

**Relatório Anual de Responsabilidade
Socioambiental Aneel 2020:
Cemig Distribuição**

CEMIG
NOSSA ENERGIA, SUA FORÇA



APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de atender às normas legais estabelecidas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), a **Cemig Distribuição S.A.** publica o Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental de acordo com as exigências do Órgão Regulador, a partir do Manual de Elaboração do Relatório Anual de Responsabilidade Socioambiental e Econômico-Financeiro das Outorgadas do Setor de Energia Elétrica- 2015, elaborado pela ANEEL.

O Relatório está estruturado em cinco dimensões: Geral, Governança Corporativa, Econômico-financeira, Social e Ambiental.

As informações dispostas neste Relatório foram enviadas pelas áreas responsáveis pela informação, analisadas e consolidadas pela Gerência de Sustentabilidade, submetidas à verificação por terceira parte (Bureau Veritas Certification), além de serem avaliadas e aprovadas pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração da Companhia.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	2
1. DIMENSÃO GERAL	4
1.1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
1.2. A CEMIG	5
1.3. RESPONSABILIDADE COM PARTES INTERESSADAS	14
1.4. GESTÃO DE RISCOS	15
1.5. INDICADORES DE DESEMPENHO OPERACIONAL E DE PRODUTIVIDADE	16
1.6. QUALIDADE DA ENERGIA	17
2. DIMENSÃO GOVERNANÇA CORPORATIVA	18
2.1. ADMINISTRAÇÃO	19
2.2. COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS	20
3. DIMENSÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA	21
3.1. INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS	21
3.2. INVESTIMENTOS	23
3.3. GESTÃO DE PERDAS DE ENERGIA	24
4. DIMENSÃO SOCIAL	25
4.1. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	25
4.2. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	33
4.3. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO	40
5. DIMENSÃO AMBIENTAL	44
5.1. GESTÃO AMBIENTAL	44
5.2. INDICADORES AMBIENTAIS	44

1. DIMENSÃO GERAL

Nesta dimensão, serão apresentadas as informações gerais da empresa: (i) tipo de sociedade; (ii) contrato de concessão; (iii) modelo de negócio; (iv) cadeia de valor; (v) forma de gestão; (vi) história; (vii) missão; (viii) princípios e valores que norteiam as decisões; (ix) relacionamento com as partes interessadas e canais de comunicação; (x) controles de riscos; (xi) ativos intangíveis e (xii) indicadores operacionais e de produtividade.

1.1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Certamente o ano de 2020 ficará marcado na história pela sua singularidade, onde a sociedade teve que lidar com os efeitos de uma pandemia de impacto mundial, com reflexos significativos no comportamento e vida das pessoas e impactos também relevantes no ambiente econômico e social.

Constituímos, em março de 2020, o Comitê Diretor de Gestão da Crise do Coronavírus, com o objetivo de garantir maior agilidade na tomada de decisões, tendo em vista a rápida evolução da pandemia, com efeitos abrangentes, complexos e sistêmicos. Foram tomadas diversas medidas para proteção do caixa, como o contingenciamento de investimentos e despesas, postergação no pagamento de dividendos e renegociação de créditos a receber com os clientes.

Uma de nossas grandes prioridades foi garantir a segurança e saúde dos nossos colaboradores por meio de uma série de ações, entre elas a adoção do home-office para parcela representativa da nossa força de trabalho e protocolos de segurança em conformidade com as orientações dos órgãos de saúde para as nossas equipes de campo. Infelizmente, tivemos colaboradores vítimas da pandemia, que são perdas irreparáveis, motivo de muito pesar e de nossa solidariedade para com as respectivas famílias. Continuamos firmes no nosso propósito de que o respeito à vida é um bem inegociável da Companhia.

Tínhamos como missão viabilizar o fornecimento de energia com qualidade para a sociedade durante a pandemia, garantindo o atendimento sem interrupção aos hospitais e demais serviços públicos. Conseguimos, em 2020, atingir o melhor DEC, índice que mede a duração das interrupções, da nossa história, de 9,6 horas, uma melhoria de 9,4% em relação ao ano anterior.

E nesse ambiente desafiador, a Cemig D mais uma vez provou a sua resiliência e sustentabilidade das suas operações também na dimensão financeira.

Mesmo considerando a retração da atividade econômica, com o fechamento e/ou funcionamento parcial do comércio e indústria durante boa parte do ano, encerramos 2020 com lucro de R\$1.202 milhões e um Lajida de R\$2.291 milhões (crescimento de 4,14% em relação a 2019).

Esses resultados e avanços da Cemig D foram reconhecidos pelas agências de rating. Em 2020, mesmo considerando os efeitos e incertezas de pandemia, tivemos melhoria das nossas notas de crédito pela Fitch e Moodys e, em janeiro de 2021, a Standard & Poors elevou em dois níveis na escala global a nossa nota, de “B” para “BB-”, e de “A+” para “AA+” na escala nacional brasileira, um significativo aumento de três níveis.

Continuamos na busca contínua de melhoria operacional e redução de custos, sendo que nesse ano conseguimos pela primeira vez ter as nossas despesas operacionais em níveis inferiores ao limite regulatório estabelecido pela Aneel para cobertura tarifária. Um resultado que deve ser comemorado e que nos traz ainda mais motivação para continuarmos nos empenhando nos próximos anos para aumentar as nossas margens operacionais, através da redução das perdas não técnicas e da inadimplência, com aumento das inspeções e cortes, e outras medidas de eficiência, o que nos permitirá também atingir um Lajida superior ao referencial regulatório no futuro próximo.

Investimos R\$1,3 bilhão em 2020 e temos um programa de investimentos para os próximos 5 anos, com valores próximos a R\$12 bilhões. Esses investimentos expressivos permitirão um melhor atendimento aos clientes de Minas Gerais, com aumento da base de remuneração regulatória e geração de maior receita, além de redução das despesas com operação e manutenção dos ativos.

Somos reconhecidos como uma empresa sustentável, que se preocupa com o impacto das suas ações no meio ambiente e na sociedade, sendo a Cemig, nossa controladora, a Empresa que mais investe em cultura no Estado. Estamos presentes, por meio da Cemig, no Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&F/Bovespa e no Índice Dow Jones de Sustentabilidade, no qual estamos presentes desde 1999. Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas e temos posição de destaque em vários outros ratings de sustentabilidade nacionais e internacionais, que representam o reconhecimento de nossas ações nesse sentido.

Mesmo ainda convivendo com os efeitos da pandemia, esperamos que em 2021 o Brasil apresentará sinais de recuperação econômica, o que certamente trará impactos positivos para nossos negócios.

A administração, o corpo gerencial e a qualificada força de trabalho da Companhia estão comprometidas e motivadas para assegurar o progresso e a sustentabilidade das nossas operações, garantindo o retorno adequado aos acionistas e o atendimento das expectativas das demais partes interessadas.

Estamos otimistas em relação ao futuro da Cemig D.

Na preparação para esse futuro, concluímos a revisão do nosso planejamento estratégico no início de 2021, com o objetivo de “Focar para vencer”, buscando a liderança na satisfação do cliente, a segurança e níveis ótimos de eficiência, através de uma gestão moderna e sustentável.

Adicionalmente, iniciamos em 2020 o desenvolvimento de um projeto de cultura organizacional, reforçando e potencializando os nossos valores corporativos e comportamentos esperados, de forma convergente aos nossos princípios éticos, em um ambiente mais harmônico e produtivo.

Agradecemos aos nossos colaboradores, acionistas e demais partes interessadas pelo esforço convergente de manter o reconhecimento da Cemig D como empresa de relevância e destaque no setor elétrico brasileiro.

1.2. A CEMIG

A Companhia Energética de Minas Gerais – Cemig, fundada em 22 de maio de 1952, é uma *holding* composta por 185 Sociedades, 14 Consórcios e dois Fundos de Investimentos em Participações – FIP¹, além de possuir ativos e negócios em 25 estados brasileiros e no Distrito Federal. Atua nas áreas de geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica, e ainda na distribuição de gás natural e no uso eficiente de energia.

Ao executar suas atividades, a Cemig busca a criação de valor para seus acionistas, empregados, fornecedores e sociedade. Os investimentos em expansão da distribuição de energia e o compromisso com a qualidade do atendimento aos clientes representam a materialização da visão estratégica da Cemig, alicerçada nos princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

A Cemig tem como principais insumos:

¹ Dados de 28 de dezembro de 2020.

- a capacidade técnica e a qualidade de sua força de trabalho, reconhecida nacional e internacionalmente por sua *expertise*;
- os recursos naturais, principalmente a água, por ter grande parte de sua capacidade instalada de origem hidrelétrica;
- os recursos financeiros de governo e dos demais acionistas necessários para o desenvolvimento do negócio e
- os insumos fornecidos pelos fornecedores e a preferência por parte de seus clientes, consumidores e da comunidade local.

Os direcionadores estratégicos da Cemig são:

- Missão: “Prover soluções integradas de energia limpa e acessível à sociedade, de maneira inovadora, sustentável e competitiva”.
- Visão (da controladora e compartilhada com a Cemig D nos negócios aplicáveis): “Estar entre os três melhores grupos integrados de energia elétrica do Brasil em governança, saúde financeira, desempenho de ativos e satisfação de clientes”.
- Valores: os valores organizacionais representam as crenças e atitudes que dão personalidade ao relacionamento da Cemig com as partes interessadas:

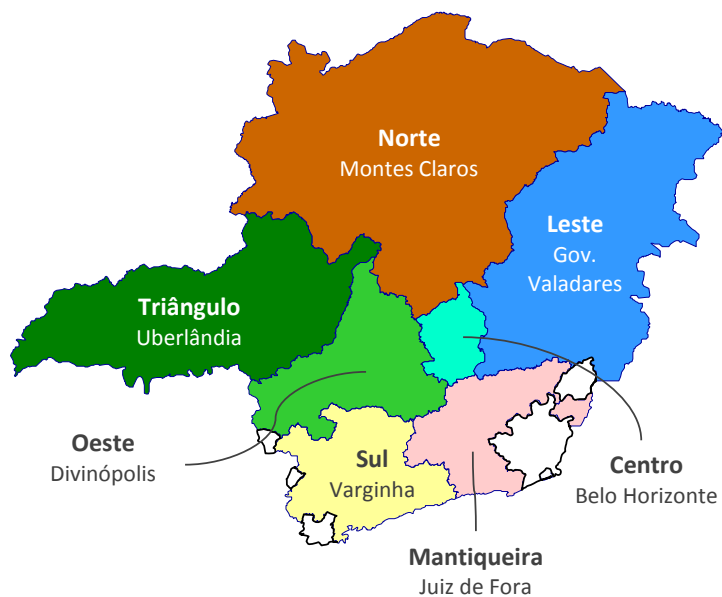
- **Respeito à vida:** agir com prudência e prevenindo acidentes em qualquer situação.
- **Integridade:** agir com ética, transparência e honestidade.
- **Geração de valor:** prover soluções para o bem-estar e a prosperidade de clientes, acionistas, empregados, fornecedores e sociedade.
- **Sustentabilidade e responsabilidade social:** suprir energia segura, limpa e confiável, contribuindo de forma sustentável para o desenvolvimento econômico e social.
- **Comprometimento:** agir com responsabilidade, entusiasmo, dedicação e proatividade.

PERFIL

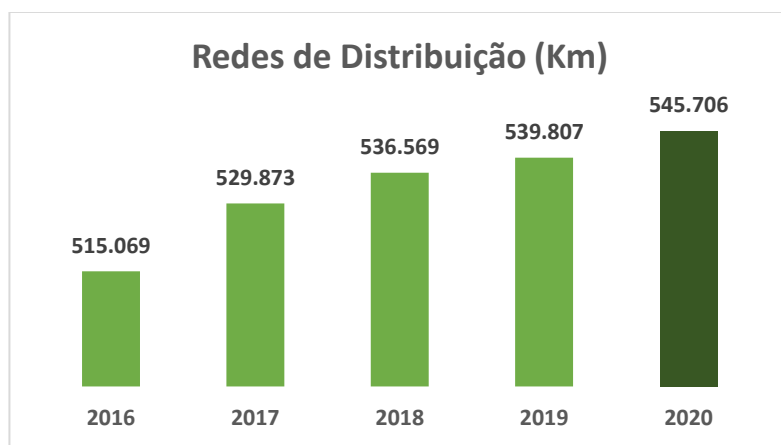
A Cemig Distribuição S.A. – Cemig D é a empresa da Cemig encarregada de operar a rede de distribuição de energia. Com uma área de atuação que abrange 774 municípios em Minas Gerais, a Cemig D conta com 545.706 km de extensão de redes de distribuição – somando-se as redes de média, baixa e alta tensão (MT, BT e AT, respectivamente). A Cemig D é a maior empresa distribuidora da América Latina, com uma área de atuação de 567.478 km², presente em aproximadamente 96% do estado de Minas Gerais.

Em 2020, a Cemig D possuía 8,69 milhões de consumidores faturados. A Cemig D detém, ainda, o maior índice de atendimento aos consumidores beneficiados com a tarifa social do Brasil, atendendo uma média de 881 mil de consumidores nesse perfil, o que representa cerca de 12% do total de consumidores da classe residencial

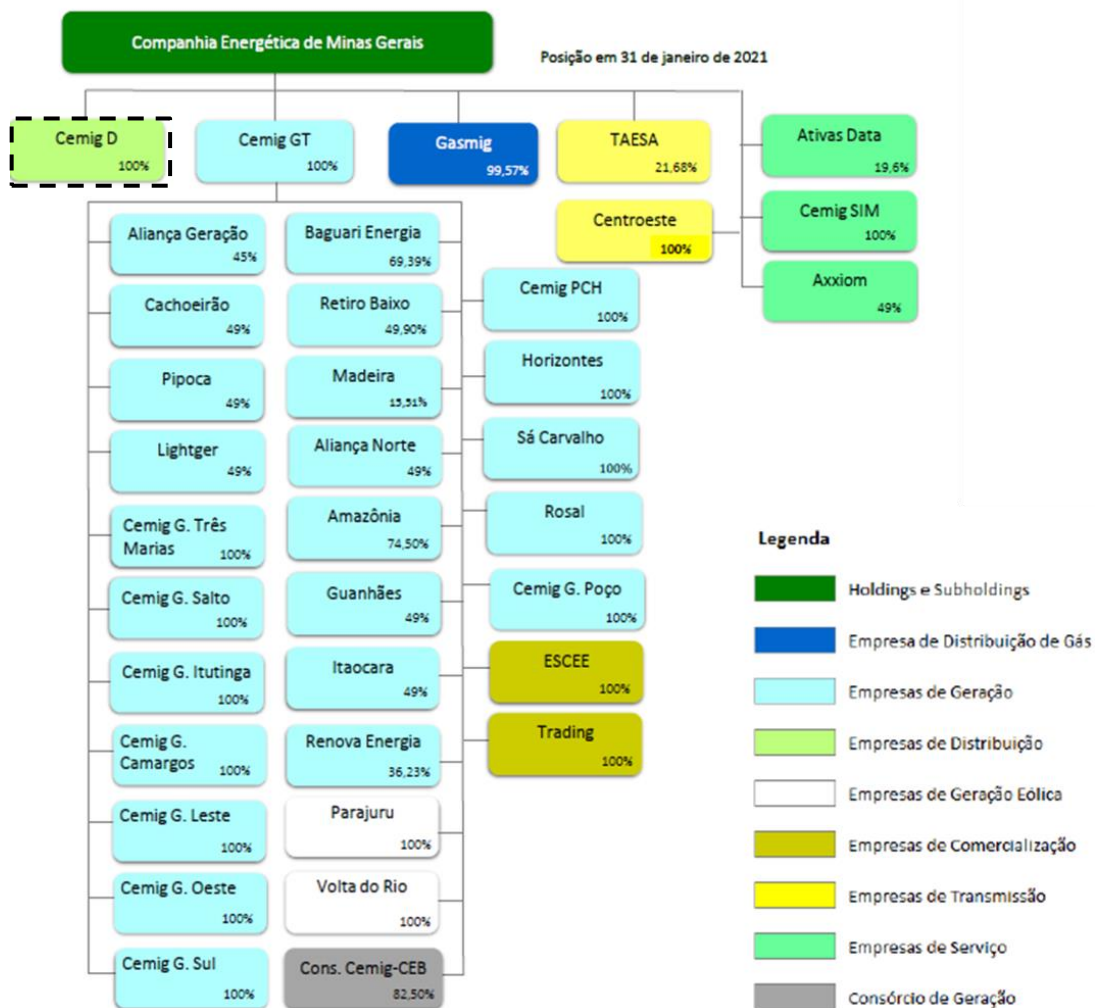
Área de Atuação



No gráfico abaixo, é possível observar o crescimento das linhas e redes de distribuição da Cemig D nos últimos cinco anos.



Na ilustração abaixo, está apresentada a posição da Cemig Distribuição na Cemig.



EFEITOS DA PANDEMIA NOS NEGÓCIOS DA CEMIG D

Desde março de 2020, a Companhia está acompanhando os impactos da pandemia de Covid-19 em seus negócios e mercado de atuação, com a implementação de uma série de medidas para preservar a saúde de seus empregados e apoiar na prevenção do novo Coronavírus em suas áreas operacionais e administrativas. As iniciativas estão alinhadas às recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e do Ministério da Saúde e visam contribuir com os esforços da população e das autoridades brasileiras para mitigar os riscos de propagação da doença.

A crise ocasionada pela Covid-19 impactou as operações da Companhia em função da retração do mercado e das medidas de distanciamento social, com impacto nos processos de produção, com interrupção nas cadeias de suprimentos, reduzindo a demanda por mão-de-obra e fechamento de lojas e instalações, o que resulta em menor consumo de energia e maior risco de inadimplência.

Medidas implementadas pela Companhia

A Companhia criou em 23 de março de 2020, o Comitê Diretor de Gestão da Crise do Coronavírus, com o objetivo de garantir maior agilidade na tomada de decisões, tendo em vista a rápida evolução do cenário, que tem se tornado mais abrangente, complexo e sistêmico.

Em linha com as recomendações para manutenção do distanciamento social, a Companhia implementou um plano de contingência operacional e uma série de medidas preventivas para manter a saúde e segurança da sua força de trabalho, incluindo: realização diária de contato “in loco” com as equipes em serviço por técnicos de Segurança e de Enfermagem, integração diária com o serviço social das contratadas para monitoramento da evolução de casos suspeitos, alteração e escalonamento de horários para reduzir aglomerações, restrição a viagens nacionais e internacionais, uso de meios remotos de comunicação, adoção de home-office para uma parcela relevante dos empregados, distribuição de máscaras para os colaboradores que estão em atividades em suas instalações ou em atendimento externo e exigência do mesmo procedimento para as empresas contratadas.

Em agosto, a Companhia iniciou o plano de retorno gradativo às atividades presenciais para empregados em trabalho remoto, observando as medidas que visam à prevenção, controle e mitigação dos riscos de transmissão da Covid-19 nos ambientes de trabalho.

Adicionalmente, o atendimento presencial nas agências foi suspenso temporariamente, sendo retomado, mediante agendamento, a partir de 3 de agosto de 2020, nos municípios que aderiram ao Plano Minas Consciente, elaborado pelo Governo de Minas Gerais, e que estão na fase de onda verde do programa. A decisão de atender presencialmente via agendamento obedece às normas do plano e está de acordo com a retomada da economia no estado de forma responsável, em virtude da pandemia de Covid-19.

Os canais virtuais de comunicação com os consumidores foram mantidos, assim como os atendimentos essenciais nos endereços de consumo, garantindo o fornecimento de energia adequado.

A Companhia também adotou as seguintes medidas, visando contribuir com a sociedade:

- Flexibilização do fluxo de pagamentos das contas de clientes de baixa renda, cadastrados como tarifa social, que poderiam parcelar as suas faturas em até seis vezes, sem juros e multas, vigente até 1º de julho de 2020;
- Parcelamento dos valores não arrecadados, faturados a hospitais públicos, filantrópicos e unidades de pronto atendimento sem a incidência de multas e juros, cujas condições ficaram vigentes até 1º de julho de 2020;
- Parcelamento de débitos em até seis vezes sem juros para microempresas dos setores afetados pela crise, cujas condições ficaram vigentes até 1º de julho de 2020;
- Lançamento de campanha de negociação, permitindo o parcelamento de dívidas de consumidores em até 12 vezes sem juros, cujas condições foram válidas até 30 de setembro de 2020 e foram prorrogadas até 31 de outubro de 2020;

Adicionalmente, a Diretoria Executiva da Cemig aprovou as seguintes medidas para apoio no combate ao Covid-19 durante o período de onda roxa instituído pela Deliberação 138, de 16 de março de 2021 do Comitê Extraordinário Covid-19, no âmbito do Estado de Minas Gerais:

- suspensão dos cortes de energia elétrica para clientes cadastrados como tarifa social (baixa renda);
- parcelamento dos débitos dos consumidores classificados como tarifa social (baixa renda), nas condições especificadas no programa, disponíveis no website da Companhia;

- parcelamento dos débitos de outras classes, incluindo consumidores comerciais classificados como Microempresas dos setores afetados pela crise, nas condições especificadas no programa, disponíveis no website da Companhia;
- Prioridade no fornecimento de energia elétrica das unidades de pronto atendimento, clínicas, hospitais e demais equipamentos de saúde e empresas categorizadas como serviços essenciais;
- ações de comunicação com o objetivo de sensibilizar a população sobre a importância de permanecer em casa, sobre o uso racional da energia elétrica nas residências, bem como sobre os cuidados com a utilização dos aparelhos eletrônicos, evitando a sobrecarga, curtos e incêndios.

As medidas supracitadas geraram um efeito estimado de postergação de caixa para o próximo exercício de até R\$151,4 milhões, considerando os valores referentes às parcelas com vencimento no ano de 2021.

Para mitigação dos impactos da crise econômica, a Companhia foi diligente no sentido de proteger a sua liquidez e implementou as seguintes medidas, entre outras:

- contingenciamento dos investimentos previsto para o ano de 2020, no valor aproximado de R\$169 milhões, e revisão orçamentária com redução nos custos e despesas com pessoal, materiais, serviços de terceiros e outros (PMSO), na ordem de R\$134 milhões;
- negociação de contratos com seus consumidores livres;
- diferimento ao longo do ano dos recolhimentos de tributos e encargos trabalhistas, conforme autorização legal.

Os impactos da pandemia de Covid-19 nos negócios da Cemig D foram baseados nas melhores estimativas da Companhia. Apesar dos impactos da pandemia na situação patrimonial da Companhia em 2020, não se espera impactos significativos no longo prazo.

TIPO DE SOCIEDADE

A Cemig é uma sociedade de economia mista e de capital aberto, cujo controlador é o estado de Minas Gerais, detentor de 50,97% das ações ordinárias da Companhia. O Governo Federal, por meio do BNDES Participações S.A. - BNDESPar, detém 11,14% das ações ordinárias; as demais ações da Companhia são negociadas por meio das bolsas de valores de São Paulo, Nova Iorque e Madri.

A Cemig D é uma sociedade por ações, constituída em 8 de setembro de 2004 como subsidiária integral da sociedade de economia mista Cemig, em conformidade com a Lei nº 10.848 de 15 de março de 2004, tendo por objeto estudar, planejar, projetar, construir, operar e explorar sistemas de distribuição e comercialização de energia elétrica e serviços correlatos que lhe tenham sido ou venham a ser concedidos, por qualquer título de direito.

AMBIENTE REGULATÓRIO

A Cemig D detém junto à ANEEL a concessão para exploração da atividade de distribuição de energia elétrica na maior parte do Estado de Minas Gerais, com vencimento em dezembro de 2045. Conforme determina o contrato de concessão, todos os bens e instalações que estejam vinculados à prestação do serviço de distribuição de energia elétrica e que tenham sido realizados pela concessionária são considerados reversíveis e integram o acervo da respectiva concessão. Esses bens serão revertidos ao poder concedente quando da extinção do contrato,

procedendo-se às avaliações e determinação do montante da indenização devida à concessionária, observados os valores e as datas de incorporação ao sistema elétrico.

A empresa não possui obrigações de pagamentos compensatórios pela exploração das concessões de distribuição, sendo requerido o atendimento às exigências de qualidade e investimentos previstas nos contratos de concessão.

Os contratos de concessão e a legislação brasileira estabelecem um mecanismo de preços máximos que permite três tipos de reajustes de tarifas: (i) o reajuste anual; (ii) a revisão periódica; e (iii) a revisão extraordinária.

A empresa tem o direito de requerer, a cada ano, o reajuste anual, o qual se destina a compensar os efeitos da inflação sobre as tarifas e permite repassar aos consumidores certas alterações nos custos que estejam fora do controle da empresa, tais como o custo da energia elétrica comprada e encargos setoriais, incluindo encargos em função do uso das instalações de transmissão e distribuição.

Ademais, a ANEEL realiza uma revisão periódica de tarifas a cada cinco anos, que visa identificar as variações dos custos da empresa, bem como estabelecer um fator com base nos ganhos de produtividade. Esse fator será aplicado aos reajustes de tarifas anuais, com o objetivo de compartilhar tais ganhos com os consumidores da Empresa.

A Empresa também tem o direito de solicitar a revisão extraordinária das tarifas, caso eventos imprevisíveis alterem significativamente o equilíbrio econômico-financeiro da concessão. A revisão periódica e a revisão extraordinária estão sujeitas, em certo grau, à discricionariedade da ANEEL, apesar de existirem regras pré-estabelecidas a cada ciclo revisional. Quando a Companhia solicita uma revisão tarifária extraordinária, faz-se necessário comprovar o impacto financeiro resultante desses eventos nas operações.

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

A Cemig D conta com corpo gerencial e técnico com ampla experiência em distribuição de energia. Os funcionários da empresa que ocupam cargos gerenciais e técnicos possuem, no entendimento da empresa, ampla experiência em distribuição de energia, o que garante maior segurança na condução dos negócios da empresa. Ademais, em seu entendimento, a Cemig possui equipes especializadas em leilões de energia elétrica, na gestão de contratos e seus riscos, bem como na gestão de ativos de distribuição, o que propicia maior segurança em suas decisões.

A Empresa dispõe de um sistema de controles internos e de *compliance*, compostos, dentre outros, por: Estatuto Social, Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional; Comissão de Ética; Canal de Denúncia Anônima; Política Antifraude, Normas e Instruções de Procedimentos, para orientar a conduta dos colaboradores; áreas de controle, como Auditoria Interna, Riscos, *Compliance*, Controladoria e Segurança da Informação.

O sistema de gestão da Cemig D segue as diretrizes expressas em seus fundamentos estratégicos, missão, visão e valores e está orientado para conduzir e operar com sucesso a organização da empresa, sendo concebido de forma a melhorar continuamente o seu desempenho.

MECANISMOS DE GESTÃO

A empresa está alinhada ao direcionamento estratégico da Cemig, com sua atenção voltada para a maximização do valor para o acionista de forma sustentada, o aproveitamento de sinergias

entre as empresas da Cemig, a observância de políticas de governança interna e externa e a integração dos três pilares da sustentabilidade empresarial (econômico, social e ambiental).

A empresa, por atuar em um setor altamente regulado, desenhou sua estratégia de modo a contemplar, concomitantemente, a excelência em investimentos, a busca contínua pelo aumento de sua rentabilidade, com atenção permanente à gestão de riscos, à eficiência operacional, à representatividade em fóruns institucionais relevantes e ao cumprimento da legislação ambiental e da regulamentação setorial, estabelecidos no âmbito da ANEEL. Considerando o disposto acima, são apresentados abaixo os principais fundamentos e diretrizes estratégicas da Companhia:

Realização de Investimentos Prudentes, Rentáveis e Coerentes com seu Planejamento. A ANEEL prevê revisões tarifárias quinquenais, revisões tarifárias extraordinárias e reajustes tarifários anuais. Nas revisões quinquenais, os ativos da empresa são reavaliados, assim como seus gastos operacionais recorrentes, sendo a receita total redefinida visando à cobertura desses gastos e à remuneração regulatória dos investimentos realizados. Por essa razão, a empresa busca sempre equacionar seus cronogramas de investimentos, de modo que o fluxo de caixa seja maximizado, considerando as datas de revisões quinquenais e a necessidade de atender ao mercado consumidor de forma adequada e com qualidade. Ademais, a empresa busca sempre fazer investimentos prudentes e ao mesmo tempo rentáveis, uma vez que, durante as revisões quinquenais, a ANEEL pode não reconhecer na tarifa investimentos considerados imprudentes. A busca de redução dos custos unitários de investimentos pela empresa também constitui fator de alinhamento com critérios apresentados pela ANEEL.

Redução nos Níveis de Inadimplência e de Perdas Comerciais de Energia. A empresa procura envidar esforços consistentes e implementar políticas objetivas para reduzir seus níveis de inadimplência e de perdas comerciais de energia elétrica, tais como furtos e fraudes.

Mitigação dos Riscos de Perdas Financeiras na Compra de Energia. A empresa procura sempre reduzir os riscos na atividade de compra de energia, com a formulação e revisão de estratégias e/ou táticas negociais que mitiguem perdas financeiras decorrentes do repasse não integral dos custos totais de compra de energia para as tarifas dos consumidores e/ou da aplicação de sanções estabelecidas pela legislação vigente para desvios de mercado.

Aumento da Eficiência Operacional. A empresa pretende continuar implementando práticas de trabalho mais eficientes em suas atividades de distribuição, tanto na esfera administrativa, relativa às rotinas e aos controles de suporte, quanto na esfera operacional, relativa à operação física dos ativos.

Fortalecimento de sua Imagem. A empresa tem o objetivo de fortalecer sua imagem nos mercados em que atua e perante seus clientes atuais, clientes em potencial, comunidade, ANEEL, governos municipal, estadual e federal, entre outros, prestando, para tanto, serviços de qualidade, com confiabilidade e agilidade, e estando sempre à disposição desses públicos. Visa-se o estabelecimento de uma comunicação adequada, sempre demonstrando transparência e reforçando a credibilidade da empresa, inclusive por meio de atividades de responsabilidade socioambiental.

Política de Atuação junto aos Órgãos Reguladores com a Finalidade de Garantir o Equilíbrio Econômico-Financeiro de suas Operações. A empresa mantém uma política consistente de atuação junto aos órgãos reguladores para, entre outros objetivos, assegurar que as tarifas praticadas reflitam a obtenção da receita requerida para o equilíbrio econômico-financeiro dos negócios. Isso possibilita que a empresa cubra não só seus custos gerenciáveis regulatórios, mas também suas despesas não gerenciáveis (e.g., compra e transporte de energia, tributos e demais encargos) e a remuneração de seus ativos (retorno e depreciação), preservando, contudo, um nível tarifário que, na opinião da empresa, seja adequado para seus consumidores.

Participação Ativa em Associações Setoriais de Relevância. A empresa entende que a necessidade de complementariedade e sinergia entre os agentes do setor de energia estimula a organização de associações setoriais. Essas associações trocam experiências constantemente, disseminando as melhores práticas e estabelecendo parcerias para a solução de problemas comuns. Para promover cooperação e colaboração, a Cemig D participa das principais associações brasileiras do setor, as quais incluem: Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica - ABRADDEE; Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia - ABRACEEL; e Associação Brasileira de Companhias de Energia Elétrica - ABCE.

Desenvolvimento de Projetos Consistentes de Pesquisa e Desenvolvimento. A Cemig possui o Programa de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico (P&D), que está em vigor desde a década de 1990 e que inclui o desenvolvimento de projetos de tecnologias incrementais, bem como iniciativas de natureza radical ou disruptiva. Por meio dessa iniciativa, a Cemig aplica, anualmente, parte da sua receita operacional líquida em Pesquisa e Desenvolvimento do Setor de Energia Elétrica. A empresa mantém uma política de atuação junto às universidades e aos centros de pesquisa, fomentando o desenvolvimento de novas técnicas atreladas à melhoria das suas atividades e, conseqüentemente, ao aumento da qualidade do atendimento aos seus consumidores e à diminuição dos custos praticados.

METAS

A Sustentabilidade tem assumido, cada vez mais, um papel fundamental nas empresas que querem, de forma responsável, prosperar em seu mercado. O grande desafio está relacionado ao princípio fundamental da Sustentabilidade: o equilíbrio entre as dimensões Social, Econômica, Governança e Ambiental. As estatísticas demonstram que empresas reconhecidas como sustentáveis têm as ações valorizadas no mercado de capitais e melhoram a imagem perante seus públicos de interesse.

Em 2019, foi desenvolvido o Plano de Sustentabilidade da Cemig, de maneira com o envolvimento de diversas áreas da Companhia. Para monitoramento, medição e análise dos resultados do plano, foram definidos indicadores relacionados ao tema, cujo desempenho será avaliado ao final de cada ano, em relação ao ano anterior, além do acompanhamento da implementação e realização das iniciativas.

Indicador	Meta 2021	Unidade
IPTD - Índice de Perdas Totais da Distribuição	11,28	%
DEC	9,5	Horas
TFA (D) - Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento na DCD	1,51	Acidente/Milhão HHT
IASC - índice de satisfação de clientes	80	%
P-Vol – participação de voluntários nas iniciativas corporativas	450	Voluntários
Reciclagem, regeneração ou alienação de resíduos industriais	99	%
Número de Empregados Treinados	8.000	Nº

1.3. RESPONSABILIDADE COM PARTES INTERESSADAS

Sobre o engajamento com partes interessadas, a Cemig possui um procedimento interno de identificação, seleção e priorização de partes interessadas, denominado Mapeamento de Partes Interessadas. A gestão do relacionamento com partes interessadas se dá continuamente, ao longo do ano, por meio de gerências e equipes dedicadas exclusivamente ao atendimento das demandas recebidas. As interações com partes interessadas seguem o disposto na Política de Comunicação da Cemig. Essa política orienta a comunicação com as diferentes categorias de partes interessadas com o objetivo de manter e fortalecer a credibilidade da marca e sustentar a agregação de valor nos relacionamentos internos e externos. As principais partes interessadas no âmbito da Cemig D estão apresentadas na figura.



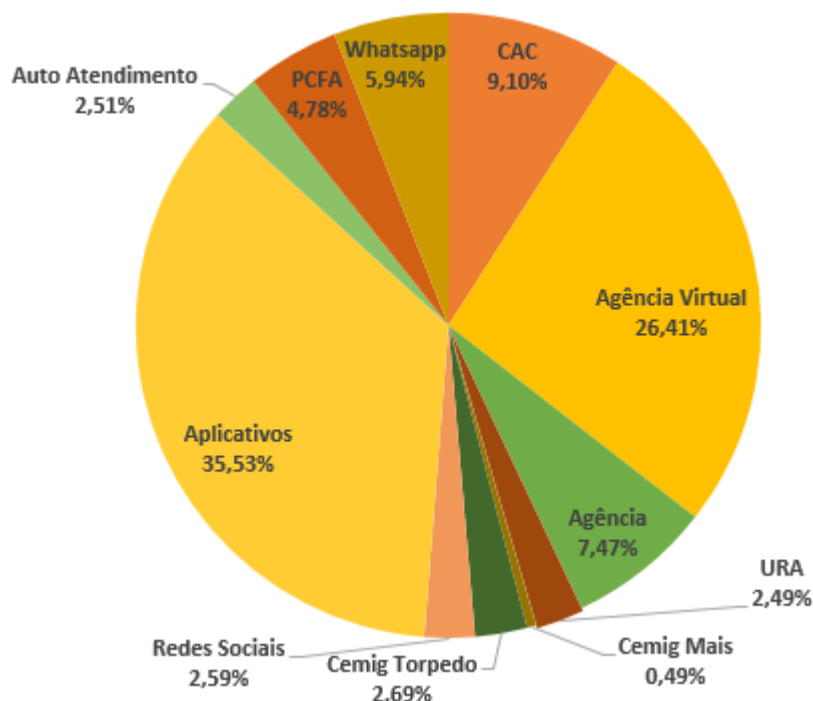
Com o objetivo de proporcionar um atendimento de qualidade, além de facilitar o acesso aos consumidores, a Cemig D disponibiliza um mix de canais de atendimento que congrega vários meios de comunicação, tanto presencial como telefônico e virtual, atendendo aos diversos segmentos de mercado.

A Cemig D está presente em todos os 774 municípios da sua área de concessão. O atendimento presencial é realizado pela “Rede Cemig Fácil de Atendimento”, por meio das 142 agências e 635 postos de atendimento. O atendimento telefônico é realizado pelo “Fale com a Cemig”, inclusive com a disponibilização de número para atendimento a deficientes auditivos. Este canal também é responsável pelo atendimento via Redes Sociais (Facebook e Twitter). O número de contatos registrados em 2020 foi de 11,32 milhões.

Além do seu site, com mais de 21 milhões de contatos em 2020, a Companhia possui canais de atendimento pelo WhatsApp e Telegram, para os seus principais serviços. Também destacamos

o aplicativo “Cemig Atende”, disponível para Smartphones e Tablets, nas plataformas Android e iOS, que registrou 28,4 milhões de contatos em 2020.

Segue abaixo o gráfico com o demonstrativo da participação dos canais de atendimento no ano de 2020:



A Cemig disponibiliza canais de atendimento para pessoas com deficiência (PcD): Fale com a Cemig (0800 723 8007), Cemig Torpedo, canais on-line e aplicativo Cemig Atende. Todos esses canais possuem atendimento voltado para deficientes auditivos. Os canais on-line podem ser utilizados por esse público, por meio de aparelhos e softwares adaptados. A Cemig disponibiliza, também, a opção de impressão de faturas de energia elétrica em braille, para deficientes visuais. As agências de atendimento possuem instalação adequada, em consonância com as normas de acessibilidade (ABNT-NBR 9050).

Em 2020, ocorreram mais de 80 milhões de atendimentos e contatos por meio dos diversos canais, o representa um aumento de 31,1% quando comparado ao ano de 2019.

1.4. GESTÃO DE RISCOS

Como processo integrante das práticas de Governança Corporativa da Cemig, a gestão de riscos corporativos tem como objetivo geral construir uma estrutura capaz de prover informações relevantes à Alta Administração para apoiar a tomada de decisão, criando e protegendo valor para a Companhia. O processo de gerenciamento de riscos permite administrar propriamente os riscos dos objetivos de negócios, permitindo influenciar e alinhar estratégia e performance em todas as áreas da empresa.

Mantendo o ciclo de atualização no mínimo anual, foram mapeados e aprovados em 2020, pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, a Matriz de Riscos Corporativos - Top Risks vigente para o exercício.

Tais riscos, associados à execução da estratégia e cenários de exposição da Companhia, bem como a conflitos de interesses, fraude e corrupção têm como titulares os Diretores da

Companhia, em conformidade às suas atribuições, sendo monitorados e reportados periodicamente à Alta Administração.

A matriz de controles internos é revisada e aprovada anualmente, e os controles são testados e monitorados pela Gerência de Riscos e Controles Internos da Companhia e reportados periodicamente aos Conselhos da Administração e Fiscal e Comitê de Auditoria.

A Companhia mantém ainda um Plano Anual de Auditoria Interna, aprovado pelo Conselho de Administração, que prevê a avaliação dos principais processos corporativos. O plano tem como objetivo assegurar a adequação, a eficácia e a eficiência dos processos da Companhia, bem como o cumprimento das leis, normas, padrões e procedimentos internos a que está sujeita. A Auditoria Interna avalia, de forma independente, a eficácia do gerenciamento de riscos e a efetividade do sistema de controle interno, reportando eventuais deficiências e propondo ações de melhoria a serem implementadas pelas áreas responsáveis, que são periodicamente monitoradas quanto ao seu cumprimento.

A atual política de gestão de riscos da Cemig é um documento público, aprovado pelo Conselho de Administração, que orienta não apenas a Cemig D, mas também todas as subsidiárias integrais da Companhia.

1.5. INDICADORES DE DESEMPENHO OPERACIONAL E DE PRODUTIVIDADE

Na tabela, abaixo, estão apresentados os dados técnicos e gerais da Cemig D:

Dados Gerais de atendimento	2020	2019	2018
Número de consumidores atendidos – Cativos	8.695.421	8.537.040	8.409.044
Número de consumidores atendidos – Livres	1.774	1.441	1.138
Número de localidades atendidas (municípios)	774	774	774
Número de empregados próprios	3.955	4.203	4.530
Número de empregados terceirizados	15.446	11.094	12.613
Número de escritórios comerciais	777	777	777
Energia comprada (GWh)	2020	2019	2018
Itaipu	5.834,36	5.659	5.738
Leilão	0	0	0
Suprimento de Concessionária	0	0	ND
CCEN	1.090,88	1.063	1.076
Contratos bilaterais	1.366,42	1.363	1.363
CCEAR	17.341	17.727	17.470
CCEE	12.115	13.163	11.425
Proinfa	609,79	616	624
Outros (Especificar)	-	-	-
MRE	0	0	4.713
CCGF	7.506,51	7.472	7.549
Recebimento na RD	165	399	182
Total de energia comprada (GWh)	33.749	47.463	45.245
Energia vendida (GWh)	2020	2019	2018
Residencial	10.981	10.538	10.266
Industrial	1.773	2.383	2.588

Comercial	4.384	5.214	5.190
Rural	3.749	3.792	3.614
Poder público	714	904,88	871
Iluminação pública	1.243	1.357	1.384
Serviço público	1.362	1.372	1.315
Total energia vendida	24.206	25.562	25.271
Energia Vendida por empregado (MWh)	6.120	6.082	5.809
Venda de energia por capacidade instalada (GWh/MVA*Nºhoras/ano)	NA	NA	NA
Infraestrutura	2020	2019	2018
Subestações (em unidades)	417	409	400
Capacidade instalada (MVA)	NA	NA	NA
Linhas de transmissão (em km)	NA	NA	NA
Rede de distribuição (em km)	545.706	539.807	536.569
Transformadores de distribuição (em unidades)	909.874	877.183	884.294
Valor adicionado a distribuir (R\$ mil) / GWh Vendido	506,03	538	482

Os dados expostos apresentam o aumento progressivo do número de consumidores livres e cativos. Em se tratando do número de empregados próprios e terceirizados, tem-se a redução em 5,9% e um aumento expressivo de 39,23%, respectivamente.

Em relação à energia comprada, no ano de 2020, houve uma redução significativa de 28,89%, possivelmente em decorrência dos efeitos da pandemia de Covid-19. O consumo residencial totalizou 10.980.626 MWh, com acréscimo de 4,2% no período de janeiro a dezembro de 2020 frente ao mesmo período de 2019.

O consumo médio mensal por consumidor em 2020 foi de 128,6 kWh/mês, o que corresponde a um aumento de 2,0% comparativamente ao realizado no ano anterior, 126,1 kWh/mês. O comportamento do consumo nas residências pode ser explicado por:

- aumento de 2,1% no número de unidades consumidoras;
- maior tempo de permanência das pessoas nas residências devido à pandemia.

A redução de cerca de 25% no consumo industrial pode ser explicada pela crise provocada pela pandemia e pela migração de consumidores para o mercado livre. A redução de 15,93% na quantidade de energia vendida para a classe de comércio e serviços também pode ser explicada como um resultado dos efeitos da pandemia de Covid-19, com estabelecimentos comerciais e de serviços não essenciais total ou parcialmente fechados ou com atividades presenciais reduzidas. Além disso, houve uma expressiva migração de consumidores para o mercado livre e para a mini e microgeração distribuída.

1.6. QUALIDADE DA ENERGIA

Para atender aos padrões exigidos pelo órgão regulador e esperados pelos clientes, a Cemig desenvolve ações e iniciativas com o objetivo de melhorar a gestão operacional, a organização da logística de serviços de atendimento às emergências e a realização permanente de inspeções e manutenções preventivas das subestações e das linhas e redes de distribuição. A empresa investe, também, na qualificação dos seus profissionais, em tecnologias de ponta e na padronização dos processos de trabalho.

Os indicadores Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC) e Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (FEC) são ferramentas que contribuem para a avaliação da efetividade das ações e iniciativas citadas. Na análise desses indicadores, deve ser observada a diferença entre as interrupções ocasionadas por acidentes e aquelas programadas, relacionadas às melhorias no sistema elétrico, em que, eventualmente, é necessária a interrupção do fornecimento de energia.

Em 2020, os indicadores DEC e FEC ficaram abaixo dos limites estipulados pela ANEEL. O indicador FEC teve um resultado de 5,05 (interrupções) frente a um limite de 6,98 (interrupções), demonstrando uma estabilidade em relação ao ano de 2019, quando o resultado foi de 5,06. Já o indicador DEC apresentou melhoria acentuada, com resultado de 9,64 horas, abaixo do limite de 10,32 horas, e melhor que o resultado de 10,64 horas de 2019. O resultado de 2020 foi o melhor resultado já obtido pela Cemig D em sua série histórica e é reflexo dos planos de investimento e do compromisso com a melhoria contínua e com o atendimento aos clientes.

A busca constante por melhorias desses indicadores é uma realidade nas operações da Cemig. Além do impacto direto na satisfação do cliente, a extrapolação dos limites destes indicadores gera um risco para a Companhia. O descumprimento das metas regulatórias dos indicadores de qualidade por dois anos consecutivos, ou no quinto ano histórico, pode acarretar abertura de processo de caducidade da concessão pela Aneel, implicando no risco de perda da concessão.

Os dados, a seguir, mostram a evolução dos indicadores de continuidade DEC e FEC.

Dados Técnicos (insumos, capacidade de produção, vendas, perdas)	2020	2019	2018
Número de consumidores por empregado	2199	2.301	1.933
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa – Valor apurado	9,64	10,62	10,05
Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "DEC", geral da empresa – Limite	10,32	10,53	10,58
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa – Valor apurado.	5,05	5,05	5,06
Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora "FEC", geral da empresa – Limite	6,98	7,24	7,26

No ano de 2020, foram pagos aproximadamente R\$ 54 milhões em compensações aos clientes da Cemig D por violação dos indicadores individuais de continuidade de fornecimento de energia elétrica (DIC, FIC, DMIC e DICRI). Esse valor da compensação foi 3,1% maior que em 2019.

Ano	Compensações (R\$ milhões)
2018	46,2
2019	50
2020	54

2. DIMENSÃO GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Cemig D, por ser uma subsidiária integral da Cemig, utiliza as mesmas práticas de governança corporativa adotadas pela sua acionista única.

A estrutura de governança corporativa da Cemig é baseada em transparência, equidade e prestação de contas. A administração da empresa é exercida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva, tendo, também, um Conselho Fiscal de caráter permanente. Todos são regidos pelo Estatuto Social da Companhia e pela legislação aplicável.

A principal característica do modelo de governança da Cemig é a clara definição dos papéis e responsabilidades do Conselho de Administração e Diretoria Executiva na formulação, aprovação e execução das políticas e diretrizes que dizem respeito à condução dos negócios da empresa. Os membros do Conselho de Administração, que são designados pela Assembleia Geral de Acionistas, elegem seu Presidente, Vice-Presidente e nomeiam a Diretoria Executiva de Cemig. A estrutura e composição do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva serão idênticas nas Subsidiárias Integrais Cemig Distribuição S.A. e Cemig Geração e Transmissão S.A., com eventuais exceções, na forma a ser aprovada pelo Conselho de Administração.

O foco da governança da empresa tem sido o equilíbrio entre os aspectos econômicos, financeiros, ambientais e sociais dos empreendimentos da Cemig, visando a contínua contribuição ao Desenvolvimento Sustentável. Isso inclui transparência sobre sua gestão e desempenho, com o intuito de aprimorar o relacionamento com acionistas, clientes, colaboradores, sociedade e demais partes interessadas.

Para sustentar um modelo de governança corporativa bem estruturado, a Cemig segue as boas práticas e recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC, fomentando uma relação de confiança e integridade com as partes interessadas. Além disso, desde 2001, a Cemig segue as práticas de Governança Corporativa do Nível 1 da B3, a bolsa de valores de São Paulo. Nesse contexto, vale ressaltar que a Cemig foi, em 2020, selecionada pela 21ª vez consecutiva para compor o Dow Jones *Sustainability World Index* (DJSI World) e, pelo 16º ano consecutivo, para compor o grupo de empresas listadas no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de Valores de São Paulo - ISE B3.

Para mais detalhes do modelo de governança corporativa da Cemig, acesse o *site* de Relações com Investidores.

2.1. ADMINISTRAÇÃO

A administração da Companhia é exercida por um Conselho de Administração e por uma Diretoria Executiva.

O Conselho de Administração é composto por nove membros efetivos. Em 2020, um membro majoritário não foi eleito, de forma que o Conselho de Administração da Cemig foi composto por 8 membros.

Dentre os membros efetivos, o Presidente e o Vice-Presidente são eleitos a qualquer tempo pela Assembleia Geral de acionistas, para mandato unificado de dois anos, sendo permitidas, no máximo, três reconduções consecutivas, e são destituíveis a qualquer tempo pelo mesmo corpo. Aos empregados fica assegurado o direito de elegerem um membro, observado o disposto na Lei nº 12.353, de 28 de dezembro de 2010, no que couber.

No processo de seleção e nomeação dos membros do Conselho de Administração, são observados critérios de independência e é levada em consideração a *expertise* e experiência dos candidatos nas áreas ambiental, econômica e social. Quanto à independência, no mínimo 25% dos membros deverão ser independentes ou pelo menos um, caso haja decisão pelo exercício da faculdade do voto múltiplo pelos acionistas minoritários. Entre os atuais

conselheiros, sete têm características de conselheiro independente pelos critérios do DJSI e seis têm características de conselheiro independentes pelos critérios do IBGC.

As atribuições do Conselho de Administração estão descritas no Regimento Interno do Conselho de Administração e informações sobre a composição, eleição, mandato, principais responsabilidades e atribuições do Conselho de Administração estão disponíveis nesse documento.

A Diretoria Executiva da Cemig é composta por sete membros, cujas funções estão estabelecidas no Estatuto Social da Companhia. Seus membros são eleitos e destituíveis a qualquer momento pelo Conselho de Administração e têm mandato de dois anos, podendo ser reeleitos por, no máximo, três vezes. É permitido aos diretores o exercício concomitante e não remunerado de cargos de administração em subsidiárias integrais, controladas e coligadas da Cemig.

A Diretoria Executiva observará e cumprirá metas e limites estabelecidos pelo Conselho de Administração, relativos, especialmente, ao endividamento, liquidez, taxas de retorno, investimento e enquadramento regulatório. Nesse sentido, é papel dos diretores executivos coordenar e administrar os trabalhos da empresa, assim como todas as atividades estratégicas e institucionais das coligadas, controladas e consórcios de que fizer parte.

A Companhia também possui um Conselho Fiscal, de caráter permanente, a quem compete as atribuições fixadas na legislação brasileira aplicável, bem como nas leis dos países em que as ações da Cemig são listadas e negociadas, quando não conflitantes com a legislação brasileira. O Conselho Fiscal é multidisciplinar e integrado por cinco membros efetivos e respectivos suplentes. Os membros deste Conselho também são eleitos pela Assembleia de Acionistas para mandatos de dois anos. Em 2020, foram realizadas 16 reuniões do Conselho Fiscal.

Administradores	2020				2019				2018			
	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total	CA	DE	CF	Total
Nº de membros Efetivos	9	7	5	21	8	7	5	20	9	11	5	25
Nº de membros Suplentes	0	-	5	5	0	-	4	4	9	-	5	14

É importante destacar que a remuneração dos membros da Administração é realizada pela *holding* Cemig, e não pela Cemig Distribuição.

2.2. COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS

A Cemig é signatária, apoiadora e participante de diferentes iniciativas nacionais e internacionais, com objetivo de reforçar seu comprometimento e contribuição ao desenvolvimento sustentável, nortear as práticas de seus administradores, conselheiros fiscais, empregados, estagiários, contratados e subcontratados, parceiros de negócios, fornecedores e prestadores de serviços. Destacam-se os seguintes compromissos voluntários:

- Desde 2007 a Cemig é empresa participante do Carbon Disclosure Project (CDP);
- 2009 a Cemig é signatária da carta de adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU);
- Desde 2017 a Cemig é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos;
- Em 2020, a Companhia aderiu à Aliança pela Ação Climática (ACA-Brasil). Trata-se da coalizão de atores de diversos setores da sociedade, como lideranças empresariais,

investidores e governos estaduais e municipais, para fortalecimento da agenda subnacional de clima.

3. DIMENSÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

Por atuar em um mercado regulado, a Cemig D tem suas tarifas reguladas e fiscalizadas pela ANEEL. Além da definição das tarifas, a Agência também determina o custo associado a cada tipo de consumidor, utilizado para calcular as diferentes tarifas entre as diversas classes de consumo.

A receita faturada pelas tarifas contempla cobertura para dois tipos de custos: os custos gerenciáveis e os custos não gerenciáveis. Os custos gerenciáveis correspondem aos custos operacionais da distribuição, a remuneração dos acionistas e a quota de reintegração do capital investido. Já os custos não gerenciáveis são aqueles que a distribuidora recolhe do consumidor e repassa para os demais agentes do setor, sendo eles a compra de energia, transporte (transmissão) e os encargos setoriais.

Em 25 de junho de 2020, a ANEEL homologou o resultado do Reajuste Tarifário Anual da Cemig, com um impacto médio de 4,27%. Em 5 de agosto de 2020, a Companhia submeteu à Aneel proposta de reversão de R\$ 714 milhões para os consumidores de sua área de concessão, referente ao componente financeiro de ressarcimento de PIS/Pasep e Cofins, com o objetivo de contribuir para a modicidade tarifária em momento que toda a sociedade buscava reduzir os impactos da pandemia. Em 18 de agosto de 2020, a Aneel homologou o reajuste com a inserção desse componente negativo.

O resultado homologado representou um reajuste tarifário médio de 0,0%, sendo que a variação de custos da parcela B, custos gerenciáveis, teve um reajuste de 0,84%, compensado pelo mesmo percentual negativo referente à variação dos custos não gerenciáveis e à devolução parcial dos créditos de PIS/Pasep e Cofins mencionados no parágrafo anterior.

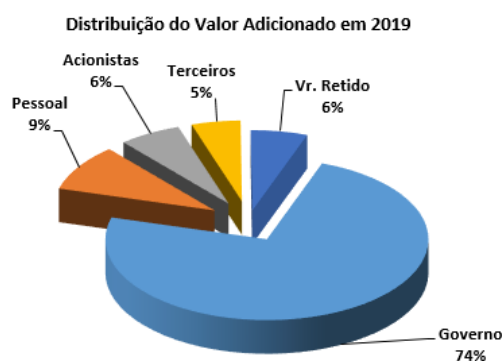
Importante mencionar que, do valor cobrado na fatura, somente 22,1% ficam na Companhia e se destinam a remunerar o investimento, cobrir a depreciação e o custeio da Concessionária, sendo essa parcela chamada de Parcela B. Os demais 77,9% são repassados para cobrir custos não gerenciáveis pela Companhia, com destaque para a compra de energia e impostos.

3.1. INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS

A Cemig Distribuição apresentou, no exercício de 2020, lucro de R\$ 1.221 milhões em comparação a R\$1.644 milhões no exercício de 2019.

A demonstração do valor adicionado – DVA evidencia a geração de riqueza e a representatividade da empresa para a sociedade. Em 2020, o resultado financeiro da Cemig apresenta R\$ 12,21 milhões de valor adicionado.

O DVA pode ser utilizado como índice de avaliação do desempenho social, à medida que demonstra, na distribuição da riqueza gerada, a participação dos Empregados, do Governo, dos Agentes Financiadores e dos Acionistas.



O quadro, a seguir, apresenta a DVA da Cemig D referente aos anos de 2018, 2019 e 2020:

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA)	2020		2019		2018
	Valor (em milhares de reais)	Variação anual (%)	Valor (em milhares de reais)	Variação anual (%)	Valor (em milhares de reais)
RECEITAS	25.985.900	1%	25.807.838	9%	23.767.109
Venda de Energia e serviços	24.685.844	2%	24.175.237	4%	23.225.361
Receitas relativas à construção de infraestrutura de distribuição	1.384.334	48%	936.332	24%	756.964
Ajuste de expectativa do fluxo de caixa do ativo financeiro indenizável da concessão	15.465	-13%	17.839	5389%	325
Outras Receitas	35.522	-25%	47.229	-14%	55.181
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(135.265)	-32%	(199.142)	-26%	(270.722)
TOTAL DE INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui os valores dos impostos – ICMS, IPI, PIS e COFINS)	(13.617.874)	5%	(12.913.368)	13%	(11.432.186)
Energia elétrica comprada para revenda	(8.868.888)	9%	(8.173.285)	3%	(7.919.703)
Encargos de uso da rede básica de transmissão	(1.982.469)	23%	(1.607.646)	0%	(1.612.638)
Serviços de terceiros	(1.607.254)	18%	(1.357.014)	11%	(1.220.147)
Materiais	(745.489)	41%	(527.507)	42%	(370.765)
Outros custos operacionais	(413.774)	-67%	(1.247.916)	304%	(308.933)
VALOR ADICIONADO BRUTO	12.368.026	-4%	12.894.470	5%	12.334.923
DEPRECIACÃO, AMORTIZAÇÃO E EXAUSTÃO	(668.414)	7%	(625.218)	5%	(594.922)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE	11.699.612	-4%	12.242.262	4%	11.740.001
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	520.191	-66%	1.534.785	254%	433.976
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	12.219.803	-11%	13.777.057	13%	12.173.977

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2020		2019		2018
	Valor (milhares de reais)	(%)	Valor (milhares de reais)	(%)	Valor (milhares de reais)
Empregados	1.228.327	10%	1.287.759	9,35%	1.175.739
Remuneração direta	725.163	6%	832.281	6,04%	739.496
Benefícios	415.331	3%	387.311	2,81%	324.671
F.G.T.S	42.249	0%	53.439	0,39%	43.874
Programa de desligamento voluntário programado	45.584	0%	14.728	0,11%	67.698
Impostos, taxas e contribuições	9.235.275	76%	10.167.005	73,80%	9.739.510
Federais	3.956.998	32%	4.740.874	34,41	4.910.435
Estaduais	5.273.798	43%	4.420.616	39,35	4.823.678
Municipais	4.479	0%	5.515	0,04	5.397
Remuneração de capitais de terceiros	554.647	5%	677.927	4,92	1.258.728

Juros	542.782	4%	658.379	4,78	649.332
Aluguéis	11.865	0%	19.548	0,14	74.526
Remuneração de Capitais Próprios	1.201.554	10%	1.644.366	11,93	534.870
Juros sobre o Capital Próprio	347.569	3%	255.000	1,85	100.000
Dividendos	-	-	605.443	4,39	182.434
Lucros retidos / Prejuízo do exercício	853.985	7%	783.933	5,69	252.436
VALOR ADICIONADO TOTAL DISTRIBUÍDO	12.219.803	100%	13.777.057	100%	12.173.977

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS FINANCEIROS	2020		2019		2018
	Valor (em milhares de reais)	Variação anual (%)	Valor (em milhares de reais)	Variação anual (%)	Valor (em milhares de reais)
Receita Líquida	16.511.662	4%	15.918.741	16%	13.757.860
Resultado do Serviço / Resultado Operacional	1.622.899	5%	1.547.784	65%	938.505
Resultado Financeiro Líquido	8.968	-99%	902.389	-	(186.898)
Lucro Líquido	1.201.554	-27%	1.644.366	207%	534.870
Dividendos Estatutários	-	-	605.433	232%	182.435
EBITDA ou LAJIDA	2.291.000	4%	2.200	43%	1.534
Margem do EBITDA ou LAJIDA	13,88	0,40%	13,82	24%	11,15
Margem Operacional	9,83	1,12%	9,72	42%	6,83

3.2. INVESTIMENTOS

Para assegurar a disponibilidade e confiabilidade do fornecimento de energia elétrica, a Cemig possui diversas iniciativas focadas na gestão dos ativos de distribuição, dentre as quais se destaca o Plano de Desenvolvimento da Distribuição - PDD. Do ponto de vista da confiabilidade do fornecimento, destacam-se do PDD os macroprojetos de reforço e reforma do sistema de distribuição. Neste, estão inclusas as ações de investimento que visam reduzir a quantidade de interrupções de fornecimento e a quantidade de consumidores afetados por cada ocorrência, além de permitir maior flexibilidade operativa ao sistema de distribuição. Além disso, essas ações facilitam o restabelecimento de faltas de energia, caso ocorram, reduzindo, assim, o tempo das interrupções para os consumidores finais. Dentre essas ações, incluem-se obras de implantação de novas subestações, mudanças de rede para padrões mais confiáveis e duplas alimentações, que permitem o atendimento de localidades por mais de uma fonte em caso de contingência operativa.

Por meio do PDD, a Cemig prioriza os investimentos a serem realizados pela Distribuidora, referentes à Base de Remuneração Regulatória - BRR e a respectiva gestão prudente dos recursos no ciclo tarifário vigente. Tem-se como objetivo o incremento da disponibilidade de energia elétrica de forma contínua, com qualidade, segurança e na quantidade requerida pelos clientes, promovendo o desenvolvimento social e econômico na área de concessão da Cemig D.

O quadro, a seguir, apresenta a distribuição dos investimentos realizados pela Cemig D no ano de 2020, em comparação ao ano de 2019.

INVESTIMENTOS	2020		2019
	Valor investido (mil R\$)	Variação anual (%)	Valor investido (mil R\$)
Expansão e reforço em alta tensão	348.535	234,04%	104.337

Atendimento a consumidores e acessantes (Participação Cemig)	39.181	-13,28%	45.181
Reforma do sistema de alta tensão	5.383	18,52%	4.542
Operação e manutenção em alta tensão	20.372	-7,12%	21.935
Reforço de redes de média e baixa tensão	82.950	65,58%	50.039
Atendimento ao mercado urbano em média e baixa tensão	147.080	1,76%	144.531
Atendimento ao mercado rural em média e baixa tensão	84.826	-21,07%	107.470
Programa Complementar (Participação da Cemig) em baixa e alta tensão	151.690	0,18%	151.414
Segurança de Terceiros (Participação da Cemig)	9.924	-34,42%	15.132
Reforma de Redes em média e baixa tensão	66.363	62,28%	40.894
Operação e Manutenção em média e baixa tensão	128.369	5,82%	121.311
Troca de Medição/Medição de Fronteira	62.842	-20,73%	79.281
Meio Ambiente	3.065	37,07%	2.236
Plano Diretor de Automação da Média Tensão	68.952	41,76%	48.641
Telecomunicações	6.622	-16,93%	7.972
Processos jurídicos	46.861	-	-
TOTAL	1.273.013	31,06%	971.344

A Cemig D realiza os atendimentos às solicitações dos clientes de média e baixa tensão, compreendidos nos 774 municípios de sua área de concessão, por meio dos investimentos previstos no PDD. O macroprojeto de Atendimento Urbano concentra os investimentos necessários para o atendimento às demandas de fornecimento de energia das unidades consumidoras na área urbana, cujo atendimento é realizado sem ônus para o solicitante.

O atendimento às unidades consumidoras em área rural que fazem jus ao atendimento sem ônus é realizado por meio do macroprojeto de Atendimento Rural.

A conexão de unidades consumidoras que não se enquadram nos critérios de gratuidade do fornecimento de energia definidos pela regulação do setor elétrico é realizada pelas obras conduzidas no macroprojeto Atendimento Complementar.

3.3. GESTÃO DE PERDAS DE ENERGIA

A gestão das perdas de energia é um dos objetivos estratégicos da Cemig, uma vez que representam receitas não auferidas e trazem, indiretamente, impactos ao meio ambiente, como o aumento das emissões de gases de efeito estufa.

As perdas representam, também, um requisito energético dos serviços da Cemig, uma vez que influenciam diretamente na quantidade de energia que deve ser gerada e distribuída para atender a uma dada demanda. Além disso, o controle das perdas elétricas se relaciona, também, com a qualidade do fornecimento de energia e com a segurança da população, temas considerados relevantes para a Empresa.

O Indicador de Perdas Totais na Distribuição – IPTD, é calculado por meio da diferença entre a energia total injetada no sistema de distribuição, apurada junto à Câmara de Comercialização de Energia Elétrica - CCEE, e a energia total consumida pelo mercado. O IPTD é segmentado em perdas técnicas – PPTD e Perdas não Técnicas – PPNT.

O IPTD, em 2020, foi de 12,56% em relação à energia total injetada no sistema de distribuição, representando uma redução de 0,22% em relação ao resultado de 2019. O IPTD de 2020 é composto de 8,77% de perdas técnicas e 3,80% de perdas não técnicas. Esse resultado está acima da meta estabelecida pela ANEEL para a Cemig D para o ciclo tarifário vigente (2018 a 2022), que em 2020 foi de 11,43% e ao final de 2022 será de 11,20%, o que demandará esforços contínuos para o enquadramento da empresa na cobertura regulatória das perdas.

A tabela, a seguir, apresenta os dados de perdas elétricas globais na Cemig D, nos últimos três anos.

Perdas elétricas globais	2020	2019	2018
Perdas elétricas – Total (%) sobre o requisito de energia	12,56	13,57	14,24
Perdas técnicas – (%) sobre o requisito de energia	8,77	8,77	8,98
Perdas não técnicas – (%) sobre o requisito de energia	3,80	4,80	5,26
Total de perdas elétricas globais (GWh)	6.545	7.049	6.613

Para se atingir a meta estabelecida para a Cemig quanto às perdas regulatórias até 2022, a companhia elaborou um Plano de Combate para o horizonte de 2018 a 2022. Para o ano de 2021, as seguintes ações estão previstas:

- execução de 484 mil inspeções em unidades consumidoras;
- substituição do sistema de comunicação de 1.600 clientes livres, permitindo maior confiabilidade e agilidade no faturamento.
- implantação de medidores inteligentes em 159 mil clientes de baixa tensão;
- substituição de 100 mil medidores obsoletos;
- recadastro de 1,2 milhão de pontos de iluminação pública;
- regularização do fornecimento de energia de 20 mil famílias que vivem em ocupações e áreas de baixa renda;
- atuação para identificação e mitigação das fontes de perdas administrativas.

4. DIMENSÃO SOCIAL

Crescer envolvendo todos os seus públicos de relacionamento é a estratégia de responsabilidade social da Cemig, levando energia de qualidade a milhões de brasileiros.

Desta forma, a Cemig busca melhorar sua gestão em responsabilidade social, tanto para o público interno (empregados, prestadores de serviço e estagiários) quanto para o público externo (comunidade, fornecedores, clientes e sociedade).

4.1. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

A Cemig considera seu capital humano fundamental para o cumprimento de sua Missão, bem como para concretizar sua Visão. Assim, busca adotar as melhores práticas do mercado de trabalho na gestão de pessoas.

A Política de Recursos Humanos da Cemig abrange um conjunto de princípios que norteiam as relações de trabalho, guardando consonância com as diretrizes básicas de Responsabilidade Social e com a Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional.

Os processos e práticas de gestão de pessoas aplicados aos empregados da Cemig D atendem aos mesmos padrões aplicados em toda a Cemig. Isso inclui programas de valorização da diversidade e combate à discriminação e assédio.

Mais detalhes sobre os processos e práticas de gestão de pessoas podem ser acessados nos Relatórios Anuais de Sustentabilidade publicados pela Cemig em seu site.

PERFIL DOS COLABORADORES

A Cemig D encerrou o exercício de 2020 com 3955 empregados. Em dezembro de 2020, a empresa tinha o seguinte perfil em seu quadro funcional:

Informações Gerais	2020	2019	2018
Número total de empregados	3.955	4203	4530
Empregados abaixo 30 anos de idade (%)	10,39	8,99	8,32
Empregados com idade entre 30 e 50 anos (%)	68,82	71,64	72,65
Empregados com idade superior a 50 anos (%)	20,78	19,37	19,03
Número de mulheres em relação ao total de empregados (%)	13,25	13,11	12,98
Mulheres em cargos gerenciais – em relação ao total de cargos gerenciais (%)	10	9,52	8,82
Empregadas negras (pretas e pardas) – em relação ao total de empregados (%)	4,35	4,14	3,97
Empregados negros (pretos e pardos) – em relação ao total de empregados (%)	32,04	31,74	31,21
Empregados(a) negros (pretos e pardos) em cargos gerenciais em relação ao total de cargos gerenciais %	20	21,43	15,69
Estagiários em relação ao total de empregados (%)	0	2,78	2,85
Empregados do programa de contratação de aprendizes (%)	1,37	2,52	0
Empregados com deficiência	146	151	157
Número de terceirizados	15.446	11.094	12.613

Em 2020, por meio de concursos públicos em vigor, a Cemig D viabilizou a admissão de 89 empregados próprios e 6 *ad nutuns*, objetivando o preenchimento de vagas do plano técnico-operacional-administrativo e universitário, recompondo o quadro da Companhia, principalmente, em áreas essencialmente técnicas.

Na Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional, a Cemig D assume o compromisso com a valorização da diversidade e a não discriminação em função de atributos como gênero, raça, cor, aparência, nacionalidade, religião, idade, condições física e mental, estado civil, ideologia política e condição de veterano ou novato. A Comissão de Ética da empresa verifica o cumprimento do Código.

Com um ambiente profissional tradicionalmente masculino, a Cemig D tem procurado inserir e estimular as mulheres a permanecerem na empresa, desde os níveis técnicos até os gerenciais, proporcionando oportunidades iguais e benefícios diferenciados. Como exemplos desses

benefícios, cita-se o acompanhamento das empregadas na gestação, no pós-parto, e de seus bebês nos primeiros três meses de vida, além do auxílio-creche.

Em 2020, não ocorreu o Programa de Estágio da Cemig, que contribui com o desenvolvimento profissional de estudantes de cursos técnicos e universitários.

Em atendimento à Lei Estadual nº 11.867/95, a Cemig reserva, em seus concursos públicos, 10% do total de vagas para pessoas com deficiência (PcD). Não há reserva de vagas para PcD para os cargos que possuem adicional de periculosidade, pois esses exigem aptidão plena do candidato, sendo cumprido o que determina o artigo 38, item II, do Decreto Federal nº 3298, de 20 de dezembro de 1999. Então, se o certame contemplar apenas cargos dessa natureza, não há vaga reservada para PcD, como acontece, por exemplo, com concursos públicos dirigidos à exclusivamente à contratação de eletricitistas.

REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIOS E CARREIRA

O Plano de Cargos, Carreiras e Remuneração - PCCR vigente foi implantado em 2018, tendo como objetivos: sustentar e valorizar o desenvolvimento e crescimento profissional dos empregados, sem perder de vista os resultados empresariais; dotar a estrutura de flexibilidade e mobilidade interna; uniformizar os parâmetros de definição remuneratória; e proporcionar equilíbrio salarial interno e externo.

A reestruturação organizacional ocorrida em 2019 e a necessidade de manter um plano de cargos atual e coerente com os objetivos e o contexto empresarial culminou, em 2020, com o início do desenvolvimento do projeto de revisão do PCCR, que deverá ser concluído no primeiro semestre de 2021.

A remuneração concedida pela Cemig a seus empregados engloba o salário base, gratificações, adicionais e Participação nos Lucros e Resultados – PLR, a título de remuneração variável. A distribuição da PLR fundamenta-se no atingimento de metas específicas de cada área e metas corporativas comuns alinhadas com os objetivos estratégicos da Empresa.

A Cemig normatiza e oferece um conjunto de benefícios, visando à retenção e qualidade de vida de seus empregados. Estes benefícios são vantagens concedidas por meio de dinheiro, serviços ou treinamentos, em atendimento à legislação e / ou oferecidos espontaneamente, de acordo com as políticas da Empresa.

Remuneração, benefícios e carreira	2020 (R\$ Mil)	2019 (R\$ Mil)	2018 (R\$ Mil)
Remuneração			
Folha de pagamento bruta	885.930	869.289	965.345
Encargos sociais compulsórios	193.883	230.615	214.889
Benefícios			
Educação	590	709	922
Alimentação	50.076	61.813	62.099
Transporte	208	787.375	707.293,41
Saúde	38.712	38.634	35.658
Previdência privada	53.295	60.962	52.488
Segurança e medicina do trabalho	18.424	17.233	17.232
Cultura	0	0	0

Capacitação e desenvolvimento profissional	12.483	14.799	12.272
Creches ou auxílio-creches	1.333	1.271	2.534
Outros	13.966	12.462	7.800
Participação nos resultados	2020 (R\$ Mil)	2019 (R\$ Mil)	2018 (R\$ Mil)
Investimento total em programa de participação nos resultados da empresa (R\$ Mil)	92.295	76.400	1.533
Valores distribuídos em relação à folha de pagamento bruta (%)	20,57	8,8	2,74
Divisão da maior remuneração pela menor remuneração paga pela outorgada	25,96	26,46	23,80
Divisão da menor remuneração da empresa pelo salário-mínimo vigente	2,61	2,42	2,30
Perfil da remuneração - (salário médio no ano corrente por categoria funcional)	2020 (R\$)	2019 (R\$)	2018 (R\$)
Cargos de diretoria	63.083,70	62.127,59	64.537,66
Cargos gerenciais	17.184,48	17.001,96	16.972
Cargos administrativos	9.912,67	9.476,72	9.064
Cargos de produção	5.000,29	4.849,61	4.752

A redução expressiva do gasto com transporte ocorreu devido à pandemia, que fez com que a maior parte dos empregados trabalhasse remotamente.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO - SST

A Política de Saúde e Segurança do Trabalho da Cemig traduz um dos objetivos do mapa estratégico corporativo da empresa, qual seja, efetivar a segurança como valor na cultura empresarial. Intensamente divulgada, a política mostra a alta relevância do tema para os negócios da empresa e estabelece a proteção adequada de toda sua força de trabalho, composta por pessoal próprio, contratado e de empresas contratadas.

O desempenho em saúde e segurança afeta diretamente o clima organizacional, podendo impactar, também, a marca e a reputação da empresa, bem como levá-la a enfrentar contingências trabalhistas e legais. Constam como princípios da política da empresa a identificação, a avaliação e o controle de riscos à saúde e segurança do trabalho, a proatividade nas ações de prevenção, o cumprimento à legislação e normas internas, o direito de recusa do trabalhador em se expor a situações inseguras e sua responsabilização – independentemente de nível hierárquico – por omissão no compromisso com a promoção da saúde e segurança do trabalho.

Como desdobramento da política, desde 2009, a empresa publica em sua intranet um Manual Técnico de Saúde e Segurança do Trabalho, que contém uma série de instruções internas de cumprimento compulsório. Além disso, a Cemig mantém outras informações e campanhas em seu *site* para incentivar práticas que venham reduzir continuamente o número de acidentes, não só com empregados próprios, mas também com terceiros e no uso seguro por seus clientes.

O indicador medido da Taxa de Frequência de Acidentados do Trabalho com Afastamento (TFA) da força de trabalho da Cemig D veio decaindo continuamente nos últimos anos, atingindo em 2017 o menor índice historicamente já registrado na empresa. Em dezembro/2020, última apuração registrada, o indicador foi de 1,68 sinalizando uma elevação de 9,46% ao compararmos com o resultado registrado em 2019, e 21,74% acima do limite de 1,38.

Os dados de saúde e segurança para Cemig D nos últimos três anos estão apresentados a seguir:

Saúde e Segurança no Trabalho	2020	2019	2018
Média de horas extras por empregado/ano	38,39	35,83	43
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) total da empresa para os empregados próprios	1,28	1,20	1,20
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) total da empresa para terceirizados e contratados	1,76	1,73	1,55
Índice TFA (taxa de frequência de acidentes com afastamento) da empresa, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	1,68	1,62	1,48
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) total da empresa para os empregados próprios	2,28	2,68	2,41
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) total da empresa para terceirizados e contratados	5,00	6,12	4,04
Índice TF (taxa de frequência de acidentes) da empresa, para a força de trabalho (próprios + terceiros)	4,54	5,45	3,72
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para empregados próprios	35	36,0	28,0
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para terceirizados e contratados	539	247	46
Índice TG (taxa de gravidade de acidentes) total da empresa para a força de trabalho (próprios + terceiros)	455	206	42
Óbitos com empregados próprios	0	0	0
Óbitos com terceirizados e contratados	3	1	0

Como ação imediata após a ocorrência do acidente com as três fatalidades houve uma paralisação imediata de todas as equipes da Cemig e de suas contratadas que realizavam atividades no Sistema Elétrico de Potência, nos três dias seguintes ao acidente, para repassar as instruções relacionadas às causas imediatas do acidente. Em seguida, foi determinado pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração da Cemig uma apuração detalhada não só do acidente, mas de todos os processos envolvidos direta ou indiretamente para identificar possíveis falhas.

Em função da abrangência dada, todo o processo de investigação durou dois meses e foram montados sete grupos de trabalho pós investigação para a revisão dos processos envolvidos, incluindo reavaliação do modelo de contratação, visita na forma como os serviços eram despachados para as equipes pelo centro de operações, ajustes nas auditorias de segurança em campo e documental, possíveis alterações de métodos de trabalho, reanálise de itens de engenharia e outros assuntos correlatos. Todas as mudanças processuais identificadas como necessárias nas avaliações estão sendo implantadas imediatamente à conclusão da análise.

Uma das análises já realizadas foi a consultoria de especialistas em aterramentos temporários de redes de distribuição para reavaliar toda a metodologia utilizada pela Cemig em relação à correta proteção das equipes em redes desenergizadas, sendo a conclusão pela efetividade do procedimento utilizado na Cemig.

Diante da crise sem precedentes provocada pelo novo Coronavírus, foram redobrados os cuidados da Cemig com a segurança, saúde e bem-estar de sua força de trabalho. Várias ações foram realizadas pela Cemig, e mantidas até o momento, destacando:

- Implementação de home office para as atividades administrativas com o intuito de reduzir o quantitativo de empregados em seus estabelecimentos;
- Identificação dos empregados pertencentes ao grupo de risco de complicações em caso de infecção pela Covid-19 e contra-indicação de realização de trabalho presencial;
- Disponibilização e obrigatoriedade de uso de máscaras para cobertura de nariz, boca e queixo, além dos padrões de segurança necessários para as atividades sob eletricidade;
- Disponibilização de automóveis próprios da Cemig para empregados se deslocarem de casa para o trabalho, e vice-versa;
- Aferição de temperatura dos empregados nas portarias dos estabelecimentos da Empresa;
- Adequações estruturais dos locais de trabalho: sinalizações orientativas sobre distanciamento social, sobre redução de limite máximo de pessoas nos elevadores, sobre lavagem adequada das mãos, alocação e remarcação de cadeiras em refeitórios em cumprimento à distância de segurança de dois metros, substituição de bebedouros por equipamentos que dispensam o contato com mãos e boca, barreiras físicas de acrílico entre postos de trabalho adjacentes;
- Divisão dos dois Centros de Operação do Sistema Elétrico da Companhia em oito locais distintos, visando o atendimento das regras de distanciamento;
- Disponibilização de kit individual contendo caneca e álcool gel;
- Implantação de ferramenta (Cemig Click Saúde) para identificação precoce de empregados, tanto próprios quanto contratados, com sintomas sugestivos de Covid-19 ou contatos com pessoas suspeitas ou confirmadas da doença. Essa ferramenta é disponibilizada por meio da internet ou de aplicativo para dispositivos móveis;
- Realização de teste diagnóstico (RT-PCR) para empregados em trabalho presencial e com sintomas sugestivos de Covid-19;
- Realização de teste diagnóstico (RT-PCR) para empregados assintomáticos, mas que tiveram contato com pessoa suspeita ou confirmada de Covid-19;
- Acompanhamento das equipes de áreas essenciais à continuidade do fornecimento de energia elétrica pela equipe médica; os empregados sintomáticos com indicação de isolamento domiciliar são monitorados pelos técnicos de enfermagem do trabalho;
- Realização da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT) on-line para toda a força de trabalho e seus familiares. A Web SIPAT contou com palestras de renomados especialistas, inclusive no tema da Covid-19, como Dráuzio Varela e Carlos Starling;
- Elaboração de vídeos de atividade física disponibilizados tanto para empregados quanto ao público externo, por meio do canal de vídeos da Cemig, para estimular as pessoas a manterem-se ativas durante o isolamento social.

Além disso, foram mantidas reuniões virtuais com as equipes de Saúde, Segurança e Medicina do Trabalho das empresas contratadas, visando alinhamento de estratégias, condutas, protocolos e procedimentos para preservação da força de trabalho.

Sabendo que o comportamento individual é crucial para a segurança dos ambientes de trabalho, a Cemig disponibilizou treinamento *on-line* para toda a sua força de trabalho, a respeito da doença (sinais e sintomas, transmissão, prevenção) e das regras a serem seguidas nos estabelecimentos da Companhia. O objetivo da ação alcançou 15.270 colaboradores treinados.

Como resultado das medidas descritas, a Cemig concluiu o ano de 2020 com 458 casos confirmados de Covid-19 entre seus empregados próprios e contratados.

Para 2021, existe a perspectiva da vacinação em massa da população brasileira e, em função das limitações mundiais de produção e disponibilização dos imunizantes, não se sabe ainda quando esse processo será concluído. Portanto, as medidas de prevenção universalmente preconizadas devem ser mantidas e, paralelamente, será necessário acompanhar o status vacinal dos empregados no decorrer da campanha nacional de imunização contra a Covid-19.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

A Cemig investe continuamente na construção e gestão do seu conhecimento corporativo. Este conhecimento corporativo assertivo passa, primeiramente, por um processo de seleção bem executado, no qual os requisitos técnicos das vagas estão claros e adequados às necessidades da Empresa. Dessa forma, busca-se desenvolver as competências dos empregados devido às especificidades do setor elétrico e com o intuito de manter sua força de trabalho capacitada e atualizada.

Uma vez contratados os profissionais com as competências adequadas às vagas, a Companhia disponibiliza um portfólio de treinamentos de cunho técnico, comportamental e de gestão, com o objetivo de que cada empregado possa desenvolver seus conhecimentos para o exercício de sua função e progressão de carreira. Para correção de desvios e melhoria de desempenho, cada empregado elabora um Plano de Desenvolvimento juntamente com seu gestor onde tem a sua demanda de treinamento traçada.

A universidade corporativa da Cemig – UniverCemig é responsável por capacitar e desenvolver os empregados da Cemig, por meio da construção de soluções educacionais, ministração de treinamentos próprios, contratação de treinamentos terceirizados no país e no exterior e gestão dos cursos de pós-graduação e idiomas. Além disso, a UniverCemig atua no mercado oferecendo treinamento para outras empresas, principalmente empreiteiras prestadoras de serviço para a Cemig D.

Em 2020, a UniverCemig iniciou a capacitação profissional de 45 novos empregados próprios, sendo 37 eletricitistas, 6 técnicos e 2 engenheiros, capacitando também 198 empregados terceirizados em treinamentos de linha viva.

Em 2020, foram completadas 56.991 horas de treinamento presencial pela Cemig D. Cabe salientar que, devido à pandemia, o indicador de média de horas de treinamento presencial por empregado próprio caiu de 58,87 horas em 2019 para 14,41 horas em 2020. Foram viabilizadas 2.017 participações em treinamentos técnicos presenciais para empregados próprios totalizando 53.804 homem-hora treinados.

Destaca-se que os treinamentos disponibilizados no formato de ensino à distância (EAD) nesse período tiveram um papel muito importante, com um aumento considerável na demanda, sendo registradas 13.918 participações com 29.442 HHT (homem-hora treinado) em 22 cursos ofertados, entre eles os treinamentos de protocolo de saúde e segurança, uso seguro de energia, assédio moral e sexual e treinamento e adesão anual à Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional – 2020, todos disponibilizados aos empregados, conselheiros fiscais, de administração, contratados e estagiários.

Os resultados dos programas de treinamento estão sintetizados no quadro abaixo.

Perfil da escolaridade - Número de profissionais que se enquadram nas seguintes categorias	2020	2019	2018
Ensino fundamental (%)	0,40	4,40	1,45
Ensino médio (%)	6,47	58,50	83,45
Ensino técnico (%)	52,18	ND	ND
Ensino superior (%)	40,86	33,90	15,10
Pós-graduação (especialização, mestrado, doutorado) (%)	0,08	3,20	0,62
Valor investido em desenvolvimento profissional e educação (R\$ Mil)	13.073	ND	13.194
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional	2020	2019	2018
Cargos de diretoria	ND	ND	ND
Cargos gerenciais	2,38	42,43	ND
Cargos administrativos	3,82	36,77	ND
Cargos de produção	16,96	63,57	ND

COMPORTAMENTO FRENTE A DEMISSÕES, DESLIGAMENTOS E APOSENTADORIAS

Diante da realidade apresentada pelas atuais condições de regulação do setor de energia, a Cemig segue trabalhando em busca de maior eficiência e alinhamento com as referências do setor.

Por meio dos concursos públicos em vigor, 80 novos empregados foram admitidos na Cemig D. Essa medida visou garantir a segurança operacional de atividades essenciais e ainda suportar as ações empresariais. Foram desligados 248 empregados.

A Companhia realiza, sistematicamente, o Programa de Preparação para Aposentadoria - PPA, cuja participação é voluntária. O PPA visa contribuir na construção do projeto de vida do empregado após seu desligamento, proporcionando oportunidades de reflexão sobre o momento da aposentadoria e suas repercussões no âmbito pessoal e da família. Em 2020, o PPA contemplou 42 participantes da Cemig D e, pela primeira vez, foi realizado na modalidade de ensino a distância (EAD).

Além disso, há uma preparação de caráter permanente para a aposentadoria, por meio do Programa de Educação Previdenciária e Financeira da Forluz – Para Viver Melhor, no qual são abordadas questões diversas, como administração do orçamento, investimentos, superação do endividamento e como viver melhor dentro das possibilidades financeiras.

No quadro abaixo, estão alguns números importantes deste tópico:

Comportamento frente a demissões	2020	2019	2018
Taxa de rotatividade	5,8	8,5	4,67
Valor provisionado no período (R\$)	4.683.186	958.153	366.951
Número de processos trabalhistas movidos contra a empresa no período	7	20	23
Número de processos trabalhistas julgados procedentes no período	1	1	1
Número de processos trabalhistas julgados improcedentes no período	2	1	1

Valor total de indenizações e multas pagas por determinação da justiça no período	ND	ND	ND
Preparação para a aposentadoria	2020	2019	2018
Investimentos em previdência complementar (R\$ Mil)	68.065,823	127.107,86	45.042,0
Número de beneficiados pelo programa de previdência complementar	4.681	4.457	5.814

A Cemig tem avaliado as demandas trabalhistas no sentido de propor encaminhamentos para a redução do passivo trabalhista, por meio de ações envolvendo a revisão de processos internos, cuidados na condução dos processos judiciais e negociações relacionadas aos acordos coletivos de trabalho.

4.2. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

As subsidiárias da Cemig, entre as quais encontra-se a Cemig D, consideram o relacionamento com o público externo um dos principais itens em sua estratégia de sustentabilidade. Por isso, desenvolvem práticas de interação com as partes interessadas, como clientes, governo e o próprio setor elétrico.

USO SEGURO DA ENERGIA

Nos últimos 10 anos, segundo dados divulgados pelo Instituto de Defesa do Consumidor (IDEC), Minas Gerais foi o segundo estado no *ranking* nacional com mais acidentes com a população na rede elétrica e o terceiro em número de mortes. Em 2020, a Cemig inovou e elaborou um Plano Estratégico de Comunicação Integrada para Segurança com a População (2020/2021), visando influenciar uma mudança de comportamento dos consumidores em relação ao uso seguro da energia elétrica e os riscos envolvidos.

Dentre os objetivos do Plano Estratégico de Comunicação Integrada estão a conscientização da população, a mobilização dos diversos públicos de interesse da Companhia para a inclusão de pautas sobre segurança no uso da energia, e a conscientização dos colaboradores para atitudes de prevenção dentro e fora da Companhia. O Plano pretende disseminar campanhas de comunicação em massa, prestando informações de utilidade pública para ampla audiência; e lançar campanhas de comunicação dirigida, prestando informações do interesse de públicos específicos.

Um dos pilares do Plano é a prevenção de acidentes, tendo como público-alvo trabalhadores da construção civil, donas de casa, trabalhadores rurais, entre outros. Assim, a Cemig estabeleceu acordos de cooperação com 16 entidades que possuem objetivos comuns quanto à prevenção de acidentes com a população, como a Polícia Militar e os Bombeiros. A capilaridade e especificidades dessas entidades podem auxiliar a Cemig na disseminação das informações de segurança, além de apoiarem em situações de risco identificadas pelos seus colaboradores.

Atuando em outro pilar do Plano, o da educação, a Cemig disponibilizou em 2020 o treinamento na modalidade à distância – Segurança com a Energia Elétrica², gratuito e direcionado à

² Link para inscrição no treinamento EAD – Segurança com a Energia Elétrica: <https://univercemig.cemig.com.br/>

população, a partir dos 10 anos de idade. O curso também está disponível para pessoas com deficiências auditivas e visuais. O treinamento visa potencializar a disseminação de informações sobre segurança com o uso da energia elétrica e ampliar o conhecimento público sobre o tema. Está organizado em 5 módulos:

- **Módulo 1** – Os caminhos da energia: da geração até nossas casas – 2 horas
- **Módulo 2** – Sistema elétrico de potência (SEP) – 4 horas.
- **Módulo 3** – Regras básicas para conviver bem com o SEP – 6 horas.
- **Módulo 4** – Uso seguro da energia: dicas de prevenção – 20 horas.
- **Módulo 5** – Uso seguro da energia: dicas extras – dentro de casa – 8 horas.

CLIENTES

O Mapa Estratégico da Cemig D contém elemento de monitoramento efetivo da percepção do consumidor quanto aos serviços a ele prestados. Esse acompanhamento se dá de forma regular, por meio da verificação dos resultados dos indicadores de Satisfação dos Clientes, e é desdobrado para todos os níveis da empresa, conforme definido no Modelo de Gestão.

Ciente da demanda crescente por canais virtuais, a Cemig tem investido na diversificação desses canais de atendimento sem, contudo, deixar de oferecer outros canais com a mesma atenção e qualidade necessárias à garantia da satisfação dos consumidores.

Todos os esforços para melhor atender aos clientes estão representados nos resultados de dois índices de satisfação, de alta relevância para a Cemig D:

Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor - IASC

Divulgado anualmente pela ANEEL desde 2000, o Índice ANEEL de Satisfação do Consumidor – IASC avalia a opinião dos clientes residenciais em relação à qualidade dos serviços prestados pelas distribuidoras de energia elétrica. As avaliações das distribuidoras no IASC 2019 foram obtidas a partir de pesquisa de opinião realizada em todo o Brasil. De acordo com o levantamento, 70,58% dos clientes residenciais da Cemig estão satisfeitos com os serviços prestados pela empresa, resultado que supera a meta estabelecida pela agência. Em função da pandemia, houve atraso na realização da pesquisa com clientes e a previsão de divulgação do resultado IASC 2020 é abril de 2021.

Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida – ISQP

O Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida - IQSP consiste em uma pesquisa anual de satisfação com os serviços de energia para clientes residenciais, coordenada pela Associação Brasileira de Distribuidoras de Energia – ABRADDEE. O ano de 2020 marcou a 22ª edição desta pesquisa realizada pela Abradee para avaliar a satisfação dos clientes residenciais. Com o resultado de 78,9 pontos, representando um aumento de 7,9% em relação ao de 2019, a Cemig está entre as 12 melhores distribuidoras de energia do Brasil, acima de 500 mil consumidores. A média do setor é de 74,9 pontos. Quatro áreas pesquisadas apresentaram melhorias: fornecimento, atendimento, imagem, conta de luz.

No quadro, abaixo, estão apresentados outros dados sobre o relacionamento da Cemig e seus clientes:

Excelência no atendimento	2020	2019	2018
Índices de satisfação obtidos pela pesquisa "IASC" – ANEEL	- ³	70,58	68,4
Índice de Satisfação da Qualidade Percebida "ISQP" – ABRADDEE	78,9	73,1	82,4
Atendimento ao cliente-Call center	2020	2019	2018
Chamadas Recebidas (unid.)	10.329.650	10.526.921	9.273.840
Número Médio de Atendentes (unid.)	ND	ND	ND
INS Índice de Nível de Serviço (%)	74,18	88,81	97,6
IAB - Índice de Abandono (%)	7,41	ND	ND
ICO - Índice de Chamadas Ocupadas (%)	0,08	ND	ND
TMA - Tempo Médio de Atendimento (s)	328	310	ND
Indenização por Danos Elétricos	2020	2019	2018
Volume de Solicitações (unid.)	18.799	ND	ND
Procedentes (unid.)	4.478	ND	ND
Indicadores de Reclamações	2020	2019	2018
Reclamações Procedentes (unid.)	110.950	114.310	13.369
DER (horas)	88,08	97,62	86,6
FER (unid.)	12,95	13,49	12,7
Violação de prazos de serviços comerciais	2020	2019	2018
Atendimentos realizados (unid.)	2.905.655	3.337.581	2.652.772
Atendimentos realizados fora do prazo (unid.)	27.409	37.393	60.773
Eficiência do Atendimento (%)	99,05	98,88	97,70
Número de reclamações de consumidores encaminhadas	2020	2019	2018
À Empresa	Manifestações		
	250.988	229.797	351.124
	Processos		
	ND	ND	16.709
À ANEEL – agências estaduais / regionais	Manifestações		
	13.084	ND	44.981
	Processos		
	ND	ND	15.267
Ao PROCON	ND	ND	ND
À Justiça	7.782	ND	ND

FORNECEDORES

A Cemig possui uma gestão de fornecedores eficiente, englobando políticas, compromissos, responsabilidades e objetivos bem definidos no âmbito da Cadeia de Suprimentos, que vão além da conformidade regulatória.

³ Em função da pandemia, houve atraso na realização da pesquisa com clientes e a previsão de divulgação do resultado IASC 2020 é abril de 2021.

O relacionamento da Cemig com sua cadeia de suprimentos é orientado pela Política de Suprimentos da Cemig, sua Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional e pela legislação federal e estadual. A Cemig também possui políticas específicas sobre sua responsabilidade social e ambiental, que são naturalmente aplicadas aos seus fornecedores. Tais políticas seguem, criteriosamente, as diretrizes das normas SA 8000, ISO 14001, OHSAS 18001 e do Pacto Global.

Com base nestas políticas, princípios e diretrizes, foram definidos cinco compromissos prioritários como estratégia de gestão da cadeia de suprimentos:

1. Compromisso com o bem público e respeito aos princípios da legalidade;
2. Compromisso com a ética empresarial;
3. Compromisso com a isonomia;
4. Compromisso com a transparência;
5. Compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

Estes compromissos norteiam as ações do cotidiano de suprimentos da Cemig.

Alguns números que detalham a relação da Companhia com os fornecedores estão apresentados no quadro abaixo. Importante destacar que esses números representam a gestão de fornecedores da Cemig como grupo, uma vez que essa gestão é centralizada, e não desagrega dados para as subsidiárias.

Gestão de fornecedores	2020	2019	2018
Quantidade de Contratos Emitidos	1.329	1.168	1.391
Valor Contratado no Período (R\$)	2.999.313.869	2.907.000,00	2.039.597.758,11
Valor pago dos contratos vigentes (R\$)	3.069.079.399	2.290.562,00	5.609.752.060,31
Quantidade de fornecedores com cadastro ativo	1.131	1.292	ND
Quantidade de ATI realizadas	49	71	ND
Quantidade de Inspeções (Internas e Externas) realizadas	4.477	3.022	4.857
Quantidade de Homologações de Material realizadas	55	94	72
Quantidade de ATEs realizadas	27	46	61
Quantidade de VCTEs realizadas	26	56	81
Índice de Desempenho de Fornecedores de Material_IDF	87%	88%	82%
Índice de Desempenho de Fornecedores de Serviço_IDF	90,9%	82%	ND
Número Total de Processos Administrativos	32	31	45
Quantidade de fornecedores suspensos por questões sociais, saúde e segurança	0	0	0
Quantidade de fornecedores suspensos por questões ambientais	0	0	0
Número Total de Processos Administrativos com causa no tema <i>compliance</i> e/ou descumprimento dos direitos humanos	3	30	0

Gestão de fornecedores	2020	2019	2018
Número Total de Processos Administrativos e/ou rescisão devido à corrupção.	1	1	0
Número de fornecedores avaliados em relação a impactos ambientais e sociais	119	0	200
Casos de trabalho infantil com fornecedores (empreiteiras)	0	0	0
Casos de trabalho forçado com fornecedores (empreiteiras)	0	0	0
Quantidade de problemas ambientais causados ou relacionados a fornecedores	0	0	0
Quantidade de acidentes graves com fornecedores (empreiteiras)	15	24	14

COMUNIDADE

O posicionamento estratégico da Cemig em relação às comunidades locais em que atua está traduzido na sua Política de Comunicação com a Comunidade. Esse documento contempla aspectos sociais, ambientais e econômicos a serem implementados em todos os empreendimentos da empresa, no qual a comunicação e o engajamento social são a ponte em prol da garantia dos direitos humanos, da sustentabilidade e da responsabilidade social empresarial.

Essa política reitera o compromisso da Cemig com a transparência de sua gestão, o censo de corresponsabilidade e o estímulo ao desenvolvimento econômico e social local, tornando públicos os fundamentos e as premissas que orientam a definição de estratégias e práticas de comunicação. Ainda, a política tem por objetivo a criação e aperfeiçoamento de instrumentos adequados de comunicação entre os diferentes segmentos das comunidades e as principais áreas de atuação da empresa, principalmente as de geração, transmissão, distribuição e desenvolvimento energético.

A Cemig também conta com o Plano de Comunicação da Empresa que, junto à Política de Comunicação com a Comunidade, integra o conjunto de estratégias de comunicação adotadas no relacionamento com esse público e direciona os Diagnósticos Socioambientais, elaborados para cada projeto ou programa.

Ademais, a Cemig possui uma Política de Patrocínios, que reitera o compromisso da Empresa com a transparência em sua gestão, uma vez que torna públicas as premissas, fundamentos e a origem dos recursos que a orientam na definição de patrocínios, apoios, parcerias e utilização de leis de incentivo federais nos diversos investimentos sociais, de cultura e esporte.

A descrição dos investimentos da Cemig D e outros indicadores sociais estão apresentados a seguir:

Impactos causados na saúde e segurança	2020	2019	2018
Número total de acidentes sem óbito com a população	47	68	88
Número total de acidentes com óbito com a população	22	21	30
Demandas judiciais decorrentes de acidentes com a população - Base Contencioso Geral	ND	ND	ND
Tarifa de baixa renda	2020	2019	2018

Número de domicílios atendidos como “baixa renda” (mil)	881,4	586	575,7
Total de domicílios “baixa renda” do total de domicílios atendidos (clientes/consumidores residenciais) (%)	12,4	8,4	8,0
Receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” (R\$ Mil)	366.217,5	212.283,5	261.389,0
Total da receita de faturamento na subclasse residencial “baixa renda” em relação ao total da receita de faturamento da classe residencial (%)	5,5	4,2	4,6
Subsídio recebido (Eletrobrás), relativo aos consumidores “baixa renda” (R\$ Mil).	ND	ND	ND
Envolvimento da empresa com ação social	2020	2019	2018
Recursos aplicados em educação (R\$ Mil)	2.413	4.200	1.088
Recursos aplicados em saúde e saneamento (R\$ Mil)	9.500	1.900	589
Recursos aplicados em cultura (R\$ Mil)	13.268	15.910	6.839
Recursos aplicados em esporte (R\$ Mil)	2.604	3.400	1.328
Outros recursos aplicados em ações sociais (R\$ Mil)	126.487	94.977 ⁴	29.940
Empregados que realizam trabalhos voluntários na comunidade externa à empresa/total de empregados (%)	7,4	9,86	0,1
Quantidade de horas mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de funcionários	3.537	5.041	2.715
Envolvimento da empresa em projetos culturais, esportivos etc. (Lei Rouanet)	2020	2019	2018
Montante de recursos destinados aos projetos (R\$ Mil)	12.652	28.910	2.474
Montante de recursos destinados ao maior projeto (R\$ Mil)	2.483	2.500	600

O programa de voluntariado é um programa corporativo e aberto aos colaboradores de todas as empresas da Cemig. Por esse motivo, os dados referentes ao programa são agregados, e não são específicos para a Cemig D.

GOVERNO E SOCIEDADE

Ética e Transparência

A Cemig tem o compromisso de manter um alto padrão ético e íntegro na condução de seus negócios. Isso fica evidente nos valores e nos princípios éticos assumidos pela Companhia em sua “Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional”, resumidos a seguir.

Princípios Éticos:

1. Compromisso com a ética e a transparência;
2. Integridade profissional;
3. Saúde e segurança;
4. Compromisso com as normas;
5. Compromisso com as melhores práticas de governança corporativa;

⁴ Dados atualizados com relação ao último relatório.

6. Compromisso com o cliente;
7. Sustentabilidade;
8. Proteção da imagem, da marca, da reputação e do patrimônio;
9. Utilização adequada da informação e dos recursos de informática.

Temas como transparência, ética, integridade, *compliance* e ações anticorrupção permeiam a cultura da Companhia, por meio de políticas e procedimentos documentados, campanhas de comunicação e treinamentos periódicos. Entre os documentos que formalizam as políticas e procedimentos da Cemig, pode-se destacar, além da Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional citado anteriormente, a Política Antifraude, a Política de Gestão de Riscos Corporativos, a Política de Segurança da Informação e instruções que tratam do funcionamento da comissão de ética, do canal de denúncias e das penalidades pelo descumprimento de normas internas e externas. Além disso, a Companhia promove ações de comunicação periódicas com o intuito de conscientizar todos os empregados e contratados sobre o Código de Conduta da Companhia e sobre prevenção à fraude e corrupção.

A Cemig conta, ainda, com um Programa de *Compliance*, que tem como objetivos a promoção de uma cultura organizacional de incentivo à conduta ética, o compromisso com o cumprimento de normas internas e externas e a prevenção, detecção e resposta a falhas no cumprimento de tais normas e desvios de conduta.

Políticas Públicas

Os negócios de distribuição e comercialização de energia elétrica são regulamentados e regidos por políticas públicas, o que leva a Cemig D a interagir com os governos e órgãos públicos. A forma de interação se adequa às esferas federal, estadual e municipal, como consequência natural da divisão de responsabilidades entre os três poderes.

Na esfera federal a interação acontece, principalmente, por meio das associações setoriais. Essas constituem os canais adequados para a obtenção de esclarecimentos e para as contribuições da Empresa sobre as políticas públicas correlatas aos negócios da Cemig D.

A Cemig D possui forte interação com a Associação Brasileira dos Distribuidores de Energia Elétrica – ABRADDEE. Vários empregados da Cemig atuam em diferentes Grupos de Trabalho da Associação, com destaque para os de Eficiência Energética e de Responsabilidade Socioambiental.

Nos últimos anos (de 2015 a 2020), as conexões de micro e minigeração distribuída (GD) têm aumentado, tornando mais importante a discussão acerca da Resolução Normativa nº 482/2012, sobretudo os impactos tarifários nos consumidores sem GD e os benefícios dessa modalidade ao sistema elétrico. Para defender uma posição justa para as distribuidoras de energia e seus consumidores, a Cemig apoia a Abradee em sua atuação junto à Aneel e ao MME nesse tema.

A interação da Cemig D com os poderes legislativo e executivo do estado de Minas Gerais se dá por meio do relacionamento da alta direção da Cemig e de líderes e empregados que possuem essa atribuição, com os órgãos do executivo afetos ao setor e com a Assembleia Legislativa. Algumas dessas interações acontecem por meio de audiências públicas. Vale dizer que a Empresa pratica a isonomia de relacionamento com os membros dos diversos partidos políticos, cumprindo o determinado em sua Declaração de Princípios Éticos e Código de Conduta Profissional

No âmbito municipal, a interação mais frequente é feita entre membros das prefeituras e os agentes comerciais da Cemig D, sendo que a iluminação pública constitui um tema recorrente.

4.3. INDICADORES DO SETOR ELÉTRICO

UNIVERSALIZAÇÃO

A Cemig encara o acesso à energia como um vetor fundamental para o desenvolvimento das regiões e das populações. Com isso, a empresa investe constantemente na modernização e expansão das suas estruturas de geração e suas redes de transmissão e distribuição, buscando atender ao aumento da demanda por energia, tanto de novos clientes como dos existentes.

A seguir, são apresentados os resultados de algumas iniciativas da Cemig e do Governo Federal para aumentar a presença das empresas de energia elétrica no país, inclusive em áreas não atrativas economicamente.

Universalização	2020	2019	2018
Atendimentos efetuados (nº)	6.173	9.781	19.093
Total de municípios universalizados	774	758	698
Municípios universalizados (%)	99,81%	99,76%	90,18%

Somente em 2020, a Cemig estendeu em 5.899 km suas redes de distribuição, aumentando em 2,1% o total de unidades consumidoras residenciais. O número de unidades consumidoras comerciais, no entanto, apresentou redução de 3,5% em relação a 2019, resultando em um total de 778.119, em 2020. Sobre o ambiente urbano, houve 2.319 obras para a ligação de novos 418 km de rede, e os clientes ligados nesse ambiente totalizaram 233.183.

Em relação aos consumidores rurais, houve um acréscimo de 41.146 unidades em 2020, representando uma variação de 6,4% em relação ao ano de 2019. As áreas rurais contaram com uma extensão de 917 km de rede de distribuição de média e baixa tensão, representando um acréscimo de 0,22% em 2020, em relação a 2019. Além de atender ao usuário com a instalação da rede elétrica, a Cemig também oferece, gratuitamente, um kit básico de instalação interna, que contém padrão de entrada, ramal de conexão, lâmpadas e tomadas. Para tanto, é preciso que o beneficiário esteja registrado no Cadastro Único do Governo Federal.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

A legislação específica em vigor, regulamentada pela ANEEL, determina a aplicação, por parte da distribuidora, de um percentual mínimo da receita operacional líquida em projetos de eficiência energética. Além disso, determina também a publicação anual de uma Chamada Pública de Projetos, em que a sociedade tem a oportunidade de apresentar propostas a serem executadas com o recurso da Eficiência Energética.

O Programa de Eficiência Energética – PEE, da Cemig D vem desenvolvendo projetos com o objetivo de orientar a população sobre o correto uso da energia elétrica desde a década de 1980, de acordo com a legislação específica à época.

O quadro abaixo apresenta a descrição dos projetos do PEE, com dados referentes aos investimentos em 2020 e os respectivos benefícios.

Projetos de Eficiência energética	Público-alvo	Quantidade Concluída (Consumidores)	Investimentos 2019 (R\$)	Economia Energética (MWh/ano)	Redução demanda na ponta (kW)	CO2 evitado (t)
-----------------------------------	--------------	-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-----------------

* Dados atualizados devido à apuração de resultados posteriores à divulgação do último relatório.

Eficientização de Associações de Proteção e Assistência ao Condenado - APACs (Iluminação)	APACs da área de concessão da Cemig D	4	1.025.830,47	363,17	6,55	32
Eficientização de comunidades baixa renda (Lâmpadas, Geladeira, SAS/Chuveiros, Visitas)	Famílias de Baixa Renda Interior de MG	32.439	7.767.474,16	4.469,74	1.496,48	398
Eficientização de comunidades baixa renda RMBH (Lâmpadas, Geladeira, Chuveiros, Visitas)	Famílias de Baixa Renda RMBH	9.972	2.981.533,37	1.458,83	499,59	130
Eficientização de comunidades baixa renda (Lâmpadas, Geladeira, Chuveiros, Visitas)	Famílias de baixa renda quilombolas, indígenas e atingidas por barragens	11.708	3.437.740,23	980,63	512,28	87
Eficientização de Escolas (Iluminação e Fotovoltaico)	Escolas rede pública	475	8.474.838,42	5.821,55	1.449,64	518
Educacional	Escolas da rede pública	18.701	2.413.165,44	-	-	-
Eficientização de Hospitais (Autoclaves, Iluminação, Foco Cirúrgico, Secadoras e Fotovoltaico)	Hospitais públicos e filantrópicos	64	9.466.333,44	4.531,62	2.258,15	403
Inovação Saneamento	Serviços públicos de água e esgoto	3	981.129,13	3.599,05	0,00	320
Financiamento de projetos selecionados por Chamada Pública	Toda a Sociedade	24	14.467.497,58	7.161,0	1.308,0	637
Instalação de sistema de Cogeração	Indústria Bem Brasil	1	0	54.000,0	7.500,0	4.806
Projetos em andamento	Consumidores com fins lucrativos	-	110.000,0	0,0	0,0	0
Projetos em andamento	Consumidores sem fins lucrativos	-	655.843,81	0,0	0,0	0
Plano de Gestão	N/A	-	561.547,80	-	-	-
TOTAL		-	52.342.933,85	82.386	15.031	7.332

Em 2020, foram investidos R\$ 52,3 milhões na implantação de novas tecnologias e fortalecimento da cultura do uso racional de energia, por meio da conscientização e uso de equipamentos mais eficientes. Essas ações de eficiência energética contemplam famílias de baixa renda, hospitais, entidades sem fins lucrativos, moradores do campo, instituições educacionais e órgãos públicos. Como resultado, houve uma economia de energia de 82.386 MWh e uma redução de demanda de energia na ponta de 15.031 KWh no ano de 2020, evitando a emissão de 7.332 toneladas de gás carbônico.

Especificamente para hospitais, em 2020 a Cemig D atendeu 64 unidades hospitalares com investimentos da ordem de R\$ 9,5 milhões, envolvendo a substituição de autoclaves, secadoras e focos cirúrgicos, além da instalação de usinas fotovoltaicas.

Participação relativa dos Recursos em Projetos de Eficiência Energética (%)			
Por classes de consumidores	2020	2019	2018
Residencial sobre Total investido no PEE (%)	0,38	0	0
“Baixa Renda” sobre Total investido no PEE (%)	27,90	25,52	26,12
Comercial sobre Total investido no PEE (%)	2,07	2,64	4,24
Industrial sobre Total investido no PEE (%)	0	0,1	12,90
Rural sobre Total investido no PEE (%)	0	0	0
Iluminação Pública sobre total investido no PEE (%)	5,25	5,50	0
Serviço Público sobre Total investido no PEE (%)	58,34	57,57	38,85
Poder Público sobre Total investido no PEE (%)	0,37	0,05	0,05
Outras iniciativas sobre o Total investido no PEE (%)	1,07	8,62	17,84
Por tipos de projetos	2020	2019	2018
Gestão Energética sobre Total de recursos no PEE (%)	0	0	0
Educação sobre Total de recursos no PEE (%)	4,61	4,69	17,83
Recursos no segmento Aquecimento Solar sobre Total de recursos no PEE (%)	0	3,52	0
Outros tipos de projeto sobre o Total de recurso do PEE (%)	95,39	91,79	82,17

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento de inovações em produtos e processos é parte fundamental das atividades da Cemig. O empenho em identificar e implementar novas tecnologias proporciona a criação de bens e serviços capazes de trazer benefícios para a toda a sociedade, como:

- aumento da disponibilidade dos ativos;
- redução do tempo de atendimento ao cliente final;
- aumento da segurança pessoal e do sistema; e
- construção de novas ferramentas e infraestruturas mais eficientes e adaptadas às diferentes realidades.

A Cemig entende que possui um papel importante no desenvolvimento tecnológico de soluções para geração, transmissão e distribuição de energia elétrica.

Nesse sentido, a Cemig possui o Programa de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico (P&D), que inclui desenvolvimento de projetos de tecnologias incrementais, responsáveis por trazer ganhos de eficiência operacional e redução de custos, bem como iniciativas de natureza radical ou disruptiva, capazes de fornecer produtos radicalmente novos. Por meio dessa iniciativa, a

Cemig aplica anualmente parte da sua receita operacional líquida em Pesquisa e Desenvolvimento do Setor de Energia Elétrica.

Em 2020, a Cemig D desenvolveu 41 projetos de P&D, destacando:

- Desenvolvimento de redes sinérgicas para aplicações em redes de distribuição de energia;
- Desenvolvimento de metodologia para avaliação de árvores urbanas quanto ao risco de queda utilizando Radar de Penetração no Solo (GPR);
- COD do Futuro - plataforma *hyper-vision* de consciência situacional espaço-tempo integrada, baseada em Inteligência Artificial para a operação da distribuição.

Como medida de seu esforço em inovação, a Companhia possui um indicador intitulado INOV, que representa a relação entre os investimentos totais⁵ realizados em projetos de P&D e inovação no ano corrente e a receita operacional líquida do mesmo ano. Esse recurso é aplicado em ações nas diversas áreas da Companhia com a finalidade de criar valor para o negócio como um todo, envolvendo inovações em diferentes perspectivas, que vão desde a inovação em produtos e processos até inovações organizacionais e de marketing.

A meta de 2020 para o INOV era de 0,56%. O resultado apurado ficou aquém da meta e indicou que 0,33% da receita líquida do ano foi destinada à pesquisa, desenvolvimento e inovação. Esse resultado é justificado pelos seguintes fatos:

- Houve atraso nos desenvolvimentos técnicos devido ao fechamento de laboratórios, como consequência da pandemia;
- Contingenciamento de 70% dos recursos previstos para P&D, também motivado pela pandemia, uma vez que a Empresa precisou garantir recursos para ações prioritárias, assegurando serviços essenciais e atendendo a restrições regulatórias;
- Quatorze projetos encontravam-se em processo de aditamento e tiveram suas atividades paralisadas.

Recursos aplicados em pesquisa e desenvolvimento tecnológico e científico (R\$ Mil)	2020		2019		2018	
	Valor (R\$ mil)	%	Valor (R\$ mil)	%	Valor (R\$ mil)	%
FA - Fontes alternativas de geração de energia elétrica	857	4,5%	1.860	4,6%	4.771,0	16,68%
GT - Geração Termelétrica	0	0%	0	0%	0,0	0,00%
GB - Gestão de Bacias e Reservatórios	0	0%	0	0%	0,0	0,00%
MA - Meio Ambiente	818	4,29%	1.834	4,5%	1.222,0	4,27%
SE - Segurança	0	0%	0	0%	0,0	0,00%
EE - Eficiência Energética	569	2,99%	1.275	3,2%	138,0	0,48%
PL - Planejamento de Sistemas de Energia Elétrica	1332	6,99%	3.813	9,4%	6.789,0	23,74%
OP - Operação de Sistemas de Energia Elétrica	4616	24,22%	11.161	27,6%	1.183,0	4,14%
SC - Supervisão, Controle e Proteção de Sistemas de Energia Elétrica	2577	13,52%	9.638	23,9%	1.521,0	5,32%
QC - Qualidade e Confiabilidade dos Serviços de Energia Elétrica	53	0,28%	-5.880	-14,6%	345,0	1,21%

⁵ O dispêndio da Cemig contabilizados para o cálculo do indicador, contemplam os projetos de P&D, os projetos P65 (Gerência responsável pelo Desenvolvimento Tecnológico e Inovação), e os projetos especiais, atualmente o Programa Peixe Vivo.

MF - Medição, faturamento e combate a perdas comerciais	1189	6,24%	9.077	22,5%	8.544,0	29,88%
OU - Outro	7045	36,97%	7.592	18,8%	4.082,0	14,28%
Total	19.056	100%	40.370,0	100%	28.595,0	100%

Importante destacar que o Programa de P&D é um programa corporativo e, portanto, os dados de investimentos realizados em pesquisa e desenvolvimento utilizados para o cálculo do INOV são dados consolidados de toda a Companhia, não representando investimentos especificamente da Cemig D., Entretanto, os dados apresentados na tabela de recursos aplicados em P&D neste relatório apresentam apenas os valores investidos pela Cemig D.

5. DIMENSÃO AMBIENTAL

5.1. GESTÃO AMBIENTAL

A gestão ambiental na Cemig D está alinhada com a estratégia da Companhia, por meio de práticas corporativas que visam a minimização do risco ambiental, a prevenção da poluição, o atendimento à legislação, a melhoria no fluxo e padronização das informações ambientais.

Os procedimentos ambientais corporativos estão implantados em todas as unidades e são cumpridos por todos os funcionários e prestadores de serviço.

Para a Cemig D, a gestão ambiental é um fator decisivo no processo de gestão, seja em relação aos princípios que regem a responsabilidade da empresa para com o meio ambiente, seja em relação ao cumprimento legal, uma vez que a Lei Federal nº 9.605/98, alterada pela Lei nº 9.985/00 e regulamentada pelo Decreto Federal nº 6.514/2008, estabelece sanções penais e administrativas para condutas lesivas ao meio ambiente.

Em 2020, a Cemig totalizou R\$ 47 milhões em recursos aplicados em meio ambiente. Os investimentos ambientais foram subdivididos em investimento de capital, despesas e projetos de P&D. Apenas a Cemig D totalizou cerca de R\$ 12,8 milhões em recursos aplicados em meio ambiente. A priorização e a alocação desses recursos são revistas periodicamente pelo Comitê de Adequação Socioambiental, dentro da Estratégia Ambiental da Cemig D.

Investimentos Ambientais	2020	2019	2018
Recursos aplicados em Meio Ambiente (R\$ milhões)	12,77	9,55	12,16

5.2. INDICADORES AMBIENTAIS

A tabela, a seguir, apresenta a quilometragem de rede protegida na área urbana e o percentual que representa em relação ao total da rede de distribuição nessa área. Os indicadores de desempenho ambiental têm como objetivos: medir as áreas que são objeto de supressão vegetal, seja para a construção de subestações, seja para abertura de faixas de servidão; medir o volume de resíduos de poda gerados na manutenção das redes; e medir a eficiência das ações preventivas e corretivas dos vazamentos de óleos de equipamentos.

Recuperação de Áreas Degradadas	2020	2019	2018
Rede protegida isolada (rede ecológica ou linha verde) na área urbana (em km)	62.786	60.130	59.707,6
Percentual da rede protegida isolada/total da rede de distribuição de distribuição na área urbana	56,53	55,17	55,7

Desempenho Ambiental	2020	2019	2018
Supressão vegetal (Hectare de área suprimida por trimestre)	25	22	98,49
Poda (Volume de resíduos gerado em kg)	2.500	2.500	ND

PROGRAMAS AMBIENTAIS

Por ser a maior distribuidora de energia elétrica do Brasil em extensão de linhas e redes, a Cemig compreende a criticidade da interferência das redes elétricas na vegetação e prioriza ações de minimização de riscos de desligamentos e interrupções de energia, realizando o manejo sustentável da vegetação.

O Processo de Manejo de Vegetação tem suas atividades desenvolvidas em todas as fases dos empreendimentos e instalações da Cemig Distribuição: projeto, implantação, manutenção e desativação de empreendimentos. O objetivo é reduzir ou eliminar os impactos negativos sobre as formações vegetais, ou mesmo potencializar os impactos positivos do Sistema Elétrico de Potência nas formações florestais e na biodiversidade da área de concessão da Cemig.

A abordagem dada ao Processo de Manejo de Vegetação é a Manutenção Preventiva, efetuada com a intenção de reduzir a probabilidade de falha (ou interrupção) do serviço prestado. Nesse aspecto, são realizadas inspeções periódicas no sistema elétrico e elencados os serviços de manutenção necessários, incluindo as intervenções na vegetação. As inspeções são realizadas em periodicidade pré-determinada, tendo por base o conhecimento sobre o comportamento e a resposta das árvores às intervenções, tanto nos ambientes urbanos quanto rurais.

A empresa investe no desenvolvimento de métodos de trabalho e ferramentas de planejamento e gestão como formas de aprimorar as intervenções e contribuir para a manutenção da qualidade do ambiente nas regiões onde atua. Além disso, a empresa investe em Projetos de P&D, com o objetivo de avaliar e mitigar os impactos causados pela atividade de distribuição de energia elétrica na paisagem.

É importante destacar as ações de educação ambiental realizadas pela Cemig junto à sociedade, conforme mostram os dados do quadro a seguir:

Educação e conscientização ambiental na comunidade	2020	2019	2018
Número de unidades de ensino fundamental e médio atendidas.	0	2,0	2,0
Número de alunos atendidos.	0	0,0	1.423,0
Número de professores capacitados.	0	70,0	0,0
Número de unidades de ensino técnico e superior atendidas.	0	1,0	0,0
Número de alunos atendidos.	0	50,0	0,0
Número de professores capacitados	0	0,0	0,0

Em função da pandemia, não foi possível a realização de atividades relacionadas ao Programa de Educação Ambiental na comunidade.

CONSUMO DE ENERGIA

O consumo de energia na Cemig D está associado ao consumo total de energia elétrica nas instalações industriais e escritórios e ao consumo de combustíveis utilizados em sua frota.

No quadro, a seguir, estão apresentados os dados referentes à evolução do consumo de energia pela organização:

Consumo de energia elétrica	2020	2019	2018
Consumo de energia elétrica (kWh)	34.088.902	37.827.660	41.244.038
Consumo de energia elétrica (GJ)	122.717	136.180	148.478
Consumo de combustíveis (L)	2020	2019	2018
Diesel	2.828.811	2.642.265	433.837,0
Gasolina	385.331	513.256	533.365,0
Etanol	171.372	314.054,24	203.320,0
Gás Natural	6.827.865	6.763	514,0
Querosene de aviação	50.645	133.199	2.129.477,0
GLP	17.410.000	471	0
Consumo total combustíveis (GJ)	119.161	133.935	115.526
Consumo energético	2020	2019	2018
Consumo total de energia (GJ)	241.878	270.115	264.004
Consumo total de energia (GJ) por GWh vendido	9,992	10,567	10,465

CONSUMO DE ÁGUA E GERAÇÃO DE EFLUENTES

Em 2020, o consumo total de água na Cemig D foi de 119,856 m³. Esse total representa uma redução de 24,04% em relação ao consumo de 2019. Essa redução pode ser explicada como um resultado dos efeitos da pandemia de Covid-19.

Todo o consumo de água da Cemig D é classificado com consumo administrativo e é exclusivamente proveniente do abastecimento de rede pública.

A busca pela redução do consumo de água nas instalações da Cemig D é monitorada pelas áreas com o Sistema de Gestão Ambiental, por meio do acompanhamento de itens de controle operacionais. Importante destacar que em alguns empreendimentos da Empresa, não é realizada a medição do consumo de água. Nestes casos adota-se uma estimativa de consumo com base na quantidade de funcionários alocados nestas instalações.

Na tabela abaixo estão apresentados o detalhamento do consumo de água em 2020:

Consumo total de água por fonte (em m³)	2020	2019	2018
Abastecimento (rede pública)	119.856	157.795	130.514
Fonte Subterrânea (poço)	0,0	0,0	0,0
Captação Superficial (cursos d'água)	0,0	0,0	0,0
Consumo total de água (em m³)	119.856	157.795	130.514
Consumo total de água por empregado (em m³)	30,3	37,5	28,81
Geração e tratamento de efluentes	2020	2019	2018
Descarte total de águas sanitárias (m3)	95.884,8	126.236	104.411
Percentual de efluentes submetidos a tratamento	100%	100%	100%

Os impactos dos descartes de efluentes líquidos variam conforme a quantidade, a qualidade e o destino dado ao efluente. Os principais efluentes gerados pela Cemig D são oriundos das instalações sanitárias de suas infraestruturas e outros usos operacionais de água nas instalações da Empresa.

O volume de efluentes gerados é calculado como sendo equivalente a 80% do consumo total de água. Ou seja, de toda a água consumida, 80% é descartada na forma de efluente.

Em relação ao tratamento dos efluentes, 100% do volume de efluente gerado é submetido à tratamento. A maior parte desse efluente é conduzido para os sistemas de tratamento convencionais, oferecidos pelas concessionárias locais, e uma pequena parcela desse efluente é tratado em fossa séptica, dentro dos próprios empreendimentos da Cemig D. Nenhum efluente gerado pela Empresa representa riscos aos corpos d'água adjacentes.

GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS

Os materiais mais comuns retirados de operação pela Cemig D são transformadores, isoladores, sucatas, cabos e fios. O processo de destinação é realizado de forma monitorada e, em 2017, a Cemig implantou o controle de resíduos via SAP-R3, com o objetivo de garantir maior rastreabilidade e disponibilidade dos dados de geração e destinação de resíduos. Os processos de destinação final utilizados pela Cemig estão apresentados no quadro a seguir.

PROCESSOS DE DESTINAÇÃO FINAL DOS RESÍDUOS DA CEMIG	
Destinação final	Descrição
Alienação	Consiste na realização de leilões/licitações presenciais, estabelecendo procedimentos coerentes à gestão ambiental da Cemig, com o intuito de se destinar resíduos reaproveitáveis às empresas de reciclagem.
Aterro sanitário	Os resíduos não perigosos e que não são passíveis de recuperação/reciclagem são enviados para o Aterro Sanitário da Prefeitura Municipal de Juatuba.
Coprocessamento	Técnica de utilização de resíduos sólidos industriais a partir do seu processamento como substituto parcial de matéria-prima ou combustível, no forno de produção de clínquer, na fabricação do cimento.
Incineração	Processo de destruição térmica realizada sob alta temperatura - 900 a 1200 °C, com tempo de residência controlada - e utilizado para o tratamento de resíduos de alta periculosidade ou que necessitam de destruição completa e segura.
Reciclagem	Processo de transformação dos resíduos sólidos, que envolve a alteração de suas propriedades físicas, físico-químicas ou biológicas, com vistas à transformação em insumos ou novos produtos.
Regeneração do óleo	Processo industrial realizado pela própria empresa para reestabelecer as propriedades físico-químicas do óleo mineral isolante, retornando o óleo para o processo e evitando o seu descarte prematuro.
Reutilização	Processo de aproveitamento dos resíduos sólidos sem sua transformação biológica, física ou físico-química.
Rerrefino	Processo industrial para remoção de contaminantes, de produtos de degradação e de aditivos, conferindo ao produto obtido nesse processo as mesmas características de óleo lubrificante básico. As principais etapas do processo de recuperação do óleo são decantação, neutralização, destilação, clarificação e filtragem.

Em 2020, foram gerados, pela Cemig D, 37.729,17 toneladas de resíduos. 97,1% desses resíduos foram alienados ou reciclados, 0,37% coprocessados, 0,81% regenerados e 0,02% foram destinados à aterros sanitários. Em 2020 não houve resíduos incinerados.

Ademais, em 2020 foram reformadas 38,36 toneladas de transformadores, representando um total de 2.750 unidades. Ao somar esse valor à quantidade anual de resíduos gerada temos um total de 38,4 mil toneladas de resíduos e sucatas, tendo sido praticamente toda a sua totalidade alienada ou reciclada.

Geração e tratamento de resíduos sólidos	2020	2019	2018
Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.).	39.154,13	80.674,2	64.266,0
Quantidade de resíduos contaminados por PCB (Ascarel) destinados	0	0	0
Quantidade de resíduos destinados à reciclagem (em ton)	7,74	1.071,6	ND
Quantidade de resíduos destinados à coprocessamento (em ton)	142,9	110,2	ND
Quantidade de resíduos destinados à alienação (em ton)	38.052,9	78.902,2	ND
Quantidade de resíduos destinados à incineração (em ton)	0	0,9	ND
Quantidade de resíduos destinados à aterro sanitário (em ton)	9,2	456,8	ND
Quantidade de resíduos destinados à regeneração (em ton)	308,8	132,3	ND

No que se refere aos resíduos comuns, é importante ressaltar que a coleta ocorre nos prédios administrativos da Companhia de forma conjunta, entre Cemig Distribuição e Cemig Geração e Transmissão. Os resíduos comuns reportados neste relatório correspondem à 80% do resíduo total gerado, conforme determinado por contrato para o recolhimento dos resíduos.

Em 2020, houve dois episódios registrados de vazamento significativo de óleo⁶ em instalações da Cemig Distribuição, referente a um volume total de 13.500 litros. Além desse vazamento significativo, foi registrado apenas outro vazamento, de 50 litros de óleo, totalizando 13.550 litros de óleo vazados. Abaixo, são apresentados detalhes dos episódios:

Vazamento de Óleo 2020			
Instalação	Subestação Divinópolis	Subestação Divinópolis	Subestação Betim 2
Localização do vazamento	Brita e solo	Brita e solo	Brita e solo
Volume do vazamento (litros)	12.000	1.500	50
Material do vazamento	Óleo mineral isolante	Óleo mineral isolante	Óleo mineral isolante

EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

A Cemig publica, anualmente, seu inventário de emissões de gases de efeito estufa - GEE, que identifica suas fontes de emissão, quantifica o total de emissões da Companhia e monitora a

⁶ Vazamentos significativos de óleo são aqueles em que são contabilizados uma quantidade equivalente ou superior a mil litros.

evolução das emissões ao longo do tempo. O inventário de emissões de GEE é o instrumento gerencial que permite avaliar o impacto de uma organização sobre o sistema climático global.

Para elaboração do inventário, identifica-se as fontes e sumidouros de GEE associadas às operações da Companhia por meio de sua categorização em emissões diretas ou indiretas, utilizando-se o conceito de escopo adotados pelo *GHG Protocol*:

- Escopo 1: emissões diretas;
- Escopo 2: emissões provenientes do consumo de energia elétrica e de perdas na transmissão e distribuição de energia;
- Escopo 3: emissões indiretas.

As operações da Cemig também são responsáveis pela emissão de poluentes atmosféricos, como o dióxido de enxofre (SO₂), óxidos de nitrogênio (NO_x) e material particulado (MP).

As emissões totais da Cemig D, para cada um desses gases, estão apresentadas na tabela abaixo.

Emissão de gases		2020	2019	2018
Volume anual de gases do efeito estufa (CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, EN16, HFC, PFC, SF ₆), emitidos na atmosfera (em toneladas de CO ₂ equivalentes).	Escopo 01	8.990,94	11.457,46	11.537,98
	Escopo 02	435.805,59	587.856,21	512.112,64
	Escopo 03	1.532.231,88	1.949.452,19	2.867.683,17
Volume anual de emissões de gases destruidores da camada ozônio (em toneladas de CFC equivalentes)		ND	ND	ND
Volume anual de emissões de gases poluentes atmosféricos (NO _x , SO _x e material particulado)		ND	ND	ND