

## **POLÍTICA DA QUALIDADE CEMIG**

### **1. INTRODUÇÃO**

1.1 A Companhia Energética de Minas Gerais - CEMIG considera essencial a gestão eficiente e com qualidade de todos os seus processos e recursos para criação de valor para seus clientes, acionistas, empregados, fornecedores, sociedade e demais partes interessadas.

1.2 O compromisso com o cumprimento dos requisitos legal, regulatório e interno é um dos alicerces do crescimento sustentável e do alcance dos objetivos estratégicos da Empresa. Este compromisso é um valor que deve ser praticado por todos os que trabalham na Cemig ou que atuem em seu nome, incluindo seus fornecedores.

### **2. OBJETIVO**

2.1 Esta Política visa nortear a atuação da Empresa frente às questões da gestão da qualidade.

### **3. CONCEITUAÇÃO**

3.1 Esta Política aplica-se à Cemig, Cemig Geração e Transmissão S.A. – Cemig GT, Cemig Distribuição S.A. – Cemig D e suas subsidiárias integrais e serve de orientação a seus fornecedores e a todas as empresas nas quais a Cemig detenha participação societária.

### **4. PRINCÍPIOS**

#### **4.1 Foco no Cliente**

Atender aos requisitos dos clientes e tratar suas reclamações nos padrões e qualidade definidos pelo Órgão Regulador, pela legislação e pelos procedimentos internos.

#### **4.2 Liderança**

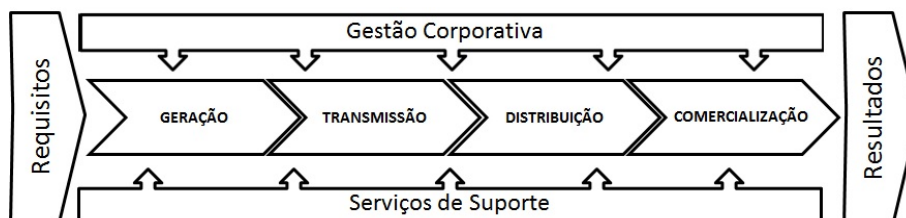
Estabelecer, no âmbito da Diretoria Executiva, propósitos e direcionamentos e, em todos os níveis de liderança, comunicar e comprometer as respectivas equipes de modo que todos se engajem, de forma ética, no alcance dos objetivos estratégicos e de qualidade.

#### **4.3 Engajamento**

Estimular a criação de valor dos processos da Cemig por meio do alinhamento, desenvolvimento, autonomia, responsabilização e engajamento do capital humano em todos os níveis da Organização.

#### 4.4 Abordagem por Negócio

Alcançar resultados econômicos, ambientais e sociais consistentes e previsíveis para a Cemig por meio da implementação da visão de Negócio, com entendimento de todos os envolvidos e foco nos resultados.



#### 4.5 Melhoria

Melhorar continuamente os níveis de eficiência e desempenho dos processos, gerando maior produtividade, com base na análise periódica do contexto setorial, regulatório e das melhores práticas de mercado onde a Cemig está inserida, reagindo às mudanças internas e externas e criando novas oportunidades.

#### 4.6 Tomada de decisão baseada em evidência

Tomar decisão de forma clara, objetiva, transparente e honesta baseando-se em dados, fatos e evidências, e na tempestividade exigida pelos processos da Empresa.

#### 4.7 Gestão de relacionamento

Gerenciar o relacionamento com todas as partes interessadas relevantes e que influenciam no sucesso do desempenho da Cemig, em especial o Órgão Regulador e os fornecedores.

Original assinado por:  
**BERNARDO AFONSO SALOMÃO DE ALVARENGA**  
Diretor Vice-Presidente, em exercício.