderam 114 mulheres.

Energia Jovem: A iniciativa teve como objetivo formar jovens do ensino médio de escolas públicas para o mercado de trabalho, auxiliando-os no entendimento de como iniciar a vida profissional e ingressar em uma organização após a escola. A formação teve temas relevantes para a entrada desses jovens no mercado de trabalho, como por exemplo, o autoconhecimento, networking, competências a serem desenvolvidas, como se preparar para uma entrevista e elaborar o currículo, entre outros. Foram realizadas duas edições do projeto, com a participação de 9 voluntários, que beneficiaram 53 jovens estudantes.

Mentoria online: O programa teve como objetivo transformar a vida de jovens em vulnerabilidade social por meio de mentorias online com profissionais voluntários da Cemig, promovendo um espaço para formação e troca de experiência, em que o(a) voluntário(a), estimula jovens que estão no início da carreira no desenvolvimento das habilidades necessárias para o desenvolvimento no mercado de trabalho. O voluntário/mentor foi conectado com um jovem e tratou de assuntos como planejamento de vida, metas e carreira; oficina de currículo e LinkedIn; preparação para entrevistas; networking; bolsas de estudo; finanças pessoais, entre outros. O programa durou dois meses e beneficiou 17 jovens, que receberam a mentoria individual e personalizada por um mentor voluntário.

Desafio da Energia online: Realizado pelo Programa da Eficiência Energética Cemig/Aneel em parceria com o Você - Voluntariado Cemig, o Desafio da Energia se utiliza de uma metodologia inovadora por meio de ferramentas do design thinking, imersão, ideação e prototipagem. Três turmas foram realizadas com a participação de 14 voluntários da Cemig que beneficiaram 158 jovens, sendo alunos do ensino médio e universitários.

Torneio Mese: Em uma parceria do Você com a Junior Achievement (JA), uma das maiores e mais antigas organizações de educação prática em negócios, o Você participou do Torneio Mese, da JAMG, para celebrar a “Semana Global do Empreendedorismo”. O Mese é um software que simula um mercado competitivo entre organizações diferentes, que competem entre si. A competição foi realizada com equipes de jovens estudantes, para definir qual delas consegue tomar as melhores decisões relacionadas a preço, produção, marketing, investimento em fábrica e Pesquisa & Desenvolvimento. Três voluntários representaram a Cemig orientando uma equipe de seis jovens nesta competição saudável, que fomentou nos alunos o espírito empreendedor e estimulou o desenvolvimento de habilidades importantes no atual cenário em que vivemos. Vale ressaltar a equipes dos voluntários Cemig garantiu o 2º lugar no torneio, com uma diferença de apenas um ponto na pontuação final.



Em 2021, o Programa de Voluntariado divulgou um total de 28 ações, entre elas, ações assistencialistas, informativas, doações de itens, doações financeiras, ações propostas pelos empregados e ações de transformação social. Participaram das ações como voluntários(as) 513 empregados, totalizando mais de 2.000 horas de atuação voluntária pela força de trabalho do Grupo Cemig

Cultura

A Cemig é a maior incentivadora de Cultura em Minas Gerais e uma das maiores do país. Em 2021 foram 23,6 milhões investidos em 64 projetos. Além de incentivar produtores e artistas, o apoio da Cemig traz benefícios diretos à população, que passa a ter acesso aos bens culturais de maneira mais segura e democrática.

A experimentação também está aliada ao negócio da empresa que, além de trabalhar com fontes de energia limpas e de matrizes energéticas sustentáveis, busca continuamente a inovação, aliada à pesquisa e ao desenvolvimento.

Buscar novas formas de energia fez a empresa diversificar seu portfólio e, hoje, além da energia hidroelétrica, a Cemig investe em energias como a eólica, a solar, o gás natural e, por que não, a Energia da Cultura.

Esse investimento em cultura é um dos pilares que fazem da Companhia um patrimônio de Minas Gerais e uma grande fomentadora do desenvolvimento da economia criativa, da manutenção de grupos tradicionais, de equipamentos históricos além da diversidade em seus investimentos no patrimônio “sociocultural”, com projetos que visam a ocupação do espaço urbano, transformação nas comunidades e fomento a arte inovadora.

Saúde

No ano de 2021 a Cemig investiu R\$ 4,7 milhões, em diferentes regiões de Minas Gerais, onde foram atendidas 18 unidades hospitalares, envolvendo a substituição de autoclaves, secadoras e instalação de usinas fotovoltaicas.

Esportes

Para a comunidade, projetos de esporte geram benefícios de resgate social e cidadania, principalmente para crianças e adolescentes, ao estimular a prática de esportes e gerar a possibilidade de se tornarem atletas. Para a Cemig, projetos de esporte fortalecem sua imagem como empresa comprometida com o desenvolvimento de hábitos saudáveis, bem-estar e desenvolvimento das comunidades locais.

A Cemig lançou chamada pública em 2021 para selecionar projetos voltados à prática de esporte, aptos à captação de recursos via leis federal ou estadual de Incentivo ao Esporte. Foram recebidos 173 projetos ao todo (116 da lei federal e 57 da lei estadual) e destinamos aproximadamente R\$ 2 milhões para os projetos mais bem avaliados.

Fundo do Idoso

A população acima dos 60 anos tem aumentado e a expectativa de vida também. Nesse contexto, a Cemig busca, por meio da destinação de recursos incentivados, viabilizar projetos de proteção e atendimento à pessoa idosa no estado de Minas Gerais, visando ampliação e melhoria das ações voltadas a essa população. Além disso, são prioridades para a Companhia também o apoio a propostas que viabilizem a estruturação dos Fundos Municipais e Estadual do Idoso do Estado, aprimorando as ações destinadas a este público.

Em 2021 foi lançado edital de chamada pública visando selecionar os projetos de apoio ao idoso mais alinhados às diretrizes organizacionais. Foram recebidos 48 projetos para a primeira data de corte para seleção de projetos e foi destinado aproximadamente R\$1,3 milhão para os projetos mais bem avaliados.

4.2.4 Governo e Sociedade

Ética e Transparência

Comprometida a manter elevados padrões de ética e integridade na condução dos negócios, a Cemig evidencia seu compromisso por meio de valores e princípios éticos assumidos pela empresa na Declaração de Princípios Éticos e no Código de Conduta Profissional, resumidas a seguir.

1. Compromisso com a ética e a transparência;
2. Integridade profissional;
3. Saúde e segurança;
4. Compromisso com as normas;
5. Compromisso com as melhores práticas de governança corporativa;
6. Compromisso com o cliente;
7. Sustentabilidade;
8. Proteção da imagem, da marca, da reputação e do patrimônio;
9. Utilização adequada da informação e dos recursos de informática.

Internamente, o tema é trabalhado por meio da divulgação das Políticas de Compliance e antifraude, da Declaração de Princípios Éticos, do Código de Conduta profissional e dos canais de denúncia, bem como através do departamento dedicado ao tema Compliance, que responde diretamente à Presidência. Os conflitos de interesse são abordados em suas mais diversas formas, assim como a cultura da transparência. O intuito é propiciar um ambiente que não dê espaço para fraudes.

Políticas Públicas

O setor elétrico é regulamentado pela Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL, que por meio de padrões técnicos estabelece a padronização para os serviços de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica no Brasil. Além disso, a ANEEL regula economicamente as tarifas, o próprio mercado e os projetos de pesquisa, desenvolvimento e eficiência energética. A Cemig deve atender as demandas de políticas públicas estabelecidas e deve reportar-se aos órgãos públicos responsáveis por cada demanda em nível Municipal, Estadual e Federal.

A comunicação em nível Municipal ocorre principalmente no setor de distribuição e costuma ter relação direta com o fornecimento de energia para iluminação pública. Quando se fala sobre o relacionamento a nível Estadual, é mais comum que o contato ocorra entre a Alta Direção da Cemig com representantes da liderança de órgãos executivos e com a Assembleia Legislativa. Essa relação é estabelecida em audiências públicas e as prestações de contas ocorrem a cada trimestre. As interações a nível federal acontecem por meio de associações, solicitações diretas por esclarecimentos ou durante o processo de atualização de políticas públicas setoriais

Nesse contexto, as ligações de micro e pequena geração distribuída (GD) tem aumentado gradativamente desde 2015, de forma que a discussão sobre a resolução normativa 482/2012 e seus impactos tarifários se torna cada vez mais importante, especialmente no que diz respeito aos consumidores sem GD e aos impactos positivos no setor elétrico. Para manter uma posição justa para as distribuidoras de energia e seus consumidores, a Cemig apoia o trabalho da Abradee junto à Aneel e ao MME nessa questão.

4.3 INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

4.3.1 Universalização

A Cemig vê o acesso à energia como um meio fundamental para o desenvolvimento regional e populacional. Com isso, a empresa investe continuamente na modernização, na expansão de sua estrutura de geração de energia e nas suas redes de transmissão e de distribuição de energia a fim de atender à crescente demanda de clientes novos e existentes.

Os resultados de algumas iniciativas da Cemig e do governo federal para aumentar a presença das empresas de energia elétrica no país, inclusive em regiões economicamente desfavorecidas, estão apresentados a seguir:

Universalização	2019	2020	2021
Atendimentos efetuados (nº)	9.781	6.173	ND
Total de municípios universalizados	758	774	774
Municípios universalizados (%)	99,76	99,81	99,81

Com extensão de 564.434 quilômetros de redes e linhas de distribuição, a Cemig D apresentou aumento de 3,43% em 2021 quando comparado a 2020.

A Cemig auxilia os usuários na instalação da rede e disponibiliza gratuitamente um kit básico de instalação interna, que inclui padrões de entrada, conexões, luzes e tomadas. Para isso, o beneficiário deve estar cadastrado no Cadastro Único do Governo Federal.

4.3.2 Eficiência Energética

Por meio de legislação, a ANEEL determina o percentual mínimo da receita operacional líquida que as distribuidoras aplicam em programas de eficiência energética. Anualmente, são realizados chamamentos públicos de projetos, através dos quais a sociedade tem a oportunidade de propor propostas de implementação que utilizem recursos de eficiência energética. O Programa de Eficiência Energética - PEE da Cemig D está ativo desde 1980 e busca orientar as pessoas para o uso adequado da energia elétrica, sempre de acordo com a legislação vigente.

PROJETOS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA - PEE (2021)

Descrição dos projetos de eficiência energética	Público-alvo	Qtdd concluída (consumidores)	Investimento (R\$)	Economia de energia (MWh/ano)	Redução demanda na ponta (kW)	tCO2 evitado
Eficientização de Associações de Proteção e Assistência ao Condenado - APACs (Iluminação)	APACs da área de concessão da Cemig D	3	3.123.398,69	357,21	6,83	32
Eficientização de comunidades baixa renda (Lâmpadas, Geladeira, SAS/Chuveiros, Visitas)	Famílias de Baixa Renda Interior de MG	0	2.123.925,20	0,00	0,00	0



Eficientização de comunidades baixa renda RMBH (Lâmpadas, Geladeira, Chuveiros, Visitas)	Famílias de Baixa Renda RMBH	0	68.357,34	0,00	0	0
Eficientização de comunidades baixa renda (Lâmpadas, Geladeira, Chuveiros, Visitas)	Famílias de baixa renda quilombolas, indígenas e atingidas por barragens	29	1.547.888,73	293,87	153,47	26
Eficientização de Escolas (Iluminação e Fotovoltaico)	Escolas rede pública	1.123	16.352.668,84	15.256,59	3.850,00	1.358
Educacional	Escolas da rede pública	0	1.419.592,13	0	0	0
Eficientização de Hospitais (Autoclaves, Iluminação, Foco Cirúrgico, Secadoras e Fotovoltaico)	Hospitais públicos e filantrópicos	16	7.284.299,36	1.452,96	247,50	129
Inovação Saneamento	Serviços públicos de água e esgoto	0	107.627,82	0,00	0	0
Financiamento de projetos selecionados por Chamada Pública	Toda a Sociedade	7	1.458.292,26	3.225,11	628,93	287
Instalação de sistema de Cogeração	Indústria Bem Brasil	0	0	0,00	0,00	0
Eficientização de Hospitais (Aquecimento solar de água)	Hospitais públicos e filantrópicos	2	14.646	194,00	589,00	17
Eficientização de Instituições para Idosos (Aquecimento solar de água)	Instituições filantrópicas	4	126.154	36,34	16,00	3
Projetos em andamento	Consumidores com fins lucrativos	0	0,00	0	0	0
Projetos em andamento	Consumidores sem fins lucrativos	0	6.609.365,23	0	0	0
Plano de Gestão	NA	0	548.700,66	0	0	0
TOTAL	-	1.184,00	40.784.915,71	20.816,08	5.491,73	1.853

No último ano a Cemig investiu R\$ 40.784.915,71 milhões na implantação de novas tecnologias e no fortalecimento de uma cultura do uso racional de energia por meio do reconhecimento e uso de equipamentos mais eficientes.

Os investimentos realizados refletiram nos resultados, onde em 2021 houve a economia de 20.816,08 MWh e a redução de 5.491,73 kWh de demanda de pico de energia. Como consequência, 1.853 toneladas de CO2 deixaram de ser emitidas.

No que diz respeito às unidades de saúde, a Cemig D atendeu 18 hospitais, investindo cerca de R\$ 7.298.945,36 milhões através da instalação de usinas fotovoltaicas e da substituição de autoclaves, secadores e luzes de operação.

4.3.3 Pesquisa e Desenvolvimento

O P&D Cemig divulga editais para captação de propostas, que após recebidas são avaliadas por corpo técnico Cemig em fóruns tecnológicos e posteriormente as propostas aprovadas se tornam projetos que são desenvolvidos pelos parceiros e que podem se tornar protótipos e serem licenciados com potencial mercadológico.

Em 2021, a Cemig Distribuição investiu R\$8,9 milhões em 36 projetos de P&D, em diversos temas, destacando-se os seguintes projetos:

- Desenvolvimento de redes sinérgicas para aplicações em redes de distribuição de energia;
- Desenvolvimento de metodologia para avaliação de árvores urbanas quanto ao risco de queda utilizando Radar de Penetração no Solo (GPR);
- COD do Futuro - Plataforma hyper-vision de consciência situacional espaço-tempo integrada, baseada em inteligência artificial para operação da distribuição.

A sustentabilidade desempenha um papel fundamental nas empresas que buscam prosperar no mercado com responsabilidade. Os grandes desafios estão relacionados aos princípios fundamentais da sustentabilidade: equilíbrio entre as dimensões sociais, econômicas, de governança e ambiental.

Como estatísticas mostram que as ações das empresas identificadas como sustentáveis são valorizadas no mercado de capitais e melhoram sua imagem junto as partes interessadas, em 2019 foi formulado o Plano de Desenvolvimento Sustentável da Cemig, onde a empresa contou com a contribuição as mais diversas áreas.

Para acompanhar, medir e analisar os resultados do plano, são estabelecidos indicadores temáticos relevantes e são realizados tanto o acompanhamento quanto a execução do plano. No final de cada ano, o desempenho é avaliado e comparado ao ano anterior.

RECURSOS APLICADOS EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E CIENTÍFICO, POR TEMAS DE PESQUISA (R\$ MIL)

Temas de pesquisa (R\$ mil)	2019	2020	2021	Variação anual (%)
FA - Fontes alternativas de geração de energia elétrica	1.860	857	39	-95%
GT - Geração Termelétrica	0	0	0	0%
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios	0	0	0	0%
MA - Meio Ambiente	1.834	818	541	-34%
SE - Segurança	0	0	0	0%
EE - Eficiência Energética	1.275	569	0	-100%
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	3.813	1.332	2.408	81%
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	11.161	4.616	2.328	-50%
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	9.638	2.577	1.196	-54%
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	-5.880	53	309	483%
MF - Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	9.077	1.189	401	-66%

OU - Outro	7.592	7.045	1.681	-76%
TOTAL	40.370	19.056	8.902	-53%

5. DIMENSÃO AMBIENTAL

A dimensão ambiental da sustentabilidade é monitorada pela Cemig, principalmente no que diz respeito aos impactos que as operações da organização podem causar aos sistemas naturais e não-naturais. Serão apresentados ao longo desse capítulo os indicadores ambientais que analisam o desempenho de processos - suas entradas (material, energia, água) e saídas (emissões, efluentes, resíduos), além do monitoramento de desempenho relacionado à biodiversidade, conformidade ambiental e outras informações relevantes como despesas ambientais e os impactos de produtos e serviços.

5.1 GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Cemig tem a sua Política Ambiental amplamente divulgada e, nesse contexto, a Companhia considera de suma importância a participação e interação do público externo com as questões ambientais. Os processos e rotina de gestão da Cemig são orientados pela estratégia, atendimento aos requisitos legais, prevenção da poluição, comprometimento com a melhoria contínua, comunicação e educação ambiental.

A Política Ambiental aborda tanto a importância das interações econômicas e socioambientais quanto os possíveis impactos no meio ambiente, assim como traz o respeito ao meio ambiente como um valor empresarial. A Política se sustenta em seis pilares fundamentais que levam em conta o desenvolvimento do negócio paralelamente à preservação ambiental e ao uso consciente dos recursos naturais.

Os procedimentos ambientais corporativos são implementados em todas as unidades e são seguidos por todos os colaboradores e prestadores de serviços. A gestão ambiental da Cemig D se alinha à estratégia da Holding por meio de práticas corporativas que objetivam minimizar os riscos ambientais, prevenir a poluição, cumprir as leis e melhorar o fluxo de informações ambientais.

No último ano, a Cemig D investiu R\$ 11,6 milhões em questões ambientais, os recursos foram aplicados em investimentos e despesas relativas ao cumprimento de obrigações e melhorias ambientais.

Investimentos Ambientais	2019	2020	2021
Recursos aplicados em Meio Ambiente (R\$ milhões)	9,55	12,77	11,6

5.2 INDICADORES AMBIENTAIS

Os indicadores de desempenho ambiental têm como objetivo mensurar o tamanho das áreas que necessitam de supressão vegetal, seja para construção de subestações ou para abrir faixa de servidão. Além disso, buscam também estimar a quantidade de resíduos de poda gerados durante a manutenção da rede, estimar a eficácia dos equipamentos de prevenção de derramamento de óleo e ações corretivas, entre outros.

Abaixo demonstrado na tabela está apresentada a quilometragem da rede de distribuição protegida na área urbana e seu percentual no total da rede de distribuição na área.

Recuperação de Áreas Degradadas	2019	2020	2021
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	60.130	62.786	75.069

Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição de distribuição na área urbana	55,17	56,53	60,98
Desempenho Ambiental	2019	2020	2021
Supressão vegetal (Hectare de área suprimida por trimestre)	22	25	45
Poda (Volume de resíduos gerado em kg)	2.500	2.500	163.723

5.2.1 Programas Ambientais

O manejo de vegetação ocorre em todas as etapas dos empreendimentos e instalações da Cemig Distribuição. O objetivo é, de forma preventiva, eliminar, mitigar ou reduzir os impactos negativos causados na área e potencializar os impactos positivos.

O sistema elétrico passa por inspeções periódicas com o objetivo de determinar as manutenções necessárias, programar e planejar as intervenções na vegetação. Em caráter de prevenção e mitigação, as redes de distribuição são protegidas e isoladas para minimizar as interrupções provocadas por árvores, em especial em ambientes urbanos.

A Cemig está preparada para ocorrências climáticas severas e monitora por meio de sistemas a previsão meteorológica. A partir da sinalização de ocorrências, a Companhia direciona as equipes para reparos no sistema elétrico a fim de reduzir o tempo sem fornecimento de energia.

O Manejo Integrado de Vegetação está em implantação e foca na manutenção de faixas de passagem de linhas de transmissão. O manejo integrado busca reduzir a remoção de mata local, reconstruir o ambiente com plantas que as características não impactem no desempenho operacional da Companhia, controlar vegetação indesejável e outros benefícios.

A Cemig conta com investimentos em desenvolvimento de métodos de trabalho e ferramentas de planejamento e gestão como forma de melhorar as intervenções e contribuir para a manutenção da qualidade ambiental nas regiões em que atuam. São feitos investimentos em projetos de pesquisa e desenvolvimento que visam avaliar e mitigar o impacto das atividades de distribuição de energia elétrica na paisagem.

Nos últimos anos, a Cemig tem investido uma grande soma de recursos em projetos de inovação, por meio do programa de Pesquisa e Desenvolvimento - P&D, da Agência Nacional de Energia Elétrica.

As inovações desenvolvidas pelos Projetos de P&D beneficiam diretamente a sociedade, como o projeto do carro elétrico, o veículo aéreo não tripulado e a ampliação do uso da energia solar. O Manejo de Vegetação também desenvolveu projetos de pesquisa para a geração de metodologias inovadoras e melhoria do desempenho ambiental da Cemig nesse campo de atividades, merecendo destaque:

- P&D 601: Projeto “Quebra Galho: modelo de risco de queda de galhos para manutenção preventiva e redução do impacto na rede de distribuição”.
- Projeto em parceria com o IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo cujo objetivo é a construção de um modelo matemático, de fácil uso, que de acordo com as características físicas e morfológicas observadas em galhos de árvores sobre as redes de energia, possa predizer seu o risco de queda. Assim, medidas preventivas poderão ser tomadas para evitar acidentes e interrupção do fornecimento de energia.
- P&D 615: Desenvolvimento de metodologia para avaliação de árvores urbanas quanto ao risco de queda, utilizando radar de penetração no solo (GPR).
- Projeto em parceria com a Universidade Federal de São João del Rei Campus Sete Lagoas que teve por objetivo desenvolver uma metodologia de avaliação das condições das raízes de árvores urbanas, haja vista que a maior causa de quedas de árvores sobre redes de energia é devido à ruptura ou ausência de raízes de sustentação.
- P&D 628: Desenvolvimento de Ferramenta Computacional para Gestão da Arborização junto às redes elétricas – Extensão demais causas”
- Projeto em continuidade do projeto D509 em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro que tem por objetivo a construção de um sistema de baixo custo para monitoramento de interrupções do fornecimento de energia causados por interação da vegetação com os cabos de distribuição.

A Cemig busca, a partir da educação, sensibilizar de forma socioambiental os colaboradores e a comunidade local. Normalmente as ações envolvem planejamento prévio, e desde 2020 a Cemig não realiza o circuito devido a pandemia de Covid 19.

Educação e conscientização ambiental na comunidade	2019	2020	2021
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas	2	0	0
Número de alunos atendidos	0	0	0
Número de professores capacitados	70	0	0
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas	1	0	0
Número de alunos atendidos	50	0	0

5.2.2 Consumo de Energia

O consumo de energia elétrica e de combustíveis durante as operações industriais e administrativas da Cemig D estão descritos na tabela abaixo:

Consumo de energia elétrica	2019	2020	2021
Consumo total de energia elétrica (MWh)	37.827.660	34.088.902	33.074
Consumo total de energia elétrica (GJ)	136.180	122.717	119.067
Consumo de combustíveis	2019	2020	2021
Diesel (litros)	2.642.265	2.828.811	2.247.475
Gasolina (litros)	513.256	385.331	420.356,19
Etanol (litros)	314.054	171.372	95.200,29
Gás natural (m³)	6.763	7.325	2.743
Querosene de aviação (litros)	133.199	50.645	30.425
Gás liquefeito de petróleo - GLP (kg)	471	440	440
Consumo energético	2019	2020	2021
Consumo total de combustíveis (GJ)	133.935	119.161	96.637,76
Consumo total de energia (GJ)	270.115	241.878	215.704,40
Consumo total de energia (GJ) por kWh vendido	10,567	9,992	8,8514E-06

5.2.3 Consumo de Água e Geração de Efluentes

A Cemig D monitora o consumo de água proveniente da rede pública. O consumo de água referente a 2021 foi 1,2% inferior ao ano anterior.

A Companhia não utiliza e nem recicla água em seus processos. Destaca-se que o consumo de água da Companhia é considerado administrativo e pode ser observado abaixo:

Consumo total de água por fonte (em m³)	2019	2020	2021
Abastecimento (rede pública)	157.795	119.856	118.465
Fonte Subterrânea (poço)	0,0	0,0	0
Captação Superficial (cursos d'água)	0,0	0,0	0
Consumo total de água (em m³)	157.795	119.856	118.465
Consumo total de água por empregado (em m³)	37,5	30,3	31,42
Geração e tratamento de efluentes	2019	2020	2021

Descarte total de águas sanitárias (m3)	126.236	95.884,8	94.772,36
Percentual de efluentes submetidos a tratamento	100%	100%	100%

Seguindo a meta de 6% de redução no consumo de água estabelecido em 2020 com ano base de consumo o ano de 2019, a Cemig D, em 2021, conseguiu superar sua meta e já reduziu em 25% o consumo de água.

O maior volume de efluente gerado pela Cemig provém das instalações sanitárias e usos operacionais. A Companhia considera que 80% da água consumida se torna efluente, sendo assim, para 2021 foram descartados 94.772,36m³ de efluente. Na Cemig, 100% do efluente gerado é tratado, parte pelo sistema público e parte por meio de tanques sépticos.

5.2.4 Gestão de Materiais e Resíduos

Os materiais mais comuns retirados de operação pela Cemig D são transformadores, isoladores, sucatas, cabos e fios. O processo de destinação é realizado de forma monitorada e, em 2017, a Cemig implantou o controle de resíduos via SAP-R3, com o objetivo de garantir maior rastreabilidade e disponibilidade dos dados de geração e destinação de resíduos. Os processos de destinação final utilizados pela Cemig estão apresentados no quadro a seguir:

PROCESSOS DE DESTINAÇÃO FINAL DOS RESÍDUOS DA CEMIG

Destinação final	Descrição
Alienação	Consiste na realização de leilões/licitações presenciais, estabelecendo procedimentos coerentes à gestão ambiental da Cemig, com o intuito de se destinar resíduos reaproveitáveis às empresas de reciclagem.
Aterro sanitário	Os resíduos industriais classificados como não perigosos e que não são passíveis de reciclagem são encaminhados para o aterro industrial.
Coprocessamento	Técnica de utilização de resíduos sólidos industriais a partir do seu processamento como substituto parcial de matéria-prima ou combustível, no forno de produção de clínquer, na fabricação do cimento.
Incineração	Processo de destruição térmica realizada sob alta temperatura - 900 a 1200 °C, com tempo de residência controlada - e utilizado para o tratamento de resíduos de alta periculosidade ou que necessitam de destruição completa e segura.
Reciclagem	Processo de transformação dos resíduos sólidos, que envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas, com vistas à transformação em insumos ou novos produtos.
Regeneração do óleo	Processo industrial realizado pela própria empresa para reestabelecer as propriedades físico-químicas do óleo mineral isolante, retornando o óleo para o processo e evitando o seu descarte prematuro.
Reutilização	Processo de aproveitamento dos resíduos sólidos sem sua transformação biológica, física ou físico-química.
Rerrefino	Processo industrial para remoção de contaminantes, de produtos de degradação e de aditivos, conferindo ao produto obtido nesse processo as mesmas características de óleo lubrificante básico. As principais etapas do processo de recuperação do óleo são: decantação, neutralização, destilação, clarificação e filtragem.

A Cemig se compromete a gerenciar seus resíduos em conformidade com Política Nacional de Resíduos Sólidos – PNRS. Para tal, suas unidades seguem o processo de identificar, segregar, acondicionar e transportar seus resíduos até o armazenamento temporário no Centro de Distribuição Avançado Igarapé (CDA-IG). A partir deste ponto, a Superintendência de Suprimentos de Material e Serviço fica responsável pela destinação final do resíduo.

A Companhia controla e rastreia seus resíduos por meio do sistema SAP, e garante o monitoramento e melhoria do processo de gerenciamento por meio da certificação do Sistema de Gestão Ambiental Nível 1 e atendimento a NBR ISO 9001:2015. A Cemig detém consigo certificados de destinação bem como toda a documentação que envolva o processo de venda, tratamento e reciclagem de resíduos.

No ano de 2021 a Companhia gerou 49.961 toneladas de resíduos e destinou 30% a mais de resíduos que em 2020, estes passaram por processos de recuperação/reciclagem, tratamento/descontaminação e destinação final em aterro sanitário, como pode ser observado na tabela abaixo:

Geração e tratamento de resíduos sólidos	2019	2020	2021
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	80.674,2	39.154,13	49.961,61
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	0	0	0,00
Quantidade de resíduos destinados à reciclagem (em ton)	1.071,6	7,74	664,69
Quantidade de resíduos destinados à coprocessamento (em ton)	110,2	142,9	166,02
Quantidade de resíduos destinados à alienação (em ton)	78.902,2	38.052,9	49.102,17
Quantidade de resíduos destinados à incineração (em ton)	0,9	0	0,00
Quantidade de resíduos destinados à aterro sanitário (em ton)	456,8	9,2	1,36
Quantidade de resíduos destinados à regeneração (em ton)	132,3	308,8	213,84

Como a Cemig tem a prática de armazenar resíduos temporariamente, nos números apresentados podem existir materiais destinados em 2021 que tenham sido gerados em anos anteriores.

No que se refere aos resíduos comuns, é importante ressaltar que a coleta ocorre nos prédios administrativos da Companhia de forma conjunta, entre Cemig Distribuição e Cemig Geração e Transmissão.

Em 2021 a Companhia emcaminhou 664,64 toneladas de óleo isolante para rerrefino. Além disso, a Cemig monitora os potenciais vazamentos de óleo nas águas e, em caso de ocorrência, registra o evento no Relatório de Ocorrência Ambiental. Em 2021 houve dois vazamentos totalizando 206 litros de óleo e tempestivamente as medidas cabíveis para mitigação foram tomadas.

Os resíduos gerados pela Companhia são classificados em perigosos e não perigosos. No que diz respeito aos resíduos perigosos, a Cemig segue a Convenção de Estocolmo de 2004 que instrui sobre os equipamentos contaminados com Bifenis Policlorados (PCB). Os PCBs serão retirados de operação até o ano de 2025 e serão destinados para tratamento até três anos depois. O processo de desuso e destinação já está ocorrendo e passa pelo processo de monitoramento e armazenamento adequado.

É importante destacar que seguindo o estabelecido na Convenção de Basiléia, a Cemig não importa ou exporta resíduos perigosos, logo, todo seu resíduo não recuperado é encaminhado para aterro ou tratamento, conforme caracterização.

5.2.5 Emissão de Gases

A Cemig inventaria anualmente sua emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) seguindo os parâmetros de cálculo estabelecidos pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

O monitoramento dos resultados é fundamental para gerir assertivamente os riscos e analisar as oportunidades a respeito das emissões da Companhia. Além disso, o monitoramento é importante para estabelecer novas metas de redução, sistematizar as ações de monitoramento e de mitigação. A Companhia adota as definições dos Escopos 1, 2 e 3, de acordo com o GHG Protocol:

- Escopo 1: emissões diretas;
- Escopo 2: emissões provenientes do consumo de energia elétrica e de perdas na transmissão e distribuição de energia;
- Escopo 3: emissões indiretas.

Em 2021, no que tange as emissões diretas resultantes das operações do Escopo 1, a Cemig D emitiu 3.946,74 tCO₂e, o que representa uma redução de 56% quando comparado ao ano anterior.

Pelo consumo de eletricidade e perdas na distribuição (Escopo 2), a Companhia emitiu 847.749,28 tCO₂e, um aumento de 94% comparado a 2020. Considerando todas as categorias do escopo 3, as emissões totalizaram 3.107.894,56 tCO₂e, um aumento de 102% em relação a 2020. A comercialização de energia elétrica foi responsável por 99,6% das emissões deste escopo.

Abaixo, apresenta-se as emissões para o triênio por escopo:

Emissão de gases		2019	2020	2021
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes).	Escopo 1	11.457,46	8.990,94	3.946,74
	Escopo 2	587.856,21	435.805,59	847.749,28
	Escopo 3	1.949.452,19	1.532.231,88	3.107.894,56
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)		ND	ND	ND
Volume anual de emissões de gases poluentes atmosféricos (NO _x , SO _x e material particulado)		ND	ND	6,9

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A., para conduzir uma verificação independente do seu Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental das Empresas de Energia Elétrica de 2021 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação abrangeu os princípios do Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental das Empresas de Energia Elétrica¹ e da Global Reporting Initiative™ para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2021.

RESPONSABILIDADES DA CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A verificação contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelo conteúdo do Relatório;
2. Análise de evidências documentais fornecidas pela CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. para o período coberto pelo Relatório (2021);
3. Avaliação dos sistemas utilizados para compilação de dados.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

1. Transparência, Relevância, Integridade e Clareza, Precisão e Regularidade
2. International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A.;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Precisão e Regularidade foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos requisitos do Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental das Empresas de Energia Elétrica;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente a completude dos requisitos do Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental das Empresas de Energia Elétrica.

PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE VERIFICAÇÃO

- A CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. elaborou um Relatório que atende aos requisitos do Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental das Empresas de Energia Elétrica;
- Em nosso entendimento o Relatório presta contas de forma organizada e sistematizada das atividades socioambientais desenvolvidas pela CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A.;

CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente ao Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental das Empresas de Energia Elétrica.

DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 185 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A., que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a CEMIG DISTRIBUIÇÃO S.A. possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

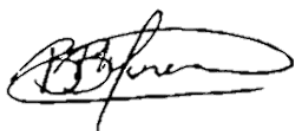
CONTATO

<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>
telefone (11) 2655-9000.

São Paulo, 27 de Abril de 2022.



Nelson Luiz Magalhães Bastos
Auditor-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil



Bruno Bomtorim Moreira
Certification Technical Manager

Bureau Veritas Certification – Brazil