

## DETALHAMENTO DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS - PAM

NOME DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG  
PLANO DE ATIVIDADES E METAS – ANO 2017

<b>OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES</b>
---

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões do Conselho

**DETALHAMENTO:**

Realização de 4 (quatro) reuniões ordinárias 1 (uma) reunião extraordinária na sede da concessionária e duas reuniões ordinárias regionais em municípios a serem definidos, com objeto de analisar, propor alternativas, conhecer e acompanhar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e serviços prestados a todas as classes de consumidores.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

**DETALHAMENTO:**

1. Realização de palestras/reuniões com as comunidades e todas as classes de consumidores com apresentação de informações relacionadas ao fornecimento de energia elétrica, uso seguro e eficiente da energia elétrica, tarifas, projetos educativos e serviços prestados, de acordo com a particularidade e peculiaridades do público e município.
2. Visita a localidades a serem definidas para conhecer projetos e trabalhos implantados relacionados ao fornecimento de energia, inovação tecnológica, complexidade de atendimento das obras.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Serviços administrativos

**DETALHAMENTO:**

Pagamento de serviços administrativos com o objetivo de auxiliar o Secretário-Executivo nas tarefas de sua competência e prestação de serviços conforme necessidades específicas do Conselho.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
4	Eventos/Treinamentos promovidos por terceiros na área de concessão e consultorias

**DETALHAMENTO:**

Realização de treinamentos a fim de preparar os conselheiros para a função, propiciando o conhecimento das matérias usualmente tratadas no conselho, de forma organizada e essencialmente básica, de caráter informativo, com temas relacionados ao fornecimento de energia elétrica, impactos das novas tecnologias de geração, investimentos no setor, entre outros, para preparar os conselheiros para a função, propiciando o conhecimento das matérias usualmente tratadas no conselho, de forma organizada e essencialmente básica, de caráter informativo.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
5	Reuniões / treinamentos promovidos pela ANEEL

**DETALHAMENTO:**

Participação dos eventos/treinamentos promovidos pela Aneel para capacitação dos Conselheiros de todas as classes representadas, reunião no Ministério Público, reunião com Presidentes e Secretários Executivos, Audiências Públicas e reuniões para contribuições à Aneel.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
6	Material de informação e consulta

**DETALHAMENTO:**

Aquisição de publicações técnicas/comerciais, livros do setor elétrico, manuais técnicos e comerciais da Cemig, visando centralizar informações para consultas e pesquisas dos conselheiros e consumidores de todas as classes. Assinatura de jornal eletrônico (Canal Energia) e Estudo Setorial do jornal Valor.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
7	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

**DETALHAMENTO:**

Elaboração do Plano de Comunicação do Conselho de Consumidores, confecção e distribuição de materiais de divulgação (folders, cartazes) e orientação nas entidades representativas, realização palestras/workshops e utilização dos meios de comunicação da empresa, visando informar as atividades desenvolvidas pelo Conselho e outros assuntos de interesse dos consumidores.

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
8	Taxas Bancárias

**DETALHAMENTO:**

Taxa para manutenção da conta bancária

<b>Meta/Atividade Número</b>	<b>Descrição</b>
9	Participação em eventos/treinamentos fora da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

Atuar junto a outros Conselhos, entidades, órgãos governamentais e outros agentes, a fim de debaterem sobre assuntos para aperfeiçoarem suas competências referentes: ao fornecimentos de energia elétrica; as perspectivas do setor; impactos da atual conjuntura, inclusive os impactos da crise econômica, e as principais estratégias das empresas para superar as turbulências e avançar no mercado, superar a crise, consolidar e melhorar o ambiente de negócios, estabelecendo uma agenda positiva para reduzir as incertezas; evolução do marco regulatório; geração distribuída; bandeiras tarifárias; tarifa branca; medidas para equacionar os desequilíbrios operacionais e financeiros do setor elétrico, matriz energética, aumento da participação de fontes renováveis como biomassa, Cidades do Futuros, Smart Grid, entre outros.

Eventos: Encontro dos Conselhos de Consumidores nas regiões Sudeste, Sul, Norte, Nordeste; Encontro Nacional; Forum Smartgrid, entre outros.