



ATA DA 115ª REUNIÃO ORDINÁRIA REGIONAL DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG

DATA: 20 de maio de 2015
LOCAL: Av. Barbacena, 1200 - Santo Agostinho - BH
Sala do Conselho de Consumidores - 16 andar

1 - APROVAÇÃO DE ATA

Conforme previsto no Regimento Interno do Conselho de Consumidores da Cemig, a reunião foi iniciada com a aprovação da Ata 114ª, pelos Conselheiros presentes, referentes à Reunião Ordinária do Conselho realizada em 22 de abril de 2015.

2 - NOTÍCIAS DA CEMIG E DO CONSELHO

O Sr. Carlos Augusto apresentou aos Conselheiros as principais notícias da Cemig:

- Pela primeira vez a Cemig venceu o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente na categoria Energia Elétrica. Em sua 16ª edição, a premiação reconhece anualmente as empresas com as melhores práticas no atendimento e experiência do consumidor. O Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente homenageia as empresas de diversos setores que se destacam pelas relações de consumo e pelas boas práticas aplicadas no relacionamento e prestação de serviços.
- A Cemig está entre as finalistas da 17ª edição do Prêmio Abradee - Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica - na categoria Gestão Operacional. Inicialmente, a Companhia concorreu com 31 concessionárias do país que possuem mais de 500 mil consumidores. Estão disputando o primeiro lugar: Cemig, CPFL, Elektro e Energisa. A Pesquisa Abradee de Satisfação do Consumidor é realizada anualmente objetivando conhecer o grau de satisfação dos clientes com a qualidade dos serviços prestados pelas concessionárias do País e seus resultados possibilitam a apuração do Índice de Satisfação com a Qualidade Percebida - ISQP.



ATA DA 115ª REUNIÃO ORDINÁRIA REGIONAL DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG

- O aplicativo da Cemig para smartphone recebeu novas funcionalidades em sua versão para a plataforma Android e passa a contar com 17 serviços pelo Cemig Atende. Isto representa um passo importante para a redução de custos no atendimento, a ampliação e diversificação dos canais e principalmente, na busca pela satisfação dos clientes.

O Conselho, através de seu Presidente, Sr. José Luiz, parabenizou a Cemig pelo mérito alcançado. Os Conselheiros presentes discutiram e esclareceram dúvidas sobre os assuntos apresentados e solicitaram uma apresentação do aplicativo da Cemig, nas próximas reuniões.

3 - APRESENTAÇÃO AP23 - BASE DE REMUNERAÇÃO

O Sr. Alessandro Ferreira, representante da Gerência de Regulação Econômica da Cemig, apresentou sobre a base de remuneração regulatória - 3ª Fase da AP 023/2014, que tem como objetivo obter subsídios relativos à base de dados preliminar para o cálculo das Tarifas de Uso do sistema de Transmissão - TUST e Tarifa de Uso do Sistema de Distribuição para centrais geradoras - TUSDg do ciclo tarifário 2015-2016.

Os Conselheiros presentes, com o apoio do Consultor Carlos Gutemberg, discutiram e esclareceram dúvidas, com base nas seguintes informações:

- Base de dados para construção do Banco de Preços Referenciais foi modificada: levantamento dos investimentos ocorridos nos últimos 24 meses em todas as distribuidoras.
- Banco de Preços contém 286 módulos.
- Valores dos módulos foram revisados.
- Banco de Compras: foram consideradas as perdas financeiras associadas aos créditos de ICMS na aquisição de equipamentos, pois o valor do tributo é retirado do banco de preços e as distribuidoras se creditam dele em até 48 meses sem correção monetária, razão pela qual esse custo tributário-financeiro deve ser recuperado.



ATA DA 115ª REUNIÃO ORDINÁRIA REGIONAL DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG

- certas obras não conseguirão ser representadas pelos módulos referenciais. Para essas situações, em particular, propõe-se que haja uma avaliação das obras via fiscalização.
- Atualização de preços (com levantamento) e módulos: a cada 3 anos
- Revisão de metodologia: a cada 6 anos
- Atualização de preços: fórmulas paramétricas para EP e IPCA para módulos
- Novas tecnologias e melhoria de qualidade: ponto de atenção para o Conselho - contribuição
- ANEEL entende que investimentos relacionados a aumento de confiabilidade e redução de perdas já possuem incentivos
- Para EP: melhor caminho seria criar códigos específicos no MCPSE?
- Para módulos: valoração adicional atrelada à melhoria comprovada de qualidade?

Ficou definido que o Conselho de Consumidores deverá encaminhar as seguintes contribuições/considerações à Aneel:

- De forma geral, o Conselho considera que a NT 71/2015 apresenta avanços importantes na metodologia de apuração da Base de Remuneração Regulatória e essas alterações propostas apontam na direção de redução da discricionariedade do regulador e maior previsibilidade, diretrizes básicas.
- Quanto ao agrupamento das empresas a Cemig ficou colocada no grupo I, onde os valores de COM e CA estão 18,23% e 8,95% respectivamente acima da média nacional. Embora o Conselho não tenha condições de avaliar se estes resultados estão corretos e se a metodologia utilizada é a mais adequada, estes números preocupam. Valores de referência de COM e CA mais altos implicam em maiores tarifas.
- Investimentos em novas tecnologias devem ser estimulados, desde que os benefícios decorrentes sejam realmente compartilhados com os consumidores, via melhoria de qualidade e/ou redução de tarifas.

4 - APRESENTAÇÃO DEC E FEC - TRIMESTRE DE 2015

A Sra. Valéria Nonato, representante da Gerência de Análise, Controle e Gestão da Operação e Manutenção da Distribuição da Cemig explicou e apresentou sobre os resultados dos indicadores de qualidade (DEC e FEC) em 2014 e no primeiro trimestre de 2015:



ATA DA 115ª REUNIÃO ORDINÁRIA REGIONAL DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG

Sobre os resultados de 2015, informou que a Cemig D cumpriu a meta estabelecida pela Aneel, ficando classificada em 7º lugar no ranking de qualidade do serviço das distribuidoras de energia da Aneel, subindo 10 posições em relação ao ano anterior.

O indicador Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC), medido pela Aneel, que é a média do tempo que os consumidores ficaram sem energia ao longo do ano, teve o melhor resultado apresentado nos últimos dez anos. Apenas 30% das empresas (11 empresas) cumpriram a meta DEC em 2014 sendo que este número era de 50% (18 empresas) em 2013.

Este resultado remete a um impacto positivo no fator X podendo representar um aumento de R\$20 milhões na parcela B.

Explicou que esses resultados positivos dos indicadores de qualidade da Cemig se devem às manutenções e investimentos realizados pela Cemig, o que reverteu o resultado em relação ao ano anterior.

Os Conselheiros discutiram sobre o assunto e o Sr. Francisco Simões, representante da classe Rural, teceu elogios à melhoria do atendimento ao consumidor rural com a implantação de call center específico para atendimento rural, avanços no procedimento de ressarcimento de danos rural e convênio/parceria com a Emater.

4 - OUTROS ASSUNTOS

- O Sr. José Luiz informou sobre a convocação aos presidentes de Conselhos de Consumidores para reunião em Brasília, pelo Ouvidor da Aneel. Essa reunião terá como objetivo discutir o repasse dos custos de atraso das obras da Norte Energia aos Consumidores. Ficou definida participação do presidente do Conselho de Consumidores da Cemig na reunião e o apoio à Aneel na sua decisão.
- Os conselheiros discutiram e manifestaram preocupação com o cenário atual do setor elétrico e as consequências financeiras para o consumidor final de energia elétrica. Levantaram os principais problemas, tais como implantação



ATA DA 115ª REUNIÃO ORDINÁRIA REGIONAL DO CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG

das bandeiras tarifárias, reajustes e revisões tarifárias no primeiro trimestre de 2015. Ponderaram que os custos com energia das famílias e empresas aumentaram pesadamente, num momento em que a economia do país mostra sinais desanimadores, com inflação e desemprego em alta e crescimento do PIB negativo. Ficou definido, então, que o texto com a manifestação do Conselho será inserida no site do Conselho, pelo endereço http://www.cemig.com.br/pt-br/conselho_de_consumidores/Paginas/default.aspx

- Os conselheiros presentes discutiram e revisaram o calendário de reuniões do Conselho e foi alterado/definido o treinamento/capacitação nos dias 27 e 28 de julho de 2015.

5 - ENCERRAMENTO

O Sr. José Luiz Nobre Ribeiro, Presidente do Conselho de Consumidores da Cemig, encerrou a reunião, agradecendo a presença de todos.

Pela Classe Residencial

Titular: Solange Medeiros de Abreu _____

Suplente: Lúcia M. S. Pacífico Homem _____

Pela Classe Industrial

Titular: José Luiz Nobre Ribeiro _____

Suplente: José Ciro Mota _____

Pela Classe Comercial

Titular: José Geraldo Oliveira Mota _____

Suplente: Helton Andrade _____

Pela Classe Rural

Titular: Francisco Maurício Barbosa Simões _____



**ATA DA 115ª REUNIÃO ORDINÁRIA REGIONAL DO
CONSELHO DE CONSUMIDORES DA CEMIG**

Suplente: Aline de Freitas Veloso _____

Pela Classe Poder Público

Titular: Erick Nilson Souto _____

Suplente: Vivian Bellezzia _____

Pelo Ministério Público/PROCON-MG

Titular: Ricardo Augusto Amorim Cesar _____

Suplente: Christiane Vieira Soares Pedersoli _____

Pela Cemig

Secretário Executivo

Titular: Carlos Augusto Reis de Oliveira _____

Suplente: Anderson Ferreira _____