**PEDIDO DE PATROCÍNIO/INCENTIVO**

**NOME DO PROJETO PATROCINADO:**

**Número/Protocolo do Projeto, se houver (PRONAC OU CA):**

**TIPO DE PATROCÍNIO 0**

[ ]  Incentivado: EX: (Lei Rouanet, ICMS, etc.):

[[ ]  Não-incentivado (Contratação direta)

|  |
| --- |
| **Ato que aprovou a captação de recursos, em caso de Patrocínio incentivado** Referência ao ato administrativo que aprovou o projeto de patrocínio ou a entidade patrocinada para a captação de recursos. Caso haja sítio eletrônico, deverá constar deste campo. |

|  |
| --- |
| **Patrocinado:****PESSOA JURÍDICA**[ ]  Pessoa Jurídica sem fins lucrativos [ ]  Microempreendedor Individual- MEI[ ]  Outra (citar): Razão Social: Representante Legal: CPF do Representante Legal: RG do Representante Legal: E-mail do Representante Legal: l CNPJ: Endereço da Sede: Nome da pessoa de contato: E-mail: Telefone:  |
| **ou** **PESSOA FÍSICA** Nome: CPF: RG: Estado civil: Profissão: Endereço: E-mail: Telefone:  |
| **Indicação de Testemunha** (para Contrato/Convênio de Patrocínio)Nome: CPF: Cargo ou Profissão: E-mail:  |
| **Local (is) / Endereço (s) de realização do projeto:** |
| **Descrição do Projeto: (até 200 palavras)**Descrever objetivamente o propósito e o âmbito temático de execução do projeto de patrocínio.Informar se o projeto foi planejado com base em algum diagnóstico, e descrever. Informar se existe avaliação inicial e final com participantes para mensuração de desempenho do projeto, ou contribuição do projeto para participantes ou outros públicos de interesse.   |
| **Metas do projeto e indicador (es) de acompanhamento das metas do projeto/iniciativa:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Meta (descrever) | Em números | Indicador para acompanhamento |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |
| **Etapas ou fases de execução programadas:**Descrever as etapas, distribuídas nas fases de Pré-produção, Produção e Pós-produção da execução do projeto, e indicar os respectivos períodos, expressos em dias ou meses, referentes a cada ação.    |
| **Histórico do projeto de patrocínio ou do Patrocinado:** Informar se o proponente/projeto já foi patrocinado pela Cemig. Referenciar Relatórios de Avaliação Final ou contratos presentes ou passados, com o mesmo teor ou com o mesmo parceiro, se for o caso, na CEMIG.Nome do projeto:Ano:Valor:Expertise para o projeto (proponente/ instituição/ equipe Caso o projeto tenha sido realizado em outras edições, informar números (edições, público alcançado, pessoas envolvidas, empregos diretos e indiretos, e demais informações que achar pertinentes). Informar outros projetos realizados pelo proponente/instituição beneficiada com números.  |
|

|  |
| --- |
| **Grupo temático:**  |
|  [ ]  Educação  [ ]  Socioambiental  [x]  Outro: especificar | [ ] Saúde [x] Esporte  | [ ] Cultura [ ] Inovação Tecnológica  |

 |
| **Eixo** [ ]  **CULTURA E EDUCAÇÃO**: projetos e ações que buscam criar pontes de contato entre a diversidade cultural de Minas Gerais, os espaços de ensino (formais ou informais) e a transmissão de conhecimentos (pessoal ou mediada por tecnologia).[ ]  **PATRIMÔNIO E MEMÓRIA**: projetos na área de museus e memória; incentivo aos grandes grupos artísticos que representam o patrimônio cultural imaterial de Minas Gerais.[ ]  **INOVAÇÃO E EXPERIMENTAÇÃO**: projetos que operam no campo da criatividade, da subjetividade, da percepção e da arte enquanto experiência; projetos que promovem a interação com outros campos do conhecimento como a Ciência e Tecnologia, Comunicação e Turismo.[ ]  **CIRCUITOS E FESTIVAIS**: projetos que fomentam a circulação da produção cultural de Minas Gerais, tanto que busquem a interiorização quanto os que fomentam grupos de todo o território do Estado. |
| **Previsão de público alcançado:**Informar públicos de interesse ou partes interessadas direta e indiretamente – inserir números. Se prevista a transmissão online do projeto, estime a quantidade de público previsto nestas sessões.  |
| **Tipo de público alcançado:**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  Empresários [ ]  Clientes Cemig [ ]  População em Geral [ ]  Empreendedores [ ]  Imprensa [ ]  Setor Hoteleiro [ ]  Produtores Culturais[ ]  Políticos[ ]  Jovens [ ]  Familiares[ ]  Instituição Governamental | [ ]  Comerciantes [ ]  Feirantes [ ]  Artistas [ ]  Estudantes [ ]  Universitários [ ]  Sindicatos [ ]  ONGs [ ]  Setor Informal [ ]  Agricultores [ ]  Empregados Cemig[ ]  Outros (Especificar): |

 |
| **Inovação**:Informar se o projeto possui aspectos de inovação em suas atividades e/ou no plano de divulgação. |
| **Contrapartidas a serem recebidas pela Patrocinadora (descrever COTAS com nome, valor e entregas de cada uma):** Especificar e detalhar  |
| **Qual(is) a(s) ação(ões) especial(is) pode(m) ser oferecida(s) à Cemig?** Especificar e detalhar  |
| **Ação de Responsabilidade Social / Entidade(s) beneficiada(s) pelo patrocínio / Benefícios para a comunidade:** Especificar e detalhar  |
| **Informar qual a importância de seu projeto para a sociedade e elencar os impactos esperados na comunidade ou locais onde o projeto será desenvolvido.**  |
| **Valor Total do Projeto:** | **Valor Solicitado:** | **Cota:**   |
| **Informar se há valor já captado e se o projeto conta com outros patrocinadores.** |
| **Informar em quais rubricas pretende-se utilizar os recursos do patrocínio recebido.** |
| **PERÍODO DE REALIZAÇÃO** (de acordo com o órgão onde o projeto estiver aprovado): |
| **Ano do projeto:** | **Data início:** | **Data término:** |

Enviar duas fotos de boa qualidade do grupo/proponente ou projeto.

Declaro serem verídicas todas as informações inseridas na proposta enviada.

**Solicitado por:**

**Cidade**:

**Data:** \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Obrigatoriedade de Prestar contas:** Todo projeto patrocinado pela Cemig deve apresentar **Prestação de Contas**, que deverá conter a discriminação dos desembolsos efetuados na produção do evento ou projeto, com cópias das respectivas notas fiscais, faturas, recibos (observadas as vedações do contrato/convênio), os extratos bancários e demais elementos que comprovem a efetividade e destinação de todos os gastos, quando aplicável, de acordo com a proposta, o não atendimento impede novos patrocínios e poderá gerar tomada de contas Especial pelos órgãos de controle.  |
| **Assinatura Digital** |