

Programa de Produtos e Serviços Sustentáveis para clientes



1. Introdução

Nos últimos anos, a sustentabilidade tem se tornado um aspecto fundamental para empresas que buscam não apenas o sucesso econômico, mas também o impacto positivo no meio ambiente e na sociedade. Nosso compromisso com a sustentabilidade é refletido em uma série de programas e iniciativas que visam promover práticas, produtos e serviços responsáveis e inovadores para nossos clientes.

Os programas sustentáveis para clientes visam a redução do impacto ambiental, conservação dos recursos naturais, uso eficiente dos recursos, de forma a contribuir para um ambiente mais inclusivo, gerando oportunidades para o desenvolvimento econômico no território de atuação da Companhia.

A Cemig desenvolve uma série de iniciativas de promoção ao desenvolvimento sustentável e transição energética, pilares e ações estratégicas do Plano ESG 2024-2030, conforme figura abaixo:

Transição Energética	Meio Ambiente	Desenvolvimento Local	Nossas Pessoas	Governança Sólida
<p>Investir R\$ 500 milhões em Eficiência Energética.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comercializar 43,5 milhões de certificados de energia renovável até 2030. Certificar a origem da energia comprada de terceiros. Desenvolver ferramenta para oferecer aos clientes do mercado varejista para que eles possam realizar o inventário de emissões. Reportar os riscos climáticos nas demonstrações financeiras – IFRS S2. Estabelecer programa de redução de água e energia nas instalações da Cemig Compensar 100% das emissões de escopo 1 até 2026 Ser Net Zero até 2040 e reduzir em 70% as 	<p>Elaborar o TNFD (Taskforce on Nature related Financial Disclosures).</p> <ul style="list-style-type: none"> Implementar barreiras físicas ou comportamentais para evitar morte de peixes em usinas. Plantar e manter mais de 1 milhão de mudas de espécies nativas até 2028 Realizar o diagnóstico de impactos e dependências da Cemig de serviços ecossistêmicos. Conduzir as atividades do Programa Educação Ambiental Corporativo. Reportar as informações financeiras relacionadas à Sustentabilidade – IFRS S1 Reciclar e/ou reaproveitar pelo menos 99,5% dos resíduos industriais gerados, até 2027 	<p>Executar os PAEs - Planos de Ação Emergencial nas usinas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mensurar os impactos dos projetos sociais da empresa. Beneficiar, pelo menos, 60.000 pessoas com projetos de infância, idoso e esporte até 2027. <p>Digitalizar pelo menos 85% dos atendimentos aos clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Converter rede monofásica para trifásica por meio do Projeto Minas Trifásico Beneficiar 120 mil famílias com a regularização do fornecimento de energia Beneficiar, pelo menos, 60.000 pessoas com projetos da infância, idoso e esporte até 2027. 	<p>Aderir ao Movimento Mente em Foco do Pacto Global da ONU.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar pesquisa de saúde mental com os empregados. <p>Efetivar a cultura de acidentes zero na companhia e na cadeia de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Estabelecer uma cultura de valorização da diversidade, equidade e inclusão 	<ul style="list-style-type: none"> Cumprir 100% dos requisitos no Movimento Transparência do Pacto Global. Certificar a Cemig na ABNT NBR ISO 37001 Antissuborno. Auditar anualmente o processo de privacidade de dados. Auditar, por terceira parte, alojamentos de terceirizados. Avaliar a viabilidade de criação de um instituto. Implementação do Processo de Gestão Sustentável na Cadeia de Suprimentos. Cumprir 100% dos requisitos no Movimento Transparência do Pacto Global até 2026 Treinar 100% dos fornecedores críticos em ESG e integridade Auditar 100% dos fornecedores críticos em

Transição Energética	Meio Ambiente	Desenvolvimento Local	Nossas Pessoas	Governança Sólida
<p>emissões totais de gás de efeito estufa até 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ter geração 100% renovável e certificada • Comercializar certificados de energia renovável • 100% das sedes municipais com dupla alimentação • Conectar 7 GW de GD • Instalar medidores inteligentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar o diagnóstico de impactos e dependências da Cemig de serviços ecossistêmicos 			<p>ESG e integridade</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manter o índice de zero afetados pelas violações relacionadas à segurança cibernética • Manter o índice de zero afetados pelo vazamento de informações de dados pessoais • Implantar o Programa de Gestão Sustentável da cadeia de valor até 2027

Neste relatório, apresentamos as principais ações e os benefícios proporcionados aos nossos clientes.

2. Programas

I. Ajudando os clientes a gerar energia usando tecnologias sustentáveis

A Cemig Sim, empresa 100% Cemig criada para atuar no mercado de geração solar distribuída, presta consultoria para clientes que querem ter geração própria de energia, auxilia no dimensionamento dos projetos de sistemas fotovoltaicos, como por exemplo, o cálculo de perdas por sombreamento e sujeira nos módulos. O programa também é capaz de estimar a produção de energia considerando a eficiência de cada equipamento da usina em projeção. Fonte: [Gere a própria energia construindo sua usina solar com a SIM - Blog SIM](#)



Energia Solar

Gere a própria energia construindo sua usina solar com a SIM

Passo a passo da consultoria UFV SIM:

- Avaliação Técnica e Econômica do potencial do projeto;
- Elaboração do Modelo de Negócios;
- Solicitação de Acesso junto à distribuidora (Parecer de Acesso);
- Projeto Básico e especificação dos equipamentos da UFV;
- Identificação de riscos potenciais;
- Recomendações de controle.

II. Envolvimento com os clientes para implementar soluções de economia circular

Produção de Fertilizantes

A Cemig, em parceria com a Copasa (sua cliente do mercado de energia) e a empresa TreeCompost, lançou, um projeto de pesquisa com o objetivo de produzir fertilizante orgânico. A Cemig fornecerá os resíduos de poda triturados e a Copasa o lodo resultante do tratamento de esgoto. A transformação em fertilizante orgânico será realizada por uma terceira empresa, especializada neste tipo de negócio. Ao final, o fertilizante produzido será submetido a diversos testes laboratoriais para comprovação da eficácia do método, ou seja uma solução conjunta com vistas à economia circular.



Figura 1: apresentação do projeto piloto "Produção de fertilizantes orgânicos compostos classe B utilizando lodo de esgoto – processo Compost barn"

Dentro do Programa de Eficiência Energética, a Cemig realiza a troca de equipamentos obsoletos por novos, mais eficientes, realizando a reciclagem dos equipamentos obsoletos, principalmente lâmpadas e geladeiras. Em 2025, quase 17.000 famílias foram beneficiadas pelas ações.

Como exemplo de economia circular, quinze geladeiras, que foram substituídas pelo Programa em residências de famílias carentes e de baixa renda, foram reaproveitadas e ressignificadas e, agora, vão ser reutilizadas em novos ambientes. ([Exposição mostra projeto da Cemig que dá vida nova a geladeiras em desuso | O TEMPO](#)). A iniciativa contou com a parceria de seis artistas de comunidades de Belo Horizonte, que deram nova vida a esses objetos e transformaram as geladeiras, que seriam destinadas à reciclagem, em verdadeiras obras de arte.



Figura 2: exposição obras de arte de geladeiras usadas

Todas as mais de 60.000 lâmpadas foram recicladas.

III. Incentivar os clientes a reduzir o consumo de energia por meio de programas de gerenciamento de demanda

Programa de Eficiência Energética – PEE

As iniciativas do Programa de Eficiência Energética da Cemig são reguladas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) e **buscam conscientizar os consumidores sobre o uso sustentável de energia elétrica.**

Como incentivo à mudança de hábitos, a Cemig realiza palestras em escolas e comunidades, visitas de eficiência energética a milhares de residências, nas quais as famílias são orientadas sobre o uso eficiente de equipamentos elétricos e outras **ações que reduzem o desperdício de energia**. Fonte: [Cemig](#)

Por meio do desenvolvimento de projetos em diversos setores da sociedade, **a empresa também promove a substituição de equipamentos** que consomem energia para além do necessário para outros mais modernos e econômico nos nossos clientes.

Breakdown of PEE actions by target audience

Descrição dos projetos de eficiência energética	Público-alvo	Quantidade concluída (consumidores)	Investimento (R\$)	Economia de energia (MWh/ano)	Redução demanda na ponta (kW)	tCO ₂ evitado	Varição de tCO ₂ evitado em relação a 2024
Cemig nas Comunidades: Realização de visitas de orientação e substituição de equipamentos ineficientes, bem como atuação na regularização de instalações.	Famílias de baixa renda residentes em aglomerados e ocupações urbanas	2.783	5.840.791,87	254,88	58,18	11,75	-63,12%
Cemig no Campo: Realização de visitas de orientação e substituição de equipamentos ineficientes, bem como atuação na regularização de instalações.	Famílias de baixa renda residentes em comunidades rurais, indígenas e quilombolas	14.762	3.462.274,66	247,74	56,55	11,42	-54,43%
Cemig nas Escolas: Manutenção do Espaço Cemig SESI de Eficiência Energética e atuação itinerante em escolas de toda a área de concessão, com experiências e peças teatrais e formação de professores.	Alunos do ensino fundamental e médio em escolas públicas (ações educacionais)	116.990	5.700.173,09	0,00	0,00	0,00	0,00
Cemig nos Hospitais: Substituição de autoclaves, focos cirúrgicos, iluminação e equipamentos de lavanderia	Estabelecimentos de saúde públicos e filantrópicos	1.265	37.167.121,07	15.428,96	3.918,90	711,28	272,24%

para hospitais e instalação de usinas fotovoltaicas.							
Minas LED: Substituição de pontos de alta potência da iluminação pública.	Iluminação pública em municípios	26	11.741.465,73	5.566,27	927,71	256,61	61,10%
Chamadas Públicas: Financiamento de projetos de eficiência energética apresentados pela sociedade.	Clientes livres e cativos da Cemig D, em todos os municípios da área de concessão.	1.450	8.524.901,84	6.893,10	722,41	317,77	-10,67%
TOTAL		137.276	72.436.728,26	28.390,95	5.683,75	1.308,82	71,53%

MERCADO LIVRE DE ENERGIA

Na Energia Livre Cemig, nossa atuação no mercado livre de energia, nosso compromisso vai além do fornecimento de energia. Criamos um portfólio completo de soluções para garantir mais eficiência, economia, segurança e inteligência na gestão energética dos nossos clientes.

Oferecemos o serviço de **Inteligência Energética**. Nossa plataforma monitora, analisa e identifica oportunidades para otimizar o uso da energia, garantindo mais eficiência e redução de custos.

Além disso, oferecemos aos nossos clientes **consultoria especializada**. Nossa equipe técnica apoia desde a migração até a otimização contínua, com soluções personalizadas para cada cliente.

Com o avanço do uso de baterias, criamos o Cemig PowerCell, oferecemos o **serviço de armazenamento inteligente** de energia, garantindo segurança, economia e flexibilidade no consumo.

IV. Apoiar a implementação de plataformas comunitárias de comércio ou compartilhamento de energia

P&D “Veredas Sol e Lares

Como forma de desenvolver **plataformas comunitárias de comércio ou compartilhamento de energia, a Cemig desenvolveu o projeto de P&D “Veredas Sol e Lares. Nesse projeto, a usina solar flutuante UFV Veredas Sol e Lares, de 1,2 MWp, foi montada no lago da PCH Santa Marta, em Grão Mogol (MG), da Cemig foi. A energia gerada por essa usina está sendo distribuída por autoconsumo remoto para atender 1.250 famílias em 21 municípios mineiros das regiões dos Vales do Jequitinhonha e de Rio Pardo.**

A usina é de propriedade da Aedas - Associação Estadual de Defesa Ambiental e Social, organização social

Fonte: [UFV flutuante entra em operação na PCH Santa Marta](#)



Figura 3: Usina solar flutuante Santa Marta, MG.

V. Apoiar a mobilidade sustentável

Cemig Mob:

A Cemig possui, desde 2024, programa Cemig MOB, oferecendo até 20% de desconto na conta de luz para proprietários de veículos elétricos.

A iniciativa é voltada para clientes da Cemig de baixa, média e alta tensão que possuem veículos elétricos plug-in, incentivando o uso de energia limpa e renovável.

Os clientes de baixa tensão, ao aderirem ao Cemig MOB, se tornam elegíveis para participar da Cemig SIM, subsidiária da companhia no setor de minigeração distribuída. Por meio dessa parceria, os consumidores podem usufruir de até 20% de desconto na fatura de energia, ao aderirem à energia solar.

Para clientes de média e alta tensão que possuam frotas ou veículos elétricos individuais, o programa possibilita a migração para o Mercado Livre de Energia. Nesse caso, os 20% de desconto são acumulativos com as vantagens já obtidas por meio do contrato de fornecimento de energia no mercado livre. Fonte: [2024 - Cemigmob - CEMIG SIM](#)

VOCÊ TEM UM VEÍCULO ELÉTRICO E QUER PAGAR MENOS NA ENERGIA?

Ao aderir ao Cemig MOB, você tem até 20% de desconto na sua conta!

Para participar é muito fácil! Ao preencher o formulário acima de adesão ao Cemig MOB, você receberá um e-mail de confirmação e poderá fazer seu cadastro na Cemig SIM (baixa tensão) ou no Mercado Livre de Energia (média e alta tensão) de forma simples, rápida e online.

Como funciona? Vou te explicar.

Se você é cliente Cemig da baixa tensão e tem um ou mais veículos elétricos com abastecimento plug-in, você poderá fazer parte da Cemig SIM. Ao participar desta modalidade de fornecimento de energia, você poderá ter até 20% de desconto no valor desta conta.

É cliente Cemig da média e da alta tensão, também tem veículos elétricos e quer ganhar o desconto? Calma! Você também pode participar da iniciativa.

Neste caso, os consumidores de média e alta tensão migrarão para o Mercado Livre de Energia e os 20% de desconto do Cemig MOB serão somados às reduções já contratadas no Energia Livre Cemig, aplicados até o limite de 2% da energia total contratada.

Importante lembrar que, para que o desconto tenha validade, é necessário que o CPF ou o CNPJ registrado no documento do veículo seja o mesmo da sua conta de luz.

Com o Cemig MOB, além de economizar, você ajuda a cuidar do planeta!

Figura 5: Campanha Cemig Mob

Chamada de soluções inovadoras

A Cemig lançou um desafio no âmbito de seu Programa de Inovação para o Desenvolvimento de Módulos Smart para gestão e adaptação de estações de recarga de veículos elétrico comerciais na rede BT 127/220V. Entre os benefícios que a solução pretende trazer, destacam-se o aperfeiçoamento em serviços de eletromobilidade, principalmente ao que se relaciona com operação e manutenção, assim como prestar maior transparência no uso da rede e monitoramento da carga despachada para uso em eletromobilidade. Além disto, a solução visa reduzir o custo com a infraestrutura de estações de recarga, agindo como um acelerador da eletromobilidade no país de forma controlada e coerente à capacidade da rede devido ao sistema de gestão inteligente.

Fonte: nova.cemig.com.br/projetos/desenvolvimento-de-modulos-smart-para-gestao-e-adaptacao-de-estacoes-de-recarga-de-veiculos-eletrico-comerciais-na-rede-bt-127-220v/

A Cemig deu mais um passo em sua estratégia de incentivo à inovação e à mobilidade sustentável ao abrir uma chamada pública para implantação de novas eletrovias em Minas Gerais. A iniciativa integra o projeto PDI-663 e prevê a seleção de até quatro locais estratégicos para instalação de infraestrutura de recarga para veículos elétricos, reforçando a expansão da eletromobilidade no estado.

A proposta prioriza empreendimentos localizados ao longo da rota entre Lagoa Santa e Diamantina, na Estrada Cênica Serra do Espinhaço, além de atrações turísticas na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Em cada ponto selecionado deverão ser instalados, em média, dois carregadores: um equipamento de 22 kW em corrente alternada (CA) e outro de 30 kW em corrente contínua (CC).

Os pontos de recarga serão gratuitos para os usuários durante a vigência do projeto.

Os equipamentos e a instalação serão custeados pela iniciativa, enquanto o parceiro será responsável apenas pelo consumo da energia utilizada. nova.cemig.com.br/noticias/cemig-chamada-implantacao-eletovias-mobilidade-eletrica-mg/

Certificado de energia renovável

A oferta de Certificados de Energia Renovável representa uma oportunidade estratégica para a Cemig ampliar receitas e agregar valor ao seu portfólio de geração de energia limpa. Considerando a elevada participação de fontes renováveis em sua matriz de geração, a Companhia encontra-se bem posicionada para atender à crescente demanda de empresas e consumidores que buscam comprovar o consumo de energia renovável e avançar em seus compromissos de descarbonização.

A Cemig gerencia a oferta de dos Certificados (Cemig-REC e I-REC) por meio da integração entre a gestão de seus ativos de geração renovável e sua estratégia comercial, assegurando o cadastro das usinas, a disponibilidade dos certificados e a captura de valor do portfólio. Em 2025 foram comercializados 5,48 milhões de RECs, sendo CEMIG REC: 2.605.634 e I-REC: 2.883.265.

Para garantir maior confiabilidade ao nosso CemigREC e IREC, o CEmigREC é certificado pelo Bureau Veritas Certification e o IREC pela International Trackeing Standard Foundation, conforme mostrado abaixo.



ENERGIA LIVRE CEMIG

CERTIFICADO DE ENERGIA RENOVÁVEL
Nº: 01475/2026

Geração e disponibilização da quantidade de energia vinculada a esta declaração, provenientes de fonte de energia renovável.

CEDENTE		GERADOR DA ENERGIA	AFONSO BEZERRA I
CEMIG GERAÇÃO E TRANSMISSÃO S.A. CNPJ: 33.511.218/0001-60		FONTE DE GERAÇÃO	EÓLICA
CESSIONÁRIO		LOCALIZAÇÃO	MACAUIRN
SIDERMIN - SIDERURGICA MINEIRA LTDA CNPJ: 04735087000104		PERÍODO DE GERAÇÃO	01-01-2025 a 31-12-2025
		ENERGIA VINCULADA – MWh	7.850
		QUANTIDADE DE REC	7.850
		FATOR DE EMISSÃO – TCOZEQ	0
		COORDENADAS GEOGRÁFICAS	-5° 21' 59.8" ; -36° 29' 44.5"

O Cedente declara que o atributo de energia renovável referente a quantidade de energia elétrica declarada, foi repassado exclusivamente em favor deste Cessionário, não transmitido na forma de certificados de energia renovável ou repassado a outros e se compromete a atestar a autenticidade das informações aqui relatadas. Este certificado está em total consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), relacionados à produção de energia e à preservação do meio ambiente: ODS-7 - Energia Acessível e Limpa e ODS-13 | Ação Contra a Mudança Global do Clima.



AUTENTICAÇÃO CEMIG REC

BELO HORIZONTE | 26/01/2026





Esta Declaração de Aposentadoria foi produzida para
DATAMARS BRASIL TECNOLOGIA AGROPECUARIA LTDA

através do

CEMIG GERAÇÃO E TRANSMISSÃO SA

confirmando a aposentadoria de

487.000000

Certificados I-REC, representando 487.000000 MWh de
eletricidade gerada a partir de fontes renováveis.

Esta Declaração diz respeito ao consumo de energia elétrica localizada no

**FREDERICO AUGUSTO RITTER, 6360, DISTRITO INDUSTRIAL, CACHOEIRINHA/RS, CEP: 94.931-790,
CNPJ: 00.397.330/0006-77
Brazil**

em relação ao período compreendido de

2025-06-01 to 2025-12-31

O propósito da redenção é

Comprovação da origem da energia renovável



**ENERGIA
LIVRE CEMIG**

Verificação de código QR

Digitalize o código à esquerda e insira a chave de verificação abaixo para verificar este documento

Código de verificação

4 0 1 4 6 3 6 4





DECLARAÇÃO DE VERIFICAÇÃO

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Quality International Brasil (BVQI) foi contratado pela COMPANHIA ENERGÉTICA DE MINAS GERAIS (CEMIG), com o objetivo de verificar e validar a metodologia desenvolvida pela organização, para a viabilização da emissão, armazenamento e transferência de Certificados de Energias Renováveis (CERs), oriundos de empreendimentos geradores de energia renovável, por meio do Sistema EnerGia.

ESCOPO - LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

O escopo deste trabalho se limitou à verificação da sistemática atual (viabilização de emissão, armazenamento, transferência e aposentadoria oriundas do empreendimento gerador de energia elétrica) para emissões de CERs, como também do quantitativo de MWh vendido (em 2025) frente ao gerado no ano de 2024, referente ao seguinte escopo:

Usinas Próprias:

- Irapé;
- Sá Carvalho;
- Rosal;
- Salto Grande;
- Itutinga; e
- Camargos.

Empreendimento de terceiros:

- Afonso Bezerra I Geração de Energia SPE S.A. (AFB I);
- Afonso Bezerra II Geração de Energia SPE S.A. (AFB II);
- Afonso Bezerra III Geração de Energia SPE S.A. (AFB III);
- Afonso Bezerra IV Geração de Energia SPE S.A. (AFB IV);
- Eólica Angicos I Geração de Energias SPE S.A. (ANG I); e
- Eólica Angicos II Geração de Energias SPE S.A. (ANG II).

Nível de confiança: razoável.

MÉTODO DE TRABALHO

Entendemos que avançar nesses produtos e serviços sustentáveis é fundamental para garantir a rentabilidade da Cemig no longo prazo, dado que, os clientes cada vez mais demandam novos produtos e serviços.

Por isso, no planejamento estratégico da Companhia, há metas e iniciativas ligadas ao tema, conforme mostrado a seguir

Objetivo da comercializadora: Criar novos produtos e serviços atingindo receita de R\$ 29 milhões² até 2030.

Ações

- Diversificar produtos e serviços da comercializadora com créditos de carbono
- Estudar a viabilidade de produtos de inovação, como o Cemig MOB, Programa Eletrificacão, e BESS, entre outros
- Comercializar produtos de inovação viáveis, aumentando o portfólio da Comercializadora

Estratégia | Comercialização 2026-2030

Ser referência no mercado de comercialização de energia, gerando valor com soluções inovadoras, portfólio diversificado e excelência no relacionamento com o cliente, atingindo Margem¹ de 16 % e EBITDA¹ de R\$ 1,1 bilhão em 2030

<p>Melhorar a satisfação com foco no cliente, atingindo zona de excelência do NPS e <i>churn</i> de 20% até 2030</p>	<p>Atingir margem acumulada de R\$ 3 bilhões até 2030 com 3 GWm, buscando 440 MWm no Varejista Grupo A, mantendo a liderança em MG</p>	<p>Ser excelente em gestão de riscos, garantindo cumprimento dos indicadores de risco até 2030</p>	<p>Criar novos produtos e serviços atingindo receita de R\$ 29 milhões² até 2030</p>
<ul style="list-style-type: none"> Implementar nova metodologia de medição do NPS da Comercializadora em 2026 Garantir a taxa de renovação de contratos de 80% para a base de cliente qualificada (<i>churn</i> de 20%) Automatizar o relacionamento e execução de contratos do atacado e do varejo Aprimorar a jornada do cliente utilizando tecnologia, inovação e IA Estimular a Cultura Cliente em Foco 	<ul style="list-style-type: none"> Propor alternativas para assegurar lastro às metas de vendas, via novas compras e/ou investimentos em recursos próprios em atuação conjunta com a Geração Centralizada Ampliar oferta de produtos de energia que possibilitem maior margem Planejar a atuação do mercado varejista do grupo B, buscando segmentos rentáveis e antecipando ações necessárias, visando o alcance de 60 MWm Promover o novo posicionamento nacional da Marca Cemig. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar, juntamente com diretoria financeira, nova metodologia de gestão de risco de crédito e risco de mercado Viabilizar novas operações de energia e/ou financeiras e/ou renegociação dos contratos vigentes que reduzam a exposição de submercado Concluir o mapeamento e a implementação das melhorias dos processos e sistemas da Comercialização 	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar produtos e serviços da comercializadora com créditos de carbono Estudar a viabilidade de produtos de inovação, como o Cemig MOB, Programa Eletrifica, e BESS, entre outros Comercializar produtos de inovação viáveis, aumentando o portfólio da Comercializadora

No negócio geração distribuída o objetivo é ainda mais ambicioso “Atingir 10% de receita via novos produtos até 2030” tendo como principal ação “Desenvolver estratégias de diferenciação: novos produtos.

Estratégia | Geração Distribuída 2026-2030



Expandir a capacidade instalada de Geração Distribuída consolidando e mantendo a liderança em Minas Gerais, atingindo EBITDA¹ de R\$ 309 milhões em 2030

<p>Aumentar a capacidade instalada em 586MWp, implantação ativos próprios, aquisição ativos operacionais e arrendamento fora concessão, totalizando 1GWp em 2030</p>	<p>Assegurar a excelência na gestão do portfólio, visando a maximização da geração de valor até 2030</p>	<p>Diversificar mix da base de clientes, atingindo 245 mil UCs até 2030</p>	<p>Atingir 10% de receita via novos produtos até 2030</p>
<ul style="list-style-type: none"> Implantar e energizar 121 MWp de projetos próprios Implantar UFVF Três Marias 78MWp Realizar arrendamento de usinas em 145 MWp fora da área de concessão Consolidar o mercado de GD em MG através da aquisição de ativos operacionais (brownfield) 242MWp Otimizar rebalanceamento do portfólio de ativos entre usinas próprias e arrendadas 	<ul style="list-style-type: none"> Maximizar a geração de energia (P90) Digitalizar e automatizar processos e serviços, integradas ao uso de IA Desenvolver projetos e monitorar oportunidades de implantação de baterias (BESS) para maximizar a geração de energia das UFVIs 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar a base de clientes B2C Atingir <i>churn</i> de 0,7% (energia) até 2030 Expansão fora da área de concessão, atingindo 35 mil UCs em 2030. Explorar sinergia comercial com o mercado varejista 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver estratégias de diferenciação: novos produtos

Legenda: Iniciativas relacionadas à: Abertura do mercado livre | Mudanças climáticas | Tecnologia e inovação

Nota: (1) EBITDA projetado pela PP – versão 02/12/2025

Investimentos para fortalecimento dos produtos e serviços sustentáveis

A estratégia 2026–2030 está fortemente orientada pela modernização e digitalização das redes de distribuição e transmissão, pela incorporação de tecnologias como redes inteligentes (smart grids), sistemas de armazenamento de energia (Battery Energy Storage Systems – BESS) e inteligência artificial, do fortalecimento da resiliência climática dos ativos além expansão da geração renovável distribuída.

Esse direcionamento traduz uma lógica moderna de alocação de capital, integrada às práticas ambientais, sociais e de governança (ESG). Ao articular crescimento com responsabilidade, a Cemig reforça seu papel como protagonista na descarbonização do setor elétrico brasileiro e como agente indutor do desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais.

A estratégia corporativa, sintetizada no lema “Focar em Minas e Vencer 2026–2030”, estabelece como ambição impulsionar a transição energética, sendo referência em satisfação do cliente, qualidade, sustentabilidade, inovação e eficiência, além de atuar como indutora do desenvolvimento de Minas Gerais. A partir dessa ambição, os compromissos são desdobrados para cada unidade de negócio, respeitando as especificidades regulatórias e competitivas de cada segmento.

O Capex para viabilizar essa estratégia se traduz em instrumentos de planejamento e investimento. Entre eles, destaca-se o Plano de Desenvolvimento da Distribuidora (PDD), que prevê investimentos relevantes até 2030 e incorpora, além da modernização da infraestrutura elétrica, ações voltadas à ampliação do acesso à energia e à melhoria da qualidade do fornecimento, especialmente em regiões mais vulneráveis. O plano está diretamente associado à estratégia de financiamento sustentável da Companhia, sendo um dos principais destinos dos recursos captados por meio da emissão de sustainable bonds, realizada a partir de 2023, direcionados a projetos com benefícios ambientais e sociais mensuráveis. Todo processo de emissão das dívidas

A ampliação da participação de fontes renováveis na matriz energética constitui outro eixo relevante da estratégia climática. O crescimento de empreendimentos solares contribui para a redução da intensidade de carbono das operações, ao mesmo tempo em que aumenta a segurança do suprimento e a diversificação das fontes de geração.

No campo da inovação, a Cemig utiliza seu Programa de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) para impulsionar soluções voltadas à resiliência climática. Entre as iniciativas, destaca-se o desenvolvimento do Centro de Operações da Distribuição do Futuro, que incorpora ferramentas digitais avançadas para monitoramento em tempo real da rede elétrica, ampliando a capacidade de resposta a eventos climáticos extremos e contribuindo para a continuidade

operacional.